

2015-2020年中国人造板制造市场监测及投资战略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国人造板制造市场监测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/160926.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第1章：中国人造板制造行业发展综述	27
1.1 人造板制造行业定义及分类	27
1.1.1 行业概念及定义	27
1.1.2 行业主要产品大类	27
1.2 人造板制造行业统计标准	28
1.2.1 人造板制造行业统计部门和统计口径	28
1.2.2 人造板制造行业统计方法	29
1.2.3 人造板制造行业数据种类	29
1.3 人造板制造行业供应链分析	30
1.3.1 人造板制造行业上下游产业供应链简介	30
1.3.2 人造板制造行业下游产业链分析	31
(1) 建筑装饰行业发展状况及趋势	31
(2) 家具制造行业发展状况及趋势	34
(3) 厨房厨柜行业发展状况及趋势	35
(4) 中国木门行业发展状况及趋势	37
(5) 船舶制造行业发展状况及趋势	38
(6) 音响设备制造行业发展状况分析	43
1.3.3 人造板制造行业上游产业供应链分析	44
(1) 中国林业资源发展状况分析	44
(2) 木材加工行业发展状况分析	46
(3) 胶粘剂行业发展状况分析	47
(4) 木工机械行业发展状况分析	48
第2章：2012-2014年人造板制造行业发展状况分析	50
2.1 中国人造板制造行业发展状况分析	50
2.1.1 中国人造板制造行业发展总体概况	50
2.1.2 中国人造板制造行业发展主要特点	51
2.1.3 2012-2014年人造板制造行业经营情况分析	54
(1) 2012-2014年人造板制造行业经营效益分析	54
(2) 2012-2014年人造板制造行业盈利能力分析	54
(3) 2012-2014年人造板制造行业营运能力分析	55
(4) 2012-2014年人造板制造行业偿债能力分析	55
(5) 2012-2014年人造板制造行业发展能力分析	56
2.2 2012-2014年人造板制造行业经济指标分析	56

2.2.1 人造板制造行业主要经济效益影响因素	56
2.2.2 2012-2014年人造板制造行业经济指标分析	59
2.2.3 2012-2014年不同规模企业经济指标分析	60
2.2.4 2012-2014年不同性质企业经济指标分析	66
2.2.5 2012-2014年不同地区企业经济指标分析	77
2.3 2012-2014年人造板制造行业供需平衡分析	90
2.3.1 2012-2014年全国人造板制造行业供给情况分析	90
(1) 2012-2014年全国人造板制造行业总产值分析	90
(2) 2012-2014年全国人造板制造行业产成品分析	90
2.3.2 2012-2014年各地区人造板制造行业供给情况分析	91
(1) 2012-2014年总产值排名前10个地区分析	91
(2) 2012-2014年产成品排名前10个地区分析	92
2.3.3 2012-2014年全国人造板制造行业需求情况分析	93
(1) 2012-2014年全国人造板制造行业销售产值分析	93
(2) 2012-2014年全国人造板制造行业销售收入分析	94
2.3.4 2012-2014年各地区人造板制造行业需求情况分析	94
(1) 2012-2014年销售产值排名前10个地区分析	94
(2) 2012-2014年销售收入排名前10个地区分析	96
2.3.5 2004-2014年年全国人造板制造行业产销率分析	97
2.4 2014年1-10月人造板制造行业运营状况分析	97
2.4.1 2014年1-10月产业规模分析	97
2.4.2 2014年1-10月资本/劳动密集度分析	100
2.4.3 2014年1-10月人造板制造行业产销分析	102
2.4.4 2014年1-10月成本费用结构分析	104
2.4.5 2014年1-10月人造板制造行业盈亏分析	106
第3章：2013-2014年人造板子行业发展状况分析	109
3.1 2013-2014年胶合板制造行业运营状况分析	109
3.1.1 胶合板制造行业规模分析	109
3.1.2 胶合板制造行业生产情况	110
3.1.3 胶合板制造行业需求情况	111
3.1.4 胶合板制造行业供求平衡情况	113
3.1.5 胶合板制造行业财务运营情况	114
3.1.6 胶合板制造行业运行特点及趋势分析	117
3.2 2013-2014年纤维板制造行业运营状况分析	117
3.2.1 纤维板制造行业规模分析	117

