

2017-2022年青岛房地产行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年青岛房地产行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/310914.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年青岛土地出让宗数共为753宗，同比增长3.29%；2016年青岛土地出让面积为2497.16万平方米，同比增长3.03%。2015年青岛土地出让宗数为729宗，出让面积为2423.77万平方米。（注：土地指全部土地市场）

2015-2016年青岛土地出让宗数走势图

数据来源：公开资料整理

2015-2016年青岛土地出让面积走势图

数据来源：公开资料整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球房地产市场发展分析2

第一节 2016年世界房地产市场分析2

一、2016年世界房地产市场发展分析2

二、2016年世界房地产市场走势分析5

三、2016年全球房地产市场交易情况7

四、2016年全球房地产市场情况分析8

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析11

一、中美房地产对各资源供应国的影响11

二、中美房地产对世界经济的影响12

三、中国房地产对各行业发展的影响分析14

四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响17

第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义20

一、2017-2022年全球房地产市场分析预测20

二、2017-2022年全球房地产市场复苏预测22

三、2017-2022年美国房地产市场分析预测25

四、房地产对世界经济复苏的重要意义27

第二章 我国房地产市场发展分析30

第一节 中国房地产供需分析30

- 一、住房潜在需求分析30
- 二、我国购置未开发土地情况33
- 三、我国房地产价格情况分析35
- 四、我国房地产市场调整分析36
- 五、我国房地产购买力分析38

第二节 2016年房地产市场运行分析42

- 一、2016年中国房地产市场整体情况42
- 二、2016年中国房地产市场热点问题45
- 三、2016年房地产开发完成情况47
- 四、2016年商品房销售和空置情况48

2012-2016年中国商品房销售面积当月值及同比增速

五、2016年房地产开发企业资金来源情况50

六、2016年全国房地产开发景气指数53

七、2016年四季度企业景气指数分析55

第三节 2015年我国大中城市房屋市场销售价格指数57

- 一、2015年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数57
- 二、2015年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数59
- 三、2015年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数60
- 四、2015年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数62

第四节 2016年全国房地产市场运行情况66

- 一、2016年房地产开发完成情况66
- 二、2016年商品房销售情况69
- 三、2016年房地产开发企业资金来源情况71
- 四、2016年全国房地产开发景气指数72
- 五、2016年大中城市房屋市场销售价格指数74

第五节 2016年中国房地产市场发展分析78

- 一、2016年中国房地产行业发展概述78
- 二、2016年中国房地产全行业发展形势81
- 三、2016年我国房地产调整空间情况83
- 四、2016年中国房地产市场调控分析84
- 五、2016年中国房地产市场发展的关键86

第六节 2016年房地产市场形势分析与影响因素90

- 一、2016年我国房地产市场形势分析90
- 二、2016年房地产市场影响因素分析93
- 三、2016年房地产市场政策环境分析95
- 四、对我国房地产政策建议96

第三章 青岛房地产行业发展分析100

第一节 青岛房地产政策分析100

- 一、2015年全国房地产政策分析100
- 二、2015年青岛房地产政策分析102
- 三、2016年全国房地产政策分析105
- 四、2016年青岛房地产政策分析107
- 五、对青岛房地产市场的影响108

第二节 青岛土地市场分析111

- 一、2014年青岛土地市场状况111
- 二、2015年青岛土地市场状况112
- 三、2016年青岛土地市场状况114

第三节 2016年青岛房地产市场分析120

- 一、2016年1季度青岛房地产市场分析120
- 二、2016年2季度青岛房地产市场分析122
- 三、2016年3季度青岛房地产市场分析125
- 四、2016年4季度青岛房地产市场分析127

第四节 2016年青岛房地产市场供需分析131

- 一、2016年青岛房地产市场供给总量分析131
- 二、2016年青岛房地产市场供给结构分析132
- 三、2016年青岛房地产市场需求总量分析134
- 四、2016年青岛房地产市场需求结构分析137
- 五、2016年青岛房地产市场供需平衡分析139
- 六、2016年青岛房地产市场价格走势分析140

第四章 青岛房地产细分市场分析144

第一节 2016年青岛住宅市场分析144

- 一、2016年1季度青岛住宅市场分析144
- 二、2016年2季度青岛住宅市场分析146
- 三、2016年3季度青岛住宅市场分析149
- 四、2016年4季度青岛住宅市场分析151

第二节 2016年青岛二手房市场分析155

- 一、2016年1季度青岛二手房市场分析155
- 二、2016年2季度青岛二手房市场分析156
- 三、2016年3季度青岛二手房市场分析158
- 四、2016年4季度青岛二手房市场分析161

