

2026-2032年中国数字化转型行业发展潜力预测及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2026-2032年中国数字化转型行业发展潜力预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/tmt/1110930.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2026-2032年中国数字化转型行业发展潜力预测及投资战略咨询报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对数字化转型行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合数字化转型行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 数字化转型发展综述

第一节 数字化转型定义及分类

一、数字化转型的定义

二、数字化转型涉及内容分析

三、数字化转型的实施背景

四、数字化转型时代特点

五、技术变革中，对数字化转型道路的探寻

第二节 数字化转型优势分析

一、财务优势

二、战略优势

三、文化优势

四、运营效率提升

五、开发人员的工作效率提高

六、产品推向市场的时间缩短

第三节 BPR对数字化转型的影响

一、数字化转型的领导机构设置

二、BPR121运作机制，让数字化转型做得更好

三、转型变革的BPR七步法

四、数字化转型必将重新定义信用体系，并改变组织行为形态

第四节 数字化转型对传统行业的影响

- 一、加快了传统行业的转型升级和提质增效
- 二、摸索新的商业模式，形成新的竞争力

第二章 数字化转型市场环境及影响分析（PEST）

第一节 数字化转型政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、数字化转型标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、数字化转型产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、数字化转型产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、行业技术发展水平分析
- 二、数字化转型技术专利数量分析
- 三、数字化转型技术发展趋势分析
- 四、行业主要技术人才现状分析
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 国际数字化转型发展分析及经验借鉴

第一节 全球数字化转型市场总体情况分析

- 一、全球数字化转型的发展特点
- 二、全球数字化转型集中行业
- 三、全球数字化转型发展趋势分析
- 四、全球数字化转型发展模式

第二节 全球主要国家（地区）数字化转型市场分析

- 一、欧洲数字化转型发展现状分析
- 二、美国数字化转型发展现状分析
- 三、日本数字化转型发展现状分析

第三节 全球数字化转型代表企业分析

一、维珍航空

二、三星

三、松下

四、西门子

五、电商ZAPPOS

第四节 国外数字化转型发展经验借鉴

一、技术发展借鉴

二、发展模式借鉴

三、应用市场借鉴

第二部分 行业深度分析

第四章 中国数字化转型运行现状分析

第一节 中国数字化转型发展状况分析

一、中国数字化转型发展概况及特点

二、中国数字化转型发展存在的问题及对策

三、中国数字化转型商业模式分析

第二节 中国信息化发展现状分析

一、中国互联网用户规模分析

二、中国智能手机用户规模分析

三、中国物联网设备数量分析

四、中国B2C市场规模分析

五、中国信息化建设现状

六、中国互联网+市场规模分析

七、中国移动互联网市场规模分析

八、中国数字经济市场规模分析

九、中国数字经济占GDP比重分析

十、中国信息化发展趋势分析

第三节 传统行业数字化转型现状及对策

一、数字化转型升级内容

二、数字化转型升级项目情况

三、数字出版发展趋势及其对策

第四节 大数据时代下传统行业的数字化转型分析

一、大数据时代驱动传统行业的数字化转型

二、大数据时代下传统行业转型中的品牌塑造

三、大数据时代下传统行业数字化转型应用优势

第五章 数字化转型主要技术发展分析

第一节 大数据技术发展分析

- 一、技术发展现状
- 二、技术在数字化转型中的作用
- 三、技术在数字化转型中的应用
- 四、技术在数字化转型中的发展趋势

第二节 云计算技术发展分析

- 一、技术发展现状
- 二、技术在数字化转型中的作用
- 三、技术在数字化转型中的应用
- 四、云计算是促进电信运营商转型的基础
- 五、技术在数字化转型中的发展趋势

