

2021-2026年中国汽车起重机行业投资分析及发展战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国汽车起重机行业投资分析及发展战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/710939.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一般而言工程起重机包括汽车起重机、全地面起重机、履带起重机、随车起重机、轮胎起重机、越野轮胎起重机。工程起重机行业受经济运行周期和国家建设投资力度的影响较大，市场表现有影响力大、美誉度高、安全要求严苛等特点，属技术、资金密集型产业，制造企业进入门槛较高。汽车起重机作为我国流动式起重机中的一大类，多年来一直是整个行业的主流产品，随着全地面起重机市场的不断成熟和销量的不断扩大，行业的关注度也在持续攀升。受益于国内基建需求增加和外销向好，国内环保政策收紧的情况下，我国汽车起重机销量自2017年以来增长十分迅速，2020年全年汽车起重机实现销量54176台，同比大幅增长26.1%。

2012-2020年我国汽车起重机销量统计情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年世界汽车起重机行业发展概述

第一节 2016-2020年国际工程起重机行业发展概况分析

- 一、国际工程起重机行业发展概况
- 二、国外工程起重机配套情况
- 三、国际工程起重机行业的联合风潮解析
- 四、日本工程起重机产销状况
- 五、美国起重机安全管理监管状况分析

第二节 2016-2020年世界汽车起重机行业运行形势分析

- 一、液压传动技术在国外汽车起重机应用现状
- 二、世界汽车起重机产销近况
- 三、全球汽车起重机区域市场分析

第三节 2021-2026年世界汽车起重机行业发展趋势预测分析

第二章 2016-2020年中国汽车起重机行业发展环境分析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2020年中国汽车起重机行业政策环境分析

一、起重机械安全监察规定

二、汽车起重机的报废规定

三、汽车起重机和轮胎起重机试验规范

四、汽车起重机使用操作的安全要求和规定

第三节 2016-2020年中国汽车起重机行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2016-2020年中国起重机产业运行态势分析

第一节 2016-2020年中国工程起重机行业发展概况

一、中国工程起重机行业发展回顾

二、中国工程起重机行业的优势

三、中国工程起重机发展迅速步入平稳期

四、工程起重机租赁分析

第二节 2016-2020年中国工程起重机市场概况

一、中国起重机市场发展状况

二、中国工程起重机市场呈现新局面

三、中国工程起重机市场产品进展

四、中国工程起重机进出口情况简析

随着我国汽车起重机产品在国际市场的竞争力不断提升，企业在海外的投资布局也全面展开，汽车起重机行业的出口市场相比国内市场进步很大，海外市场逐渐成为企业拓展业务范围的重要利润增长点。我国的汽车起重机出口总体保持平稳，出口量稳定在2000台/年左右，2020年受疫情影响导致出口市场有所萎靡，出口量同比减少14.1%为2059台。在未来更具性价比的产品和技术含量高的中大吨位产品将是我国工程起重机出口市场的主力军。

2014-2020年我国汽车起重机出口量统计

五、中国工程起重机行业面临出口机遇

第三节 2016-2020年中国工程起重机竞争格局分析

一、中国工程起重机呈两极化竞争

二、中国工程起重机企业融入国际竞争

三、美国高博进驻中国起重机市场

四、中国工程起重机出口竞争策略解析

第四节 2016-2020年中国工程起重机存在的问题及发展策略分析

第四章 2016-2020年中国汽车起重机市场发展形势分析

第一节 2016-2020年中国汽车起重机市场发展概况

- 一、中国汽车起重机市场发展回顾
- 二、中国汽车起重机市场格局分析
- 三、透析国内汽车起重机行业的发展变化
- 四、促进汽车起重机行业发展的建议

第二节 2016-2020年中国汽车起重机行业代理制的发展综述

- 一、汽车起重机行业代理制的现状浅析
- 二、汽车起重机行业的高速发展催生代理制
- 三、中小企业成为代理制持续成长的驱动力
- 四、汽车起重机行业代理制存在的困扰
- 五、汽车起重机行业代理制成熟道路漫长

第三节 2016-2020年中国汽车起重机的相关技术研究

- 一、汽车起重机的电气控制技术剖析
- 二、汽车起重机的安全技术解析
- 三、汽车起重机液压系统的组成及演变趋向
- 四、汽车起重机的燃油经济性综述

第五章 2016-2020年中国汽车起重机企业管理与影响策略分析

第一节 2016-2020年中国汽车起重机企业经营管理分析

- 一、大型汽车起重机企业集团发展的问题及策略
- 二、中国汽车起重机企业成本管理问题及策略
- 三、中国汽车起重机企业纵向一体化战略探究
- 四、中国汽车起重机企业循环经济发展模式剖析

