

2017-2022年中国猪肉制品行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国猪肉制品行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/310937.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

伴随市场经济的形成和发展,我国肉类生产迅猛发展,1993年肉类产量达3780万吨,已超过美国居世界第一。畜牧业产值在农业总产值中比重已上升到30%,人均肉食占有量32.3kg。经过改革开放十五年的努力,人均肉食占有量已从世界倒数第几位达到世界平均水平。肉类制品的生产和销售市场也出现了翻天覆地的变化,具体表现在:一、随着人们生活水平的改善和生活节奏的加快,广大消费者越来越追求食品营养、方便、卫生、快捷,为肉类制品的生产和销售提供了广大市场。近年来,肉类制品的需求量成倍增长,消费结构也发生了明显的变化。

中国猪肉制品消费量（按产品分）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2013-2016年中国猪肉制品行业发展概述 14

第一节 猪肉制品行业概述 14

一、猪肉制品的介绍 14

二、猪肉制品的特点 14

第二节 猪肉制品上下游产业链分析 15

一、产业链模型介绍 15

二、猪肉制品行业产业链分析 15

第三节 猪肉制品行业生命周期分析 17

一、行业生命周期概述 17

二、猪肉制品行业所属的生命周期 18

第四节 行业经济指标分析 21

一、赢利性 21

二、附加值的提升空间 22

三、进入壁垒退出机制 23

四、行业周期 24

第二章2013-2016年世界猪肉制品市场运行形势分析 25

第一节 2016年全球猪肉制品行业发展回顾 25

- 第二节 亚洲地区主要市场概况 27
- 第三节 欧盟主要国家市场概况 27
- 第四节 北美地区主要市场概况 28
- 第五节 2016-2021年世界猪肉制品发展走势预测 29

第三章 2016年中国猪肉制品产业发展环境分析 31

- 第一节 2016年中国宏观经济环境分析 31
 - 一、GDP历史变动轨迹分析 31
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 32
 - 三、2016年中国宏观经济发展预测分析 34
- 第二节 猪肉制品行业主管部门、行业监管体 47
- 第三节 中国猪肉制品行业政策环境分析 47
- 第四节 2016年中国猪肉制品产业社会环境发展分析 48
 - 一、人口环境分析 48
 - 二、教育情况分析 49
 - 三、文化环境分析 50
 - 四、生态环境分析 50
 - 五、中国城镇化率 52
 - 六、居民消费观念和习惯分析 54

第四章 2016年中国猪肉制品产业运行情况 56

- 第一节 中国猪肉制品行业发展状况 56
 - 一、猪肉制品行业市场现状分析 56
 - 二、猪肉制品行业市场需求情况 58
 - 三、猪肉制品行业市场容量 59
- 第二节 中国猪肉制品行业技术发展分析 62
- 第三节 猪肉制品行业未来发展趋势预测 63

第五章 2013-2016年中国猪肉制品市场发展分析 65

- 第一节 中国猪肉制品行业竞争现状 65
- 第二节 中国猪肉制品行业集中度分析 67
 - 一、市场集中度 67

猪肉制品市场份额情况

- 二、企业集中度 67

三、区域集中度 69

第三节 中国猪肉制品行业存在的问题 70

第四节 中国猪肉制品行业国际竞争力分析 70

第六章 2013-2016年中国猪肉制品行业竞争情况 73

第一节 行业竞争结构分析 73

一、现有企业间竞争 73

二、潜在进入者分析 73

三、替代品威胁分析 75

四、供应商议价能力 75

五、客户议价能力 76

第二节 猪肉制品行业SWOT分析 77

一、优势 77

二、劣势 78

三、机会 78

四、威胁 80

第三节 中国猪肉制品行业竞争力优势分析 81

一、整体竞争力评价 81

二、竞争力评价结果分析 84

三、竞争优势评价及构建建议 85

第七章 猪肉制品行业重点生产企业分析 86

第一节 双汇集团 86

一、企业概况 86

二、企业主要经济指标分析 88

三、企业盈利能力分析 88

四、企业偿债能力分析 89

五、企业运营能力分析 91

六、企业成长能力分析 93

第二节 临沂新程金锣肉制品集团有限公司 94

一、企业概况 94

二、企业主要经济指标分析 95

三、企业盈利能力分析 95

四、企业偿债能力分析 96

五、企业运营能力分析 98

六、企业成长能力分析 100

第三节 河南众品食业股份有限公司 101

一、企业概况 101

二、企业主要经济指标分析 104

三、企业盈利能力分析 105

四、企业偿债能力分析 106

五、企业运营能力分析 108

六、企业成长能力分析 110

第四节 龙大食品集团有限公司 111

一、企业概况 111

二、企业主要经济指标分析 113

三、企业盈利能力分析 113

四、企业偿债能力分析 114

五、企业运营能力分析 116

六、企业成长能力分析 118

第五节 山东得利斯食品股份有限公司 119

一、企业概况 119

二、企业主要经济指标分析 122

三、企业盈利能力分析 122

四、企业偿债能力分析 123

五、企业运营能力分析 125

六、企业成长能力分析 127

第八章 2016-2021年猪肉制品行业发展预测 129

第一节 2016-2021年中国猪肉制品行业未来发展前景分析 129

一、2016-2021年中国猪肉制品市场发展环境分析 129

二、2016-2021年中国猪肉制品行业市场规模预测 130

三、2016-2021年中国猪肉制品行业市场发展趋势分析 130

第二节 2016-2021年中国猪肉制品行业市场供需预测 132

第三节 2016-2021年中国猪肉制品行业盈利走势预测 133

第九章 2016-2021年中国猪肉制品行业投资风险与营销分析 137

第一节 2016-2021年猪肉制品行业进入壁垒分析 137

第二节 2016-2021年中国猪肉制品行业投资环境分析 137

第三节 中国猪肉制品行业投资风险 138

- 一、政策风险 138
- 二、技术风险 138
- 三、竞争风险 140
- 四、其他风险 140

第十章 2016-2021年中国猪肉制品行业发展策略及投资建议 142

第一节 猪肉制品行业市场重点客户战略实施 142

- 一、实施重点客户战略的必要性 142
- 二、合理确立重点客户 144
- 三、对重点客户的营销策略 146
- 四、强化重点客户的管理 149
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 151

第二节 投资建议 152

图表目录：

- 图表 1生猪产业链示意图 16
- 图表 2中国猪肉制品行业所处生命周期示意图 19
- 图表 3行业生命周期、战略及其特征 20
- 图表 42004年3季度—2016年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 31
- 图表 52010年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 32
- 图表 62004年—2016年工业增加值月度同比增长率（%） 34
- 图表 72004年—2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 36
- 图表 82004年—2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 38
- 图表 92016年居民消费价格主要数据 40
- 图表 102004年—2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100） 43
- 图表 112005年—2016年货币供应量月度同比增长率（%） 45
- 图表 122016年年末人口数及其构成 48
- 图表 132009-2016年高等教育，中等职业教育及普通高中招生人数 49
- 图表 142016年中国各省城镇化率排名 52
- 图表 15中国的深加工率仅为发达国家平均水平的约33% 57
- 图表 162000-2016年中国猪肉消费量统计：万吨 59
- 图表 172000-2016年中国居民家庭人均年猪肉购买量：千克 60
- 图表 18中国分地区猪肉制品产量情况如下图所示： 69
- 图表 19各区域的总体经营数据如下表： 69
- 图表 20如下图所示： 84

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/310937.html>