

2016-2022年中国体外诊断试剂行业市场运行态势 及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国体外诊断试剂行业市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/280912.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

体外诊断，简称为IVD（In-Vitro Diagnostics），是指对人体样品进行收集、制备和对样品进行检测的试剂、仪器和系统，通过它们对疾病进行的诊断，为治愈、减轻、治疗、预防疾病及其并发症提供有效、可靠的信息。体外诊断产业链结构：

体外诊断试剂是在疾病的预防、诊断、治疗监测、预后观察、健康状态评价以及遗传性疾病的预测过程中，用于对从人体内提取的样本（包括捐献的血液和组织）进行体外检测的试剂、组合试剂、校准物品、对照材料等，可单独或与试验工具、仪器、器具、设备或系统组合使用。其作用原理为：诊断试剂与体内物质在体外发生生物化学反应，由于反应强度/速度与体内物质的性质和数量有关，因此通过测定诊断试剂和体内物质在体外发生生物化学反应的强度，可以推断体内物质的性质和数量指标，然后将该指标与正常生理状态下相对确定的区间进行比较，进而判断人体的生理状态。

体外诊断行业是医疗器械行业的一个分支，是一个多学科交叉、知识密集、资金密集型的高技术产业，是传统工业与生物医学工程、电子信息技术和现代医学影像技术等高新技术相结合的行业。

体外诊断在疾病预防、诊断、监测以及指导治疗的全过程中发挥着极其重要的作用，是现代疾病与健康管理的不可或缺的工具。近年来，在各种新技术迅速发展以及大部分国家医疗保障政策逐渐完善的环境下，体外诊断行业得到了快速发展，已成为医疗市场最活跃并且发展最快的行业之一。1995-2015年中国体外诊断市场规模统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 体外诊断试剂行业基本概述

第一节 行业定义、地位及作用

一、体外诊断试剂行业研究背景

二、体外诊断试剂行业研究方法及依据

三、体外诊断试剂行业研究基本前景概况

四、行业定义和范围

五、行业在国民经济中的地位与作用

第二节 行业体外诊断试剂品质及特点

一、行业体外诊断试剂品质

二、行业特点

从市场规模来看，在国家对医疗健康事业不断加大投入的背景下，体外诊断行业保持着较高的增长速度。根据中国医药工业信息中心发布的《中国医药健康蓝皮书》，2014年我国体外诊断市场规模达到306 亿元，预计2019 年该市场规模将达到723 亿元，年均复合增长率为18.7%。根据世界银行发布的数据，2014 年全球总人口72.08 亿人，根据中国国家统计局发布的数据，2014 年中国总人口13.68 亿人，中国总人口占世界总人口的比重约为19%，与此同时，中国体外诊断市场规模占全球体外诊断市场规模的比重较低，中国体外诊断市场规模蕴含快速增长的潜能。

从人均产品消费看，根据《中国体外诊断行业年度报告2015 年》中发布的数据，目前中国体外诊断费用每年人均支出仅为2 美元，而同期发达国家每年人均支出达到24 美元，国内体外诊断费用每年人均支出还有很大的上升空间。

从我国的市场细分看，根据《中国医药健康蓝皮书》中发布的数据，2014年市场份额最大的是免疫诊断，占比38%，生化诊断和分子诊断占比分别为19%和15%，其他占比28%。2015年中国体外诊断市场产品类别占比

第三节 2015年中国体外诊断试剂行业经济指标分析

一、赢利体外诊断试剂

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险体外诊断试剂

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章2015年中国体外诊断试剂行业宏观环境分析

第一节2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外体外诊断试剂&进出口

十五、城镇人员从业状况

十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

第二节 体外诊断试剂产业政策环境变化及影响分析

第三节 体外诊断试剂产业社会环境变化及影响分析

第三章2015年中国体外诊断试剂行业运行态势分析

第一节 2015年体外诊断试剂行业市场运行状况分析

第二节2015年中国体外诊断试剂行业市场热点分析

第三节2015年中国体外诊断试剂行业市场存在的问题分析

第四节2016-2022年中国体外诊断试剂行业发展面临的新挑战分析

第四章 2011-2015年中国体外诊断试剂所属行业监测数据分析

第一节 2011-2015年中国体外诊断试剂所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

第二节 2015年中国体外诊断试剂所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、体外诊断试剂收入结构分析

第三节 2011-2015年中国体外诊断试剂所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业体外诊断试剂产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2015年中国体外诊断试剂所属行业成本费用分析

一、体外诊断试剂成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2015年中国体外诊断试剂所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 中国体外诊断试剂国内市场综述

