

2019-2025年中国家纺行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国家纺行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/440934.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家用纺织品又叫装饰用纺织品，与服装用纺织品、产业用纺织品共同构成纺织业的三分天下。作为纺织品中重要的一个类别，家用纺织产品在居室装饰配套中被称为“软装饰”，它在营造环境中有着决定性的作用。

它就从传统的满足铺铺盖盖、遮遮掩掩、洗洗涮涮的日常生活需求一路走过来，如今的家纺行业已经具备了时尚、个性、保健等多功能的消费风格，家用纺织品这个纺织行业在家居装饰和空间装饰正逐渐成为市场新宠。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家纺概述

第一节 家纺相关介绍

- 一、家纺的含义及分类
- 二、床上用品的定义及分类
- 三、毛巾的定义及分类
- 四、功能性家纺的分类

第二节 家纺设计分析

- 一、家纺设计的层面及各环节的关系
- 二、家纺设计对中国家纺行业的作用
- 三、设计对家纺品牌的影响
- 四、中国家纺设计存在的问题及形成原因分析
- 五、中国家纺设计应走民族化道路
- 六、家纺设计变革的思路和方法

第二章 2016-2018年全球家纺市场发展现状分析

第一节 全球家纺市场发展情况分析

- 一、2018年全球家纺市场发展分析
- 二、2018年全球家纺市场统计分析
- 三、2018年全球家纺市场发展分析
- 四、2018年全球家纺销售排名分析

五、2018年全球家纺消费者调查分析

第二节 2016-2018年世界主要国家家纺市场分析

- 一、2016-2018年美国家纺市场现状分析
- 二、2016-2018年欧洲家纺市场现状分析
- 三、2016-2018年意大利家纺市场现状分析
- 四、2016-2018年韩国家纺市场现状分析
- 五、2016-2018年中东与非洲家纺市场分析

第三节 2018年世界家纺部分企业市场现状分析

- 一、美国ESPRIT
- 二、意大利FRETTE
- 三、意大利Trussardi
- 四、意大利FARNESE
- 五、奥丽丽.迪尔
- 六、伊芙德伦YvesDelorme
- 七、罗莱Luolai
- 八、博洋Beyond
- 九、紫罗兰
- 十、FnC高龙公司
- 十一、Daehyun公司

第三章 2016-2018年中国家纺产业运行环境分析

第一节 2016-2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2018年中国家纺产业政策环境分析

- 一、纺织行业标准
- 二、《家纺》标准
- 三、家纺进出口政策

第三节 2016-2018年中国家纺产业社会环境分析

第四章 2016-2018年家纺行业发展现状分析

第二节 中国家纺行业发展分析

- 一、家纺行业整体发展态势良好
- 二、消费习惯转变支撑家纺行业长远发展
- 三、中国家纺企业的差异化发展
- 四、中国家纺行业发展的四个走向
- 五、全球贸易战对家纺行业的影响
- 六、中国首个家纺行业指数正式发布

第三节 2016-2018年中国家纺行业发展情况

- 一、2016年中国家纺行业发展状况分析
- 二、2017年中国家纺行业发展状况分析
- 三、2018年中国家纺行业发展状况分析

第四节 家纺产业集群发展透析

- 一、中国家纺产业集群发展概况
- 二、中国家纺主要产业集群地浅析
- 三、2016-2018年中国家纺产业集群发展状况分析
- 四、中国家纺产业集群发展存在的问题及对策
- 五、家纺业西移进入产业布局新时代

第五节 家纺行业品牌发展概况

- 一、贸易战中的家纺品牌效应
- 二、家纺企业遭遇品牌空心化问题
- 三、品牌的实施要注重实用价值
- 四、家纺企业应不断创新提升品牌贡献率
- 五、家纺企业建立品牌文化的重要性及建议

