

2018-2024年中国汽车电子行业市场深度调查及发展前景研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国汽车电子行业市场深度调查及发展前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/330938.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从发达国家的经验和发展周期来看，汽车电子行业主要经历了以下四个发展阶段：

汽车电子技术从高端向低端 渗透驱动汽车电子产业发展。近年来，随着汽车电子技术的推广，许多汽车电子技术不再为某些高端车所独有。2016

年报告显示，超过七成（71%）的受访者愿意最高支付新车价格的 10%，来购买其所需的车载资讯娱乐服务。其中，中国受访消费者有意额外支付的费用平均为新车价格的

16%，其次是美国受访车主为 15%，最后是德国受访者为 11%。而为了获取便捷性服务，美国驾驶者的额外付费意愿平均为车价的

16%，其次是中国消费者为 15%，再次是德国受访者为 11%。不仅如此，用户对于汽车性能和安全方面的要求也有这样的趋势。汽车电子部件在整车中的占比不断提升，部分汽车电子部件从提供附加功能向提供基础功能转变，汽车制造厂商对汽车电子的需求不断增大。研究预计 2020 年，电子系统的成本将占到整车成本的 50%（现阶段是 40%），未来汽车必将朝着智能化方向发展，汽车电子将占到整车成本的绝大部分。

2009-2016年中国汽车电子市场规模及其增长率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 汽车电子的相关概述 16

第一节 汽车的相关概述 16

一、汽车的定义 16

二、汽车的分类 16

三、汽车产业链 17

第二节 汽车电子的概述 17

一、汽车电子化发展阶段 17

二、汽车电子产业定义 18

三、汽车电子产品分类 19

第二章 2014-2017年世界汽车电子产业发展现状分析 22

第一节 2014-2017年世界汽车零部件产业分析 22

一、2017年世界汽车生产状况分析 22

二、2017年世界各国汽车生产状况分析 23

三、世界汽车零部件产业发展新特征 27

四、全球主要国家汽车零部件市场分析 30

五、全球汽车零部件厂商收入分析 33

第二节 2014-2017年世界汽车电子产业发展分析 34

一、全球汽车电子区域发展特征 34

二、世界汽车电子产业发展热点 35

三、全球汽车电子市场结构分析 36

四、全球汽车电子市场规模分析 36

从国际市场来看，随着汽车市场稳步增长，汽车电子设备成本占比提升和电气化部件普及率提升等多重因素作用下，汽车电子市场增长迅速。2020

年全球汽车电子产品市场的产业规模预计将达到 2,400 亿美元。全球汽车电子市场规模

从国内市场来看，我国汽车产量及保有量增长迅速远超全球平均水平，同时我国汽车电子设备普及率提升空间大、提升速度快，加之新能源汽车的快速发展，使我国汽车电子市场机会更加广阔。根据中国汽车工业协会发布的数据，我国汽车电子市场规模从 2010 年的 328 亿美元增长到 2015 年的 657 亿美元，年均复合增长率在 15%左右。按照 10%的年均复合增长率保守估算，到 2020 年我国汽车电子市场规模将超过 1,058 亿美元。

全球汽车电子市场规模

第三节 全球汽车电子市场分析 37

一、全球汽车微控制器规模分析 37

二、全球汽车继电器销售额分析 38

三、全球汽车导航设备市场分析 38

四、全球汽车信息娱乐市场 39

第三章 2014-2017年中国汽车电子产业发展环境分析 41

第一节 2017年中国宏观经济发展环境分析 41

一、2017年中国GDP增长情况分析 41

二、2017年工业经济发展形势分析 42

三、2017年全社会固定资产投资分析 44

四、2017年社会消费品零售总额分析 45

五、2017年城乡居民收入与消费分析 47

六、2017年对外贸易的发展形势分析 48

第二节 产业政策环境 51

一、节能与新能源汽车产业规划 51

二、电动汽车科技发展专项规划 52

- 三、工信部启动全国甲醇汽车试点 53
- 四、使用新能源车船车船税政策 54
- 五、商务部积极推动汽车流通业 54
- 六、《乘用车生产企业及产品准入管理规则》 55
- 七、汽车电子标准化工作全面启动 56