3.2.2 纤维板制造行业生产情况	119
3.2.3 纤维板制造行业需求情况	120
3.2.4 纤维板制造行业供求平衡情况	122
3.2.5 纤维板制造行业财务运营情况	123
3.2.6 纤维板制造行业运行特点及趋势分析	126
3.3 2013-2014年刨花板制造行业运营状况分析	126
3.3.1 花板制造行业规模分析	126
3.3.2 刨花板制造行业生产情况	128
3.3.3 刨花板制造行业需求情况	129
3.3.4 刨花板制造行业供求平衡情况	131
3.3.5 刨花板制造行业财务运营情况	132
3.3.6 刨花板制造行业运行特点及趋势分析	135
3.4 2013-2014年其他人造板、材制造行业运营状况分析	135
3.4.1 其他人造板、材制造行业规模分析	135
3.4.2 其他人造板、材制造行业生产情况	137
3.4.3 其他人造板、材制造行业需求情况	138
3.4.4 其他人造板、材制造行业供求平衡情况	140
3.4.5 其他人造板、材制造行业财务运营情况	141
3.4.6 其他人造板、材制造行业运行特点及趋势分析	144
第4章：人造板制造行业市场环境分析	145
4.1 行业政策环境分析	145
4.1.1 行业相关政策动向	145
4.1.2 人造板制造行业发展规划	148
4.2 行业经济环境分析	150
4.2.1 国际宏观经济环境分析	150
4.2.2 国内宏观经济环境分析	153
4.2.3 行业宏观经济环境分析	167
4.3 行业需求环境分析	170
4.3.1 行业需求现状分析	170
4.3.2 行业需求趋势分析	171
4.4 行业社会环境分析	173
4.4.1 行业发展与社会经济的协调	173
4.4.2 行业发展面临的环境保护问题	174
4.4.3 行业发展的地区不平衡问题	176
第5章：人造板制造行业市场竞争状况分析	178

5.1 行业总体市场竞争状况分析	178
5.2 行业国际市场竞争状况分析	179
5.2.1 国际人造板市场发展状况分析	179
5.2.2 国际人造板市场竞争状况分析	182
5.2.3 国际人造板技术发展情况分析	183
5.2.4 国际人造板市场发展趋势分析	187
5.3 行业国内市场竞争状况分析	189
5.3.1 国内人造板行业竞争现状分析	189
5.3.2 国内人造板行业销售规模分析	190
5.3.3 国内人造板行业竞争格局分析	191
5.3.4 国内人造板行业潜在威胁分析	192
5.4 中国人造板国际竞争力影响因素及提升策略	193
5.4.1 中国人造板国际竞争力影响因素分析	193
5.4.2 中国人造板产业国际竞争力提升策略	196
5.5 行业投资兼并与重组整合分析	202
5.5.1 人造板行业投资兼并与重组整合概况	202
5.5.2 外资人造板企业投资兼并与重组整合	202
5.5.3 人造板内资企业投资兼并与重组整合	203
5.6 行业不同经济类型企业特征分析	204
5.6.1 不同经济类型企业特征情况	204
5.6.2 行业经济类型集中度分析	206
第6章：人造板制造行业主要产品分析	209
6.1 行业主要产品结构特征	209
6.2 行业主要产品市场分析	209
6.2.1 密度纤维板产品市场分析	209
(1) 纤维板业总体情况分析	209
(2) 低密度纤维板市场分析	210
(3) 中(高)密度纤维板市场分析	210
6.2.2 胶合板产品市场分析	212
6.2.3 刨花板产品市场分析	213
6.2.4 科技木产品市场分析	213
6.2.5 强化木地板产品市场分析	214
6.2.6 实木地板产品市场分析	215
6.3 行业产品价格运营情况分析	217
6.3.1 密度纤维板产品价格分析	217

