

2017-2022年中国番茄酱行业发展现状分析及市场 供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国番茄酱行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/300914.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

番茄酱是鲜番茄的酱状浓缩制品，最早于19世纪由中国人发明。呈鲜红色酱体，具番茄的特有风味，是一种富有特色的调味品，一般不直接入口。番茄酱由成熟红番茄经破碎、打浆、去除皮和籽等粗硬物质后，经浓缩、装罐、杀菌而成。番茄酱常用作鱼、肉等食物的烹饪佐料，是增色、添酸、助鲜、郁香的调味佳品。番茄酱的运用，是形成港粤菜风味特色的一个重要调味内容。

番茄酱，tomato paste，或称茄汁，是一种一般用成熟的番茄制作的、常用的调味品。番茄酱的基本原料是番茄、醋、糖、盐、众香子、丁香，肉桂、洋葱、芹菜和其它蔬菜也常常被加入。

2016年1-6月中国番茄酱出口数量为47万吨，同比下降7.8%；2016年1-6月中国番茄酱出口金额为367,649千美元，同比下降26.8%。

2016年1-6月中国番茄酱出口量情况

2016年1-6月中国番茄酱出口金额情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2016年全球番茄酱产业运行态势分析16

第一节2014-2016年全球番茄种植业概况16

一、世界番茄种植规模及区域分布16

二、世界番茄区域产量分析16

第二节2014-2016年全球番茄酱市场运行透析16

一、全球番茄酱供需格局分析16

二、全球番茄酱产量及主产区分布17

三、全球番茄价格走势分析18

四、全球对番茄酱的需求旺盛18

五、全球番茄酱贸易分析18

第三节2014-2016年全球番茄酱行业市场消费状况分析18

一、欧美消费稳定上升18

二、亚非地区消费增速快18

三、高端产品带来的需求19

第二章2014-2016年全球番茄酱行业主要国家及地区发展态势分析20

第一节美国20

一、美国蕃茄酱价格分析20

二、美国拟开拓蕃茄酱国际市场20

第二节智利20

一、智利蕃茄酱出口分析20

二、智利番茄酱产量减少的原因分析20

三、智利番茄酱价格状况分析21

第三节欧盟21

一、意大利番茄酱生产与需求情况21

二、德国番茄酱进出口分析21

第三章2014-2016年中国番茄酱市场运行环境解析22

第一节国内宏观经济环境分析22

一、GDP历史变动轨迹分析22

二、固定资产投资历史变动轨迹分析23

三、2016年中国宏观经济发展预测分析24

第二节2014-2016年中国番茄酱行业政策环境分析26

一、番茄酱检测行业标准26

二、番茄酱行业新标准26

三、番茄酱进出口政策分析26

第三节2014-2016年中国番茄酱行业社会环境分析27

第四章2014-2016年中国番茄种植业运行态势分析32

第一节2014-2016年中国番茄种植业概况32

一、中国番茄种植规模分析32

二、中国番茄种植技术32

三、中国番茄种植基地建设情况35

第二节2014-2016年中国番茄重点种植区域分析37

一、新疆37

二、内蒙37

三、甘肃40

四、其他地区41

第三节2014-2016年中国番茄市场运行态势分析41

一、番茄产量分析41

二、番茄需求量分析41

三、2010-2012年中国番茄进出口贸易分析（07020000）42

第四节2014-2016年影响番茄种植行业发展的主要因素分析42

第五节2017-2022年中国番茄种植业发展趋势分析43

第五章2014-2016年中国番茄酱行业发展现状分析44

第一节2014-2016年中国番茄酱行业运行概况44

一、中国番茄酱产业占世界番茄酱制造业比重44

二、中国番茄加工区域特征明显44

三、中国番茄的种植、加工和出口处于持续增长态势44

四、中国番茄酱包装——钢桶45

第二节2014-2016年中国番茄酱行业规模分析45

一、行业规模分析45

二、行业区域布局45

