

2016-2022年中国体外诊断试剂市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国体外诊断试剂市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/280910.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

体外诊断产业链结构：

体外诊断，简称为IVD（In-Vitro Diagnostics），是指对人体样品进行收集、制备和对样品进行检测的试剂、仪器和系统，通过它们对疾病进行的诊断，为治愈、减轻、治疗、预防疾病及其并发症提供有效、可靠的信息。

体外诊断试剂是在疾病的预防、诊断、治疗监测、预后观察、健康状态评价以及遗传性疾病的预测过程中，用于对从人体内提取的样本（包括捐献的血液和组织）进行体外检测的试剂、组合试剂、校准物品、对照材料等，可单独或与试验工具、仪器、器具、设备或系统组合使用。其作用原理为：诊断试剂与体内物质在体外发生生物化学反应，由于反应强度/速度与体内物质的性质和数量有关，因此通过测定诊断试剂和体内物质在体外发生生物化学反应的强度，可以推断体内物质的性质和数量指标，然后将该指标与正常生理状态下相对确定的区间进行比较，进而判断人体的生理状态。

体外诊断行业是医疗器械行业的一个分支，是一个多学科交叉、知识密集、资金密集型的高技术产业，是传统工业与生物学工程、电子信息技术和现代医学影像技术等高新技术相结合的行业。

体外诊断在疾病预防、诊断、监测以及指导治疗的全过程中发挥着极其重要的作用，是现代疾病与健康管理不可或缺的工具。近年来，在各种新技术迅速发展以及大部分国家医疗保障政策逐渐完善的环境下，体外诊断行业得到了快速发展，已成为医疗市场最活跃并且发展最快的行业之一。1995-2015年中国体外诊断市场规模统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 体外诊断试剂行业发展回顾 14

1.1 体外诊断试剂行业定义 14

1.2 中国体外诊断试剂行业发展回顾 16

从市场规模来看，在国家对医疗健康事业不断加大投入的背景下，体外诊断行业保持着较高的增长速度。根据中国医药工业信息中心发布的《中国医药健康蓝皮书》，2014年我国体外诊断市场规模达到306 亿元，预计2019 年该市场规模将达到723

亿元，年均复合增长率为18.7%。根据世界银行发布的数据，2014 年全球总人口72.08 亿人，根据中国国家统计局发布的数据，2014 年中国总人口13.68 亿人，中国总人口占世界总人口的比重约为19%，与此同时，中国体外诊断市场规模占全球体外诊断市场规模的比重较低，中国体外诊断市场规模蕴含快速增长的潜能。

从人均产品消费看，根据《中国体外诊断行业年度报告2015 年》中发布的数据，目前中国体外诊断费用每年人均支出仅为2 美元，而同期发达国家每年人均支出达到24 美元，国内体外诊断费用每年人均支出还有很大的上升空间。

从我国的市场细分看，根据《中国医药健康蓝皮书》中发布的数据，2014年市场份额最大的是免疫诊断，占比38%，生化诊断和分子诊断占比分别为19%和15%，其他占比28%。2015年中国体外诊断市场产品类别占比

1.3 世界体外诊断试剂行业发展回顾 18

20 世纪80 年代以来，随着科学技术的快速发展，尤其是现代生物技术、单克隆抗体技术、微电子处理器、光化学等方面的重要突破，全球体外诊断行业先后经历了“生化、酶、免疫测定、分子诊断”四次革命，度过了起步期和成长初期，已形成了一个价值数百亿美元的成熟产业。

从市场规模看，近年来全球体外诊断市场增长稳定，根据全国卫生产业企业管理协会医学检验产业分会与中国医疗器械行业协会体外诊断分会发布的《中国体外诊断行业年度报告20 15 年》中引用Boston Biomedical Consultants,inc 的数据，2014 年全球体外诊断市场规模558亿美元，随着全球经济的发展、人们保健意识的提高和大部分国家医疗保障政策的完善，全球体外诊断市场在卫生医疗水平进步的推动下将会持续增长，2019 年将达到689 亿美元，年均增速约为4%左右。

