

2018-2024年中国汽车电子行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国汽车电子行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/330931.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车电子包括车身、车载等，需要搭载不同的技术完成，比如汽车安全系统、轮胎压力监测系统、传感器、ADAS等，其中汽车安全系统主要有：奥托立夫、高田、TRW（天合）、丰田合成等；全球ADAS芯片：Mobileye、德州仪器、瑞萨电子和飞思卡尔；传感器：GE、英飞凌、飞思卡尔；全球导航与音响：哈曼集团、大陆集团、先锋Pioneer、华阳集团等；轮胎压力检测系统：喜莱德、大陆、天合等。从我们统计数据来看，目前美国、日本和德国在汽车电子领域的发展较为迅速和成熟。中国公司数量较多，但是发展时间比较短，处于崭露头角阶段。汽车电子上下游产业链

汽车电子至今已有数十年的发展历程，技术创新层出不穷，产品更新周期不断缩短。不同的汽车电子产品由于导入期、技术更新、以及需求状况的差异导致产品所处的生命周期各异。从发展阶段来看，以传统仪器仪表、被动安全装置以及悬架控制系统等为代表的汽车电子产品已经处于后成熟期。而以车载信息娱乐系统、智能驾驶辅助系统、新型仪表、电池电源管理系统（BMS）等为代表的汽车电子产品则处于快速成长期，是现阶段最具发展潜力的汽车电子细分行业。我国汽车产业井喷式增长，带来了汽车电子行业的爆发。根据中国汽车工业协会发布的数据，我国汽车电子市场规模从 2010 年的 328.0 亿美元增长 2014 年的 579.2 亿美元，复合增长率为 15.28%。过去几年中国汽车电子产业在国内汽车产业飞速发展的带动下发展迅速，企业的技术实力、服务水平都得到较大提升。但是国内汽车电子企业与国际大型的汽车零部件、汽车电子企业相比在技术积累、经验等方面仍存在不足。在汽车电子控制系统和车身电子领域，大陆、博世、电装、德尔福、伟世通等国际知名汽车电子厂商具有一定优势，大部分本土企业竞争优势不明显。随着国家对汽车电子产业的大力扶持，少数专注于车载电子核心技术研发，以产品质量、技术创新和持续满足汽车企业满意度为本的国内车载电子企业不断突破国际汽车电子厂商的技术壁垒，满足国内外汽车主机生产企业的严苛需求，赢得了市场的认可和广阔的发展空间，成为本土汽车电子行业的先锋队和主力军。2010-2016年我国汽车电子市场规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 总论 18

第一节 汽车整体市场 18

一、汽车市场 18

(一) 汽车行业发展概况	18
(二) 中国汽车产销量分析	19
(三) 中国汽车保有量情况	19
二、乘用车整体及细分市场	20
(一) 乘用车产销量情况	20
(二) 中国轿车产销情况	21
(二) 中国SUV产销情况	21
(三) 中国MPV产销情况	21
(四) 交叉型乘用车产销情况	22
三、商用车整体及细分市场	22
(一) 商用车产销量情况	22
(二) 中国客车产销量情况	23
(三) 中国货车产销量情况	23
第二节 汽车零部件市场	23
(一) 汽车零部件行业概况	23
(二) 中国汽车零部件企业竞争力	25
(三) 中国汽车零部件产业发展前景	26
第三节 汽车电子市场规模	27
一、汽车电子定义	27
二、汽车电子产品分类	27
三、全球汽车电子市场规模	28
从国际市场来看，随着汽车市场稳步增长，汽车电子设备成本占比提升和电气化部件普及率提升等多重因素作用下，汽车电子市场增长迅速。2020	
年全球汽车电子产品市场的产业规模预计将达到 2,400 亿美元。全球汽车电子市场规模	
从国内市场来看，我国汽车产量及保有量增长迅速远超全球平均水平，同时我国汽车电子设备普及率提升空间大、提升速度快，加之新能源汽车的快速发展，使我国汽车电子市场机会更加广阔。根据中国汽车工业协会发布的数据，我国汽车电子市场规模从 2010 年的 328	
亿美元增长到 2015 年的 657 亿美元，年均复合增长率在 15%左右。按照	
10%的年均复合增长率保守估算，到 2020 年我国汽车电子市场规模将超过 1,058 亿美元。	
全球汽车电子市场规模	
四、中国汽车电子市场规模	28
五、汽车电子市场规模预测	29
第四节 汽车电子发展趋势	29
(一) 智能化：信息输入输出	30
(二) 网络化：总线信息共享	30