第六节 家纺行业相关标准发展分析

- 一、中国家纺行业标准的制订及作用
- 二、家纺业《蚕丝被》国家标准发布
- 三、中国家纺产品标准与发达国家标准的差距
- 四、变革中国家纺行业标准的举措

第七节 家纺行业的问题分析

- 一、中国家纺行业发展中的弊病
- 二、中国家纺企业发展存在问题
- 三、家纺行业面临的挑战
- 四、家纺行业的结构性困局

第八节 家纺行业的发展策略

- 一、中国家纺业：向第三产业提升才是出路

- 二、家纺业提升国际市场竞争力的策略
- 三、“微利”时代家纺企业发展思路探析
- 四、家纺企业应从设计和渠道突破发展
- 五、中国家纺业的发展突破口

第五章 2016-2018年中国家纺市场分析

第一节 中国家纺市场发展状况

- 一、家纺市场的发展历程及阶段
- 二、家纺市场消费者群体分析
- 三、家纺市场消费层次分析
- 四、家纺产品开发的新特点
- 五、中国家纺市场终端发展格局分析
- 六、家纺产品在超市销售情况概述
- 七、中国家纺市场面临的主要问题
- 八、中国家纺市场的主流发展态势分析

第二节 家纺市场营销分析

- 一、中国家纺市场营销概况
- 二、家纺行业营销模式存在的问题
- 三、家纺营销呈现行业融合趋势
- 四、家纺企业的市场创新策略
- 五、竹纤维家纺市场营销战略思考

第三节 家纺销售渠道发展分析

- 一、国内家纺渠道的发展阶段分析
- 二、中国家纺市场渠道建设及变革状况
- 三、家纺企业销售渠道选择及主流趋势
- 四、中国家纺业亟需打造差异化营销渠道
- 五、家纺行业营销渠道的多元化分析
- 六、打造家纺行业渠道的策略
- 七、家纺渠道的发展趋势