三、行业技术现状46

第三节2014-2016年中国番茄酱行业存在的问题分析46

一、原料种植滞后46

二、贸易壁垒风险47

三、行业竞争无序47

四、行业形象不高47

第六章2013-2016年中国番茄酱生产加工行业数据监测分析49

第一节2013-2016年中国番茄酱生产加工行业总体数据分析49

一、2011年中国番茄酱生产加工行业全部企业数据分析49

二、2012年中国番茄酱生产加工行业全部企业数据分析49

三、2013年中国番茄酱生产加工行业全部企业数据分析49

第二节2013-2016年中国番茄酱生产加工行业不同规模企业数据分析49

一、2011年中国番茄酱生产加工行业不同规模企业数据分析49

二、2012年中国番茄酱生产加工行业不同规模企业数据分析50

三、2013年中国番茄酱生产加工行业不同规模企业数据分析50

第三节2013-2016年中国番茄酱生产加工行业不同所有制企业数据分析50

一、2011年中国番茄酱生产加工行业不同所有制企业数据分析50

- 二、2012年中国番茄酱生产加工行业不同所有制企业数据分析51
- 三、2013年中国番茄酱生产加工行业不同所有制企业数据分析51

第七章2014-2016年中国番茄酱行业运行态势分析53

第一节2014-2016年中国番茄酱行业市场供给状况分析53

- 一、中国番茄酱行业产能分析53
- 二、中国番茄酱行业市场供给状况分析53
- 三、中国番茄酱行业重点区域市场供给状况分析53

第二节2014-2016年中国番茄酱行业市场需求状态分析54

- 一、中国番茄酱市场规模及增长54

2013-2019年我国番茄酱市场规模预测

- 二、中国番茄酱市场需求及消费情况分析54

2013-2019年我国番茄酱市场需求规模预测分析

- 三、中国番茄酱行业区域市场需求状况分析55
- 四、影响中国番茄酱行业市场供需的因素分析55

第三节2014-2016年中国番茄酱市场价格分析56

- 一、中国番茄酱市场价格走势56
- 二、影响番茄酱市场价格的因素分析56

第八章2014-2016年中国番茄酱进出口贸易数据监测57

第一节中国番茄酱进出口贸易综述57

- 一、中国番茄酱在国际贸易中的定价权将继续强化57
- 二、欧盟实施CAP政策改革对进出口贸易的影响57

第二节中国番茄酱进出口区域市场动态分析57

- 一、天津港抢运新疆出口番茄酱57
- 二、新疆连云港检验检疫部门携手助推番茄酱出口量值同增57
- 三、山西番茄酱首出国门成功远销智利58

第三节2010-2012年中国番茄酱进出口数据统计情况（20029010）58

- 一、番茄酱进出口数量分析58
- 二、番茄酱进出口金额分析58
- 三、番茄酱进出口国家及地区分析59

第九章2014-2016年中国番茄酱行业市场调查分析62

第一节2014-2016年中国番茄酱行业目标消费群体调查分析62

一、西方食品和快餐店62

二、个体消费者62

三、其他消费群62

第二节2014-2016年中国番茄酱行业个体消费者类型调查分析62

一、不同性别消费者消费行为调查分析62

二、不同年龄消费者消费行为调查分析63

三、不同地区消费者消费行为调查分析63

四、不同收入消费者消费行为调查分析63

第三节2014-2016年中国番茄酱行业市场产品类型及购买者类型分析64

一、大包装番茄酱64

二、小包装的番茄酱调味品64

第四节2014-2016年中国不同客户购买相关的态度及影响分析65

一、价格敏感程度65

二、品牌的影响65

三、购买方便的影响65

四、广告的影响程度66

五、包装的影响程度67

第十章2014-2016年中国番茄酱行业市场竞争格局分析68

第一节中国番茄酱行业发展周期分析68

一、番茄酱行业的经济周期68

二、番茄酱行业的增长性与波动性69

三、番茄酱行业的成熟度70

第二节2014-2016年中国番茄酱行业国际竞争者的影响分析70

一、国际番茄酱企业分布情况分析70

二、中国番茄酱行业国际进入情况分析70

第三节2014-2016年中国番茄酱行业国际核心竞争优势分析71

一、番茄种植地域优势71

二、处于番茄酱消费量快速增长区域核心优势71