第三节 2016年青岛写字楼市场分析165

- 一、2016年1季度青岛写字楼市场分析165
- 二、2016年2季度青岛写字楼市场分析167
- 三、2016年3季度青岛写字楼市场分析168
- 四、2016年4季度青岛写字楼市场分析170

第四节 2016年青岛商业地产市场分析176

- 一、2016年1季度青岛商业地产市场分析176
- 二、2016年2季度青岛商业地产市场分析178
- 三、2016年3季度青岛商业地产市场分析181
- 四、2016年4季度青岛商业地产市场分析183

第五章 2016年青岛房地产消费市场分析188

第一节 青岛房地产消费者收入分析188

- 一、青岛人口、人民生活分析188
- 二、2016年青岛消费者收入水平190
- 三、2016年青岛消费者信心指数分析193

第二节 青岛房地产场消费需求分析196

- 一、青岛房地产市场的消费需求变化196
- 二、青岛房地产行业的需求情况分析198
- 三、2016年青岛房地产市场消费需求分析201

第三节 2016年青岛房地产消费者调查204

- 一、房地产消费者对现时楼价的评价204
- 二、房地产消费者对楼价走势预期206
- 三、房地产消费者预期楼价走势分析209
- 四、房地产消费者购房计划调查211
- 五、房地产消费者中主导消费群体212
- 六、房地产消费者中购买主力群体214
- 七、房地产消费者二次购房情况调查217
- 八、房地产消费者购房首选区域219
- 九、房地产消费者购房心理价位区间220
- 十、房地产消费者的消费信心调查222

第六章 青岛房地产行业投资与发展前景分析227

第一节 2016年青岛房地产行业投资情况分析227

- 一、2016年总体投资结构227
- 二、2016年投资规模情况228
- 三、2016年投资增速情况230
- 四、2016年分行业投资分析233
- 五、2016年分地区投资分析235

第二节 青岛房地产行业投资机会分析237

- 一、青岛房地产投资项目分析237
- 二、可以投资的青岛房地产模式239
- 三、2016年青岛房地产投资机会240
- 四、2016年青岛房地产细分行业投资机会242
- 五、2017-2022年青岛房地产投资新方向245

第三节 青岛房地产行业发展前景分析248

- 一、青岛房地产市场发展前景分析248
- 二、青岛房地产市场蕴藏的商机分析250
- 三、欧债危机后青岛房地产市场的发展前景253
- 四、2016年青岛房地产市场面临的发展商机255
- 五、2017-2022年青岛房地产市场面临的发展商机256

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 青岛房地产行业竞争格局分析261

第一节 我国房地产竞争分析261

- 一、2016年房地产市场竞争形势分析261
- 二、2016年房地产竞争性的供给市场分析263
- 三、2016年我国房地产市场增加竞争的必要性264

第二节 青岛房地产竞争分析267

- 一、2016年青岛房地产市场竞争情况分析267
- 二、2016年青岛房地产竞争性的供给市场268
- 三、2016年青岛房地产市场竞争形势分析270

第三节 青岛房地产行业集中度分析274

- 一、2016年青岛房地产市场集中度分析274
- 二、2016年青岛房地产企业集中度分析277
- 三、2016年青岛房地产区域集中度分析279

第四节 青岛房地产行业竞争格局分析281

- 一、2016年SWOT分析281

- 二、2016年青岛房地产行业竞争分析283
- 三、2016年青岛房地产市场竞争分析284
- 四、2017-2022年青岛主要房地产企业动向286
- 五、2017-2022年青岛房地产竞争策略分析289

