

2015-2020年中国红酒市场分析及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国红酒市场分析及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/180913.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

红酒（Red wine）是葡萄酒的通称，并不一定特指红葡萄酒。红酒有许多分类方式。以成品颜色来说，可分为红葡萄酒、白葡萄酒及粉红葡萄酒三类。其中红葡萄酒又可细分为干红葡萄酒、半干红葡萄酒、半甜红葡萄酒和甜红葡萄酒，白葡萄酒则细分为干白葡萄酒、半干白葡萄酒、半甜白葡萄酒和甜白葡萄酒。粉红葡萄酒也叫桃红酒、玫瑰红酒。

红酒的成分相当简单，是经自然发酵酿造出来的果酒，含有最多的是葡萄汁，占80%以上，其次是经葡萄里面的糖份自然发酵而成的酒精，一般在10%至30%，剩余的物质超过1000种，比较重要的有300多种，红酒其他重要的成分有酒石酸，果胶，矿物质和单宁酸等。虽然这些物质所占的比例不高，却是酒质优劣的决定性因素。质优味美的红酒，是因为它们能呈现一种组织结构的平衡，使人在味觉上有无穷的感受。

2013年，中国红酒累计产量117.83万千升，同比增长-14.71%，进口约为37.68万千升，出口约0.19万千升，国内累计消费量为155.33万千升，人均消费约1.14升。

相比2012年，2013年我国红酒人均消费下降0.17升，预计未来几年我国人均红酒消费将呈现缓慢上升的态势，到2020年我国红酒消费总量有望达到220.92万千升。

2013-2019年我国红酒市场消费前景预测分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业市场分析分析1

第一章 全球红酒行业市场分析1

第一节 2013年全球红酒市场分析1

第二节 2014年全球红酒市场分析3

第三节 部分国家红酒市场分析7

一、2014-2015年意大利红酒市场分析7

二、2014-2015年法国红酒市场分析8

三、2014-2015年西班牙红酒市场分析9

四、2014-2015年美国红酒市场分析9

五、2014-2015年阿根廷红酒市场分析10

六、2014-2015年澳大利亚红酒市场分析11

七、2014-2015年中国红酒市场分析12

- 八、2014-2015年南非红酒市场分析12
- 九、2014-2015年德国红酒市场分析13
- 十、2014-2015年加拿大红酒市场分析14
- 十一、2014-2015年智利红酒市场分析14
- 十二、2014-2015年巴西红酒市场分析15
- 十三、2014-2015年新西兰红酒市场分析16
- 十四、2014-2015年奥地利红酒市场分析16

第二章 中国红酒行业进口分析18

第一节2014-2015年中国红酒行业进口分析18

一、进口总额18

二、进口总量22

三、细分产品进口分析23

第二节2014-2015年中国红酒行业进口价格走势分析25

一、进口价格走势25

二、未来进口价格走势预测27

第三节 中国红酒行业进口数据分析27

一、2013年红酒进口数据统计27

二、2014年红酒进口数据统计28

第四节 中国红酒进口市场分析30

一、2013年红酒进口市场分析30

二、2014年红酒进口市场分析32

三、2015-2020年红酒进口市场容量分析35

第五节 中国进口红酒发展分析36

一、进口红酒销售渠道分析36

二、进口红酒代理商分析36

三、进口红酒招商营销分析38

四、进口红酒营销策略分析45

第三章 中国进口红酒供需市场分析48

第一节 2011-2014年中国进口红酒市场供需分析48

一、2011-2014年进口红酒市场供给分析48

二、2011-2014年进口红酒市场产值分析50

三、2011-2014年进口红酒市场需求分析50

四、2011-2014年进口红酒市场规模分析51

第二节 2015-2020年进口红酒行业需求与消费预测52

- 一、2015-2020年进口红酒产品消费预测52
- 二、2015-2020年进口红酒市场规模预测52
- 三、2015-2020年进口红酒行业总产值预测53
- 四、2015-2020年进口红酒行业销售收入预测53
- 五、2015-2020年进口红酒行业总资产预测54