(三) 集成化：跨系统一体化 31

第二章 被动安全系统 32

第一节 概述 32

一、定义 32

二、安全气囊定义 32

三、安全气囊袋原料 32

四、气囊传感器 33

五、主动式安全带 33

第二节 汽车安全系统市场 34

一、全球汽车安全系统市场 34

(一) 全球汽车安全系统发展现状 34

(二) 全球汽车安全系统市场规模 35

二、中国汽车安全气囊市场 35

(一) 中国安全气囊产量情况 35

(二) 安全气囊企业竞争情况 36

(三) 汽车安全气囊发展趋势 36

第三节 厂家研究 37

一、奥托立夫 37

二、高田 38

三、TRW(天合) 39

四、丰田合成 41

五、Nihon Plast 42

六、KSS 43

七、摩比斯Mobis 44

八、FLIR System (NightVision) 45

九、ARC Vehicle 46

十、大赛璐 47

十一、天津东海理化汽车部件有限公司 48

十二、锦恒汽车安全技术控股有限公司 49

十三、东方久乐汽车安全气囊有限公司 50

十四、重庆光大产业有限公司 52

十五、同致电子集团 53

十六、天津市益中汽车安全带厂 54

第三章 TPMS 56

第一节 TPMS产业概述 56

- 一、定义 56
- 二、分类 56
- 三、作用 57
- 四、系统构成 58

第二节 全球TPMS行业发展情况 60

- 一、全球整体概况 60
 - (一) 全球TPMS市场规模 60
 - (二) 世界主流TPMS开发系统 60
 - (三) 世界TPMS技术研发方向 62
- 二、主要国家发展情况 62

第三节 中国TPMS行业发展情况 64

- 一、发展现状 64
- 二、行业标准及政策 64
- 三、市场概况 67
 - (一) 中国TPMS市场规模分析 67
 - (二) 中国TPMS市场特点分析 67
 - (三) 中国TPMS行业发展集中度 68
 - (四) 中国TPMS行业竞争分析 68

第四节 国外TPMS重点企业分析 69

- 一、喜莱德 69
- 二、大陆 70
- 三、天合 72
- 四、贝鲁 72
- 五、李尔 72
- 六、欧姆龙 73
- 七、太平洋工业 74
- 八、电装 76
- 九、博世 77

第五节 国内重点企业 78

- 一、凯源科技有限公司 78
- 二、上海保隆汽车科技股份有限公司 80
- 三、深圳市航盛电子股份有限公司 82
- 四、广东铁将军防盗设备有限公司 83

- 五、上海泰好电子科技有限公司 84
- 六、深圳市永奥图科技有限公司 86
- 七、苏州驶安特汽车电子有限公司 88
- 八、东莞市诺丽电子科技有限公司 89
- 九、南京泰晟科技实业有限公司 91
- 十、车王电子（宁波）有限公司 92
- 十一、慈溪市福尔达实业有限公司 93
- 十二、河南天海电器（集团）公司 94
- 十三、惠州华阳通用电子有限公司 96
- 十四、凯迪彤创(厦门)电子科技有限公司 97
- 十五、扬州科安电子科技有限公司 98
- 十六、伟盈汽车科技有限公司 99
- 十七、伟力通电子技术有限公司 101
- 十八、世纪鸿进（厦门）电子科技有限公司 101
- 十九、江苏云意电气股份有限公司 102
- 二十、东莞市腾派电子科技有限公司 104

第六节 传感器供应商 105

- 一、GE 105
- 二、英飞凌 107
- 三、飞思卡尔 109

第四章 ADAS 111

第一节 ADAS系统概述 111

- 一、ADAS定义 111
- 二、ADAS分类 111
- 二、主要ADAS系统功能和技术方案 115
- 三、消费者对ADAS的认知 117

第二节 全球及中国ADAS市场现状与竞争格局 118

- 一、全球ADAS市场 118
 - （一）全球ADAS市场发展现状 118
 - （二）全球ADAS市场规模分析 124
 - （三）全球ADAS市场竞争分析 125
- 二、中国ADAS市场 130
 - （一）中国ADAS市场发展现状 130
 - （二）中国ADAS市场规模分析 137

