

2020-2025年中国5G智能手机行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国5G智能手机行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/electric/610927.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

5G手机是指使用第五代通信系统的智能手机。相对4G手机，5G手机有更快的传输速度，低时延，通过网络切片技术，拥有更精准的定位。

2019年12月，我国5G手机出货量为541.4万台，而2019年12月我国手机的出货量仅为3044.4万台，5G手机占总出货量的17.78%，与2019年全年的占比数据相比有较大的提升。可见5G手机正在逐步占领市场，且脚步十分之快。

2019年7-12月中国5G手机市场出货量统计情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 5G智能手机及其操作系统介绍

1.1 5G智能手机相关概述

1.1.1 5G智能手机的概念

1.1.2 5G智能手机的特点

1.1.3 5G智能手机的配置要求

1.1.4 5G智能手机的硬件架构

1.2 5G智能手机产业化及其模式

1.2.1 5G智能手机的产生与演变

1.2.2 5G智能手机产业化分析

1.2.3 5G智能手机产业化模式的创新

1.3 5G智能手机的主要操作系统

1.3.1 iOS

1.3.2 Android

1.3.3 Symbian

1.3.4 Black Berry

1.3.5 Windows Mobile

1.3.6 MeeGo

1.3.7 Linux

第二章 2015-2019年国际5G智能手机行业发展分析

2.1 2015-2019年全球5G智能手机发展情况分析

2.1.1 5G智能手机的普及率

2.1.2 全球市场发展现状调研

2.1.3 全球市场发展趋势预测分析

2.1.4 全球市场发展预测分析

2.2 2018-2019年全球5G智能手机出货量分析

2.2.1 2018-2019年全球5G智能手机出货量趋势预测分析

2.2.2 2018年全球5G智能手机出货量状况分析

2.2.3 2019年全球5G智能手机出货量状况分析

2.3 美国5G智能手机市场

2.3.1 5G智能手机市场格局

2.3.2 5G智能手机销售现状调研

2.3.3 5G智能手机消费行为

2.3.4 5G智能手机使用状况分析

2.3.5 5G智能手机市场动态

2.4 日本5G智能手机市场

2.4.1 5G智能手机市场发展态势

2.4.2 5G智能手机市场出货状况分析

2.4.3 5G智能手机市场销售状况分析

2.4.4 5G智能手机的普及率趋势预测分析

2.4.5 5G智能手机材料出口管制

2.5 韩国5G智能手机市场

2.5.1 5G智能手机市场发展态势

2.5.2 5G智能手机市场销售状况分析

2.5.3 5G智能手机流量使用状况分析

2.5.4 5G智能手机市场发展动态

2.6 印度5G智能手机市场

2.6.1 5G智能手机市场布局情况分析

2.6.2 5G智能手机市场出货规模

2.6.3 5G智能手机市场销售现状调研

2.6.4 5G智能手机市场用户预测分析

第三章 2015-2019年中国5G智能手机行业总体发展情况分析

3.1 中国5G智能手机行业运行环境

3.1.1 政策发展环境

3.1.2 经济发展环境

3.1.3 消费需求环境

3.1.4科研投入水平

3.1.5市场投资环境

3.2 2015-2019年中国手机市场发展状况分析

3.2.1手机出货量规模状况分析

3.2.2国产手机出货量规模

3.2.3中国手机全球占有率

3.3 2015-2019年中国手机所属行业进出口数据分析

3.3.1进出口总量数据分析

3.3.2主要贸易国进出口情况分析

3.3.3主要省市进出口情况分析

3.4 2015-2019年中国5G手机行业发展情况分析

3.4.1 5G手机成为时代主流

3.4.2中国5G手机发展现状调研

3.4.3 5G智能手机出货量规模

3.4.4 5G智能手机新机型数量

3.4.5 5G智能手机保有率情况分析

3.4.6主流5G智能手机价格分布

3.5 5G智能手机用户规模及特征分析

3.5.1我国手机网民规模

3.5.2手机品牌用户画像

3.5.3用户地域特点分析

3.5.4产品用户特性分析

3.6中国5G智能手机行业SWOT分析

3.6.1优势 (Strength)

3.6.2劣势 (Weakness)

3.6.3机遇 (Opportunity)

3.6.4威胁 (Threat)

