

2015-2020年中国苏打水市场发展现状及战略咨询 报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国苏打水市场发展现状及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/180915.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

苏打水是碳酸氢钠的水溶液，可以天然形成或者用弱碱泡腾片、苏打泡腾片以及机器人工生成。苏打水含有弱碱性，医学上外用可消毒杀菌。

苏打水也叫弱碱性水，是带有弱碱性的饮料，常添加甜味剂和香料的饮料，市面上亦存在无添加甜味剂苏打水，以下所述危害大多为人工甜味剂及香料摄入过多的危害。它是碳酸氢钠的水溶液，具有弱碱性，医学上外用可消毒杀菌。碳酸氢钠就是我们说的小苏打，也叫面起子，分子式为 NaHCO_3 。但是这里面不是直接加入面起子，市面上出售的苏打水大部分是在经过纯化的饮用水中压入二氧化碳，并添加甜味剂和香料的人工合成碳酸饮料。小苏打： NaHCO_3 苏打： Na_2CO_3 ，弱碱性。苏打水其实就是碳酸水，可口可乐就是碳酸饮料的代表。纯苏打水也有，一般是瓶装，超市有得卖。可以用来兑鸡尾酒。可去药店买小苏打片用温开水兑制，不过浓度不好掌握。一般用于消毒的苏打水宜用0.4%。

天然苏打水除含有碳酸氢钠外，还含有多种微量元素成分，因此是上好的饮品。世界上只有法、俄、德等少数国家出产天然苏打水。国内市场上销售的中国四川省乐山市出产的繁山天然苏打水和中国黑龙江省五大连池出产的乌德林池牌苏打水均为天然苏打水。莺歌海盐场碱性水的水源地位于盐场的西南部地区，该区为海相沉积地层，碱性水储存在地层底部含水层中，与基岩花岗岩接触，埋深240米，含水层厚22.5米。机井水位高出地面9.2米，深8.5米，自流量1.216L/S，水温36℃，矿化度805mg/L。井水的PH值为7.31，矿化度2105mg/L，钠522mg/L，钾16.7mg/L，镁7.78mg/L，硼5.54mg/L，锂0.3mg/L，锶0.96mg/L，矿化度1478mg/L。喷涌而出的井口，飞溅的水花在阳光的折射下亮晶晶，井旁的石砌台阶上，碧绿的青苔铺满一地。这水的口感和市面上销售的苏打水差不多是天然的。天然苏打水富含硼、锌、硒、铬等离子矿物和微量元素，这些微量元素呈离子状态，更易被人体吸收。

2014年我国苏打水销量将达到79.2万吨，较2013年同期增长12.34%。预计今后几年苏打水行业销量将呈现上升趋势。2013-2019年我国苏打水行业需求预测分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 苏打水行业整体概况1

