

2017-2022年中国制造业行业市场运行态势及投资 战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国制造业行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/300936.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着信息技术的发展以及信息化普及水平的提高，数字技术、网络技术和智能技术日益渗透融入到产品研发、设计、制造的全过程，推动产品生产过程的重大变革。

因此，大力促进工业化和信息化的深度融合便成为我国制造业转型升级、实现“工业4.0”的唯一出路。2015年5月国务院印发《中国制造2025》作为我国实施制造强国战略的第一个十年的行动纲领，是中国版的“工业4.0”战略，其主线便是体现信息技术与制造技术的深度融合。自2007年党的“十七大”报告正式提出“两化融合”概念、走新型工业化道路以来，我国的信息化水平不断提升，《中国制造2025》的颁布更为我国信息化水平的跃进提供了良好契机。

《2014年中国信息化发展水平评估报告》显示，2014年我国信息发展指数保持快速增长态势，同比增长了9.65%，高于同期GDP增速。2015年1-5月国内制造业固定资产累计投资增速仅10.02%，远低于历史同期水平；2015年全年下降到8.06%，结束了超过十年的两位数增长时代。进入2016年，国内制造业固定资产累计投资增速持续下降，1-5月累计同比增速仅4.6%。

2007-2016年国内制造业固定资产投资及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视1

第一章 中国制造业行业概述 1

第一节 制造业行业及属性分析 1

一、行业定义 1

二、国民经济依赖性 1

三、经济类型属性 2

四、行业周期属性 3

第二节 经济发展环境 5

一、中国经济发展阶段 5

二、2011-2016年中国经济发展状况 8

三、经济结构调整 16

四、国民收入状况 21

第三节 政策发展环境 23

一、产业振兴规划 23

二、产业发展规划 31

三、行业标准政策 41

四、财政税收政策 44

第四节 社会发展环境 46

一、中国人口规模 46

2010-2015年中国人口自然增长率分析

二、分年龄结构 46

2015年中国总人口数量超13.6亿人 60周岁以上老龄人口2.1亿

三、分学历结构 46

四、分地区结构 47

五、消费观念 48

第五节 投融资发展环境 50

一、金融开放 50

二、金融财政政策 52

三、金融货币政策 53

四、外汇政策 55

五、银行信贷政策 60

六、股权债券融资政策 63

第二章 中国制造业行业发展现状 66

第一节 中国制造业行业发展概述 66

一、制造业行业发展历程 66

二、制造业行业面临的问题 69

三、2010-2016年行业发展回顾 73

四、2015-2016年行业发展情况 75

五、技术发展现状 80

第二节 中国制造业行业发展现状 85

一、2011-2016年行业投资状况 85

2006-2016 年 1-5 月制造业固定资产投资增速

二、2015-2016年行业投资热点	88
三、2011-2016年行业产能状况	90
四、2011-2016年行业融资状况	98
五、2011-2016年行业并购状况	100
第三节 中国制造业市场供需现状	106
一、2011-2016年行业产量状况	106
二、2011-2016年行业产品质量	111
三、2011-2016年行业供给结构	120
四、2011-2016年市场供需平衡	123
第四节 中国制造业行业进出口状况	125
一、2011-2016年进出口发展综述	125
二、2011-2016年进出口总量分析	126
三、2011-2016年进出口国别分析	129
第五节 中国制造业市场竞争现状	130
一、行业核心竞争要素分析	130
二、品牌竞争状况	133
三、国内外企业的竞争差距	137
第六节 中国制造业行业市场发展趋势	139
一、产品发展趋势	139
二、技术发展趋势	140
第二部分 行业深度分析	
第三章 中国制造业行业经济运行分析	145
第一节 2011-2016年中国制造业行业经济规模	145
一、2011-2016年制造业行业企业数量	145
二、2011-2016年制造业行业资产规模	146
三、2011-2016年制造业行业收入规模	146
四、2011-2016年制造业行业产值规模	152
五、2011-2016年制造业行业利润规模	154
第二节 2011-2016年中国制造业行业区域结构	156
一、2011-2016年中国制造业行业企业区域结构	156
二、2011-2016年中国制造业行业资产区域结构	157
三、2011-2016年中国制造业行业收入区域结构	158
四、2011-2016年中国制造业行业产值区域结构	159