从区域市场格局看，目前全球体外诊断市场增速最快来自于新兴市场。全球体外诊断需求市场主要分布在北美、欧洲、日本等发达经济体国家，占70%以上的份额，需求相对稳定，其中美国是全球体外诊断创新中心和最大的需求市场。中国、印度、巴西等新兴市场占据的份额较小，但由于人口基数大、经济增速快以及老龄化程度不断提高，近几年医疗保障投入和人均医疗消费支出持续增长，体外诊断作为新兴产业拥有良好的发展空间，正处于高速增长期。从细分市场看，根据《中国体外诊断行业年度报告2015 年》中发布的数据，免疫诊断占23%，生化诊断占17%，分子诊断占11%，血液诊断占10%，其他占39%。

第二章 中国体外诊断试剂行业经济 政策 技术环境分析 22

2.1 中国体外诊断试剂行业经济环境分析 22

2.1.1 GDP 22

2.1.2 工业形态 23

- 2.1.3 固定资产投资增长情况 26
- 2.1.4 进出口变化情况 30
- 2.1.5 存贷款利率调整 33
- 2.2 国家十三五规划解读 35
 - 2.2.1 加快转变经济发展方式，开创科学发展新局面 35
 - 2.2.2 坚持扩大内需战略，保持经济平稳较快发展 40
 - 2.2.3 推进农业现代化，加快社会主义新农村建设 41
 - 2.2.4 发展现代产业体系，提高产业核心竞争力 43
 - 2.2.5 促进区域协调发展，积极稳妥推进城镇化 45
- 2.3 中国体外诊断试剂行业政策环境分析 47
 - 2.3.1 中国体外诊断试剂行业相关国家政策分析 47
 - 2.3.2 中国体外诊断试剂行业相关国家标准分析 47
- 2.4 中国体外诊断试剂行业技术环境分析 48
 - 2.4.1 国际体外诊断试剂行业技术发展分析 48
 - 2.4.2 国内体外诊断试剂行业技术现状分析 48

第三章 2016-2022年中国体外诊断试剂行业发展状况分析与预测 50

- 3.1 2015-2016年中国体外诊断试剂行业产销情况分析 50
 - 3.1.1 2015-2016年中国体外诊断试剂行业生产情况分析 50
 - 3.1.2 2015-2016年中国体外诊断试剂行业重点省市生产情况分析 51
 - 3.1.3 2015-2016年中国体外诊断试剂行业生产情况集中度分析 51
 - 3.1.4 2015-2016年中国体外诊断试剂行业需求情况分析 52
- 3.2 2016-2022年中国体外诊断试剂行业产销情况预测 52
 - 3.2.1 2016-2022年中国体外诊断试剂行业生产情况预测 52
 - 3.2.2 2016-2022年中国体外诊断试剂行业需求情况预测 53
- 3.3 2015-2016年中国体外诊断试剂行业财务能力分析 54
 - 3.3.1 体外诊断试剂行业盈利能力分析 54
 - 3.3.2 体外诊断试剂行业偿债能力分析 54
 - 3.3.3 体外诊断试剂行业营运能力分析 55
 - 3.3.4 体外诊断试剂行业发展能力分析 56

第四章 2015-2016年中国体外诊断试剂行业区域市场运行状况分析 58

- 4.1 2015-2016年体外诊断试剂行业区域结构分析 58
- 4.2 2015-2016年华东地区体外诊断试剂行业市场运行状况分析 58
- 4.3 2015-2016年华南地区体外诊断试剂行业市场运行状况分析 59

- 4.4 2015-2016年华北地区体外诊断试剂行业市场运行状况分析 59
- 4.5 2015-2016年华中地区体外诊断试剂行业市场运行状况分析 60
- 4.6 2015-2016年东北地区体外诊断试剂行业市场运行状况分析 61
- 4.7 2015-2016年西南地区体外诊断试剂行业市场运行状况分析 61
- 4.8 2015-2016年西北地区体外诊断试剂行业市场运行状况分析 62

第五章 2016-2022年中国体外诊断试剂行业进出口现状及预测 63

- 5.1 2015-2016年中国体外诊断试剂行业进出口现状分析 63
 - 5.1.1 2015-2016年中国体外诊断试剂行业进口现状分析 63
 - 5.1.2 2015-2016年中国体外诊断试剂行业出口现状分析 63
- 5.2 2016-2022年中国体外诊断试剂行业进出口预测 64
 - 5.2.1 2016-2022年中国体外诊断试剂行业进口预测 64
 - 5.2.2 2016-2022年中国体外诊断试剂行业出口预测 65
- 5.3 中国体外诊断试剂行业进出口风险分析 65