6.3.2 胶合板产品价格分析	219
6.3.3 刨花板产品价格分析	221
6.3.4 科技木产品价格分析	223
6.3.5 强化地板产品价格分析	224
6.3.6 实木地板产品价格分析	224
6.4 行业主要产品发展趋势分析	225
6.4.1 密度纤维板产品发展趋势	225
6.4.2 胶合板产品发展趋势	226
6.4.3 刨花板产品发展趋势	227
6.4.4 科技木产品发展趋势	227
6.4.5 强化地板产品发展趋势	228
6.4.6 实木地板产品发展趋势	228
6.5 中国竹材人造板的生产现状及趋势	230
6.5.1 中国竹材人造板的生产现状	230
6.5.2 中国竹材人造板的发展趋势	233
6.6 行业主要产品销售渠道与策略	234
6.6.1 行业产品销售渠道存在的主要问题	234
6.6.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略	235
第7章：人造板制造行业重点区域市场分析	237
7.1 行业总体区域结构特征分析	237
7.1.1 行业区域结构总体特征	237
7.1.2 行业区域集中度分析	240
7.2 行业重点区域产销情况分析	242
7.2.1 华北地区人造板制造行业产销情况分析	242
(1) 2004-2014年北京市人造板制造行业产销情况分析	242
(2) 2004-2014年天津市人造板制造行业产销情况分析	245
(3) 2004-2014年河北省人造板制造行业产销情况分析	247
(4) 2004-2014年山西省人造板制造行业产销情况分析	249
(5) 2004-2014年内蒙古人造板制造行业产销情况分析	251
7.2.2 华南地区人造板制造行业产销情况分析	254
(1) 2004-2014年广东省人造板制造行业产销情况分析	254
(2) 2004-2014年广西人造板制造行业产销情况分析	256
(3) 2004-2014年海南省人造板制造行业产销情况分析	258
7.2.3 华东地区人造板制造行业产销情况分析	261
(1) 2004-2014年上海市人造板制造行业产销情况分析	261

(2)	2004-2014年江苏省人造板制造行业产销情况分析	263
(3)	2004-2014年浙江省人造板制造行业产销情况分析	265
(4)	2004-2014年山东省人造板制造行业产销情况分析	267
(5)	2004-2014年福建省人造板制造行业产销情况分析	270
(6)	2004-2014年江西省人造板制造行业产销情况分析	272
(7)	2004-2014年安徽省人造板制造行业产销情况分析	274
7.2.4	华中地区人造板制造行业产销情况分析	276
(1)	2004-2014年湖北省人造板制造行业产销情况分析	276
(2)	2004-2014年湖南省人造板制造行业产销情况分析	278
(3)	2004-2014年河南省人造板制造行业产销情况分析	280
7.2.5	西北地区人造板制造行业产销情况分析	283
(1)	2004-2014年陕西省人造板制造行业产销情况分析	283
(2)	2004-2014年甘肃省人造板制造行业产销情况分析	285
(3)	2004-2014年新疆人造板制造行业产销情况分析	287
7.2.6	西南地区人造板制造行业产销情况分析	290
(1)	2004-2014年重庆市人造板制造行业产销情况分析	290
(2)	2004-2014年四川省人造板制造行业产销情况分析	292
(3)	2004-2014年贵州省人造板制造行业产销情况分析	294
(4)	2004-2014年云南省人造板制造行业产销情况分析	297
7.2.7	东北地区人造板制造行业产销情况分析	299
(1)	2004-2014年黑龙江省人造板制造行业产销情况分析	299
(2)	2004-2014年吉林省人造板制造行业产销情况分析	301
(3)	2004-2014年辽宁省人造板制造行业产销情况分析	303
第8章	人造板制造行业进出口市场分析	306
8.1	人造板制造行业进出口状况综述	306
8.2	人造板制造行业出口市场分析	306
8.2.1	2012-2014年行业出口分析	306
(1)	行业出口整体情况	306
(2)	行业出口产品结构	307
(3)	行业内外销比例分析	309
8.2.2	2014年1-8月行业出口分析	310
(1)	行业出口整体情况	310
(2)	行业出口产品结构	311
8.3	人造板制造行业进口市场分析	313
8.3.1	2012-2014年行业进口分析	313

