

2017-2022年中国众创空间行业市场分析预测及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国众创空间行业市场分析预测及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/300910.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

众创空间是顺应创新2.0时代用户创新、开放创新、协同创新、大众创新趋势，把握全球创客浪潮兴起的机遇，根据互联网及其应用深入发展、知识社会创新2.0环境下的创新创业特点和需求，通过市场化机制、专业化服务和资本化途径构建的低成本、便利化、全要素、开放式的新型创业服务平台的统称。

发展众创空间要充分发挥社会力量作用，有效利用国家自主创新示范区、国家高新区、应用创新园区、科技企业孵化器、高校和科研院所的有利条件，着力发挥政策集成效应，实现创新与创业相结合、线上与线下相结合、孵化与投资相结合，为创业者提供良好的工作空间、网络空间、社交空间和资源共享空间。

国内市场上的资金相对比较丰厚，投资机构包括孵化器包括风险投资的基金其实对创业者的投资经历包容性比美国更强，美国的社会比较成熟，整个天使投资、风险投资体系也已经有很多年的积累，创业者平均素质和创业者对投资人的要求也比较高，在国内接触的创业者很多时候觉得他的主意不错，团队的结构不错，可能有一些以前的相关行业经验，我们就会去参与到企业融资里面去。我认为咱们国内的尤其在北京的创业者机遇还是很好的。同时中国的创业空间比美国大一些，美国像GOOGLE、思科、Facebook等很多大型企业垄断，国内除了BAT大的企业之外，还有很多增长的潜力和空间。

中国众创空间建设产业威胁分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 众创空间概念的提出及内涵剖析

1.1 众创空间概念的提出及内涵

1.1.1 众创空间概念的提出

1.1.2 众创空间的内涵

（1）众创空间定义

（2）众创空间内涵分析

（3）众创空间特点

1.1.3 众创空间的发展趋势

1.2 众创空间与相关概念的关联分析

1.2.1 众创空间与创客空间、咖啡馆的关联分析

- (1) 创客空间的定义及特点
- (2) 创业咖啡馆的定义及特点
- (3) 众创空间与创客空间、咖啡馆的关联分析

1.2.2 众创空间与天使投资、众筹的关联分析

- (1) 天使投资的定义及特点
- (2) 众筹的定义及特点
- (3) 众创空间与天使投资、众筹的关联分析

1.2.3 众创空间与传统企业孵化器的比较分析

- (1) 传统企业孵化器的特点
- (2) 何为创新型企业孵化器
- (3) 众创空间与企业孵化器的比较分析

第二章 国外众创空间发展模式及经验借鉴

2.1 国外众创空间主要发展模式及经验借鉴

2.1.1 国外众创空间发展现状及发展趋势

目前我国科技部公布的众创空间数量达到498家

2.1.2 国外创客空间发展模式及经验借鉴

- (1) 国外创客空间发展概述
- (2) 国外创客空间的主要发展模式
- (3) 国外创客空间发展模式经验借鉴

2.1.3 国外新型创业孵化器发展模式及经验借鉴

- (1) 国外新型创业孵化器发展概述
- (2) 国外新型创业孵化器主要运作模式
- (3) 国外新型创业孵化器发展模式经验借鉴

2.2 国外优秀的创客空间运营模式案例分析

2.2.1 TechShop (America)

- (1) 空间基本信息分析
- (2) 空间运营模式分析
- (3) 空间发展经验借鉴

2.2.2 Fab Lab (America)

- (1) 空间基本信息分析
- (2) 空间运营模式分析
- (3) 空间发展经验借鉴

2.2.3 Access Space (England)

- (1) 空间基本信息分析
- (2) 空间运营模式分析
- (3) 空间发展经验借鉴

2.2.4 Noisebridge (America)

- (1) 空间基本信息分析
- (2) 空间运营模式分析
- (3) 空间发展经验借鉴

2.2.5 Chaos Camp (Germany)

- (1) 空间基本信息分析
- (2) 空间运营模式分析
- (3) 空间发展经验借鉴

2.3 国外创新型创业孵化器运营模式案例分析

2.3.1 Y-Combinator

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司运营模式分析
- (3) 公司盈利模式分析
- (4) 公司孵化成果分析
- (5) 公司发展经验借鉴