第六章 2016-2018年中国家纺细分市场发展分析

第一节 婚庆家纺

- 一、国内婚庆家纺市场商机巨大
- 二、婚庆床品特征变迁
- 三、影响婚庆家纺消费的因素

四、家纺忽略中低档婚庆产品的设计开发

五、个性化成婚庆家纺市场潮流

六、80后婚庆床品市场潜力巨大

第二节 儿童家纺

一、儿童家纺成为市场新宠

二、中国婴幼家纺市场发展现况分析

三、儿童家纺市场的问题

四、婴幼儿家纺市场有待开发

六、儿童家纺市场缺口依然存在

第三节 功能性家纺

一、功能性床品的分类

二、功能家纺市场需求有待挖掘

三、功效是消费者购买功能床品的决定性因素

四、功能性家纺产品有虚假宣传的嫌疑

五、功能性床品推广需解决的难题

六、发展功能性家纺注意的事项

第七章 床上用品

第一节 中国床上用品行业概述

一、中国床上用品行业的发展状况

二、中国床上用品行业的特点

三、中国床上用品行业的产品结构

四、中国中档床上用品市场发展空间大

第二节 床上用品市场发展状况

一、国内床品市场国内市场结构分析

二、床上用品消费观念的更新

三、中国床上用品消费者的需求及其发展

四、中国床上用品销售渠道构成

五、中国床上用品市场重视品牌化营销

六、目前床上用品主要存在的问题

第三节 中国床上用品行业的国际化发展概况

一、2018年中国床上用品技术标准化迈出国际化步伐

二、2018年中国床上用品出口减缓

三、2018年床上用品企业出口面临五大风险

第四节 床上用品竞争状况

一、大众时尚品牌床上用品竞争中崭露头角

二、床上用品企业的竞争策略

三、床上用品行业的竞争趋势探析

第五节 中国床上用品行业的投资特性

一、季节性

二、投资少收效快

三、原材料丰富和低廉

四、利润大及风险相对比较小

第六节 床上用品发展的前景及趋势

一、国内床上用品渠道发展趋势

二、床上用品需求的发展趋势

第八章 毛巾

第一节 国际毛巾市场概况

一、日本毛巾市场五大特点

二、法国毛巾市场消费状况回顾

三、俄罗斯毛巾市场发展状况

四、美国市场毛巾消费向高档化发展

五、日本是越南棉毛巾的第一大出口市场

第二节 中国毛巾行业发展状况

一、中国毛巾行业发展迅速

二、中国毛巾行业发展进入品牌制胜时代

三、国内毛巾产业技术装备现状浅析

四、中国毛巾产量出口量居世界之首但发展有待规范

五、中国毛巾行业现状及市场特点

六、中国毛巾行业有了全国标准化技术组织

第三节 中国毛巾市场现状及出口分析

一、中国毛巾出口市场特征分析

二、国内毛巾领军企业出口逆市增长

三、高阳毛巾市场分析

四、国内毛巾市场热点盲点分析

第四节 毛巾行业发展面临的机遇与挑战

一、毛巾行业面临的三大机遇

二、劣质毛巾存在安全隐患

三、毛巾行业发展中面临的问题

第五节 毛巾市场发展对策

- 一、中国毛巾市场发展战略分析
- 二、毛巾品牌导入和市场细分策略
- 三、加强毛巾市场竞争力的策略
- 四、毛巾行业要想摆脱目前的困境品质将成关键

第九章 2016-2018年其他家纺产品发展状况

第一节 布艺

- 一、布艺的概念和内容
- 二、中国布艺业发展的三个阶段
- 三、中国布艺行业的发展状况及面临的挑战
- 四、品牌布艺角逐国内软装市场概况
- 五、布艺行业发展的策略及方向
- 六、家纺布艺行业发展可供借鉴的营销模式

第二节 窗帘市场发展分析

- 一、绿色窗帘的分类及特点
- 二、窗帘业整体利润下降 仍努力成为行业旧势力
- 三、窗帘行业出口回顾
- 四、竹纤维引领国内窗帘市场发展
- 五、窗帘行业创新发展策略
- 六、窗帘流行趋向解析
- 七、婴幼儿用品与窗帘业呈现融合趋势

第三节 地毯业发展状况

- 一、中国地毯发展历史简述
- 二、中国地毯行业概况
- 三、2016-2018年中国地毯出口分析
- 四、国内地毯行业的问题
- 五、地毯行业发展前景及趋势
- 六、地毯行业的技术研究方向
- 七、地毯行业宜采取保守经营策略

第十章 2016-2018年中国主要地区家纺发展状况分析

第一节 安徽

- 一、安徽省家纺业发展现状
- 二、贸易战下安徽家纺行业积极拓展市场

- 三、安徽家纺行业存在的问题分析
- 四、安徽家纺业在发展机遇期的策略分析
- 五、安徽马鞍山海狮主攻功能性家纺
- 六、加快安徽省家纺业发展的建议

第二节 浙江温州

- 一、温州家纺产业概况
- 二、温州家纺的销售模式分析
- 三、温州家纺业持续发展的策略及方向
- 四、温州家纺市场走向品牌化

第三节 浙江海宁

- 一、海宁家纺产业的发展概况
- 二、海宁家纺积聚行业力量成功突围 实现飞跃发展
- 三、海宁家纺业积极开发打造中国布艺名镇
- 四、海宁家纺业经济总量近50亿

第四节 江苏南通

- 一、南通家纺业的优势分析
- 二、南通家纺市场的发展变化
- 三、南通家纺行业企业发展分析
- 四、南通家纺产业发展解析以及应对策略
- 五、关于提高南通家纺产业竞争力的调查与思考

第五节 大连

- 一、大连家纺业发展的宏观经济环境
- 二、大连市的商业格局
- 三、大连家纺市场零售业态分析
- 四、大连家纺的市场空间广阔

第六节 长沙

- 一、长沙家纺市场基本概况
- 二、长沙家纺市场竞争品牌状况
- 三、长沙家纺市场终端商场分析

第七节 中国其他地区家纺产业发展状况

- 一、山东滨州家纺工业发展状况
- 二、青岛家纺行业加快产业升级
- 三、文登家纺产业跻身中国百佳产业集群
- 四、浙江余杭新旧结合 助力家纺产业基地转型升级
- 五、浙江绍兴家纺的品牌化进展