三、成本优势71

第四节2017-2022年中国番茄酱行业竞争格局展望分析71

第十一章2014-2016年全球著名番茄酱厂商竞争力剖析73

第一节晨星公司（MorningStar）73

一、公司基本概况73

二、在华销售情况73

三、竞争优劣势分析73

四、公司国际化战略发展分析73

第二节亨氏食品公司74

第三节普罗旺斯食品公司74

第十二章2014-2016年中国番茄酱加工业重点企业运行关键性财务数据分析76

第一节中粮新疆屯河股份有限公司76

一、企业概况76

二、企业主要经济指标分析76

三、企业盈利能力分析79

四、企业偿债能力分析80

五、企业运营能力分析80

六、企业成长能力分析81

第二节新疆中基实业股份有限公司81

一、企业概况81

二、企业主要经济指标分析82

三、企业盈利能力分析84

四、企业偿债能力分析85

五、企业运营能力分析86

六、企业成长能力分析86

第三节新疆天业股份有限公司86

一、企业概况86

二、企业主要经济指标分析87

三、企业盈利能力分析89

四、企业偿债能力分析90

五、企业运营能力分析90

六、企业成长能力分析91

第四节泰顺兴业（内蒙古）食品有限公司91

一、企业概况91

二、企业主要经济指标分析92

三、企业盈利能力分析92

四、企业偿债能力分析、92

五、企业运营能力分析93

六、企业成长能力分析93

第五节中国昊汉集团有限公司94

一、企业概况94

二、企业主要经济指标分析94

三、企业盈利能力分析95

四、企业偿债能力分析95

五、企业运营能力分析96

六、企业成长能力分析96

第六节内蒙古万野食品有限责任公司96

一、企业概况96

二、企业主要经济指标分析97

三、企业盈利能力分析97

四、企业偿债能力分析、97

五、企业运营能力分析98

六、企业成长能力分析98

第七节甘肃西域阳光食品有限公司99

一、企业概况99

二、企业主要经济指标分析99

三、企业盈利能力分析99

四、企业偿债能力分析、100

五、企业运营能力分析100

六、企业成长能力分析101

第八节内蒙古屯河河套番茄制品有限责任公司101

一、企业概况101

二、企业主要经济指标分析102

三、企业盈利能力分析102

四、企业偿债能力分析、102

五、企业运营能力分析103

六、企业成长能力分析103

第九节天津中辰番茄制品有限公司104

一、企业概况104

二、企业主要经济指标分析104

三、企业盈利能力分析105

四、企业偿债能力分析、105

五、企业运营能力分析106

六、企业成长能力分析106

第十节新疆冠农果茸集团股份有限公司106

一、企业概况106

二、企业主要经济指标分析107

三、企业盈利能力分析110

四、企业偿债能力分析110

五、企业运营能力分析111

六、企业成长能力分析111

第十一节新疆统一企业食品有限公司112

一、企业概况112

二、企业主要经济指标分析112

三、企业盈利能力分析112

四、企业偿债能力分析、113

五、企业运营能力分析113

六、企业成长能力分析114

第十三章2017-2022年中国番茄酱行业发展趋势分析115

第一节2017-2022年中国番茄酱包装趋势分析115

一、包装材料功能化115

二、包装容器轻量化115

三、包装规格微型化115

第二节2017-2022年中国番茄酱行业产品销售市场预测分析116

一、2017-2022年番茄酱市场需求规模预测分析116

二、2017-2022年番茄酱主要区域需求情况预测分析116

三、2017-2022年番茄酱新增产能预测分析117

第三节2017-2022年中国番茄酱行业进出口市场状况预测分析117

第十四章2017-2022年中国番茄酱行业投资形势分析118

第一节2014-2016年中国番茄酱投资概况118

一、中国番茄酱市场投资环境分析118

二、中国番茄酱投资拟在建项目分析——日处理1500吨番茄酱加工项目118

第二节2017-2022年中国番茄酱行业投资机会分析119

一、2017-2022年番茄酱行业主要区域投资机会119