第三节 传感技术发展分析

- 一、技术发展现状
- 二、技术在数字化转型中的作用
- 三、技术在数字化转型中的应用
- 四、技术在数字化转型中的发展趋势

第四节 人工智能技术发展分析

- 一、技术发展现状
- 二、技术在数字化转型中的作用
- 三、技术在数字化转型中的应用
- 四、技术在数字化转型中的发展趋势

第五节 物联网技术发展分析

- 一、技术发展现状
- 二、技术在数字化转型中的作用
- 三、技术在数字化转型中的应用
- 四、技术在数字化转型中的发展趋势

第六节 信息化技术发展分析

- 一、中国信息化建设现状
- 二、技术在数字化转型中的作用
- 三、技术在数字化转型中的应用
- 四、技术在数字化转型中的发展趋势

第七节 数字化转型技术发展趋势

- 一、智能自动化

- 二、流动的员工
- 三、平台经济
- 四、可预见的颠覆
- 五、数字信用

第三部分 市场全景调研

第六章 中国数字化转型模式分析

第一节 传统出版业数字化转型模式分析

- 一、综合性出版单位转型成为电子图书产品提供商
- 二、传统出版商转型成为手机阅读服务商
- 三、部分厂商拓展为平台提供商
- 四、音像电子出版企业转型为全媒体内容服务商
- 五、教材出版商转型为教学服务提供商
- 六、传统出版企业积极参与电子文化新兴出版

第二节 服务型企业数字化转型

- 一、服务型企业数字化转型现状
- 二、服务型企业数字化转型的影响因素分析
- 三、服务型企业数字化转型模式
- 四、服务型企业数字化转型发展趋势

第三节 制造型企业进行数字化转型的模式

- 一、循序渐进、分阶段实施转型模式
- 二、整体推进转型模式
- 三、跨越式转型模式

第四节 促进中国制造型企业数字化转型的建议

- 一、为企业数字化创造良好的外部环境
- 二、开展企业数字化主导型人才培养工作
- 三、加大制造型企业数字化建设的投入

第七章 中国各行业数字化转型发展分析

第一节 金融业数字化转型分析

- 一、数字化转型背景
- 二、数字化转型发展现状
- 三、数字化转型的发展策略
 - 1、品牌策略
 - 2、营销策略

3、产品策略

四、数字化转型带来的影响

五、典型案例分析

第二节 出版业数字化转型分析

一、数字化转型背景

二、数字化转型发展现状

三、数字化转型发展趋势

四、数字化转型带来的影响

五、典型案例分析

第三节 零售业数字化转型分析

一、数字化转型背景

二、数字化转型发展现状

三、数字化转型发展趋势

四、数字化转型带来的影响

五、典型案例分析

第四节 通信行业数字化转型分析

一、数字化转型背景

二、数字化转型发展现状

三、数字化转型发展趋势

四、数字化转型带来的影响

五、典型案例分析

第五节 运营商数字化转型分析

一、数字化转型背景

二、数字化转型发展现状

三、数字化转型发展趋势

四、数字化转型带来的影响

五、典型案例分析

第六节 汽车行业数字化转型分析

一、数字化转型背景

二、数字化转型发展现状

三、数字化转型发展趋势

四、数字化转型带来的影响

五、典型案例分析

第七节 制造业数字化转型分析

一、数字化转型背景

- 二、数字化转型发展现状
- 三、数字化转型发展趋势
- 四、数字化转型带来的影响
- 六、典型案例分析

第八章 数字化转型企业分析

第一节 数字化转型成功企业分析

一、中影光峰激光影院技术（北京）有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业数字化转型背景
- 3、企业数字化转型方案
- 4、数字化转型收益情况

二、郑州银行股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业数字化转型背景
- 3、企业数字化转型方案
- 4、数字化转型收益情况

三、上海浦东发展银行股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业数字化转型背景
- 3、企业数字化转型方案
- 4、数字化转型收益情况

四、启迪设计集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业数字化转型背景
- 3、企业数字化转型方案
- 4、数字化转型收益情况

五、TCL科技集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业数字化转型背景
- 3、企业数字化转型方案
- 4、数字化转型收益情况