2.3.2 500Startups

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司运营模式分析
- (3) 公司业务收入来源
- (4) 公司孵化成果分析
- (5) 公司发展经验借鉴

2.3.3 Wework

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司运营模式分析
- (3) 公司盈利模式分析
- (4) 公司孵化成果分析
- (5) 公司发展经验借鉴

2.3.4 Plug and Play Tech Center

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司运营模式分析
- (3) 公司业务特色分析

(4) 公司孵化成果分析

(5) 公司发展经验借鉴

2.3.5 TechStars

(1) 公司基本信息分析

(2) 公司运营模式分析

(3) 公司盈利模式分析

(4) 公司孵化成果分析

(5) 公司发展经验借鉴

第三章 中国众创空间的发展背景及发展现状

3.1 中国众创空间建设发展背景

3.1.1 政策背景分析

(1) 行业发展规划分析

(2) 行业政策动向分析

(3) 政策环境对众创空间建设的影响

3.1.2 经济环境分析

(1) 中国宏观经济运行分析

(2) 中国互联网发展情况分析

2011-2018年中国移动互联网市场规模

(3) 中国开源技术发展情况分析

(4) 产业经济环境分析

(5) 经济环境对众创空间建设的影响

3.1.3 社会环境分析

(1) 中国就业情况分析

(2) 中国创业热情及原因分析

(3) 中国创新创业公共服务平台分析

(4) 大众创新创业发展现状及特点

(5) 社会环境对众创空间建设的影响

3.2 中国众创空间建设发展现状

3.2.1 中国众创空间发展历程及特点

(1) 中国众创空间发展历程分析

(2) 中国众创空间特点分析

3.2.2 中国众创空间发展现状分析

3.2.3 中国众创空间机遇和威胁分析

(1) 中国众创空间建设产业机遇分析

(2) 中国众创空间建设产业威胁分析

3.2.4 中国众创空间发展趋势分析

3.2.5 关于中国众创空间建设的建议

第四章 中国众创空间发展模式及典型案例分析

4.1 中国众创空间发展模式总体分析

4.2 投资促进型众创空间发展模式及典型案例分析

4.2.1 投资促进型众创空间的定义

4.2.2 投资促进型众创空间的运营模式分析

4.2.3 投资促进型众创空间的盈利模式分析

4.2.4 投资促进型众创空间的创业服务体系分析

4.2.5 投资促进型众创空间发展现状分析

(1) 投资促进型众创空间发展现状

(2) 投资促进型众创空间现存问题

4.2.6 投资促进型众创空间典型案例

(1) 创客总部

(2) 车库咖啡

(3) 天使汇

4.3 媒体平台型众创空间发展模式及典型案例分析

4.3.1 媒体平台型众创空间的定义

4.3.2 媒体平台型众创空间的运营模式分析

4.3.3 媒体平台型众创空间的盈利模式分析

4.3.4 媒体平台型众创空间的创业服务体系分析

4.3.5 媒体平台型众创空间发展现状分析

(1) 媒体平台型众创空间发展现状

(2) 媒体平台型众创空间现存问题

4.3.6 媒体平台型众创空间典型案例

(1) 创业家孵化器——思八达

(2) 创业邦

(3) 36氪

4.4 辅导培训型众创空间发展模式及典型案例分析

4.4.1 辅导培训型众创空间的定义

4.4.2 辅导培训型众创空间的运营模式分析

4.4.3 辅导培训型众创空间的盈利模式分析

4.4.4 辅导培训型众创空间的创业服务体系分析

4.4.5 辅导培训型众创空间发展现状分析

(1) 辅导培训型众创空间发展现状

(2) 辅导培训型众创空间现存问题

4.4.6 辅导培训型众创空间典型案例

(1) 联想之星

(2) 亚杰商会

(3) 北大创业训练营

4.5 专业服务型众创空间发展模式及典型案例分析

4.5.1 专业服务型众创空间的定义

4.5.2 专业服务型众创空间的运营模式分析

4.5.3 专业服务型众创空间的盈利模式分析

4.5.4 专业服务型众创空间的创业服务体系分析

4.5.5 专业服务型众创空间发展现状分析

(1) 专业服务型众创空间发展现状

(2) 专业服务型众创空间现存问题

4.5.6 专业服务型众创空间典型案例

(1) 云计算孵化器

(2) 诺基亚体验创新中心

(3) 微软云加速器

4.6 创客型众创空间发展模式及典型案例分析

4.6.1 创客型众创空间的定义

4.6.2 创客型众创空间的运营模式分析

4.6.3 创客型众创空间的盈利模式分析

4.6.4 创客型众创空间的创业服务体系分析

4.6.5 创客型众创空间发展现状分析

4.6.6 创客型众创空间典型案例

(1) 柴火创客空间

第五章 中国重点省市众创空间投资机会分析

5.1 中国众创空间地域结构特征分析

5.2 北上广深四大城市众创空间投资机会分析

5.2.1 北京市众创空间投资机会分析

(1) 北京市企业孵化器发展现状分析