第四章 2015-2019年中国主流智能手机产品分析

4.1中国4G手机市场发展分析

4.1.1 4G手机发展历程回顾

4.1.2 4G网络用户规模状况分析

4.1.3 4G手机出货量规模情况分析

4.1.4 4G手机市场发展趋势预测分析

4.2中国5G手机市场发展分析

4.2.1 5G技术基本内涵及特征

4.2.2 各国加快5G手机布局

4.2.3 5G手机产品研发动态

4.2.4 5G手机资费仍待确认

4.2.5 国内5G手机布局情况分析

4.2.6 5G手机行业带动效应

第五章 中国5G智能手机应用技术分析

5.1 5G智能手机硬件技术现状调研

5.1.1 技术架构情况分析

5.1.2 操作系统情况分析

5.1.3 应用程序情况分析

5.2 人工智能技术的手机应用

5.2.1 人工智能技术发展状况分析

5.2.2 手机应用人工智能技术

5.2.3 人工智能推理工作转移

5.2.4 人工智能芯片技术应用

5.2.5 生物识别技术的应用

5.3 国内5G智能手机技术发展趋势预测分析

5.3.1 全面屏技术趋势预测分析

5.3.2 折叠屏技术趋势预测分析

5.3.3 多摄像头配置趋势预测分析

5.3.4 快速充电技术趋势预测分析

第六章 2015-2019年5G智能手机主要应用平台分析

6.1 手机浏览器

6.1.1 移动搜索主要分类

6.1.2 移动搜索用户规模

6.1.3 移动搜索行为特点

6.1.4 主流移动搜索平台

6.1.5 移动搜索用户分析

6.2 手机支付

6.2.1 移动支付发展动力

6.2.2 移动支付使用场景

6.2.3 移动支付用户规模

6.2.4 移动支付业务规模

6.2.5 移动支付市场渗透率

6.2.6 移动支付竞争格局

6.2.7移动支付区域格局

6.3手机导航

6.3.1手机导航基本内涵

6.3.2手机地图发展环境

6.3.3手机地图用户规模

6.3.4手机地图竞争格局

6.3.5手机地图发展趋势预测分析

6.4手机视频

6.4.1手机视频概述

6.4.2手机视频业务模式

6.4.3手机视频用户规模

6.4.4手机视频竞争格局

6.4.5短视频市场分析

6.4.6短视频发展趋势预测分析

6.4.7手机视频发展趋势预测分析

6.5手机音频

6.5.1手机音频产业链

6.5.2手机音频发展环境

6.5.3手机音频发展历程

6.5.4手机音频业务模式

6.5.5手机音频用户规模

6.5.6手机音频用户结构

6.5.7手机音频竞争格局

6.5.8手机音频发展趋势预测分析

6.6手机游戏

6.6.1网络游戏产业情况分析

6.6.2手游市场规模情况分析

6.6.3移动游戏应用数量

6.6.4手游市场竞争格局

6.6.5重点企业运营情况分析

6.6.6中国手游出海态势

6.6.7游戏手机需求上升

6.6.8手游市场发展模式

第七章 2015-2019年5G智能手机应用商店分析

7.1 2015-2019年5G智能手机应用商店行业发展情况分析

- 7.1.1市场发展情况分析
- 7.1.2市场发展规模
- 7.1.3行业发展热点
- 7.1.4企业发展战略
- 7.1.5市场竞争分析
- 7.2主要5G智能手机应用商店发展分析
 - 7.2.1 360手机助手
 - 7.2.2应用宝
 - 7.2.3豌豆荚
 - 7.2.4百度手机助手
- 7.3中国5G智能手机应用商店用户行为分析
 - 7.3.1用户行为偏好
 - 7.3.2用户安全意识
 - 7.3.3用户使用原因
 - 7.3.4用户属性分布
 - 7.3.5用户的满意度
 - 7.3.6用户发展建议
- 7.4 5G智能手机应用商店面临的问题及监管建议
 - 7.4.1安全问题
 - 7.4.2版权问题
 - 7.4.3监管建议
- 7.5 5G智能手机应用商店发展趋势展望
 - 7.5.1市场发展空间
 - 7.5.2未来发展趋势预测分析
 - 7.5.3市场发展走向