六、广东海大集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业数字化转型背景

3、企业数字化转型方案

4、数字化转型收益情况

七、上海电气风电集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业数字化转型背景

3、企业数字化转型方案

4、数字化转型收益情况

八、赛轮集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业数字化转型背景

3、企业数字化转型方案

4、数字化转型收益情况

九、上海来伊份股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业数字化转型背景

3、企业数字化转型方案

4、数字化转型收益情况

第二节 数字化转型技术参与企业分析

一、太极计算机股份有限公司

1、企业发展概况

2、主要技术发展分析

3、数字化转型解决方案

4、重点客户分析

5、企业发展方向

二、软通动力信息技术（集团）股份有限公司

1、企业发展概况

2、主要技术发展分析

3、数字化转型解决方案

4、重点客户分析

5、企业发展方向

三、神州数码集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、主要技术发展分析

3、数字化转型解决方案

4、重点客户分析

5、企业发展方向

四、中兴通讯股份有限公司

1、企业发展概况

2、主要技术发展分析

3、数字化转型解决方案

4、重点客户分析

5、企业发展方向

五、华为技术有限公司

1、企业发展概况

2、主要技术发展分析

3、数字化转型解决方案

4、重点客户分析

5、企业发展方向

六、东华软件股份公司

1、企业发展概况

2、主要技术发展分析

3、数字化转型解决方案

4、重点客户分析

5、企业发展方向

七、长春吉大正元信息技术股份有限公司

1、企业发展概况

2、主要技术发展分析

3、数字化转型解决方案

4、重点客户分析

5、企业发展方向

第四部分 发展前景展望

第九章 2026-2032年数字化转型前景及趋势预测

第一节 2026-2032年数字化转型市场发展前景

一、2026-2032年数字化转型市场发展潜力

二、2026-2032年数字化转型应用领域预测

三、2026-2032年数字化转型带来的经济效益预测

第二节 2026-2032年数字化转型发展趋势分析

一、云计算与物联网深度整合

二、区块链与传统金融进一步融合

三、XAAS展现出强大的发展潜力

四、移动化管理演变成为统一端点管理

第三节 阻碍数字化转型的难题分析

一、过时的 KPI

二、相互孤立的组织结构

三、数字化策略计划

四、创新孤岛

五、有限的专业知识

第四节 数字化转型关注热点分析

一、企业数字化战略

二、“一带一路”与供应链新机遇

三、数字化转型路径

四、新技术驱动数字化创新

五、智慧供应链推动新商业链接

六、新零售场景下的物流重构

七、让新物流消灭库存

八、智慧配送为物流赋能

第五节 网络全面云化数字化转型的捷径

一、数字化转型是必由之路

二、使能数字化转型

三、给客户带来实在的价值

四、构建全面云化网络生态

第十章 研究结论及发展建议「HJ TF」

第一节 数字化转型研究结论及建议

第二节 数字化转型子行业研究结论及建议

第三节 数字化转型发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表1：行业数字化转型核心技术一览

图表2：行业数字化转型相关政策梳理

图表3：BPR121运作机制

图表4：业务转型变革七步法

图表5：转型变革的四大来源和变革业务的象限选择

图表6：业务变革优先级评估表模版

图表7：数字化转型行业相关政策

图表8：数字化转型行业相关标准

图表9：2021-2025年中国GDP发展运行情况

图表10：2021-2025年中国全部工业增加值情况

图表11：2021-2025年中国规模以上工业增加值同比增速情况

图表12：2021-2025年中国数字化转型行业相关专利申请趋势分析

图表13：2021-2025年中国数字化转型行业相关专利申请人申请排名趋势分析

图表14：美国数字化转型重点发展领域

图表15：2021-2025年中国互联网普及率

图表16：2021-2025年中国网民及手机网民规模走势情况

图表17：2021-2025年中国智能手机用户规模

图表18：2021-2025年中国物联网设备数量

图表19：2021-2025年中国网络零售B2C市场规模情况

图表20：2021-2025年中国互联网业务收入情况

图表21：2021-2025年中国移动互联网市场规模情况

图表22：2021-2025年中国移动互联网细分市场规模情况

图表23：2021-2025年中国数字经济市场规模走势

图表24：2021-2025年中国数字经济占GDP比重分析

图表25：2021-2025年中国大数据产业规模

图表26：2021-2025年中国云计算市场规模

图表27：2021-2025年中国传感器市场规模走势图

图表28：2021-2025年中国人工智能产业规模

图表29：2021-2025年中国物联网行业市场规模情况

图表30：2021-2025年5G基站数和移动电话基站数

图表31：2021-2025年互联网医疗用户规模及使用率

图表32：2021-2025年中国手机网民规模及其占网民比例

图表33：2021-2025年中国数字阅读用户规模情况

图表34：2021-2025年末金融业机构资产负债统计表

图表35：2021-2025年中国金融机构总资产规模（单位：万亿元）

图表36：2021-2025年中国金融机构总负债规模（单位：万亿元）

图表37：2021-2025年中国金融机构所有者权益规模（单位：万亿元）

图表38：2018-2024年末中国金融业贷款余额

图表39：2021-2025年末中国金融业存款余额

图表40：2021-2025年中国保险行业保费收入与支出规模

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/tmt/1110930.html>