第三节 2015-2020年中国进口红酒行业供需预测54

- 一、2015-2020年进口红酒供给预测54
- 二、2015-2020年进口红酒产量预测55
- 三、2015-2020年进口红酒需求预测55
- 四、2015-2020年进口红酒供需平衡预测56

第四章 中国进口红酒消费者市场分析57

第一节 红酒消费者分析57

- 一、红酒消费群体分类57
- 二、不同收入水平消费者偏好调查57
- 三、不同年龄的消费者偏好调查58
- 四、红酒消费观念分析58

第二节 红酒消费市场分析59

- 一、2014-2015年红酒行业消费特点59
- 二、2014-2015年星级酒店红酒市场分析62
- 三、2014-2015年红酒消费结构分析62
- 四、2015-2020年红酒消费潜力分析66

第三节 红酒行业产品的品牌市场调查66

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查66
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查67
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道67
- 四、消费者经常购买的品牌调查68
- 五、红酒行业品牌忠诚度调查68
- 六、红酒行业品牌市场占有率调查69
- 七、消费者的消费理念调研69

第四节2014-2015年中国消费者口感分析70

第五节2014-2015年中国不同客户购买相关的态度及影响分析71

- 一、价格敏感程度71
- 二、品牌的影响72

三、购买方便的影响73

四、广告的影响程度75

五、包装的影响程度76

第五章 进口红酒品牌竞争分析78

第一节 进口红酒行业竞争核心要素分析78

第二节 进口红酒行业竞争现状及特性分析80

第三节 进口红酒市场品牌竞争核心要素调研分析81

第四节 进口红酒市场主要品牌内涵建设现状及趋势91

第五节 进口红酒市场主要品牌外延建设现状及趋势92

第六节 进口红酒市场主要品牌竞争格局现状及趋势93

第二部分 行业经济运行分析96

第六章 中国进口红酒行业整体运行指标分析96

第一节 进口红酒行业企业规模分析96

一、2012-2014年企业数量情况96

二、2012-2014年亏损企业情况96

三、2012-2014年从业人员平均人数情况96

四、2012-2014年企业资产情况97

五、2012-2014年企业负债情况97

第二节 进口红酒行业产销运存分析98

一、2012-2014年行业产成品情况总体分析98

二、2012-2014年行业产品销售收入总体分析98

三、2012-2014年行业产品库存分析98

第三节 进口红酒行业盈利能力分析99

一、2012-2014年行业主营业务收入分析99

二、2012-2014年行业主营业务成本分析99

三、2012-2014年行业利润总额分析99

第四节 进口红酒企业在中国市场的运营分析100

一、进口红酒企业盈利模式分析100

二、进口红酒企业营销模式分析100

三、进口红酒企业品牌战略分析103

第三部分 行业竞争分析104

第七章 中国红酒行业竞争分析104

第一节 红酒行业集中度分析104

一、红酒市场集中度分析104

二、红酒企业集中度分析106

三、红酒区域集中度分析107

第二节 红酒行业竞争分析108

一、红酒市场竞争现状108

二、红酒市场品牌现状109

三、红酒产业竞争力分析110

四、红酒行业内部竞争分析116

五、红酒行业主要企业竞争分析117

第八章 红酒行业区域市场分析119

第一节 华北地区红酒市场分析119

第二节 东北地区红酒市场分析120

第三节 华东地区红酒市场分析121

第四节 华南地区红酒市场分析121

第五节 华中地区红酒市场分析122

第六节 西南地区红酒市场分析122

第七节 西北地区红酒市场分析123

第九章 进口红酒重点企业分析126

第一节 上海建发酒业有限公司126

一、公司概况126

二、2014-2015年公司经营情况126

三、2015-2020年公司发展战略127

第二节 ASCFINEWINE（圣皮尔精品葡萄酒）127

一、公司概况127

二、2014-2015年公司经营情况128

三、2014-2015年公司竞争力分析129

第三节 桃乐丝（TORRESCHINA）中国129

一、公司概况129

二、2014-2015年公司经营情况130

三、2014-2015年公司竞争力分析131

第四节 米柯尼斯（MERCURIS）上海有限公司131

一、公司概况131