- (1) 行业进口整体情况 313
- (2) 行业进口产品结构 313
- (3) 行业内外供应分析 316
- 8.3.2 2014年1-8月行业进口分析 317
 - (1) 行业进口整体情况 317
 - (2) 行业进口产品结构 317
- 8.4 人造板制造行业进出口前景及建议 319
 - 8.4.1 人造板制造行业出口前景及建议 319
 - 8.4.2 人造板制造行业进口前景及建议 320
- 第9章：人造板制造行业主要企业生产经营分析 321
 - 9.1 人造板制造企业发展总体状况分析 321
 - 9.1.1 人造板制造行业企业规模 321
 - 9.1.2 人造板制造行业销售收入和利润 321
 - 9.2 人造板制造行业领先企业个案分析 322
 - 9.2.1 山东新港企业集团有限公司经营情况分析 322
 - (1) 企业发展简况分析 322
 - (2) 企业产销能力分析 323
 - (3) 企业盈利能力分析 324
 - (4) 企业运营能力分析 324
 - (5) 企业偿债能力分析 325
 - (6) 企业发展能力分析 325
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 326
 - (8) 企业销售渠道与网络 326
 - (9) 企业经营状况优劣势分析 327
 - (10) 企业最新发展动向分析 327
 - 9.2.2 福建省永安林业(集团)股份有限公司经营情况分析 328
 - (1) 企业发展简况分析 328
 - (2) 主要经济指标分析 329
 - (3) 企业盈利能力分析 330
 - (4) 企业运营能力分析 331
 - (5) 企业偿债能力分析 331
 - (6) 企业发展能力分析 332
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 333
 - (8) 企业销售渠道与网络 333
 - (9) 企业经营状况优劣势分析 334

- (10) 企业投资兼并与重组分析 335
- (11) 企业最新发展动向分析 335
- 9.2.3 鲁丽集团有限公司经营情况分析 335
 - (1) 企业发展简况分析 335
 - (2) 企业产销能力分析 336
 - (3) 企业盈利能力分析 336
 - (4) 企业运营能力分析 337
 - (5) 企业偿债能力分析 337
 - (6) 企业发展能力分析 338
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 339
 - (8) 企业销售渠道与网络 339
 - (9) 企业经营状况优劣势分析 339
 - (10) 企业最新发展动向分析 339
- 9.2.4 江苏胜阳实业股份有限公司经营情况分析 339
 - (1) 企业发展简况分析 339
 - (2) 企业产销能力分析 340
 - (3) 企业盈利能力分析 340
 - (4) 企业运营能力分析 341
 - (5) 企业偿债能力分析 342
 - (6) 企业发展能力分析 342
 - (7) 企业组织架构分析 343
 - (8) 企业产品结构及新产品动向 343
 - (9) 企业销售渠道与网络 343
 - (10) 企业经营状况优劣势分析 344
- 9.2.5 维德木业(苏州)有限公司经营情况分析 344
 - (1) 企业发展简况分析 344
 - (2) 企业产销能力分析 345
 - (3) 企业盈利能力分析 345
 - (4) 企业运营能力分析 346
 - (5) 企业偿债能力分析 346
 - (6) 企业发展能力分析 347
 - (7) 企业组织架构分析 348
 - (8) 企业产品结构及新产品动向 348
 - (9) 企业销售渠道与网络 349
 - (10) 企业经营状况优劣势分析 349