第二节 2016-2020年中国汽车起重机企业营销策略分析

- 一、应建立适应市场法则的汽车起重机营销体系
- 二、营销环境分析方法及在汽车起重机企业中的应用
- 三、解析汽车起重机企业营销的非价格竞争策略
- 四、亟需注意汽车起重机营销中的风险防范问题
- 五、汽车起重机行业企业营销管理问题的探究

第六章 2016-2020年中国起重运输设备制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2016-2020年（按季度更新）中国起重运输设备制造所属行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2016-2020年（按季度更新）中国起重运输设备制造所属行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、2021-2026起重运输设备制造盈利能力预测

第三节 2016-2020年（按季度更新）中国起重运输设备制造所属行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、2021-2026年起重运输设备制造产品产销预测

第四节 2016-2020年（按季度更新）起重运输设备制造所属行业出口收交货值数据

一、出口收交货值增长

二、出口收交货值占工业产值的比重

第七章 2016-2020年中国起重设备产量数据统计分析

第一节 2016-2020年全国起重设备产量数据分析

一、2016-2020年全国起重设备产量数据

二、2016-2020年重点省市起重设备产量数据

第二节 2020年全国起重设备产量数据分析

一、2020年全国起重设备产量数据

二、2020年重点省市起重设备产量数据

第三节 全国起重设备产量增长性分析

第八章 2016-2020年中国汽车起重机行业竞争格局分析

第一节 2016-2020年中国汽车起重机行业竞争态势分析

一、汽车起重机产品竞争分析

二、汽车起重机市场竞争力分析

三、汽车起重机技术竞争分析

第二节 2016-2020年中国汽车起重机行业集中度分析

一、汽车起重机市场集中度分析

二、汽车起重机生产企业分布分析

第三节 2016-2020年中国汽车起重机行业竞争策略分析

第九章 2016-2020年汽车起重机国外重点企业经营策略分析

第一节 利勃海尔集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 德国德马格起重机集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 特雷克斯公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 日本多田野株式会社

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 马尼托瓦克集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十章 2016-2020年中国汽车起重机行业标杆企业关键性数据分析

第一节 三一重工股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 长沙中联重工科技发展股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 徐州工程机械股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 郑州宇通重工有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 沈阳北方交通重工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 北起多田野（北京）起重机有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 马尼托瓦克东岳重工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 益阳大明机械制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 抚顺起重机制造有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 常德市双大机械制造有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一章 2016-2020年中国汽车产业运行新形势透析

第一节 2016-2020年中国汽车产销数据同比分析

第二节 2016-2020年中国汽车工业发展现状

一、我国汽车市场发展趋好的主要依据

二、中国汽车出口形势不容乐观

三、中国汽车制造业经济数据分析

第三节 2016-2020年中国汽车行业发展的的问题

第四节 2016-2020年促进中国汽车行业发展的对策

第五节 国内汽车行业兼并重组分析

第十二章 2021-2026年中国汽车起重机行业投资风险控制分析

第一节 2021-2026年中国汽车起重机行业投资环境分析

第二节 2021-2026年中国汽车起重机行业投资机会分析

一、汽车起重机行业吸引力分析

二、区域投资潜力分析

第三节 2021-2026年中国汽车起重机行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第四节 2021-2026年中国汽车起重机行业投资风险控制策略分析

第十三章 2021-2026年中国汽车起重机市场发展趋势分析

第一节 2021-2026年中国汽车起重机产业发展前景展望分析

一、汽车起重机产品行业发展走向分析（AK LSW）

二、汽车起重机产品行业技术开发方向

三、汽车起重机市场格局及竞争趋势展望

第二节 2021-2026年中国汽车起重机市场走势展望分析

一、汽车起重机产能预测分析

二、汽车起重机需求预测分析

三、汽车起重机进出口形势预测分析

第三节 2021-2026年中国汽车起重机行业市场盈利预测分析

图表目录：

图表2016-2020年中国起重运输设备制造所属行业企业数量增长趋势图

图表2016-2020年中国起重运输设备制造所属行业亏损企业数量及亏损面积

图表2016-2020年中国起重运输设备制造所属行业总体销售额增长趋势图

图表2016-2020年中国起重运输设备制造所属行业总体利润总额增长

图表2016-2020年中国起重运输设备制造所属行业总体从业人数分析

图表2016-2020年中国起重运输设备制造所属行业投资资产增长性分析

图表2016-2020年中国各省市起重运输设备制造所属行业企业数量统计表

图表2016-2020年中国各省市起重运输设备制造所属行业企业数量分布图

图表2016-2020年中国各省市起重运输设备制造所属行业销售收入统计表

图表2016-2020年中国各省市起重运输设备制造所属行业销售收入分布图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/710939.html>