第八章 2016年青岛房地产行业发展形势分析293

第一节 青岛房地产行业发展概况293

- 一、青岛房地产行业发展特点分析293
- 二、青岛房地产行业投资现状分析295
- 三、青岛房地产行业总产值分析296

第二节 2016年青岛房地产行业市场情况分析299

- 一、青岛房地产行业市场发展分析299
- 二、青岛房地产市场存在的问题300
- 三、青岛房地产市场规模分析302

第三节 2016年青岛房地产产销状况分析306

- 一、青岛房地产供给分析306
- 二、青岛房地产销量分析309
- 三、青岛房地产市场需求分析311

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 青岛房地产行业整体运行指标分析315

第一节 2016年青岛房地产行业总体规模分析315

- 一、企业数量结构分析315
- 二、行业规模情况分析316

第二节 2016年青岛房地产行业产销分析319

- 一、行业供给情况总体分析319
- 二、行业销售收入总体分析320

第三节 2016年青岛房地产行业财务指标总体分析323

- 一、行业盈利能力分析323
- 二、行业偿债能力分析324
- 三、行业营运能力分析326
- 四、行业发展能力分析329

第十章 青岛房地产行业赢利水平分析333

第一节 成本分析333

- 一、2016年青岛房地产原材料价格走势333

二、2016年青岛房地产行业人工成本分析335

三、2016年青岛房地产行业营销成本分析336

第二节 产销运存分析339

一、2016年青岛房地产行业产销情况339

二、2016年青岛房地产行业存量情况340

三、2016年青岛房地产行业资金周转情况342

第三节 盈利水平分析346

一、2016年青岛房地产行业价格走势346

二、2016年青岛房地产行业营业收入情况349

三、2016年青岛房地产行业毛利率情况351

四、2016年青岛房地产行业赢利能力352

五、2016年青岛房地产行业赢利水平354

六、2017-2022年青岛房地产行业赢利预测357

第十一章 青岛房地产重点企业发展分析361

第一节 青岛海信房地产股份有限公司361

一、企业概况361

二、2016年经营状况363

三、2017-2022年盈利能力分析364

四、2017-2022年投资风险366

第二节 青岛海尔房地产开发投资有限公司370

一、企业概况370

二、2016年经营状况373

三、2017-2022年盈利能力分析375

四、2017-2022年投资风险376

第三节 青岛百通城市建设集团股份有限公司379

一、企业概况379

二、2016年经营状况380

三、2017-2022年盈利能力分析382

四、2017-2022年投资风险385

第四节 青岛天泰房地产开发股份有限公司388

一、企业概况388

二、2016年经营状况390

三、2017-2022年盈利能力分析393

四、2017-2022年投资风险395

第五节 青岛中房集团股份有限公司397

一、企业概况397

二、2016年经营状况399

三、2017-2022年盈利能力分析400

四、2017-2022年投资风险402

第六节 青岛银盛泰房地产有限公司406

一、企业概况406

二、2016年经营状况409

三、2017-2022年盈利能力分析411

四、2017-2022年投资风险412

第七节 青岛伟东置业有限公司415

一、企业概况415

二、2016年经营状况416

三、2017-2022年盈利能力分析418

四、2017-2022年投资风险421

第八节 青岛隆海集团有限公司424

一、企业概况424

二、2016年经营状况426

三、2017-2022年盈利能力分析429

四、2017-2022年投资风险431

第九节 青岛建设集团公司433

一、企业概况433

二、2016年经营状况435

三、2017-2022年盈利能力分析436

四、2017-2022年投资风险438

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析444

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析444

一、房地产市场进入退出门槛分析444

二、宏观政策规范完善房地产市场446

三、一线城市房地产市场情况分析449

四、二三线城市房地产的需求分析451

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析453

一、金融与房地产结合发展模式453

二、房地产投资情况分析455

三、外资进入房地产市场的特征456

四、外资关注重点458

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析462

一、宏观调控对房地产市场影响趋势462

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势465

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较468

一、业外资本投融资与并购案例分析468

二、国际资本投融资与并购案例分析470

三、业内企业投融资与并购案例分析473

第十三章 青岛房地产行业投资策略分析477

第一节 行业发展特征477

一、行业的周期性477

二、行业的区域性479

三、行业的上下游480

四、行业经营模式482

第二节 行业投资形势分析486

一、行业发展格局486

二、行业进入壁垒489

三、行业SWOT分析491

四、行业五力模型分析492

第三节 青岛房地产行业投资效益分析495

一、2016年青岛房地产行业投资状况495

二、2016年青岛房地产行业投资效益496

三、2017-2022年青岛房地产行业投资方向498

四、2017-2022年青岛房地产行业投资建议501

第四节 青岛房地产行业投资策略研究504

一、2016年青岛房地产行业投资策略504

二、2016年青岛房地产行业投资策略506

三、2017-2022年青岛房地产行业投资策略509

四、2017-2022年青岛房地产细分行业投资策略511

第十四章 青岛房地产行业投资风险预警514

第一节 影响青岛房地产行业发展的主要因素514

一、2016年影响青岛房地产行业运行的有利因素514

二、2016年影响青岛房地产行业运行的稳定因素517

三、2016年影响青岛房地产行业运行的不利因素519

四、2016年青岛房地产行业发展面临的挑战分析520

五、2016年青岛房地产行业发展面临的机遇分析522

第二节 青岛房地产行业投资风险预警526

一、2017-2022年青岛房地产行业市场风险预测526

二、2017-2022年青岛房地产行业政策风险预测529

三、2017-2022年青岛房地产行业经营风险预测531

四、2017-2022年青岛房地产行业技术风险预测532

五、2017-2022年青岛房地产行业竞争风险预测534

六、2017-2022年青岛房地产行业其他风险预测537

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 青岛房地产行业发展趋势分析542

第一节 我国房地产市场走势分析542

一、全国房地产市场总体形势542

二、全国一二三线城市房地产市场形势545