第10章：人造板制造行业发展趋势分析与预测 485

10.1 中国人造板制造行业发展趋势 485

10.1.1 中国人造板制造行业发展趋势分析 485

10.1.2 中国人造板制造行业发展前景预测 486

10.2 人造板制造行业投资特性分析 488

10.2.1 人造板制造行业进入壁垒分析 488

10.2.2 人造板行业盈利模式分析 489

10.2.3 人造板行业盈利因素分析 491

10.3 中国人造板制造行业投资风险 492

10.3.1 人造板制造行业政策风险 492

10.3.2 人造板制造行业宏观经济波动风险 492

10.3.3 人造板制造行业关联产业风险 492

10.3.4 投资规模和产品结构风险 493

10.4 中国人造板制造行业投资建议 494

10.4.1 人造板制造行业投资现状分析 494

10.4.2 人造板制造行业主要投资建议 495

图表目录：

图表1：2011-2014年人造板行业资产总额及趋势（单位：亿元，%） 2

图表2：2011-2014人造板行业产值CR4、CR8变化图示（单位：%） 2

图表3：2005-2015年建筑装饰企业数量及预测（单位：万家） 32

图表4：2005-2014年建筑装饰行业有资质企业占比（单位：万家，%） 32

图表5：2014年建筑装饰行业从业人员结构（单位：%） 33

图表6：2011-2014年建筑装饰行业工业总产值及增长情况（单位：万亿元，%） 33

图表7：2012-2014年家具行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 35

图表8：中国各区域橱柜行业市场占有率前五名品牌（单位：%） 36

图表9：中国木门行业市场布局 37

图表10：2008-2014年中国造船三大指标比较（单位：万载重吨） 38

图表11：2014年1-10月中国每月累计造船完工量（单位：万载重吨） 39

图表12：2014年1-10月中国每月累计新承接订单量（单位：万载重吨） 39

图表13：2014年1-10月中国每月累计手持订单量（单位：万载重吨） 39

图表14：2011-2014年林业产业总产值走势（单位：万元） 46

图表15：2012-2014年人造板制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 54

图表16：2012-2014年人造板制造行业盈利能力分析（单位：%） 55

图表17：2012-2014年人造板制造行业运营能力分析（单位：次） 55

图表18：2012-2014年人造板制造行业偿债能力分析（单位：%、倍） 56

图表19：2012-2014年人造板制造行业发展能力分析（单位：%） 56

图表20：2012-2014年人造板制造企业主要经济指标分析（单位：万元，人，家，%） 60

图表21：2012-2014年大型人造板制造企业主要经济指标分析（单位：万元，人，家，%）
61

图表22：2012-2014年中型人造板制造企业主要经济指标分析（单位：万元，人，家，%）
62

图表23：2012-2014年小型人造板制造企业主要经济指标分析（单位：万元，人，家，%）
63

图表24：2008-2014年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 65

图表25：2008-2014年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 65

图表26：2008-2014年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 66

图表27：2008-2014年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 66

图表28：2012-2014年国有人造板制造企业主要经济指标分析（单位：万元，人，家，%）
67

图表29：2012-2014年集体人造板制造企业主要经济指标分析（单位：万元，人，家，%）
68

图表30：2012-2014年股份合作人造板制造企业主要经济指标分析（单位：万元，人，家，%）
70

图表31：2012-2014年股份制人造板制造企业主要经济指标分析（单位：万元，人，家，%）
71

图表32：2012-2014年私营人造板制造企业主要经济指标分析（单位：万元，人，家，%）
72

图表33：2012-2014年外商和港澳台投资人造板制造企业主要经济指标分析（单位：万元，人，家，%） 73

图表34：2012-2014年其他性质人造板制造企业主要经济指标分析（单位：万元，人，家，%） 74

图表35：2008-2014年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 76

图表36：2008-2014年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 76

图表37：2008-2014年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 77