(2) 北京市众创空间发展政策分析

(3) 北京市众创空间发展现状分析

(4) 北京市众创空间建设投资机会

5.2.2 上海市众创空间投资机会分析

(1) 上海市企业孵化器发展现状分析

(2) 上海市众创空间发展政策规划分析

(3) 上海市众创空间发展现状分析

(4) 上海市众创空间建设投资机会

5.2.3 广州市众创空间投资机会分析

(1) 广州市企业孵化器发展现状分析

(2) 广州市众创空间发展政策规划分析

(3) 广州市众创空间发展现状分析

(4) 广州市众创空间建设投资机会

5.2.4 深圳市众创空间投资机会分析

(1) 深圳市企业孵化器发展现状分析

(2) 深圳市众创空间发展规划分析

(3) 深圳市众创空间发展现状分析

(4) 深圳市众创空间建设投资机会

5.3 其他省市众创空间投资机会分析

5.3.1 天津市众创空间投资机会分析

(1) 天津市企业孵化器发展现状分析

(2) 天津市众创空间发展规划分析

(3) 天津市众创空间发展现状分析

(4) 天津市众创空间建设投资机会

5.3.2 山东省众创空间投资机会分析

(1) 山东省企业孵化器发展现状分析

(2) 山东省众创空间发展规划分析

(3) 山东省众创空间发展现状分析

(4) 山东省众创空间建设投资机会

5.3.3 浙江省众创空间投资机会分析

(1) 浙江省企业孵化器发展现状分析

(2) 浙江省众创空间发展规划分析

(3) 浙江省众创空间发展现状分析

(4) 浙江省众创空间建设投资机会

5.3.4 江苏省众创空间投资机会分析

(1) 江苏省企业孵化器发展现状分析

- (2) 江苏省众创空间发展规划分析
- (3) 江苏省众创空间发展现状分析
- (4) 江苏省众创空间建设投资机会

5.3.5 湖北省众创空间投资机会分析

- (1) 湖北省企业孵化器发展现状分析
- (2) 湖北省众创空间发展规划分析
- (3) 湖北省众创空间发展现状分析
- (4) 湖北省众创空间建设投资机会

第六章 中国众创空间领先机构及企业案例分析

6.1 中国众创空间机构及企业总体分析

6.2 中国投资促进型众创空间案例分析

6.2.1 创新工场

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析

6.2.2 创业工坊

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析

6.2.3 传媒梦工场

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析

6.2.4 乐邦乐成

- (1) 公司基本信息分析

- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析

6.2.5 光谷创业咖啡

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析

6.2.6 快创营

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司创业服务体系
- (3) 公司盈利模式分析
- (4) 公司孵化成果分析
- (5) 公司发展优劣势分析

6.2.7 起点创业营

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析

6.2.8 厚德创新谷

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析

6.2.9 科技寺 (TechTemple)

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析

- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析

6.2.10 融创空间

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司创业服务体系
- (3) 公司盈利模式分析
- (4) 公司孵化成果分析
- (5) 公司发展优劣势分析

6.2.11 京西创业公社

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析

6.2.12 飞马旅

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析

6.2.13 苏河汇

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析

6.2.14 车库咖啡

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系

- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析

6.2.15 天使汇

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析

6.2.16 3W咖啡 (3w coffee)