三、我国房地产主要区域市场形势547

四、2017-2022年我国房地产市场走势548

第二节 2017-2022年青岛房地产市场趋势分析551

一、2012-2016年青岛房地产市场趋势总结551

二、2016年青岛房地产市场趋势总结552

三、2017-2022年青岛房地产发展趋势分析554

第三节 2017-2022年青岛房地产行业供需预测558

一、2017-2022年青岛房地产供给预测558

二、2017-2022年青岛房地产需求预测561

三、2017-2022年青岛房地产价格预测563

第四节 2017-2022年青岛房地产行业规划建议565

一、2017-2022年青岛房地产行业整体规划565

二、2017-2022年青岛房地产行业发展预测567

三、2017-2022年青岛房地产行业规划建议568

第十六章 青岛房地产企业管理策略建议572

第一节 销售策略分析572

一、媒介选择策略分析572

二、产品定位策略分析574

三、企业宣传策略分析577

第二节 提高青岛房地产企业竞争力的策略580

一、提高青岛房地产企业核心竞争力的对策580

二、青岛房地产企业提升竞争力的主要方向582

三、影响青岛房地产企业核心竞争力的因素及提升途径585

四、提高青岛房地产企业竞争力的策略587

第三节 对青岛房地产品牌的战略思考589

一、青岛房地产实施品牌战略的意义589

二、青岛房地产企业品牌的现状分析591

三、青岛房地产企业的品牌战略研究592

四、青岛房地产品牌战略管理的策略594

部分图表目录：

图表：2016年青岛房地产行业市场规模

图表：2016年青岛房地产重要数据指标比较

图表：2016年青岛房地产行业销售情况分析

图表：2016年青岛房地产行业利润情况分析

图表：2016年青岛房地产行业资产情况分析

图表：2017-2022年青岛房地产市场价格走势预测

图表：2016年全国房地产开发投资完成情况

图表：2016年东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2016年中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2016年西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2016年全国商品房销售情况

图表：2016年东部地区商品房销售情况

图表：2016年中部地区商品房销售情况

图表：2016年西部地区商品房销售情况

图表：2016年全国房地产开发投资完成情况

图表：2016年东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2016年中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2016年西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2016年全国商品房销售情况

图表：2016年东部地区商品房销售情况

图表：2016年中部地区商品房销售情况

图表：2016年西部地区商品房销售情况

图表：2016年70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2016年70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2016年70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2016年70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2016年70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2016年70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2016年70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2016年70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2016年70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2016年70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2016年70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2016年70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2016年70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2016年70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2016年70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2016年70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：青岛消费者购房的原因

图表：青岛消费者对购房方式选择

图表：青岛消费者目前居住情况

图表：2016年青岛消费者购房计划

图表：青岛消费者购房选择的房款支付方式

图表：青岛消费者一直未购房的原因

图表：青岛消费者选房容易受影响的因素

图表：青岛购房消费者的收入情况

图表：青岛消费者购房的价位选择

图表：2016年青岛有购房计划的消费者所占比例

图表：2016年青岛准备二次购房的消费者所占比例

图表：青岛消费者购房用途

图表：2016年青岛消费者购房选择的区域

图表：青岛消费者购房选择的居住环线位置

图表：2016年青岛消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2016年青岛购房消费者能够接受的价格范围

图表：2016年青岛购房消费者预测青岛整体房价走势

图表：2016年青岛购房消费者家庭月收入状况

图表：2016年青岛消费者影响购房的原因

图表：2016年青岛购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2016年青岛消费者选择购房付款方式情况

图表：2016年青岛楼盘销售排行榜

图表：2016年青岛主城区新发预售证

图表：2016年青岛主城区商品房供需套数

图表：2016年青岛主城区商品房供需面积

图表：2016年青岛主城区商品房户均面积

图表：2016年青岛各种物业房源销售情况

图表：2016年青岛各行政区成交情况

图表：2016年青岛各城区成交情况

图表：2016年青岛各行政区二手房成交量

图表：2016年青岛主城区新开楼盘一览

图表：2016年青岛各行政区开盘情况

图表：2016年青岛主城区新开楼盘价格情况

图表：2016年青岛郊区新开楼盘

图表：2016年青岛二手房成交量走势图

图表：2016年青岛各区域二手房成交均价走势图

图表：2016年青岛二手房买卖交易套型分布图

图表：2016年青岛二手房购买人群年龄分布图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/310914.html>