五、2011-2016年中国制造业行业利润区域结构	160
第三节 2011-2016年中国制造业行业规模结构	161
一、2011-2016年中国制造业行业企业规模结构	161
二、2011-2016年中国制造业行业资产规模结构	162
三、2011-2016年中国制造业行业收入规模结构	162
四、2011-2016年中国制造业行业产值规模结构	163
五、2011-2016年中国制造业行业利润规模结构	163
第四节 2011-2016年中国制造业行业控股结构	163

第四章 中国制造业区域行业市场分析 166

第一节 东北地区 166

一、2011-2016年行业发展环境分析	166
二、2011-2016年市场供需现状分析	166
三、2011-2016年行业发展现状分析	167
四、2017-2022年行业发展前景预测	172
五、2017-2022年行业投资风险预测	176

第二节 华北地区 178

一、2011-2016年行业发展环境分析	178
二、2011-2016年市场供需现状分析	180
三、2011-2016年行业发展现状分析	183
四、2017-2022年行业发展前景预测	184

第三节 华东地区 185

一、2011-2016年行业发展环境分析	185
二、2011-2016年市场供需现状分析	185
三、2011-2016年行业发展现状分析	187
四、2017-2022年行业发展前景预测	188

第四节 华中地区 191

一、2011-2016年行业发展环境分析	191
二、2011-2016年市场供需现状分析	191
三、2011-2016年行业发展现状分析	193
四、2017-2022年行业发展前景预测	193