第三节 汽车行业环境 57

- 一、2017年中国汽车保有量情况分析 57
- 二、2017年中国汽车市场产销情况 59
- 三、2017年中国汽车工业运行状况 61
- 四、2017年中国汽车企业经济效益状况 66
- 五、2017年中国汽车进出口总体情况 67

第四章 2014-2017年中国汽车零部件行业运行态势分析 68

第一节 中国汽车零部件产业现状 68

- 一、中国汽车零部件产业的历史沿革 68
- 二、中国汽车零部件行业发展优势分析 69
- 三、中国汽车零部件产业发展现状分析 71
- 四、中国汽车零部件主要供应商状况 73
- 五、中国汽车零部件企业竞争力分析 76
- 六、汽车零部件产业兼并重组分析 77

第二节 2017年中国汽车零部件行业分析 78

- 一、2017年中国汽车零部件制造企业数量分析 78
- 二、2017年中国汽车零部件行业资产状况分析 82
- 三、2017年中国汽车零部件行业销售收入分析 86
- 四、2017年中国汽车零部件行业利润总额分析 91

第三节 中国汽车零部件进出口情况 95

- 一、中国汽车零部件进口总体情况分析 95
- 二、中国汽车零部件主要产品进口情况 96
- 三、中国汽车零部件出口总体情况分析 101
- 四、中国汽车零部件主要产品出口情况 102

第四节 中国汽车零部件行业发展的的问题 110

- 一、中国汽车零部件行业存在的问题 110
- 二、中国汽车零部件行业独资化问题 111
- 三、中国零部件产业发展面临滞后问题 112
- 四、中国汽车零部件产业与国外的差距 114