第一节 中国体外诊断试剂产品产量分析及预测

一、体外诊断试剂产业总体产能规模

二、体外诊断试剂生产区域分布

三、2010-2015年产量

四、2010-2015年消费情况

第二节 中国体外诊断试剂市场需求分析及预测

一、中国体外诊断试剂需求特点

二、主要地域分布

第三节 2016-2022年中国体外诊断试剂供需平衡预测

第四节 中国体外诊断试剂价格趋势分析

一、中国体外诊断试剂2012-2015年价格趋势

二、中国体外诊断试剂当前市场价格及分析

三、影响体外诊断试剂价格因素分析

四、2016-2022年中国体外诊断试剂价格走势预测

第六章 2015年中国体外诊断试剂行业重点区域分析及前景

第一节 华北地区

一、华北地区体外诊断试剂产销情况

二、华北地区体外诊断试剂行业市场规模

三、华北地区体外诊断试剂行业趋势预测

第二节 华东地区

一、华东地区体外诊断试剂产销情况

二、华东地区体外诊断试剂行业市场规模

三、华东地区体外诊断试剂行业趋势预测

第三节 东北地区

一、东北地区体外诊断试剂产销情况

二、东北地区体外诊断试剂行业市场规模

三、东北地区体外诊断试剂行业趋势预测

第四节 华中地区

一、华中地区体外诊断试剂产销情况

二、华中地区体外诊断试剂行业市场规模

三、华中地区体外诊断试剂行业趋势预测

第五节 华南地区

- 一、华南地区体外诊断试剂产销情况
- 二、华南地区体外诊断试剂行业市场规模
- 三、华南地区体外诊断试剂行业趋势预测

第六节 西南地区

- 一、西南地区体外诊断试剂产销情况
- 二、西南地区体外诊断试剂行业市场规模
- 三、西南地区体外诊断试剂行业趋势预测

第七节 西北地区

- 一、西北地区体外诊断试剂产销情况
- 二、西北地区体外诊断试剂行业市场规模
- 三、西北地区体外诊断试剂行业趋势预测

第七章 体外诊断试剂重点企业分析

第一节 重点企业1

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第二节 重点企业2

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第三节 重点企业3

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第四节 重点企业4

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第五节 重点企业5

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

三、发展战略

第六节 重点企业6

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第七节 重点企业7

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第八节 重点企业8

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第八章 中国体外诊断试剂行业市场竞争分析

第一节 行业竞争环境分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 市场竞争策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、推广策略

第三节 体外诊断试剂行业市场竞争趋势分析

一、体外诊断试剂行业竞争格局分析

二、体外诊断试剂典型企业竞争策略分析

三、体外诊断试剂行业竞争趋势分析

第四节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第九章 中国体外诊断试剂产业国际竞争力分析

第一节 中国体外诊断试剂产业上下游环境分析

第二节 中国体外诊断试剂产业环节分析

第三节 中国体外诊断试剂企业盈利模型研究分析

一、核心竞争力

二、战略思想

三、盈利模型

第四节 体外诊断试剂企业世界竞争力比较优势

一、生产要素

二、需求条件

三、配套与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府推动作用

第五节 中国体外诊断试剂企业竞争策略研究

一、供应体外诊断试剂一体化战略

二、业务延伸及扩张策略

三、品牌管理策略

四、多元化经营策略

第十章 2016-2022年中国体外诊断试剂行业发展趋势展望分析

第一节 2016-2022年中国体外诊断试剂行业趋势预测展望

- 一、体外诊断试剂行业市场蕴藏的商机探讨
- 二、“十三五”规划对体外诊断试剂行业影响研究

第二节 2016-2022年中国体外诊断试剂行业发展趋势分析

第三节 2016-2022年中国体外诊断试剂行业运行状况预测

- 一、中国体外诊断试剂行业工业总产值预测
- 二、中国体外诊断试剂行业体外诊断试剂收入预测
- 三、中国体外诊断试剂行业利润总额预测
- 四、中国体外诊断试剂行业总资产预测

第十一章 2016-2022年中国体外诊断试剂行业投资前景分析及建议

第一节 2016-2022年中国体外诊断试剂行业投资前景分析

- 一、宏观风险
- 二、微观风险
- 三、其他风险

第二节 2016-2022年中国体外诊断试剂行业投资前景的防范和对策

- 一、风险规避
- 二、风险控制
- 三、风险转移
- 四、风险保留

第三节 2016-2022年中国体外诊断试剂行业投资前景研究分析

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争体外诊断试剂战略联盟的实施
- 三、市场重点客户战略实施

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015-2020年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测

图表：体外诊断试剂行业产业链

图表：2011-2015年我国体外诊断试剂行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国体外诊断试剂行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国体外诊断试剂行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国体外诊断试剂行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国体外诊断试剂行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国体外诊断试剂行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国体外诊断试剂行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国体外诊断试剂行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国体外诊断试剂行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国体外诊断试剂行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年体外诊断试剂行业市场供给

图表：2011-2015年体外诊断试剂行业市场需求

图表：2011-2015年体外诊断试剂行业市场规模

图表：体外诊断试剂所属行业生命周期判断

图表：体外诊断试剂所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国体外诊断试剂行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国体外诊断试剂行业供给预测

图表：2016-2022年中国体外诊断试剂行业需求预测

图表：2016-2022年中国体外诊断试剂行业价格指数预测

图表：.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/280912.html>