二、2017-2022年番茄酱行业主要出口投资机会119

三、价格上涨预期强烈番茄酱公司现机会119

四、番茄酱减产超预期利好库存企业119

第三节2017-2022年中国番茄酱行业投资风险分析120

一、原料风险分析120

二、汇率风险分析120

三、竞争风险分析120

四、其他风险分析120

第四节2017-2022年中国番茄酱行业企业发展策略分析121

一、加强产品研发和市场开发，培育品牌121

二、在终端市场方面，要做大销售规模，获取稳定的现金流和利润来源121

三、对于品质要求不高的中端市场,采取适中的价格策略，保持销量稳定增长122

四、低端市场主要消化低品质产品，对产品总体结构起到平衡作用122

第五节2017-2022年中国番茄酱行业营销策略分析123

一、营销渠道模式分析123

二、营销策略分析123

三、产品策略分析124

四、价格策略分析124

第六节专家投资建议124

图表目录：

图表 12013-2016年智利番茄酱出口分析 20

图表 22015年GDP初步核算数据 22

图表 3GDP环比增长速度 23

图表 4我国番茄酱行业标准 26

图表 5我国番茄酱行业进出口税率 26

图表 62015年具名消费价格月度涨跌幅度 27

图表 72015年居民消费价格比上年涨跌幅度 27

图表 82015年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 28

图表 92013-2015年全部工业增加值及其增长速度 29

图表 102015年主要工业产品产量及其增长速度 30

图表 112013-2016年我国番茄种植面积 32

图表 122013-2016年我国番茄产量分析 41

图表 132013-2016年我国番茄需求量 41

图表 142014年中国番茄酱生产加工行业全部企业数据分析 49

图表 152015年中国番茄酱生产加工行业全部企业数据分析 49

图表 162015年中国番茄酱生产加工行业全部企业数据分析 49

图表 17	2014年中国番茄酱生产加工行业不同规模企业数据	49
图表 18	2015年中国番茄酱生产加工行业不同规模企业数据	50
图表 19	2015年中国番茄酱生产加工行业不同规模企业数据	50
图表 20	2014年中国番茄酱生产加工行业不同所有制企业数据	50
图表 21	2015年中国番茄酱生产加工行业不同所有制企业数据	51
图表 22	2015年中国番茄酱生产加工行业不同所有制企业数据	51
图表 23	2013-2016年中国番茄酱行业产能分析	53
图表 24	2013-2016年中国番茄酱行业产量分析	53
图表 25	2013-2016年中国番茄酱行业市场规模分析	54
图表 26	2013-2016年中国番茄酱行业需求量分析	54
图表 27	2013-2016年中国番茄酱行业消费量分析	54
图表 28	2015年中国番茄酱行业区域需求分析	55
图表 29	2013-2016年我国番茄酱出口量分析	58
图表 30	2013-2016年我国番茄酱出口金额分析	58
图表 31	2014-2016年新疆口岸出口番茄酱量价走势图	59
图表 32	我国番茄酱不同性别消费者消费行为调查分析	62
图表 33	我国番茄酱不同年龄消费者消费行为调查分析	63
图表 34	我国番茄酱不同地区消费者消费行为调查分析	63
图表 35	我国番茄酱不同收入消费者消费行为调查分析	63
图表 36	我国大包装番茄酱购买调查分析	64
图表 37	我国小包装的番茄酱调味品购买调查分析	64
图表 38	番茄酱产业行业所处生命周期示意图	68
图表 39	行业生命周期、战略及其特征	69
图表 40	中粮屯河利润表	76
图表 41	中粮屯河资产负债表	77
图表 42	中粮屯河盈利能力表	79
图表 43	中粮屯河偿债能力	80
图表 44	中粮屯河营运能力	80
图表 45	中粮屯河成长能力	81
图表 46	中基公司利润表	82
图表 47	中基公司资产负债表	83
图表 48	中基公司盈利能力	84
图表 49	中基公司偿债能力	85
图表 50	中基公司营运能力	86
图表 51	中基公司成长能力	86