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司发展优劣势分析

6.2.17 DRC创億梦工厂

- (1) 机构基本信息分析
- (2) 机构发展历程分析
- (3) 机构创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 机构孵化成果分析
- (6) 机构发展优劣势分析

6.2.18 东方嘉诚

- (1) 机构基本信息分析
- (2) 机构发展历程分析
- (3) 机构创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 机构孵化成果分析
- (6) 机构发展优劣势分析

6.2.19 创客总部

- (1) 机构基本信息分析
- (2) 机构发展历程分析
- (3) 机构创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析

(5) 机构孵化成果分析

(6) 机构发展优劣势分析

6.2.20 津京互联创业咖啡

(1) 机构基本信息分析

(2) 机构发展历程分析

(3) 机构创业服务体系

(4) 公司盈利模式分析

(5) 机构孵化成果分析

(6) 机构发展优劣势分析

6.3 中国媒体平台型众创空间案例分析

6.3.1 36氪

(1) 平台基本信息分析

(2) 平台发展历程分析

(3) 平台创业服务体系

(4) 平台盈利模式分析

(5) 平台孵化成果分析

(6) 平台发展优劣势分析

6.3.2 创业邦

(1) 平台基本信息分析

(2) 平台发展历程分析

(3) 平台创业服务体系

(4) 平台盈利模式分析

(5) 平台发展优劣势分析

6.3.3 创投圈

(1) 平台基本信息分析

(2) 平台发展历程分析

(3) 平台创业服务体系

(4) 平台盈利模式分析

(5) 平台孵化成果分析

(6) 平台发展优劣势分析

6.3.4 i黑马

(1) 平台基本信息分析

(2) 平台发展历程分析

(3) 平台创业服务体系

(4) 平台盈利模式分析

(5) 平台发展优劣势分析

6.3.5 看见 (in2sight)