第五节 华南地区 195

一、2011-2016年行业发展环境分析	195
二、2011-2016年市场供需现状分析	196
三、2011-2016年行业发展现状分析	197

四、2017-2022年行业发展前景预测 199

第六节 西北地区 200

一、2011-2016年行业发展环境分析 200

二、2011-2016年市场供需现状分析 202

三、2011-2016年行业发展现状分析 203

四、2017-2022年行业发展前景预测 204

第七节 西南地区 205

一、2011-2016年行业发展环境分析 205

二、2011-2016年市场供需现状分析 205

三、2011-2016年行业发展现状分析 207

四、2017-2022年行业发展前景预测 209

第五章 中国制造业行业盈利现状 211

第一节 中国制造业行业整体运行指标 211

一、2012-2016年偿债能力 211

二、2012-2016年发展能力 211

三、2012-2016年经营能力 211

四、2011-2016年盈利能力 212

第二节 中国制造业成本分析 212

一、2011-2016年制造业行业原材料价格走势 212

二、2011-2016年制造业行业人工成本分析 212

三、2011-2016年制造业行业销售成本分析 213

四、2011-2016年制造业行业管理成本分析 214

第三节 产销运存分析 216

一、2011-2016年制造业行业产销情况 216

二、2011-2016年制造业行业库存情况 217

三、2011-2016年制造业行业资金周转情况 217

第四节 中国制造业行业整体盈利指标 219

一、2011-2016年行业亏损面 219

二、2011-2016年行业利润率 220

三、2011-2016年行业成本费用利润率 221

第五节 中国制造业行业盈利结构分析 221

一、不同规模企业利润总额比较分析 221

二、不同规模企业销售利润率比较分析 222

三、不同规模企业总资产利润率比较分析 222

第三部分 市场全景调研

第六章 中国制造业行业重点企业分析	223
第一节 上海宝钢集团公司	223
一、企业概述	223
二、企业产品结构	224
三、2015-2016年企业经营规模	225
四、2015-2016年企业财务指标	225
五、2015-2016年市场业绩	226
六、发展战略	227
第二节 上海汽车工业集团公司	233
一、企业概述	233
二、企业产品结构	234
三、2015-2016年企业经营规模	234
四、2015-2016年企业财务指标	235
五、2015-2016年市场业绩	236
六、发展战略	237
第三节 海尔集团	239
一、企业概述	239
二、企业产品结构	241
三、2015-2016年企业经营规模	242
四、2015-2016年企业财务指标	242
五、2015-2016年市场业绩	243
六、发展战略	255
第四节 中国长城计算机深圳股份有限公司	259
一、企业概述	259
二、企业产品结构	260
三、2015-2016年企业经营规模	261
四、2015-2016年企业财务指标	262
五、2015-2016年市场业绩	263
六、发展战略	265
第五节 中国石油天然气集团公司	267
一、企业概述	267
二、企业产品结构	268
三、2015-2016年企业经营规模	269

四、2015-2016年企业财务指标 269

五、2015-2016年市场业绩 270

六、发展战略 275

第六节 湖北中航精机科技股份有限公司 277

一、企业概述 277

二、企业产品结构 279

三、2015-2016年企业经营规模 280

四、2015-2016年企业财务指标 280

五、2015-2016年市场业绩 281

六、发展战略 282

第七节 三一集团有限公司 284

一、企业概述 284

二、企业产品结构 285

三、2015-2016年企业经营规模 286

四、2015-2016年企业财务指标 286

五、2015-2016年市场业绩 287

六、发展战略 292

第八节 潍柴重机股份有限公司 295

一、企业概述 295

二、企业产品结构 297

三、2015-2016年企业经营规模 298

四、2015-2016年企业财务指标 298

五、2015-2016年市场业绩 299

六、发展战略 301

第七章 中国制造业行业投资状况分析 304

第一节 制造业行业投资优劣势分析 304

一、投资优势分析 304

二、投资劣势分析 304

三、投资机会分析 305

四、投资威胁分析 306

第二节 制造业行业投资概述 309

一、2011-2016年投资规模 309

二、2011-2016年投资结构 310

三、2011-2016年投资增速 311

四、2011-2016年投资地区	311
第三节 制造业行业投资机会分析	312
一、制造业行业投资项目分析	312
二、细分行业投资机会	315
三、上下游投资机会	323
四、产业链投资热点分析	323
五、制造业行业投资新方向	325
第四节 制造业行业投资前景分析	326
一、行业市场前景分析	326
二、行业市场蕴藏的商机	328
三、制造业行业金融危机下的发展前景	329
四、2017-2022年行业市场面临的发展商机	330

第四部分 发展前景展望

第八章 发展趋势与规划建议	333
第一节 中国制造业市场趋势预测	333
一、2015-2016年我国制造业市场趋势总结	333
二、2017-2022年我国制造业发展趋势分析	334
第二节 中国制造业市场供给趋势预测	336
一、2017-2022年制造业产品技术趋势分析	336
二、2017-2022年制造业产值预测	338
第三节 中国制造业市场需求趋势预测	339
一、2017-2022年制造业市场需求热点	339
二、2017-2022年制造业国内消费预测	341
三、2017-2022年制造业国内价格预测	342
第四节 中国制造业行业发展规划建议	346
一、行业整体规划	346
二、产业整合建议	353
三、行业政策建议	355
四、人才战略建议	363