五、中国汽车零部件产业面临双重挑战 116

第五节 中国汽车零部件行业发展对策 117

一、汽车零部件企业实施名牌战略对策 117

二、汽车零部件企业提升竞争力的策略 121

三、中国汽车零部件应对贸易壁垒策略 122

四、中国汽车零部件产业发展趋势分析 123

第六节 中国汽车零部件行业发展前景 125

一、中国汽车零部件产业发展前景广阔 125

二、中国汽车零部件市场发展预测分析 126

三、“十三五”中国汽车零部件发展展望 127

第五章 2014-2017年中国汽车电子产业发展现状分析 129

第一节 中国汽车电子产业发展现状 129

一、中国汽车电子产业的发展环境 129

二、中国汽车电子产业的发展概述 132

三、中国汽车电子专利申请情况分析 134

四、汽车电子产业发展主要驱动因素 137

第二节 中国汽车电子产业发展特点 138

一、汽车制造商与汽车电子相互分离 138

二、中国汽车电子产品技术以引进为主 138

三、车身电子和与车载电子普及速度加快 139

四、汽车电子后装市场推动前装市场发展 140

第三节 国汽车电子市场需求分析 140

一、中国汽车电子市场分类与特征 140

二、中国汽车电子市场需求特征分析 141

三、传统汽车电子产品需求稳步上升 142

四、新兴汽车电子产品需求快速增长 143

第四节 2014-2017年中国汽车电子市场分析 143

一、中国汽车电子市场应用结构分析 143

二、中国汽车电子市场产品结构分析 144

三、中国汽车电子市场品牌结构分析 145

四、中国汽车电子总体市场规模分析 146

第五节 汽车电子产业发展存在的问题 147

一、中国汽车电子产业发展面临问题 147

二、中国汽车电子技术标准尚待提高 149

三、制约中国汽车电子产品发展因素 149

四、中国汽车电子核心技术有待提高 151

第六节 中国汽车电子发展策略及建议 152

一、促进中国汽车电子产业发展的对策 152

二、加强各方合作打造汽车电子产业链 153

三、汽车电子行业标准体系应尽快建立 154

四、汽车电子产业发展战略的新途径 155

第六章 2014-2017年中国汽车电子市场竞争格局分析 157

第一节 中国汽车电子市场总体竞争状况 157

一、家电企业争相进入汽车电子领域 157

二、汽车电子产业区域集群竞争格局 158

三、中国汽车电子市场整体竞争态势 159

四、中国汽车电子厂商竞争力评价 160

第二节 国内汽车电子企业竞争现状分析 161

一、国内汽车电子产品主要竞争厂商 161

二、本土厂商在非核心领域占有优势 162

第三节 外资企业汽车电子市场竞争状况 162

一、跨国企业争相介入国内汽车电子产业 162

二、跨国汽车电子厂商在中国的投资布局 164

三、外资企业占据汽车电子市场优势地位 165

四、外资及其合资企业汽车电子市场占有率 165

第四节 中国汽车电子细分领域竞争状况 166

一、发动机管理系统(EMS) 166

二、汽车电子控制系统 167

三、轮胎压力监测系统(TPMS) 168

四、安全气囊 169

五、汽车音响 169

第七章 2014-2017年中国汽车电子控制装置发展分析 171

第一节 汽车电子控制系统相关概述 171

一、汽车电子控制系统介绍 171

二、汽车电子控制系统产业链 171

三、汽车电子控制系统企业需要克服问题 172

四、汽车电子控制技术的应用与发展趋势 172

第二节 汽车发动机分析 178

一、2017年汽车发动机产销状况分析 178

（一）汽油发动机 178

（二）柴油发动机 181

（三）其它燃料发动机 184

（四）轿车发动机市场 185

二、2017年发动机管理系统市场分析 186

三、中国车用发动机行业存在的问题 187

（一）中国发动机行业专业人才稀缺 187

（二）国产发动机缺少政策法规和标准要求 189

（三）发动机冷却液质量合格率低 189

（四）发动机引进国外机型多配套难度大 190

四、中国汽车发动机产业发展对策 191

（一）汽车发动机企业发展策略分析 191

（二）汽车发动机需关注再制造技术 193

（三）柴油发动机应担当自主创新重任 195

（四）中国汽车发动机产业发展建议及措施 196

第三节 汽车底盘与安全系统 197

一、全球汽车ABS厂商市场现状分析 197

二、中国汽车ABS市场需求状况分析 197

三、中国汽车底盘件系统的发展现状 200

四、中国专用汽车底盘技术发展现状 201

第四节 车身电子控制 202

一、汽车车身电子控制重要性日益突出 202

二、车身电子升级扩展半导体器件空间 204

三、国内车身控制技术及发展状况分析 206

四、国内车身控制技术发展难题及对策 208

第五节 汽车传感器 210

一、汽车电子传感器的相关概述 210

二、汽车传感器应用现状及发展趋势 210

（一）中国汽车传感器市场规模分析 210

（二）EMS和电子仪表是两大应用领域 211

（三）走向多功能化、智能化和高可靠性 212

（四）MEMS汽车传感器将成主流 213