图表38：2008-2014年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%） 77

图表39：2012-2014年居前的10个省市销售收入分析（单位：万元，%） 78

图表40：2012-2014年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%） 79

图表41：2012-2014年居前的10个省市资产总额分析（单位：万元，%） 79

图表42：2012-2014年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%） 80

图表43：2012-2014年居前的10个省市负债分析（单位：万元，%） 81

- 图表44：2012-2014年居前的10个省市负债比重图（单位：%） 82
- 图表45：2012-2014年居前的10个省市销售利润分析（单位：万元，%） 82
- 图表46：2012-2014年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%） 83
- 图表47：2012-2014年居前的10个省市利润总额分析（单位：万元，%） 84
- 图表48：2012-2014年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%） 85
- 图表49：2012-2014年居前的10个省市产成品分析（单位：%） 85
- 图表50：2012-2014年居前的10个省市产成品比重图（单位：%） 86
- 图表51：2012-2014年居前的10个省市单位数及亏损单位数分析（单位：万元，%） 87
- 图表52：2012-2014年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%） 88
- 图表53：2012-2014年居前的10个省市亏损单位亏损总额分析（单位：万元，%） 88
- 图表54：2012-2014年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%） 89
- 图表55：2011-2014年人造板制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 90
- 图表56：2011-2014年人造板制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 91
- 图表57：2012-2014年总产值居前的10个地区分析（单位：万元，%） 91
- 图表58：2014年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%） 92
- 图表59：2012-2014年产成品排名靠前的10个地区分析（单位：万元，%） 93
- 图表60：2014年产成品居前的10个地区比重图（单位：%） 93
- 图表61：2011-2014年人造板制造行业工业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 94
- 图表62：2011-2014年人造板制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 94
- 图表63：2012-2014年销售产值居前的10个地区分析（单位：万元，%） 95
- 图表64：2014年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%） 95
- 图表65：2012-2014年销售收入排名靠前的10个地区分析（单位：万元，%） 96
- 图表66：2014年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%） 96
- 图表67：2011-2014年全国人造板制造行业产销率变化趋势图（单位：%） 97
- 图表68：2014年1-10月人造板制造行业产业规模分析（单位：家，万人，亿元，%） 98
- 图表69：2014年1-10月人造板制造行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：个，万人，亿元，%） 98
- 图表70：2014年1-10月人造板制造行业产业规模分析（重点地区划分）（单位：家，万人，亿元，%） 99
- 图表71：2014年1-10月人造板制造行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位，%） 100
- 图表72：2014年1-10月人造板制造行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位，%） 101

图表73：2014年1-10月人造板制造行业资本/劳动密集度分析（重点地区划分）（单位：万元/人，万元/单位） 102

图表74：2014年1-10月人造板制造行业产销情况（单位：亿元，%） 102

图表75：2014年1-10月人造板制造行业产销情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%） 103