第九章 中国制造业行业企业发展策略建议	366
---------------------	-----

第一节 市场策略分析	366
一、价格策略分析	366
二、渠道策略分析	367

第二节 销售策略分析 368

一、媒介选择策略分析 368

二、产品定位策略分析 372

三、企业宣传策略分析 373

第三节 提高制造业行业企业竞争力的建议 375

一、提高中国制造业企业核心竞争力的对策 375

二、制造业企业提升竞争力的主要方向 377

三、制造业企业核心竞争力的因素及提升途径 378

四、提高制造业竞争力的策略 382

第四节 对我国制造业品牌的战略思考 384

一、制造业行业实施品牌战略的意义 384

二、制造业行业企业品牌的现状分析 387

三、制造业行业企业的品牌战略 388

四、制造业行业品牌战略管理的策略 390

图表目录：

图表：2015年中国GDP初步核算数据 12

图表：2010-2015年国内生产总值及其增长速度 13

图表：2015-2016年中国国内生产总值增长速度 14

图表：2010-2015年社会消费品零售总额 22

图表：2015年年末人口数及其构成 46

图表：2015年普通本专科、中等职业教育、普通高中招生人数 47

图表：2016年最新银行存贷款基准利率表 61

图表：2015-2016年制造业PMI指数（经季节调整） 76

图表：中国制造业PMI及构成指数（经季节调整） 77

图表：中国制造业相关指标情况（经季节调整） 77

图表：2015年中国制造业固定资产投资及其增长速度 85

图表：2011-2016年中国制造业固定资产投资及其增长速度 86

图表：2016年中国制造业固定资产投资及其增长速度 86

图表：2013至2016中国并购市场宣布交易趋势图 101

图表：2015年至2016年中国并购市场宣布交易趋势图 102

图表：2016中国并购市场重大进行中交易 103

图表：2013至2016中国并购市场完成交易趋势图 103

图表：2016中国并购市场重大完成交易 104

图表：2016中国并购市场交易数量完成按行业分布 105

图表：2016中国并购市场交易完成金额按行业分布	105
图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度	106
图表：2015-2016年规模以上工业增加值同比增长速度	107
图表：2016年份规模以上工业生产主要数据	109
图表：2013-2015年中国四大领域的质量水平比较	112
图表：2015年中国主要产品的质量比较	113
图表：中国主要产品质量水平的城乡对比	114
图表：中国社会消费品零售总额增长的城乡对比	115
图表：2013-2015年消费者对于质量公共服务的评价	116
图表：产品质量满意与社会消费品零售总额增长	116
图表：2015年公民质量素质得分	117
图表：2015年世界主要国家的制造业质量竞争力对比	119
图表：2013-2015年区域质量指数的年度比较	120
图表：2015年我国货物进出口	126
图表：2015年货物进出口总额及其增长速度	127
图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度	127
图表：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度	128
图表：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	129
图表：2012-2016年中国规模以上工业企业单位数	145
图表：2012-2016年中国规模以上工业企业资产总计	146
图表：2012-2016年中国规模以上工业企业主营业务收入	147
图表：2015年各月全国规模以上工业企业累计主营业务收入与利润总额同比增速	148
图表：2015年各月全国规模以上工业企业累计利润率与每百元主营业务收入中的成本	148
图表：2015年全国规模以上工业企业分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速	149
图表：2015年规模以上工业企业主要财务指标	149
图表：2015年规模以上工业企业经济效益指标	150
图表：2015年各月全国规模以上工业企业主要财务指标(主要行业)	151
图表：2011-2016年第二产业增加值	152
图表：2010-2015年全部工业增加值及其增长速度	154
图表：2012-2016年中国规模以上工业企业利润总额	155
图表：2010-2013年中国各省市规模以上工业企业单位数	156
图表：2010-2015年中国各省市规模以上工业企业资产总计	157
图表：2010-2015年中国各省市规模以上工业企业主营业务收入	158
图表：2010-2015年中国各省市工业增加值	159
图表：2010-2015年中国各省市规模以上工业企业利润总额	160