第十一章 2016-2018年中国家纺行业市场营销战略分析

第一节 家纺企业营销分析

- 一、家纺市场营销现状
- 二、家纺成功品牌三种动力
- 三、家纺企业营销战略研究

第二节 家纺营销渠道分析

- 一、家纺销售渠道构成
- 二、家纺营销渠道选择和问题

第三节 家纺营销策略分析

- 一、连锁经营的“集中一点”策略
- 二、连锁经营的促销策略
- 三、连锁经营的渠道策略
- 四、连锁经营物流配送与管理实施策略

第四节 家纺企业网络营销分析

- 一、网络营销策划分析
- 二、网络新闻发布分析
- 三、网络活动宣传/品牌招商分析
- 四、搜索引擎优化分析
- 五、危机公关管理分析

第五节 2016-2018年中国家纺企业成功营销策略解读

- 一、专卖店营销：最传统务实的营销方法
- 二、广告营销：美丽女星用什么品牌的家纺产品
- 三、体育营销：健康文化与情感共鸣
- 四、电子商务营销：最省钱最具发展前景的营销方法
- 五、主题营销：放大商品的卖点
- 六、整体家居营销：新型销售模式，一站式购物的完美体验
- 七、路演营销：提高品牌美誉度

第六节 2016-2018年中国家纺企业市场新营销模式解析

- 一、美得妮家纺实现蓝海战略分析
- 二、路演营销：家纺品牌突围的又一探索
- 三、罗莱家纺多渠道模式分析

第十二章 2016-2018年中国家纺所属行业生产分析

第一节 生产总量分析

- 一、2016-2018年家纺所属行业生产总量及增速
- 二、2016-2018年家纺所属行业产能及增速
- 三、国内外经济形势对家纺所属行业生产的影响
- 四、2019-2025年家纺所属行业生产总量及增速预测

第二节 子所属行业生产分析

第三节 细分区域生产分析

第四节 所属行业供需平衡分析

- 一、家纺所属行业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对家纺所属行业供需平衡的影响
- 三、家纺所属行业供需平衡趋势预测

第十三章 2016-2018年中国家纺行业竞争格局分析

第一节 家纺行业集中度分析

- 一、家居行业集中度
- 二、家纺市场集中度
- 三、家纺行业的竞争核心

第二节 家纺行业主要企业竞争力分析

- 一、2016-2018年家纺行业出口竞争力分析
- 二、2016-2018年中国家纺企业竞争力分析
- 三、2016-2018年重点家纺企业竞争力分析
- 四、家纺企业竞争力提升策略分析

第三节 家纺行业竞争格局分析

- 一、2017年家纺行业竞争分析
- 二、2018年家纺行业竞争分析
- 三、2016-2018年家纺行业竞争格局分析
- 四、2016-2018年家纺三强企业竞争分析
- 五、2019-2025年家纺行业竞争趋势预测
- 六、中小家纺企业市场竞争策略分析

第十四章 2018年中国家纺部分企业发展现状分析

第一节 上海罗莱家用纺织品有限公司

第二节 深圳富安娜家居用品股份有限公司

第三节 湖南梦洁新材料科技有限公司

第四节 紫罗兰家纺科技股份有限公司

第五节 上海水星家用纺织品股份有限公司

第六节 孚日集团股份有限公司

第七节 宁波博洋控股集团有限公司

第八节 维科控股集团股份有限公司

第九节 江苏堂皇集团有限公司

第十节 江苏凯盛家用纺织品有限公司

第十一节 安徽鸿润（集团）股份有限公司

第十五章 2016-2018年中国连锁超市行业发展总体分析

第一节 2016-2018年中国连锁超市行业发展综述

一、中国连锁超市行业发展历程

二、中国连锁超市行业发展特点

三、中国连锁超市企业的经营模式

四、中国连锁超市经营中存在的问题

五、制约中国连锁超市产业发展的因素

第二节 2016-2018年中国连锁超市行业发展现状分析

一、中国连锁超市行业处于快速成长期

二、中国连锁超市自有品牌发展现状分析

三、中国连锁超市供应链管理现状分析

四、中国连锁超市行业市场区隔分析

五、中国连锁超市行业渠道渗透分析

六、中国连锁超市企业扩张模式分析

七、中国连锁超市行业盈利情况分析

第三节 外资超市在中国发展状况分析

一、外资超市在中国的发展历程

二、外资超市的扩张特点分析

三、外资超市业态多元化趋势

四、外资超市进入中国的必然性分析

五、外资超市扩张障碍分析

第四节 2016-2018年中国连锁超市行业发展规模分析

一、2016-2018年中国连锁零售业经营规模分析

二、中国连锁超市规模化发展

三、2016-2018年中国超市行业发展规模分析

四、中国连锁超市行业并购频繁

第十六章 2016-2018年中国连锁超市所属行业主要区域市场分析

第一节 2016-2018年北京市连锁超市所属行业运行状况

- 一、北京连锁超市所属行业经济环境分析
- 二、北京连锁超市所属行业发展状况
- 三、北京连锁超市所属行业发展特点
- 四、北京连锁超市竞争格局分析
- 五、北京连锁超市进村百姓享实惠