第一章 中国苏打水行业PEST模型分析1

第一节 苏打水行业定义统计标准1

一、苏打水行业概念及分类1

二、苏打水行业产业链结构分析2

三、苏打水行业发展周期分析2

第二节 中国苏打水行业政策环境分析（P）3

一、行业相关政策动向3

二、行业生产安全标准4

三、行业“十二五”发展规划5

第三节 中国苏打水行业经济环境分析（E）6

一、国际宏观经济及对苏打水行业影响6

二、国内宏观经济及对苏打水行业影响15

三、食品制造行业主要经济指标分析18

四、苏打水行业在饮料制造行业地位分析20

第四节 中国苏打水行业社会环境分析（S）21

一、我国人口因素及对苏打水行业影响21

二、人均收入消费对苏打水及其发展影响21

三、国内生活方式及对苏打水行业影响22

第五节 中国苏打水行业技术环境分析（T）23

一、生产技术23

二、安全检测技术25

第二章 全球苏打水行业市场发展状况分析27

第一节 2013-2014年世界苏打水行业发展状况27

一、世界苏打水行业生产情况27

二、世界苏打水消费及趋势分析28

三、世界苏打水行业发展趋势分析29

第二节 美国苏打水行业现状分析30

一、美国苏打水行业的市场现状30

二、美国苏打水行业的市场特征32

第三节 日本苏打水行业现状分析32

一、日本苏打水行业的市场现状32

二、日本苏打水行业的市场特征35

第四节 欧洲苏打水行业市场状况36

一、欧洲苏打水行业的市场现状36

二、欧洲苏打水行业的市场特征36

第五节 主要跨国苏打水公司在中国市场的投资布局37

第二部分 苏打水市场深度分析38

第三章 我国苏打水行业现状及市场发展分析38

第一节 2013-2014年我国苏打水行业发展现状38

一、苏打水行业市场规模38

二、苏打水行业产品发展现状39

三、苏打水行业消费市场现状40

第二节 2013-2014年苏打水行业发展特点分析41

一、市场格局特点41

二、产品创新特点42

三、营销服务特点42

四、市场品牌特点43

第三节 2013-2014年苏打水市场结构和价格走势分析43

一、2013-2014年我国苏打水市场结构和价格走势概述43

二、2013-2014年我国苏打水市场结构分析43

三、2013-2014年我国苏打水市场价格走势分析44

第四节 2013-2014年重点城市苏打水市场发展情况44

第四章 中国苏打水行业财务指标与供需情况分析48

第一节 中国苏打水行业经济运行主要特点48

第二节 中国苏打水行业资产总额分析48

第三节 中国苏打水行业经营费用分析48

第四节 中国苏打水行业收入情况分析49

第五节 中国苏打水行业利润情况分析49

第五章 苏打水区域市场情况分析50

第一节 东北地区50

第二节 华北地区51

第三节 华东地区52

第四节 华南地区54

第五节 华中地区55

第六节 西南地区57

第七节 西北地区58

第六章 中国苏打水行业消费市场分析60

第一节 中国苏打水消费者收入分析60

一、中国人口、人民生活分析60

二、2013-2014年消费者收入水平61

三、2014年消费者信心指数分析62

第二节 苏打水行业产品目标客户群体调查64

一、不同收入水平消费者偏好调查64

二、不同年龄的消费者偏好调查65

三、不同地区的消费者偏好调查65

第三节 苏打水市场消费需求分析66

一、苏打水市场的消费需求变化66

二、苏打水品牌市场消费需求趋势66

第四节 苏打水消费市场状况分析67

一、苏打水行业消费特点67

二、苏打水消费者分析67

三、苏打水消费结构分析68

四、苏打水消费的市场变化68

五、苏打水市场的消费方向69

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析69

一、价格敏感程度69

二、品牌的影响70

三、购买方便的影响70

四、广告的影响程度71

五、包装的影响程度71

第六节 苏打水行业产品的品牌市场调查72

一、苏打水行业品牌忠诚度调查72

二、苏打水行业品牌市场73

第三部分 苏打水市场竞争格局74

第七章 苏打水行业竞争格局与竞争策略分析74

第一节 波特五力模型分析74

一、现有企业间竞争74

二、潜在进入者分析74

三、替代品威胁分析75

四、供应商议价能力76

五、客户议价能力76

第二节 行业集中度分析77

一、市场集中度分析77

二、区域集中度分析78

目前，我国苏打水行业消费市场主要集中在华东地区、华北地区和华南地区，这三大区域站全国比重的83.0%。 2013年中国苏打水消费集中度情况

第三节 2013-2014年苏打水行业竞争格局分析78

一、2013-2014年国内外苏打水竞争分析78

二、2013-2014年我国苏打水市场竞争分析79

三、2013-2014年我国苏打水市场集中度分析79

四、2013-2014年国内苏打水拟在建项目分析79

第四节 苏打水市场竞争策略分析82

一、2014年苏打水市场增长潜力分析82

二、2014年苏打水主要潜力品种分析82

三、现有苏打水产品竞争策略分析83

四、典型企业品牌竞争策略分析84

第五节 苏打水企业竞争策略分析87

一、苏打水行业竞争格局的影响因素分析87

二、2015-2020年我国苏打水市场竞争趋势88

三、2015-2020年苏打水行业竞争策略分析88

四、2015-2020年苏打水企业竞争策略分析88

第八章 主要苏打水企业竞争分析90

第一节 屈臣氏集团（香港）有限公司90

一、企业概况90

二、竞争优势分析90

三、企业核心产品91

四、企业发展理念91

第二节 黑龙江世一泉饮品有限公司93

一、企业概况93

二、竞争优势分析93

三、企业核心产品93

四、企业发展理念94

第三节 法国达能集团有限公司94

一、企业概况94

二、竞争优势分析95

三、企业经营状况95

四、企业发展战略96

第四节 西藏5100水资源控股有限公司 (01115) 97

- 一、企业概况97
- 二、竞争优势分析97
- 三、企业经营状况97
- 四、企业发展战略101

第五节 杭州娃哈哈集团有限公司101

- 一、企业概况101
- 二、竞争优势分析102
- 三、企业经营状况102
- 四、企业发展战略103

第六节 河南鸿润饮品有限公司104

- 一、企业概况104
- 二、竞争优势分析104
- 三、企业经营策略104
- 四、企业发展理念105

第七节 河北承德露露股份有限公司 (000848) 105

- 一、企业概况105
- 二、竞争优势分析106
- 三、企业经营状况107
- 四、2015-2020年发展战略111

第八节 五大连池泉山矿泉水有限责任公司112

- 一、企业概况112
- 二、竞争优势分析113
- 三、企业核心产品115
- 四、企业发展理念117

第九节 青岛崂山矿泉水有限公司118

- 一、企业概况118
- 二、竞争优势分析120
- 三、企业市场定位121
- 四、企业发展战略121