图表：2010-2015年中国工业企业单位数量结构	161
图表：2011-2016年中国工业企业资产总计结构	162
图表：2011-2016年中国工业企业主营业务收入结构	162
图表：2010-2012年中国工业企业工业销售产值结构	163
图表：2010-2015年中国工业企业利润总额结构	163
图表：2010-2015年中国不同所有制工业企业数量结构	163
图表：2010-2015年中国不同所有制工业企业主营业务收入结构	164
图表：2012-2016年规模以上工业企业资产负债率	211
图表：2012-2016年规模以上工业企业发展能力分析	211
图表：2012-2016年规模以上工业企业经营能力分析	211
图表：2011-2016年规模以上工业企业盈利能力分析	212
图表：2012-2016年规模以上工业企业销售成本分析	214
图表：2012-2016年中国规模以上工业企业利润率	220
图表：2012-2016年中国规模以上工业企业成本费用利润率	221
图表：2010-2015年中国工业企业不同规模利润总额比较	221
图表：2010-2015年中国工业企业不同规模利润率比较	222
图表：2010-2015年中国工业企业不同规模总资产利润率比较	222
图表：2015年宝山钢铁股份有限公司主营构成分析	224
图表：2016年宝山钢铁股份有限公司主营构成分析	224
图表：2015-2016年宝山钢铁股份有限公司利润表	225
图表：2015-2016年宝山钢铁股份有限公司资产负债表	225
图表：2015-2016年宝山钢铁股份有限公司现金流量表	226
图表：2015年上海汽车集团股份有限公司主营构成分析	234
图表：2016年上海汽车集团股份有限公司主营构成分析	234
图表：2015-2016年上海汽车集团股份有限公司利润表	234
图表：2015-2016年上海汽车集团股份有限公司资产负债表	235
图表：2015-2016年上海汽车集团股份有限公司现金流量表	236
图表：2015年青岛海尔股份有限公司主营构成分析	241
图表：2016年青岛海尔股份有限公司主营构成分析	241
图表：2015-2016年青岛海尔股份有限公司利润表	242
图表：2015-2016年青岛海尔股份有限公司资产负债表	242
图表：2015-2016年青岛海尔股份有限公司现金流量表	243
图表：2015年中国长城计算机深圳股份有限公司主营构成分析	260
图表：2016年中国长城计算机深圳股份有限公司主营构成分析	261
图表：2015-2016年中国长城计算机深圳股份有限公司利润表	261

图表：2015-2016年中国长城计算机深圳股份有限公司资产负债表	262
图表：2015-2016年中国长城计算机深圳股份有限公司现金流量表	263
图表：2015年中国石油天然气股份有限公司主营构成分析	268
图表：2016年中国石油天然气股份有限公司主营构成分析	268
图表：2015-2016年中国石油天然气股份有限公司利润表	269
图表：2015-2016年中国石油天然气股份有限公司资产负债表	269
图表：2015-2016年中国石油天然气股份有限公司现金流量表	270
图表：2015年中航工业机电系统股份有限公司主营构成分析	279
图表：2016年中航工业机电系统股份有限公司主营构成分析	279
图表：2015-2016年中航工业机电系统股份有限公司利润表	280
图表：2015-2016年中航工业机电系统股份有限公司资产负债表	280
图表：2015-2016年中航工业机电系统股份有限公司现金流量表	281
图表：2015年三一重工股份有限公司主营构成分析	285
图表：2016年三一重工股份有限公司主营构成分析	285
图表：2015-2016年三一重工股份有限公司利润表	286
图表：2015-2016年三一重工股份有限公司资产负债表	286
图表：2015-2016年三一重工股份有限公司现金流量表	287
图表：2015年潍柴动力股份有限公司主营构成分析	297
图表：2016年潍柴动力股份有限公司主营构成分析	297
图表：2015-2016年潍柴动力股份有限公司利润表	298
图表：2015-2016年潍柴动力股份有限公司资产负债表	298
图表：2015-2016年潍柴动力股份有限公司现金流量表	299
图表：2011-2016年中国制造业投资规模	310
图表：2010-2015年中国全社会固定资产投资构成	310
图表：2011-2016年中国制造业投资规模增速	311
图表：2010-2015年中国各省市全社会固定资产投资	311
图表：工业1.0、2.0、3.0到工业4.0的发展进程	331
图表：2017-2022年中国全部工业增加值预测	338

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/300936.html>