图表76：2014年1-10月人造板制造行业产销情况（重点地区划分）（单位：亿元，%） 104

图表77：2014年1-10月人造板制造行业成本费用情况（单位：亿元，%） 104

图表78：2014年1-10月人造板制造行业成本费用结构情况（单位：%） 105

图表79：2014年1-10月人造板制造行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%） 105

图表80：2014年1-10月人造板制造行业成本费用情况（重点地区划分）（单位：亿元，%） 106

图表81：2014年1-10月人造板制造行业盈亏情况（单位：亿元，%） 107

图表82：2014年1-10月人造板制造行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%） 107

图表83：2014年1-10月人造板制造行业盈亏情况（重点地区划分）（单位：万元，%） 108

图表84：2011-2014年胶合板制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人） 109

图表85：2011-2014年胶合板制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%） 110

图表86：2011-2014年胶合板制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%） 110

图表87：2011-2014年胶合板制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%） 111

图表88：2011-2014年胶合板制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%） 111

图表89：2011-2014年胶合板制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%） 112

图表90：2011-2014年胶合板制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 112

图表91：2011-2014年胶合板制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%） 113

图表92：2011-2014年胶合板制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%） 113

图表93：2011-2014年胶合板制造行业产销率变化趋势图（单位：%） 114

图表94：2011-2014年胶合板制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%） 114

图表95：2011-2014年胶合板制造行业经营效益情况（单位：亿元，家，%） 115

图表96：2011-2014年胶合板制造行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍） 116

图表97：2011-2014年纤维板制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人） 118

图表98：2011-2014年纤维板制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%） 118

图表99：2011-2014年纤维板制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%） 119

图表100：2011-2014年纤维板制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%） 119

图表101：2011-2014年纤维板制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%） 120

图表102：2011-2014年纤维板制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%） 120

图表103：2011-2014年纤维板制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 121

图表104：2011-2014年纤维板制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%） 121

图表105：2011-2014年纤维板制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%） 122

图表106：2011-2014年纤维板制造行业产销率变化趋势图（单位：%） 122

图表107：2011-2014年纤维板制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%） 123

图表108：2011-2014年纤维板制造行业经营效益情况（单位：亿元，家，%） 123

图表109：2011-2014年纤维板制造行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍） 125

图表110：2011-2014年刨花板制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）
127

图表111：2011-2014年刨花板制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）
127

图表112：2011-2014年刨花板制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%） 128

图表113：2011-2014年刨花板制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%） 128

图表114：2011-2014年刨花板制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%） 129

图表115：2011-2014年刨花板制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%） 129

图表116：2011-2014年刨花板制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 130

图表117：2011-2014年刨花板制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%） 130

图表118：2011-2014年刨花板制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%） 131

图表119：2011-2014年刨花板制造行业产销率变化趋势图（单位：%） 131

图表120：2011-2014年刨花板制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%） 132

图表121：2011-2014年刨花板制造行业经营效益情况（单位：亿元，家，%） 132

图表122：2011-2014年刨花板制造行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍） 134

图表123：2011-2014年其他人造板、材制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人） 136

图表124：2011-2014年其他人造板、材制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%） 136

图表125：2011-2014年其他人造板、材制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%） 137

图表126：2011-2014年其他人造板、材制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）
137

图表127：2011-2014年其他人造板、材制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

138

图表128：2011-2014年其他人造板、材制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

138

图表129：2011-2014年其他人造板、材制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 139

图表130：2011-2014年其他人造板、材制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）

139

图表131：2011-2014年其他人造板、材制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%） 140

图表132：2011-2014年其他人造板、材制造行业产销率变化趋势图（单位：%） 140

图表133：2011-2014年其他人造板、材制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）

141

图表134：2011-2014年其他人造板、材制造行业经营效益情况（单位：亿元，家，%）

141

图表135：2011-2014年其他人造板、材制造行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍）

143

图表136：《木家具通用技术条件》（GB/T3324-2008）分类标准 147

图表137：2000-2014年美国CPI环比走势（单位：%） 151

图表138：2014年11月美国CPI各项贡献度（单位：%） 152

图表139：2014年美国零售销售环比（单位：%） 152

图表140：2013-2014年工业增加值同比增速（单位：%） 154

图表141：2014年规模以上工业生产主要数据（单位：%） 156

图表142：2014年1-11月固定资产投资增速（单位：%） 157

图表143：2014年固定资产资金来源增速（单位：%） 158

图表144：2014年房地产开发投资增速（单位：%） 158

图表145：2014年社会消费品零售总额主要数据（单位：亿元，%） 159

图表146：2013-2014年全国社会消费品零售数据同比增速（单位：%） 160

图表147：2013-2014年居民消费价格指数（单位：%） 160

图表148：2014年中国居民消费价格主要数据（单位：%） 161

图表149：2013-2014年全国PMI指数走势图（单位：%） 162

图表150：2014年全国制造业PMI分项指标（经季节调整）（单位：%） 164

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/160926.html>