(1) 平台基本信息分析

(2) 平台创业服务体系

(3) 平台盈利模式分析

(4) 平台发展优劣势分析

6.3.6 IT桔子

(1) 平台基本信息分析

(2) 平台发展历程分析

(3) 平台创业服务体系

(4) 平台盈利模式分析

(5) 平台发展优劣势分析

6.4 中国创客型众创空间案例分析

6.4.1 上海新车间

(1) 空间基本信息分析

(2) 空间运营模式分析

(3) 空间盈利模式分析

(4) 空间活动案例分析

(5) 空间发展优劣势分析

6.4.2 深圳柴火创客空间

(1) 空间基本信息分析

(2) 空间发展历程分析

(3) 空间运营模式分析

(4) 空间活动案例分析

(5) 空间发展优劣势分析

6.4.3 北京创客空间

(1) 空间基本信息分析

(2) 空间运营模式分析

(3) 空间盈利模式分析

(4) 空间活动案例分析

(5) 空间发展优劣势分析

6.4.4 南京创客空间

(1) 空间基本信息分析

(2) 空间运营模式分析

(3) 空间活动案例分析

(4) 空间发展优劣势分析

6.4.5 成都创客空间

(1) 空间基本信息分析

(2) 空间运营模式分析

(3) 空间活动案例分析

(4) 空间发展优劣势分析

6.4.6 阳光创客空间

(1) 空间基本信息分析

(2) 空间运营模式分析

(3) 空间活动案例分析

(4) 空间发展优劣势分析

6.4.7 广州梦车间

(1) 空间基本信息分析

(2) 空间运营模式分析

(3) 空间活动案例分析

(4) 空间发展优劣势分析

第七章中国众创空间建设投资机会及战略规划

7.1 中国众创空间建设投资特性分析

7.1.1 行业进入壁垒分析

7.1.2 行业盈利模式分析

7.1.3 行业盈利影响因素分析

7.2 中国众创空间建设投资前景分析

7.2.1 行业政策风险

7.2.2 宏观经济波动风险

7.2.3 关联产业风险

7.3 中国众创空间建设投资现状分析

7.3.1 中国众创空间建设投资环境分析

(1) 中国政府引导基金发展状况

(2) 中国天使投资发展状况分析

(3) 中国创投机构发展状况分析

(4) 中国众筹平台发展状况分析

7.3.2 中国众创空间建设投资主体构成

7.3.3 中国众创空间建设投资现状分析

7.4 中国众创空间建设投资规划与建议

7.4.1 中国众创空间建设投资规划

7.4.2 关于中国众创空间建设投资的建议

图表目录：

图表 1：传统孵化器、新型孵化器和众创空间的关系

图表 2：众创空间应当具备的五个特点

图表 3：众创空间的发展趋势

图表 4：部分文献中对企业孵化器的定义

图表 5：美国孵化器模式

图表 6：法国孵化器模式

图表 7：TechShop（America）基本信息情况表

图表 8：Fab Lab（America）基本信息情况表

图表 9：Access Space（England）基本信息情况表

图表 10：Noisebridge（America）基本信息情况表

图表 11：Chaos Camp（Germany）基本信息情况表

图表 12：Y-Combinator基本信息情况表

图表 13：Y-Combinator的运营模式示意图

图表 14：YC盈利模式分析

图表 15：500Startups基本信息情况表

图表 16：Wework基本信息情况表

图表 17：WeWork运营上的特点

图表 18：Plug and Play基本信息情况表

图表 19：TechStars基本信息情况表

图表 20：TechStars的盈利模式示意图

图表 21：我国众创空间建设相关发展规划

图表 22：我国众创空间建设相关政策

图表 23：2005-2015年中国国内生产总值情况及预测（单位：万亿元，%）

图表 24：2015年我国GDP初步核算数据（单位：亿元，%）

图表 25：2005-2015年中国网民规模与普及率（单位：万人，%）

图表 26：2014-2016年中国网民各类网络应用的使用率（单位：%）

图表 27：2014-2016年中国网民各类手机网络应用的使用率（单位：%）

图表 28：国内主要招聘网站各个Java EE产品对应的职位数目（单位：个）

图表 29：企业孵化器与区域经济社会环境的内在关系示意图

图表 30：2009-2015年中国城镇每年新增就业人数（单位：万人）

图表 31：2007-2015年中国就业人口规模情况（单位：万人）

图表 32：中国与全球创业热情度比较（单位：%）

图表 33：中国与全球短期（2年内）创业意愿比较（单位：%）

图表 34：中国与全球创业吸引力比较（单位：%）

图表 35：中国三大创业意愿最强的省市意愿比较（单位：%）

图表 36：公共服务平台分类

图表 37：我国科技平台开放共享路径图

图表 38：大众创新创业发展特点分析

图表 39：中国众创空间发展历程分析

图表 40：中国众创空间特点分析

图表 41：中国众创空间建设产业威胁分析

图表 42：中国众创空间发展趋势分析

图表 43：中国众创空间发展模式分类

图表 44：部分投资促进型众创空间服务体系

图表 45：创客总部对入驻的初创团队提供服务和帮助的落脚点

图表 46：车库咖啡把进驻其中的早期创业者或团队分类

图表 47：主要媒体平台型众创空间服务体系分析

图表 48：主要辅导培训型众创空间服务体系分析