(三) 中国部分装备ADAS装备车型情况 137

(四) 主要汽车品牌ADAS系统配备情况 138

(五) 中国在售车款中ADAS配备情况 142

(六) 中国ADAS相关企业 142

第三节 整车厂商ADAS发展状况 143

一、大众集团 (Volkswagen) 143

二、宝马公司 (BMW) 145

三、戴姆勒股份公司 (Daimler AG) 146

四、沃尔沃 (Volvo) 148

五、通用汽车公司 (GM) 149

六、福特汽车公司 (Ford Motor) 151

七、丰田汽车公司 (Toyota Motor) 152

八、本田汽车 (Honda Motor) 154

九、日产汽车 (Nissan Motor) 157

第四节 全球ADAS芯片/解决方案主要企业 158

一、Mobileye 158

二、德州仪器 (TI) 158

三、瑞萨电子 (Renesas) 159

四、飞思卡尔 (Freescale) 161

第五节 全球ADAS系统集成主要企业 161

一、威伯科 (WABCO) 161

二、奥托立夫 (Autoliv) 164

三、大陆集团 (Continental AG) 164

四、博世 (Bosch) 165

五、德尔福 (Delphi) 167

六、电装 (Denso) 167

第五章 IVI (导航和音响) 169

第一节 IVI概述 169

一、IVI简介 169

二、GENIVI Alliance 169

三、CCC 171

四、MHL 171

五、典型IVI设计 172

第二节 IVI市场与产业 175

- 一、全球IVI市场规模 175
- 二、全球汽车连接服务市场规模 176
- 三、中国IVI市场发展分析 176
 - (一) 中国IVI市场发展现状 176
 - (二) 中国IVI市场发展前景 177
 - (三) 中国IVI技术发展趋势 177
- 四、Infotainment主要供应商分析 178
- 第三节 汽车导航市场分析 179
 - 一、全球汽车导航市场 179
 - (一) 全球车载导航发展现状分析 179
 - (二) 全球车载导航市场需求分析 181
 - 二、中国汽车导航市场 182
 - (一) 中国前装车载导航市场规模 182
 - (二) 中国前装车载导航竞争分析 183
 - (三) 中国后装车载导航市场规模 183
 - (四) 中国汽车导航市场主要企业 184
- 第四节 汽车音响市场与产业 184
 - 一、汽车音响系统简介 184
 - 二、汽车音响系统分类 185
 - (一) 按汽车出厂时的时间分 185
 - (二) 按汽车音响品牌的地域分 185
 - (三) 按汽车音响厂家生产专一性分 186
 - 三、全球汽车音响系统主要厂家市场份额 186
 - 四、中国汽车音响产业与市场 187
 - (一) 中国汽车音响市场发展现状 187
 - (二) 中国汽车音响市场主要企业 187
 - (三) 中国汽车音响市场规模分析 188
 - (四) 中国汽车音响市场发展策略 188
- 第五节 全球IVI(导航与音响)厂家研究 190
 - 一、哈曼国际 (Harman) 190
 - 二、大陆集团 (Continetal) 191
 - 三、先锋Pioneer 191
 - 四、华阳集团股份有限公司 192
 - 五、阿尔派Alpine 193
 - 六、歌乐Clarion 194

- 七、德尔福Delphi 195
- 八、伟世通Visteon 196
- 九、航盛电子Hangsheng Electronic 197
- 十、松下汽车系统 198
- 十一、富士通天Fujitsu Ten 199
- 十二、爱信精机（AisinAW）200
- 十三、电装Denso 201
- 十四、摩比斯 201
- 十五、广东好帮手电子科技股份有限公司 202
- 十六、深圳市宝凌电子股份有限公司 203
- 十七、JVC建伍 204
- 十八、Blaupunkt 205
- 十九、Garmin 206
- 二十、德赛西威汽车电子有限公司 207