三、汽车对磁性传感器需求情况分析 214

四、中国汽车传感器市场发展前景分析 215

第八章 2014-2017年中国车载汽车电子装置发展分析 217

第一节 车载导航系统 217

一、中国车载导航系统发展历程与现状 217

二、中国车载GPS市场竞争状况 218

三、中国车载导航市场销售分析 219

四、中国车载GPS导航系统市场前景分析 220

第二节 车载移动电视 221

一、中国车载移动电视市场特点分析 221

二、中国车载移动电视市场结构分析 223

三、中国车载移动电视市场规模分析 224

四、中国车载视听系统市场竞争状况 225

五、中国车载移动电视市场前景展望 225

六、中国车载移动电视良性发展建议 226

第三节 车载音响 227

一、全球汽车音响产业转移到中国 227

二、中国汽车音响市场格局分析 228

三、中国车载音响市场规模分析 229

四、汽车音响市场进入自主品牌竞争 229

五、中国汽车音响市场发展趋势分析 230

六、国内汽车音响市场发展策略分析 231

第四节 汽车仪表市场分析 233

一、汽车仪表技术严重落后整车发展 233

二、中国汽车仪表产量分析 234

三、汽车仪表向“综合信息系统”发展 235

四、中国汽车仪表市场前景广阔 236

第五节 其他车载其他电子装置 236

一、中国汽车行驶记录仪市场分析 236

二、车载MP3市场将迎来井喷行情 238

三、车载电脑将发展成为汽车行业主流 238

四、中国车载冰箱市场状况及前景分析 241

第九章 2014-2017年中国主要省市汽车电子市场分析 244

第一节 上海市 244

一、上海汽车电子企业及主要产品概况 244

二、上海国际汽车城研发科技港开工 246

三、上海市汽车保有量情况统计分析 247

四、上海汽车电子产业规模将达千亿 247

五、上海汽车电子行业存在的主要问题 248

六、上海汽车电子发展对策措施和建议 249

第二节 深圳市 250

一、深圳世纪经纬进军汽车电子市场 250

二、深圳汽车电子企业争做排头兵 251

三、深圳市汽车电子企业快速发展 253

四、深圳汽车电子产业发展的优势 254

五、深圳汽车电子产业发展政策建议 255

六、深圳汽车电子产业发展潜力巨大 256

第三节 长春市 256

一、长春国家汽车电子产业园建成 256

二、长春高新区汽车电子产业集群化 257

三、长春汽车电子产业发展基础优势 260

四、长春欲建世界级汽车产业基地 260

第四节 十堰市 261

一、十堰市欲推进打造国际商用车之都 261

二、十堰市汽车电子产业发展优势分析 262

三、十堰市重点发展五大汽车电子产业群 263

四、十堰加快汽车电子产业发展的对策 264

第五节 北京市 266

一、北京成立汽车电子基础软件联盟 266

二、北京市发展汽车电子产业的基础 266

三、北京市汽车保有量情况统计分析 267

四、北京汽车电子业发展面临的瓶颈 268

五、北京发展汽车电子的战略及建议 268

第六节 其他地区 270

一、江苏北斗汽车电子产业园启动 270

二、惠州华阳打造汽车电子装备巨头 271

三、安徽芜湖打造汽车电子产业集群 272

四、天津汽车电子企业启动增资计划 274

五、海口成国家汽车电子高新技术产业基地 274

第十章 2014-2017年国内外汽车电子重点企业分析 275

第一节 德国博世集团 275

- 一、公司基本情况 275
- 二、公司在华发展情况 276
- 三、公司经营情况分析 280
- 四、公司SWOT分析 280

第二节 日本电装公司 281

- 一、公司基本情况 281
- 二、公司在华发展情况 281
- 三、公司经营情况分析 284
- 四、公司SWOT分析 286

第三节 美国德尔福 286

- 一、公司基本情况 286
- 二、公司在华发展情况 287
- 三、公司经营情况分析 290
- 四、公司SWOT分析 291

第四节 法国法雷奥集团 292

- 一、公司基本情况 292
- 二、公司在华发展情况 292
- 三、公司经营情况分析 293
- 四、公司SWOT分析 294

第五节 美国天合汽车集团 295

- 一、公司基本情况 295
- 二、公司在华发展情况 296
- 三、公司经营情况分析 297
- 四、公司SWOT分析 299

第六节 美国伟世通 300

- 一、公司基本情况 300
- 二、公司在华发展情况 300
- 三、公司经营情况分析 301
- 四、公司SWOT分析 302

第七节 韩国现代摩比斯 303

- 一、公司基本情况 303
- 二、公司在华发展情况 304

三、公司经营情况分析 305

四、公司SWOT分析 305

第八节 启明信息技术股份有限公司 306

一、公司基本情况 306

二、企业经营情况分析 307

三、企业经济指标分析 309

四、企业盈利能力分析 309

五、企业偿债能力分析 309

六、企业运营能力分析 310

七、企业成本费用分析 310

八、公司未来发展战略 311

第九节 深圳市航盛电子股份有限公司 311