第十节 河南栗子园食品饮料有限公司122

- 一、企业概况122
- 二、竞争优势分析124
- 三、企业核心产品125
- 四、企业发展理念126

第四部分 苏打水行业发展前景127

第九章 苏打水行业发展趋势与前景预测127

第一节 我国苏打水行业前景与机遇分析127

一、我国苏打水行业发展前景127

二、我国苏打水发展机遇分析128

第二节 2015-2020年中国苏打水市场趋势分析128

一、2013-2014年苏打水市场趋势总结128

二、2015-2020年苏打水市场发展空间130

三、2015-2020年苏打水产业政策趋向130

四、2015-2020年苏打水技术革新趋势130

五、2015-2020年苏打水价格走势分析131

六、2015-2020年国际环境对行业的影响132

七、2015-2020年苏打水发展趋势分析132

第三节 未来苏打水需求与消费预测133

一、2015-2020年苏打水产品消费预测133

二、2015-2020年苏打水市场规模预测134

三、2015-2020年苏打水行业总产值预测134

第四节 2015-2020年中国苏打水行业供需预测135

一、2015-2020年中国苏打水供给预测135

二、2015-2020年中国苏打水需求预测136

三、2015-2020年中国苏打水供需平衡预测136

四、2015-2020年中国苏打水产品价格趋势137

五、2015-2020年主要苏打水产品进出口预测137

第十章 苏打水行业投资现状与投资环境分析138

第一节 2013-2014年苏打水行业投资情况分析138

一、2013年总体投资及结构138

二、2013年投资规模及增速138

三、2013年分地区投资分析139

四、2013年外商投资情况139

第二节 经济发展环境分析140

一、我国宏观经济形势分析140

二、2015-2020年投资趋势及其影响预测143

第三节 政策法规环境分析145

第四节 技术发展环境分析149

- 一、2014年苏打水技术发展分析149
- 二、2015-2020年苏打水技术发展趋势分析155

第五节 社会发展环境分析156

- 一、人口环境分析156
- 二、教育环境分析157
- 三、文化环境分析159
- 四、中国城镇化率161

第十一章 苏打水行业投资机会与风险分析163

第一节 行业活力系数比较及分析163

- 一、2014年相关产业活力系数比较163
- 二、2013-2014行业活力系数分析163

第二节 行业投资收益率比较及分析163

- 一、2014年相关产业投资收益率比较163
- 二、2013-2014行业投资收益率分析163

第三节 苏打水行业投资效益分析164

- 一、2015-2020年苏打水行业投资效益分析164
- 二、2015-2020年苏打水行业投资趋势预测165
- 三、2015-2020年苏打水行业的投资方向166
- 四、2015-2020年苏打水行业投资的建议166
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析167

第四节 影响苏打水行业发展的主要因素（SWOT分析）168

- 一、2015-2020年影响苏打水行业运行的有利因素分析168
- 二、2015-2020年影响苏打水行业运行的不利因素分析168
- 三、2015-2020年我国苏打水行业发展面临的挑战分析169
- 四、2015-2020年我国苏打水行业发展面临的机遇分析169

第五节 苏打水行业投资风险及控制策略分析170

- 一、2015-2020年苏打水行业市场风险及控制策略170
- 二、2015-2020年苏打水行业政策风险及控制策略170
- 三、2015-2020年苏打水行业经营风险及控制策略171
- 四、2015-2020年苏打水行业技术风险及控制策略171
- 五、2015-2020年苏打水行业同业竞争风险及控制策略171
- 六、2015-2020年苏打水行业其他风险及控制策略172

第五部分 苏打水行业战略研究	173
第十二章 苏打水行业投资战略研究	173
第一节 苏打水行业发展战略研究	173
一、战略综合规划	173
二、技术开发战略	173
三、业务组合战略	173
四、区域战略规划	173
五、产业战略规划	174
六、营销品牌战略	175
七、竞争战略规划	175
第二节 对我国苏打水品牌的战略思考	175
一、企业品牌的重要性	175
二、苏打水实施品牌战略的意义	178
三、苏打水企业品牌的现状分析	179
四、我国苏打水企业的品牌战略	180
五、苏打水品牌战略管理的策略	180
第三节 苏打水经营策略分析	182
一、苏打水市场细分策略	182
二、苏打水市场创新策略	182
三、饮料品牌定位与品类规划	182
四、苏打水新产品差异化战略	182
第四节 投资战略研究	183

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：苏打水行业产业链

图表：2011-2014年年我国苏打水行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国苏打水行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国苏打水行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年年我国苏打水行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年年我国苏打水行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年年我国苏打水行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年年我国苏打水行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年年我国苏打水行业费用使用统计图

图表：2011-2014年年我国苏打水行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年年我国苏打水行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年苏打水行业市场供给

图表：2011-2014年苏打水行业市场需求

图表：2011-2014年苏打水行业市场规模

图表：苏打水所属行业生命周期判断

图表：苏打水所属行业区域市场分布情况

图表：2015-2020年中国苏打水行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国苏打水行业供给预测

图表：2015-2020年中国苏打水行业需求预测

图表：2015-2020年中国苏打水行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/180915.html>