图表 49：创客空间主要模式

图表 50：创客空间主要盈利模式

图表 51：主要创客空间服务体系

图表 52：2015年北京市主要孵化器企业名单

图表 53：2014-2016年北京市孵化器发展情况（单位：亿元，个，万平方米，万人）

图表 54：北京企业孵化器主要政策汇总

图表 55：北京市首批25家众创空间

图表 56：2009-2015年北京市高新技术产业企业数情况（单位：家）

图表 57：2014-2016年北京市高新技术产业从业人员数情况（单位：人）

图表 58：2014-2016年北京市高新技术产业总产值情况（单位：亿元）

图表 59：2014-2016年北京市高新技术产业总收入情况（单位：亿元）

图表 60：2014-2016年北京市高新技术产业利润情况（单位：亿元）

图表 61：2009-2015年北京市高新技术产业出口创汇情况（单位：亿美元）

图表 62：2015年上海市国家级科技企业孵化器名单

图表 63：2014-2016年上海市孵化器成果（单位：亿元，件，人，项）

图表 64：上海市企业孵化器产业主要政策

图表 65：上海“创业浦江”行动计划

图表 66：2014-2016年上海市高技术产业企业数量（单位：家）

图表 67：2014-2016年上海市高新技术产业从业人员数情况（单位：人）

图表 68：2014-2016年上海市高新技术产业总产值情况（单位：亿元）

图表 69：2014-2016年上海市高新技术产业总收入情况（单位：亿元）

图表 70：2014-2016年上海市高新技术产业利润情况（单位：亿元）

图表 71：2014-2016年上海市高新技术产业出口创汇变化（单位：亿美元）

图表 72：广州开发区主要科技企业孵化器发展概况（单位：万平方米，家，亿元）

图表 73：深圳市企业孵化器类型（单位：%）

图表 74：深圳市企业孵化器产业竞争优势调查（单位：个，%）

图表 75：深圳市企业孵化器孵化企业成功率（单位：%）

图表 76：2015年天津市国家级企业孵化器名单

图表 77：2014-2016年天津市孵化器经营情况（单位：亿元，件）

图表 78：2014-2016年天津市高新技术产业企业数情况（单位：家）

图表 79：2014-2016年天津市高新技术产业从业人员数情况（单位：人）

图表 80：2014-2016年天津市高新技术产业总产值情况（单位：亿元）

图表 81：2014-2016年天津市高新技术产业总收入情况（单位：亿元）

图表 82：2014-2016年天津市高新技术产业利润情况（单位：亿元）

图表 83：2014-2016年天津市高新技术产业出口创汇情况（单位：亿美元）

图表 84：2011-2015年山东省高新技术产业产值及增速（单位：亿元，%）

图表 85：2014-2016年浙江省孵化器规模情况（单位：个，人，万平方米）

图表 86：2014-2016年浙江省孵化器经营情况（单位：亿元，件，项）

图表 87：浙江省孵化器产业地域特色分析

图表 88：2014-2016年江苏省国家级企业孵化器数量变化（单位：家）

图表 89：2014-2016年江苏省国家级企业孵化器孵化场地面积（单位：万平方米）

图表 90：2014-2016年江苏省孵化器经营情况（单位：亿元，个，件，项）

图表 91：2014-2016年江苏省国家级企业孵化器在孵企业占比（单位：%）

图表 92：2014-2016年江苏省各级市高新技术产业情况（单位：亿元，%）

图表 93：2014-2016年武汉市科技企业孵化器数量变化（单位：家）

图表 94：2014-2016年武汉市科技企业孵化器孵化场地面积变化（单位：万平方米）

图表 95：湖北省《深入推进科技创新的十条意见》

图表 96：北京创新工场投资中心（有限合伙）基本信息情况表

图表 97：北京创新工场投资中心（有限合伙）发展历程

图表 98：创新工场创业服务体系

图表 99：创新工场盈利模式分析

图表 100：北京创新工场投资中心（有限合伙）发展优劣势分析

图表 101：大连创业工坊科技服务有限公司基本信息情况表

图表 102：大连创业工坊科技服务有限公司发展历程

图表 103：创业工坊创业服务体系

图表 104：大连创业工坊科技服务有限公司发展优劣势分析

图表 105：梦工场传媒有限公司基本信息情况表

图表 106：梦工场传媒有限公司发展历程

图表 107：传媒梦工场创业服务体系

图表 108：梦工场传媒有限公司发展优劣势分析

图表 109：北京乐邦乐成科技孵化器有限公司基本信息情况表

图表 110：北京乐邦乐成科技孵化器有限公司发展历程

图表 111：北京乐邦乐成科技孵化器有限公司创业服务

图表 112：北京乐邦乐成科技孵化器有限公司定位分析

图表 113：北京乐邦乐成科技孵化器有限公司发展优劣势分析

图表 114：武汉光谷咖啡创投有限公司基本信息情况表

图表 115：武汉光谷咖啡创投有限公司发展历程

图表 116：武汉光谷咖啡创投有限公司创业服务体系

图表 117：武汉光谷咖啡创投有限公司服务功能

图表 118：武汉光谷咖啡创投有限公司发展优劣势分析

图表 119：上海快创营股权投资管理企业（有限合伙）基本信息情况表

图表 120：上海快创营股权投资管理企业（有限合伙）创业服务体系

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/300910.html>