第二节 2016-2018年上海市连锁超市所属行业运行状况

- 一、上海连锁超市所属行业经济环境分析
- 二、上海连锁超市发展的个阶段
- 三、上海连锁超市兴起和发展的原因
- 四、上海连锁超市竞争格局分析
- 五、上海连锁超市发展趋势及对策

第三节 2016-2018年深圳市连锁超市所属行业运行状况

- 一、深圳连锁超市所属行业经济环境分析
- 二、深圳连锁零售所属行业发展迅猛
- 三、深圳连锁零售业的发展优势
- 四、深圳连锁超市竞争格局分析
- 五、深圳超市业在转型中繁荣发展

第四节 2016-2018年重庆市连锁超市所属行业运行状况

- 一、重庆连锁超市所属行业经济环境分析
- 二、重庆连锁超市所属行业发展特点
- 三、重庆连锁超市竞争格局分析

第五节 2016-2018年成都市连锁超市所属行业运行状况

- 一、成都连锁超市所属行业经济环境分析
- 二、成都大型综合超市竞争格局分析
- 三、成都地区社区超市竞争格局分析
- 四、成都市连锁超市所属行业发展动态

第六节 2016-2018年武汉市连锁超市所属行业运行状况

- 一、武汉连锁超市所属行业经济环境分析
- 二、武汉市连锁超市发展规模分析
- 三、武汉连锁超市竞争格局分析

第七节 2016-2018年天津市连锁超市所属行业运行状况

- 一、天津连锁超市所属行业经济环境分析
- 二、天津市连锁超市所属行业存在的问题
- 三、天津连锁超市竞争格局分析

第八节 其他地区连锁超市发展分析

- 一、长沙超市市场分析
- 二、江苏省批发零售业情况
- 三、杭州乡镇连锁超市覆盖率分析
- 四、2016-2018年武汉超市高端战愈演愈烈
- 五、2016-2018年山西省大型超市发展情况
- 六、2016-2018年吉林中东集团进军超市业

第十七章 2019-2025年中国家纺行业发展前景及趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国家纺行业市场运行趋势分析

- 一、家纺行业发展趋势分析
- 二、家纺细分市场发展趋势分析

第二节 2019-2025年中国家纺行业市场预测分析

- 一、市场需求预测分析
- 二、产品进出口预测分析
- 三、市场竞争格局预测分析

第三节 2019-2025年中国家纺行业市场盈利预测分析

第十八章 2019-2025年家纺行业发展前景及投资策略分析

第一节 2019-2025年家纺行业前景趋势分析（AK LT）

- 一、中国家纺行业发展前景广阔
- 二、家纺行业主要发展趋势
- 三、功能性家纺困境下成创业热点
- 四、家纺业开始倡导家居整体概念 推动品牌的进程
- 五、家纺行业未来竞争趋势
- 六、家居软装兴起 拉动家纺业发展

第二节 2019-2025年家纺行业投资策略

- 一、家纺行业投资策略
- 二、家纺业面临的投资风险
- 三、家纺业面临的投资机会

第三节 行业投资建议

图表目录：

图表 2016-2018年美国家纺市场三大产品类别销售量柱状图

图表 美国家纺市场零售渠道调查

图表 2016-2018年美国家纺用品消费减少趋势

图表 美国女性期望家纺产品具有的产品特性

图表 家纺企业增幅情况比较

图表 家纺企业经济数据分析

图表 家纺产业集群增幅情况比较

图表 中国家纺产业集群分布

图表 家纺品牌与价值定位

图表 家纺企业品牌建设图例

图表 紫罗兰家纺品牌核心价值

图表 紫罗兰家纺品牌核心价值

图表 中国家纺产品目前执行的标准

图表 不同地区消费者关注因素及品牌

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/440934.html>