

2020-2025年中国LED照明行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国LED照明行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/zhaomingqijujbvm/610936.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

LED照明应用包括通用照明、景观照明、显示屏、汽车照明等领域，有着广阔的市场空间。在国内LED照明渗透率已经较高的情况下，海外发展中国家仍有提升空间。

从LED产业市场规模来看，据统计，2019年中国LED市场规模合计为7548亿元，同比增长2.36%。

2013-2019年中国LED产业市场规模及增长

其中LED照明应用市场产值6388亿元，同比增长5.07%。

2013-2019年中国LED照明行业市场规模及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国LED照明发展环境分析

第一节 政策环境

- 一、半导体照明应用示范工程解读
- 二、淘汰白炽灯路线图解读
- 三、“十三五规划”及财政补贴推广制度展望

第二节 技术创新进展

- 一、国内技术水平现状调研
- 二、国家科技计划支持方向
- 三、联合创新国家重点实验室成立

第三节 知识产权情况分析

- 一、国内知识产权申请状况分析
- 二、专利事件分析

第四节 标准、检测及认证进展

- 一、标准制定进展
- 二、检测机构进展
- 三、认证体系进展

第五节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国经济发展预测分析

第二章 2019年中国LED照明产业发展分析

第一节 传统照明产业发展情况分析

一、传统照明产业规模

二、传统照明产业区域分布

三、传统照明产业集中度分析

四、传统照明产业竞争格局

第二节 LED照明产业发展情况分析

一、LED照明产业规模

二、LED照明产业区域分布

三、LED照明产业集中度分析

四、LED照明企业产品结构

五、LED照明灯具的对比分析

六、LED照明应用领域分析

七、LED照明应用示范工程分析

第三节 中国台湾地区及海外企业在大陆的布局

中国照明行业规上企业数量自2018年的2820家下降到2019年的2775家。全球第一梯队品牌飞利浦照明与欧司朗整体收入规模持续下滑，2018/2019H1收入增速分别同比-4.4%/-4.7%、-0.3%/-10.0%，影响力不断下降。

全球主要LED照明企业对比

一、中国台湾地区企业

二、海外企业

第三章 2019年中国LED照明市场发展态势

第一节 LED室内照明市场分析

一、球泡灯市场分析

二、射灯市场分析

三、直管灯市场分析

四、筒灯市场分析

五、平面灯市场分析

第二节 LED室外照明市场分析

一、路灯市场分析

二、隧道灯市场分析

第三节 LED灯具全寿命周期成本分析

一、LED灯具初始购置成本分析

二、LED灯具使用成本分析

三、LED灯具全周期成本分析

第四节 照明芯片市场分析

一、照明芯片及器件市场需求分析

二、照明产品用芯片的进口分析

三、照明灯具产品芯片规格分析

四、各类照明灯具芯片规格需求构成

第五节 LED照明营销渠道分析

一、专业照明灯具市场渠道分析

二、照明厂商LED专营店渠道分析

三、LED经销（代理）商渠道分析

四、其他市场渠道分析

五、LED照明市场渠道的未来发展趋势预测分析

第四章 2019年中国LED照明重点企业分析

第一节 福建福日电子股份有限公司

一、公司基本状况分析

二、公司经营与财务情况分析

第二节 厦门信达股份有限公司

一、公司基本状况分析

二、公司经营与财务情况分析

第三节 中国振华（集团）科技股份有限公司

一、公司基本状况分析

二、公司经营与财务情况分析

第四节 浙江阳光集团股份有限公司

一、公司基本状况分析

二、公司经营与财务情况分析

第五节 三安光电股份有限公司

一、公司基本状况分析

二、公司经营与财务情况分析

第六节 东莞勤上光电股份有限公司

一、企业概况

二、公司经营与财务情况分析

第七节 佛山市高明祥新电子科技有限公司

一、企业概况

二、公司经营与财务情况分析

第八节 飞利浦家居灯饰（宁波）有限公司

一、企业概况

二、公司经营与财务情况分析

第九节 义马北斗星光电科技有限公司

一、企业概况

二、公司经营与财务情况分析

第十节 宁波维可照明电器有限公司

一、企业概况

二、公司经营与财务情况分析

第五章 2020-2025年中国LED照明行业投资前景预测

第一节 LED照明行业投资情况分析

一、2015-2019年投资态势

二、2020-2025年投资趋势预测分析

第二节 中国LED产业投资特性分析

第三节 未来国内主要投资机会分析

第六章 2020-2025年中国LED照明市场潜力预测分析

第一节 LED照明市场整体预测分析

第二节 主要灯具市场需求预测分析

一、LED球泡灯

二、LED射灯

三、LED筒灯

四、LED直管灯

五、LED平面灯

六、LED路灯

七、LED便携灯具

第七章 2020-2025年中国LED照明行业发展策略及投资建议

第一节 LED照明行业发展策略分析「AKLX」

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 LED照明行业市场重点客户战略实施

- 一、LED照明行业实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、LED照明行业实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 行业投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/zhaomingqijujbvm/610936.html>