第六章 自动变速器 210

第一节 变速器简介 210

- 一、汽车变速器简介 210
- 二、汽车变速器分类 210
- 三、汽车变速器型式 211
- 三、政策环境 212
 - （一）汽车行业政策解析 212
 - （二）汽车零部件业政策 216
 - （三）《中国制造2025》解读 221

第二节 自动变速器市场 221

- 一、市场规模 221
- 二、主要企业 222
- 三、自动变速器研发情况 222
- 四、自动变速器研发前景 223
- 五、自动变速器研发路线 224

第三节 细分市场 225

- 一、乘用车自动变速器 225
 - （一）乘用车自动变速器市场规模 225
 - （二）乘用车自动变速器产能情况 225
 - （三）乘用车自动变速器发展目标 227

二、商用车自动变速器 228

（一）商用车自动变速器产能情况 228

（二）商用车自动变速器技术趋势 228

（三）商用车自动变速器市场前景 230

第四节 全球主要变速器厂商 231

一、JATCO（变速器） 231

二、爱信 232

三、博格华纳 233

四、采埃孚 233

五、格特拉克 234

六、舍弗勒 235

七、Magneti Marelli 236

八、Oerlikon Graziano 236

九、Delphi 236

十、Continental 237

第五节 中国自主汽车变速器厂商 238

一、重庆青山工业有限责任公司 238

二、陕西法士特汽车传动集团公司 239

三、浙江万里扬变速器股份有限公司 240

四、山东蒙沃变速器有限公司 241

五、安徽星瑞齿轮传动有限公司 241

六、浙江吉利控股集团有限公司 242

七、奇瑞汽车股份有限公司 243

八、中国重汽集团大同齿轮有限公司 244

九、湖南江麓容大车辆传动股份有限公司 246

十、綦江齿轮传动有限公司 246

第六节 中外合资汽车变速器厂商 248

一、大众汽车变速器（上海）有限公司 248

二、爱信精机（中国）投资有限公司 248

三、加特可（广州）自动变速箱有限公司 249

四、博格华纳双离合器传动系统有限公司 249

五、上海通用东岳动力总成有限公司 249

六、格特拉克（江西）传动系统有限公司 250

七、杭州依维柯汽车变速器有限公司 251

八、哈尔滨东安汽车发动机制造有限公司 252

九、湖南中德汽车自动变速器股份有限公司 253

十、丰田汽车（常熟）零部件有限公司 253

十一、本田汽车零部件制造有限公司 254

十二、上海采埃孚变速器有限公司 254

十三、北京摩比斯变速器有限公司 255

十四、内蒙古欧意德发动机有限公司 255

十五、南京邦奇自动变速箱有限公司 256

第七章 燃油喷射 257

第一节 定义及分类 257

一、定义 257

二、分类 257

三、系统组成 258

四、行业政策环境 259

第二节 市场发展 261

一、主要企业 261

二、进出口 261

第三节 细分市场 262

一、汽油电控燃油喷射系统 262

（一）市场需求分析 262

（二）应用情况分析 262

二、柴油电控燃油喷射系统 263

（一）应用现状分析 263

（二）国内外发展情况对比 263

（三）市场规模分析 264

第四节 主要企业研究 265

一、博世 265

二、德尔福 265

三、电装 266

四、法雷奥 267

五、大陆 268

六、京滨 268

七、马瑞利 269

八、德西福格 269

九、无锡威孚高科技集团股份有限公司 270

- 十、山西新天地发动机制造有限公司 271
- 十一、南岳电控（衡阳）工业技术有限公司 272
- 十二、北京亚新科天纬油泵油嘴股份有限公司 273
- 十三、成都天兴仪表（集团）有限公司 273
- 十四、中国重汽集团重庆燃油喷射系统有限公司 274
- 十五、龙泵企业集团公司 276
- 十六、山东鑫亚工业股份有限公司 277
- 十七、成都威特电喷有限责任公司 277

第八章 汽车照明 279

第一节 汽车照明产业与市场 279

- 一、全球汽车照明市场规模 279
- 二、全球汽车照明主要厂家 279
- 三、中国汽车照明产业发展分析 280
 - （一）中国汽车照明产业发展现状 280
 - （二）中国汽车照明市场主要困惑 281
 - （三）中国汽车照明产业发展前景 282
- 四、中国汽车照明OEM配套情况 283