- 二、2014-2015年公司经营情况132
- 三、2014-2015年公司竞争力分析133
- 第五节 SUMMERGATE美夏133
 - 一、公司概况133
 - 二、2014-2015年公司经营分析133
 - 三、2014-2015年公司竞争力分析135
- 第六节 富隆酒业（AUSSINO） 135
 - 一、公司概况135
 - 二、2014-2015年公司经营情况135
 - 三、2014-2015年公司竞争力分析136
 - 四、2015-2020年公司发展战略137
- 第七节 名特（MONTROSE） 137
 - 一、公司概况137
 - 二、2015-2020年公司发展战略137
- 第八节 由东往西（EMW） 137
 - 一、公司概况137
 - 二、2014-2015年公司竞争力分析138
- 第九节 鑒法世家（BEIJINGLABELFRANCEWINECO.LTD.） 138
 - 一、公司概况138
 - 二、2014-2015年公司竞争力分析138
- 第十节 张裕（烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司） 138
 - 一、公司概况138
 - 二、2014-2015年公司经营情况139
 - 三、2015-2020年公司发展战略143
- 第十一节 王朝（中法合营王朝葡萄酿酒有限公司） 143
 - 一、公司概况143
 - 二、2014-2015年公司经营情况144
 - 三、2015-2020年公司发展战略145
- 第十二节 新天（新天国际葡萄酒业股份有限公司） 147
 - 一、公司概况147
 - 二、2014-2015年公司经营情况148
 - 三、2015-2020年公司发展战略152
- 第十三节 长城（中粮酒业有限公司） 153
 - 一、公司概况153
 - 二、2014-2015年公司经营情况154

三、2015-2020年公司发展战略	156
第十四节 通化（通化葡萄酒股份有限公司）	156
一、公司概况	156
二、2014-2015年公司经营情况	157
三、2015-2020年公司发展战略	161
第十五节 威龙（烟台威龙葡萄酒股份有限公司）	161
一、公司概况	161
二、2014-2015年公司经营动态	162
第十六节 丰收（北京丰收葡萄酒有限公司）	163
一、公司概况	163
二、2014-2015年公司经营动态	163
三、2015-2020年公司发展战略	165
第十七节 云南红（云南红葡萄酒产业集团）	165
一、公司概况	165
二、发展历程	166
三、2014-2015年公司经营分析	167
第十八节 香格里拉（云南香格里拉酒业股份有限公司）	168
一、公司概况	168
二、2014-2015年公司经营分析	169
三、2014-2015年公司产品及市场分析	171
第十九节 华夏五千年（北京昌黎华夏葡萄酒有限公司）	173
一、公司概况	173
二、企业竞争力分析	174
第四部分 行业发展前景及投资研究	175
第十章 进口红酒行业发展前景及趋势预测	175
第一节 进口红酒行业"十二五"规划分析	175
一、进口红酒行业"十二五"规划目标	175
二、进口红酒行业"十二五"发展战略	176
第二节 红酒市场发展前景	177
一、2015-2020年红酒装备发展方向	177
二、2015-2020年红酒产品包装发展分向	180
三、2015-2020年进口红酒行业发展方向	183
四、2015-2020年红酒市场消费前景	183
五、2015-2020年红酒市场发展前景	184

第三节 红酒市场发展趋势预测184

- 一、2015-2020年红酒品牌发展趋势预测184
- 二、2015-2020年红酒产品营销趋势预测185
- 三、2015-2020年进口红酒行业发展趋势预测192
- 四、2015-2020年红酒市场发展趋势预测193
- 五、2015-2020年红酒市场规模预测194

第十一章 进口红酒行业投资战略研究195

第一节 进口红酒行业发展战略研究195

- 一、技术开发战略195
- 二、产业战略规划196
- 三、业务组合战略197
- 四、营销战略规划197
- 五、区域战略规划198
- 六、企业信息化战略规划199

第二节 对我国进口红酒品牌的战略思考201

- 一、企业品牌的重要性201
- 二、进口红酒实施品牌战略的意义204
- 三、进口红酒企业品牌的现状分析205
- 四、我国进口红酒企业的品牌战略205
- 五、进口红酒品牌战略管理的策略205

第三节 行业投资战略研究207

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/180913.html>