第六章 2015-2016年中国体外诊断试剂行业市场价格分析及预料 66

- 6.1 2015-2016年中国体外诊断试剂行业市场价格走势分析 66
- 6.2 2016-2022年中国体外诊断试剂行业市场价格变化趋势预测 66

第七章 2015-2016年中国体外诊断试剂相关行业发展现状 67

- 7.1 中国体外诊断试剂相关上游行业发展分析 67
- 7.2 中国体外诊断试剂相关下游行业发展分析 72

第八章 近三年中国体外诊断试剂行业重点企业分析 78

- 8.1 公司一 78
 - 8.1.1 企业简介 78
 - 8.1.2 企业主营业务 78
 - 8.1.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析 81
 - 8.1.4 未来发展趋势 86
- 8.2公司二 87
 - 8.2.1 企业简介 87
 - 8.2.2 企业主营业务 87
 - 8.2.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析 88
 - 8.2.4 未来发展趋势 94
- 8.3公司三 94

- 8.3.1 企业简介 94
- 8.3.2 企业主营业务 95
- 8.3.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析 95
- 8.3.4 未来发展趋势 102
- 8.4 公司四 103
- 8.4.1 企业简介 103
- 8.4.2 企业主营业务 103
- 8.4.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析 104
- 8.4.4 未来发展趋势 111
- 8.5公司五 112
- 8.5.1 企业简介 112
- 8.5.2 企业主营业务 112
- 8.5.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析 113
- 8.5.4 未来发展趋势 120
- 8.6 公司六121
- 8.6.1 企业简介 121
- 8.6.2 企业主营业务 122
- 8.6.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析 122
- 8.6.4 未来发展趋势 129

第九章 中国体外诊断试剂行业营销调查分析 131

- 9.1 中国体外诊断试剂行业营销模式调查 131
- 9.1.1 直销 131
- 9.1.2 代理经销 133
- 9.1.3 国际贸易 135
- 9.1.4 网络模式 135
- 9.2 中国体外诊断试剂行业销售终端竞争调查 136
- 9.2.1 广告宣传 136
- 9.2.2 促销活动 137
- 9.2.3 价格竞争 137
- 9.3 中国体外诊断试剂行业不同客户购买相关的态度及影响分析 138
- 9.3.1 价格影响程度分析 138
- 9.3.2 购买方便影响分析 139
- 9.3.3 广告影响程度分析 139
- 9.3.4 包装影响程度分析 140

第十章 2016-2022年中国体外诊断试剂行业投资风险及前景预测 141

10.1 2016-2022年中国体外诊断试剂行业投资风险分析 141

10.1.1 现有企业间的竞争 141

10.1.2 潜在进入者分析 141

10.1.3 替代品威胁分析 143

10.1.4 供应商议价能力 143

10.1.5 客户议价能力 144

10.2 2016-2022年中国体外诊断试剂行业市场前景预测 144

10.2.1 2016-2022年中国体外诊断试剂行业产能 产量预测 144

10.2.2 2016-2022年中国体外诊断试剂行业需求量预测 145

10.3 研究结论及建议 145

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表：体外诊断试剂行业产业链

图表：2011-2015年我国体外诊断试剂行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国体外诊断试剂行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国体外诊断试剂行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国体外诊断试剂行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国体外诊断试剂行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国体外诊断试剂行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国体外诊断试剂行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国体外诊断试剂行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国体外诊断试剂行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国体外诊断试剂行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年体外诊断试剂行业市场供给

图表：2011-2015年体外诊断试剂行业市场需求

图表：2011-2015年体外诊断试剂行业市场规模

图表：体外诊断试剂所属行业生命周期判断

图表：体外诊断试剂所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国体外诊断试剂行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国体外诊断试剂行业供给预测

图表：2016-2022年中国体外诊断试剂行业需求预测

图表：2016-2022年中国体外诊断试剂行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/280910.html>