第八章 2015-2019年5G智能手机市场竞争分析

8.1 5G智能手机市场竞争格局分析

- 8.1.1 5G智能手机出货量排名
- 8.1.2 5G智能手机市场占有率

数据显示，2019年中国市场5G手机出货量中，华为在中国5G手机市场中占据绝对优势，市场份额达到73.6%。其次是vivo，市场份额达到13.7%。

2019年中国5G手机市场份额情况

8.1.3 5G智能手机品牌销售规模

- 8.1.4 5G智能手机企业专利申请
- 8.1.5 市场黑马未来发展态势
- 8.2 其他企业发力5G智能手机市场
 - 8.2.1 互联网企业布局智能手机
 - 8.2.2 中国联通推出5G智能手机
 - 8.2.3 中国移动推出全面屏手机
 - 8.2.4 5G智能手机领域的合作动态
- 8.3 5G智能手机行业波特五力模型分析
 - 8.3.1 供应商讨价还价能力
 - 8.3.2 购买者讨价还价能力
 - 8.3.3 新进入者的威胁
 - 8.3.4 替代品的威胁
 - 8.3.5 业内现有竞争者的竞争
- 8.4 5G智能手机厂商的潜在竞争者
 - 8.4.1 非智能手机生产企业
 - 8.4.2 电信运营商
 - 8.4.3 手机操作系统提供商
 - 8.4.4 电器、数码等产品类企业
- 8.5 中国5G智能手机市场竞争态势预测分析
 - 8.5.1 优胜略汰进一步加快
 - 8.5.2 品牌走向泛智能终端化
 - 8.5.3 5G智能手机厂商海外布局
 - 8.5.4 中国5G智能手机厂商市场策略
- 第九章 国际5G智能手机品牌发展分析
 - 9.1 三星电子
 - 9.1.1 企业发展概况
 - 9.1.2 企业经营情况分析
 - 9.1.3 企业营销策略
 - 9.1.4 5G手机营销计划
 - 9.2 苹果
 - 9.2.1 企业发展概况
 - 9.2.2 企业经营情况分析
 - 9.2.3 企业营销策略
 - 9.2.4 5G手机发展动态
 - 9.3 索尼

9.3.1企业发展概况

9.3.2企业经营情况分析

9.3.3产品发展动态

9.3.4企业发展战略

第十章 中国5G智能手机品牌发展分析

10.1联想

10.1.1企业发展概况

10.1.2企业业务模式

10.1.3财务运营情况分析

10.1.4市场发展布局

10.1.5 5G手机布局

10.1.6企业战略投资

10.2华为

10.2.1企业发展概况

10.2.2企业经营情况分析

10.2.3主营业务分析

10.2.4首款5G手机

10.2.5公司发展战略

10.2.6未来前景展望

10.3小米

10.3.1企业发展概况

10.3.2经营状况分析

10.3.3主营业务分析

10.3.4 5G产业布局

10.3.5发展趋势预测分析

10.3.6未来发展规划

10.4中兴

10.4.1企业发展概况

10.4.2经营效益分析

10.4.3业务经营分析

10.4.4财务状况分析

10.4.5 5G手机布局

10.5 OPPO

10.5.1企业基本信息

10.5.2企业发展历程

10.5.3企业产品分析

10.5.4企业经营情况分析

10.5.5售后服务特色

10.5.6企业文化介绍

10.6 vivo

10.6.1企业基本信息

10.6.2主营产品介绍

10.6.3企业经营情况分析

10.6.4对外投资状况分析

10.6.5企业竞争优势

10.6.6 5G手机研发

10.7酷派

10.7.1企业发展概况

10.7.2财务运营情况分析

10.7.3产品研发布局

10.8 HTC

10.8.1企业发展概况

10.8.2企业经营情况分析

10.8.3企业营销建议

10.8.4企业发展战略

第十一章 中国5G智能手机行业投资分析及前景预测

11.1 5G智能手机投资机会分析「AKLWY」

11.1.1 5G智能手机投资方向

11.1.2 5G手机占比规模预测分析

11.2 5G智能手机发展前景展望

11.2.1 5G时代产业链发展前景

11.2.2 5G智能终端发展趋势预测分析

11.2.3 5G智能手机连接数预测分析

11.2.4 5G智能手机未来发展特点

11.3中国5G智能手机硬件发展趋势预测

11.3.1显示屏

11.3.2电池

11.3.3 5G芯片

11.4对2020-2025年中国5G智能手机行业预测分析

11.4.1 2020-2025年中国5G智能手机行业影响因素分析

11.4.2 2020-2025年中国5G智能手机出货量预测分析

图表目录：

图表1 2019年全球主要国家5G智能手机普及率

图表2 2015-2019年全球5G智能手机出货量趋势图

图表3 2019年全球5G智能手机出货量数据

图表4 2019年美国5G智能手机市场出货量排名

图表5 2019年美国线上市场手机品牌销量TOP7

图表6 2019年美国线上市场畅销手机机型TOP20

图表7 2019年美国线上市场各品牌畅销手机机型分布图

图表8 2015-2019年日本5G智能手机用户数及渗透率走势

图表9 2019年印度5G智能手机市场总出货量状况分析

图表10 2015-2019年印度5G智能手机各品牌市场份额走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/electric/610927.html>