一、企业基本情况 311

二、企业主要经济指标 312

三、企业偿债能力分析 313

四、企业盈利能力分析 313

五、企业运营能力分析 314

六、企业SWOT分析 314

七、企业未来发展规划 315

第十一章 2018-2024年中国汽车电子行业发展前景分析 317

第一节 2018-2024年中国汽车电子产业发展趋势分析 317

一、中国汽车电子的产业融合趋势 317

二、中国汽车电子的产业集群趋势 317

三、中国打造汽车电子供应产业链 318

第二节 2018-2024年中国汽车电子行业发展前景分析 319

一、车载汽车电子市场发展空间巨大 319

二、消费升级所趋汽车电子需求渐起 320

三、创新性需求推升汽车电子未来发展 323

四、汽车电子在新能源汽车中前景分析 323

第三节 2018-2024年中国汽车电子市场预测分析 324

一、2018-2024年中国汽车产销规模预测分析 324

二、2018-2024年中国汽车电子市场规模预测 325

第十二章 2018-2024年中国汽车电子产业投资前景分析 327 (AK LT)

第一节 2018-2024年中国汽车电子成长性分析	327
一、市场需求增长拉动汽车电子产业持续壮大	327
二、产业转移加快推动汽车电子产业快速发展	327
三、技术研发进步促进汽车电子产品不断丰富	328
四、区域产业发展增强汽车电子产业整体竞争力	329
五、中国汽车电子产业及细分领域成长性分析	329
第二节 2018-2024年中国汽车电子产业投资价值分析	330
一、汽车电子及其细分领域生命周期	330
二、主要汽车电子产品投资价值分析	331
三、中国汽车电子产业盈利水平分析	333
四、中国汽车电子产业投资回报分析	334
第三节 2018-2024年中国汽车电子产业投资风险分析	335
一、宏观经济风险	335
二、产业政策风险	336
三、技术风险分析	336
四、市场风险分析	337
五、价格风险分析	337
第四节 2018-2024年中国汽车电子产业投资策略	337
一、汽车电子市场进入机会分析	338
二、汽车电子企业产品经营策略	338
三、汽车电子企业市场定位策略	339
四、汽车电子企业研究开发策略	340

部分图表目录：

图表 1 汽车产品的细分列表	16
图表 2 汽车电子产品应用层面分类	20
图表 3 汽车电子产品分类表	21
图表 4 2014-2017年全球汽车产量趋势图	22
图表 5 2014-2017年全球乘用车产量趋势图	22
图表 6 2014-2017年全球商用车产量趋势图	23
图表 7 2017年全球汽车产量前十名国家统计	23
图表 8 2014-2017年日本汽车产量变化趋势图	24
图表 9 2014-2017年德国汽车产量变化趋势图	24
图表 10 2014-2017年美国汽车产量变化趋势图	25
图表 11 2014-2017年韩国汽车产量变化趋势图	25

- 图表 12 2017年全球乘用车产量排名 26
- 图表 13 2017年全球商用车产量排名 26
- 图表 14 北美汽车后市场零部件供应商排行榜（top10） 31
- 图表 15 2017年全球主要汽车零部件供应商收入一览 33
- 图表 16 全球汽车电子市场分类构成 36
- 图表 17 2014-2017年全球汽车电子市场规模增长趋势图 37
- 图表 18 2014-2017年全球汽车继电器销售额统计 38
- 图表 19 2014-2017年全球汽车导航市场出货量增长趋势 39
- 图表 20 2014-2017年全球汽车后座娱乐系统市场规模趋势图 39
- 图表 21 2014-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图 42
- 图表 22 2014-2017年中国人均国内生产总值变化趋势图 42
- 图表 23 2014-2017年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 43
- 图表 24 2017年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 43
- 图表 25 2014-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图 45
- 图表 26 2017年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 46
- 图表 27 2014-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 47
- 图表 28 2014-2017年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 48
- 图表 29 2014-2017年农村居民纯收入及增长情况统计 48
- 图表 30 2017年中国货物进出口总额及其增长速度 49
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/330938.html>