图表 52新疆天业利润表	87
图表 53新疆天业资产负债表	88
图表 54新疆天业盈利能力	89
图表 55新疆天业偿债能力	90
图表 56新疆天业营运能力	90
图表 57新疆天业成长能力	91
图表 58近4年泰顺兴业（内蒙古）食品有限公司流动资产周转次数变化情况	92
图表 59近4年泰顺兴业（内蒙古）食品有限公司销售毛利率变化情况	92
图表 60近4年泰顺兴业（内蒙古）食品有限公司资产负债率变化情况	92
图表 61近4年泰顺兴业（内蒙古）食品有限公司产权比率变化情况	93
图表 62近4年泰顺兴业（内蒙古）食品有限公司固定资产周转次数情况	93
图表 63近4年泰顺兴业（内蒙古）食品有限公司总资产周转次数变化情况	93
图表 64近4年中国昊汉集团有限公司流动资产周转次数变化情况	94
图表 65近4年中国昊汉集团有限公司销售毛利率变化情况	95
图表 66近4年中国昊汉集团有限公司资产负债率变化情况	95
图表 67近4年中国昊汉集团有限公司产权比率变化情况	95
图表 68近4年中国昊汉集团有限公司固定资产周转次数情况	96
图表 69近4年中国昊汉集团有限公司总资产周转次数变化情况	96
图表 70近4年内蒙古万野食品有限责任公司流动资产周转次数变化情况	97
图表 71近4年内蒙古万野食品有限责任公司销售毛利率变化情况	97
图表 72近4年内蒙古万野食品有限责任公司资产负债率变化情况	97
图表 73近4年内蒙古万野食品有限责任公司产权比率变化情况	98
图表 74近4年内蒙古万野食品有限责任公司固定资产周转次数情况	98
图表 75近4年内蒙古万野食品有限责任公司总资产周转次数变化情况	98
图表 76近4年甘肃西域阳光食品有限公司流动资产周转次数变化情况	99
图表 77近4年甘肃西域阳光食品有限公司销售毛利率变化情况	99
图表 78近4年甘肃西域阳光食品有限公司资产负债率变化情况	100
图表 79近4年甘肃西域阳光食品有限公司产权比率变化情况	100
图表 80近4年甘肃西域阳光食品有限公司固定资产周转次数情况	100
图表 81近4年甘肃西域阳光食品有限公司总资产周转次数变化情况	101
图表 82近4年内蒙古屯河河套番茄制品有限责任公司流动资产周转次数变化情况	102
图表 83近4年内蒙古屯河河套番茄制品有限责任公司销售毛利率变化情况	102
图表 84近4年内蒙古屯河河套番茄制品有限责任公司资产负债率变化情况	102
图表 85近4年泰顺兴业（内蒙古）食品有限公司产权比率变化情况	103
图表 86近4年内蒙古屯河河套番茄制品有限责任公司固定资产周转次数情况	103

图表 87近4年泰内蒙古屯河河套番茄制品有限责任公司总资产周转次数变化情况 103

图表 88近4年天津中辰番茄制品有限公司流动资产周转次数变化情况 104

图表 89近4年天津中辰番茄制品有限公司销售毛利率变化情况 105

图表 90近4年天津中辰番茄制品有限公司资产负债率变化情况 105

图表 91近4年天津中辰番茄制品有限公司产权比率变化情况 105

图表 92近4年天津中辰番茄制品有限公司固定资产周转次数情况 106

图表 93近4年天津中辰番茄制品有限公司总资产周转次数变化情况 106

图表 94冠农公司利润表 107

图表 95冠农公司资产负债表 108

图表 96冠农公司盈利能力 110

图表 97冠农公司偿债能力 110

图表 98冠农公司营运能力 111

图表 99冠农公司成长能力 111

图表 100近4年新疆统一企业食品有限公司流动资产周转次数变化情况 112

图表 101近4年新疆统一企业食品有限公司销售毛利率变化情况 112

图表 102近4年新疆统一企业食品有限公司资产负债率变化情况 113

图表 103近4年新疆统一企业食品有限公司产权比率变化情况 113

图表 104近4年新疆统一企业食品有限公司固定资产周转次数情况 113

图表 105近4年新疆统一企业食品有限公司总资产周转次数变化情况 114

图表 1062017-2022年我国番茄酱需求预测分析 116

图表 1072017-2022年我国番茄酱主要区域需求预测分析 116

图表 1082017-2022年我国番茄酱产能预测分析 117

图表 1092017-2022年我国番茄酱出口量预测分析 117

图表 1102017-2022年番茄酱行业经营风险及控制策略 121

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/300914.html>