第二节 LED汽车照明产业 284

- 一、全球LED汽车照明市场 284
- 二、汽车内饰LED照明 284
- 三、汽车外饰LED照明 286
- 四、汽车LED灯产业链 287
- 五、LED产业地域分布 287
- 六、台湾LED产业 288
- 七、中国汽车LED发展瓶颈 288
- 八、白光LED专利 289

第三节 汽车照明厂家研究 290

- 一、海拉 290
- 二、小糸 291
- 三、市光Ichikoh 291
- 四、斯坦雷Stanley 292
- 五、法雷奥Valeo 292
- 六、马瑞利Magneti Marelli 293
- 七、丽清科技股份有限公司 293

第九章 乘用车Telematics 295 (AK LT)

第一节 中国乘用车Telematics市场发展状况分析 295

一、市场概况 295

(一) 车联网产业链 295

(二) 车联网应用领域 295

(三) 车联网渗透率 296

二、主要Telematics品牌业务分析 297

三、中国Telematics市场规模 299

第二节 中国合资主机厂Telematics业务研究 299

一、上海安吉星信息服务有限公司 299

二、丰田 300

三、本田 300

四、沃尔沃 301

五、长安福特 302

六、东风日产 302

七、东风悦达起亚 303

八、东风雪铁龙 303

九、东风标致 304

十、奔驰 304

十一、北京现代 305

十二、华晨宝马 305

第三节 中国本土主机厂Telematics业务研究 306

一、上海汽车 306

二、长安汽车 307

三、吉利汽车 308

四、奇瑞 308

第四节 中国乘用车市场的TSP研究 309

一、北京远特科技有限公司 309

二、上海博泰悦臻电子设备制造有限公司 310

三、钛马信息技术有限公司 310

四、北京四维图新科技股份有限公司 311

五、WirelessCar 312

六、休斯车联网(武汉)有限公司 312

七、北京九五智驾信息技术有限公司 312

八、北京车联网互联科技有限公司 313

部分图表目录：

图表 1	2014-2017年中国汽车整车制造行业经济指标统计	18
图表 2	2014-2017年中国汽车产销量情况统计	19
图表 3	2014-2017年中国民用汽车保有量统计	20
图表 4	2014-2017年中国乘用车产销量统计	20
图表 5	2014-2017年中国轿车产销量统计	21
图表 6	2014-2017年中国SUV产销量统计	21
图表 7	2014-2017年中国MPV产销量统计	21
图表 8	2014-2017年中国交叉型乘用车产销量统计	22
图表 9	2014-2017年中国商用车产销量统计	22
图表 10	2014-2017年中国客车产销量统计	23
图表 11	2014-2017年中国货车产销量统计	23
图表 12	2014-2017年中国汽车零部件及配件制造行业经济指标统计	24
图表 13	汽车电子类别及主要涵盖功能	28
图表 14	2014-2017年全球汽车电子市场规模统计	28
图表 15	2014-2017年中国汽车电子市场规模统计	29
图表 16	2018-2024年中国汽车电子市场规模预测趋势图	29
图表 17	2014-2017年全球汽车安全系统市场规模统计	35
图表 18	2014-2017年中国安全气囊产量情况统计	36
图表 19	中国安全气囊主要生产企业及产量统计	36
图表 20	奥托立夫公司安全气囊产品分类情况	38
图表 21	2014-2017年奥托立夫公司收入利润情况	38
图表 22	高田公司安全气囊产品分类	39
图表 23	2014-2017年高田公司收入及利润情况	39
图表 24	2014-2017年TRW(天合)公司收入利润情况	41
图表 25	丰田合成安全气囊产品分类情况	41
图表 26	2014-2017年丰田合成公司的收入利润情况	42
图表 27	Nihon Plast安全气囊产品分类情况	42
图表 28	2014-2017年Nihon Plast公司收入利润情况	43
图表 29	KSS公司安全气囊分类情况	44
图表 30	2014-2017年Mobis公司收入及利润情况	45
更多图表见正文.....		

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/330931.html>