

# 2017-2022年中国新能源汽车行业市场供需预测及 投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国新能源汽车行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/300940.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

新能源汽车已成为未来汽车工业发展的方向。经过前几年的缓慢启动，新车型源源不断进入市场，以及各国政府对电动汽车的扶助政策和激励措施也大力促进了电动汽车的销售，2015年销量骤增至54.9万辆。在全球电动汽车发展较好的主要国家中，中国进步最大，2015年超过美国位居全球第一，挪威、英国、日本、法国、德国位列其后。

2015年新能源汽车累计生产37.9万辆，同比增长4倍。新能源乘用车生产20.64万辆。其中，纯电动乘用车生产14.28万辆，同比增长2.78倍，插电式混合动力乘用车生产6.36万辆，同比增长2.8倍。

尽管新能源乘用车在2015年实现了高速增长，但纯电动商用车的增长更为迅猛，不仅电动物流车快速崛起，再加上2016年国家政策对中巴车（6-8米）补贴的调整，从每辆补贴30万的标准调整为按照单位载质量能耗进行补贴，力度下降导致车企加紧2015年大幅提升产销量。因此在产量分布上拉低了新能源乘用车份额，2015年新能源乘用车产量占比为55%，低于2014年的65%。

2015年中国新能源汽车产量分布

2015年中国新能源汽车产量情况走势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新能源汽车行业投资环境与政策分析 14

第一节 新能源汽车行业企业投资环境分析 14

一、新能源汽车行业政策环境 14

（一）新能源汽车行业监管体制分析 14

（二）新能源汽车行业主要法律法规 14

（三）新能源汽车行业政策走势解读 16

（四）新能源汽车行业国家标准分析 19

二、新能源汽车行业经济环境 22

（一）中国GDP增长情况分析 22

（二）工业经济发展形势分析 23

(三) 社会固定资产投资分析 24

(四) 全社会消费品零售总额 25

(五) 城乡居民收入增长分析 26

(六) 居民消费价格变化分析 27

(七) 对外贸易发展形势分析 28

三、新能源汽车行业社会环境 29

(一) 人口环境分析 29

(二) 科技环境分析 30

(三) 生态环境分析 31

(四) 中国城镇化率 32

(五) 汽车驾驶员数量 33

2011-2016年上半年驾龄不满1年驾驶人数量及占比情况

四、新能源汽车行业技术环境 33

第二节 新能源汽车行业企业投资SWOT分析 37

一、新能源汽车企业投资优势 37

二、新能源汽车企业投资劣势 38

三、新能源汽车企业投资机会 38

四、新能源汽车企业投资威胁 39

第三节 新能源汽车行业企业投资准入政策分析 40

一、《新能源汽车生产企业及产品准入管理规则》 40

(一) 新能源汽车行业企业准入条件 40

(二) 新能源汽车产品准入条件 44

二、《新建纯电动乘用车企业管理规定》 44

(一) 新建企业投资管理规定 44

(二) 新建企业生产准入管理 46

第二章“互联网+”背景下新能源汽车行业的机会与挑战 47

第一节 “互联网+”的相关概述 47

一、“互联网+”的提出 47

二、“互联网+”的内涵 47

三、“互联网+”的发展 49

四、“互联网+”的评价 50

五、“互联网+”的趋势 53

第二节“互联网+”新能源汽车行业的机会与挑战 54

- 一、互联网时代行业大环境的变化 54
- 二、互联网直击传统行业消费痛点 58
- 三、互联网助力企业开拓电商市场 60
- 四、电商成为传统企业发展突破口 62
- 第三节“互联网+”新能源汽车行业的改造与重构 62
  - 一、互联网重构行业的供应链格局 62
  - 二、互联网改变生产厂商营销模式 63
  - 三、互联网导致行业利益重新分配 63
  - 四、互联网整合行业未来竞争格局 63
- 第四节 新能源汽车与互联网融合创新机会孕育 64
  - 一、电商政策变化趋势分析 64
  - 二、电子商务消费环境趋势分析 65
  - 三、互联网技术对行业支撑作用 66
  - 四、电商黄金发展期机遇分析 67

### 第三章 “一带一路”战略下新能源汽车行业发展机遇分析 68

- 第一节 “一带一路”主要内容及战略意义 68
  - 一、“一带一路”的主要内容 68
  - 二、“一带一路”的国际背景 69
  - 三、“一带一路”的国内背景 70
- 第二节 “一带一路”新能源汽车企业走出去战略分析 72
  - 一、“一带一路”战略提振沿线国家需求 72
  - 二、“一带一路”战略促进中国企业成长 72
  - 三、“一带一路”新能源汽车企业迎来机遇 73
  - 四、“一带一路”新能源汽车企业走出去措施 73
- 第三节 “一带一路”新能源汽车行业投资潜力分析 74
  - 一、“一带一路”战略新能源汽车行业面临的挑战 74
  - 二、“一带一路”战略新能源汽车行业投资潜力 74
  - 三、“一带一路”战略新能源汽车企业发展战略 76

### 第四章 中国新能源汽车行业经营效益分析 77

- 第一节 中国新能源汽车行业发展分析 77
    - 一、中国新能源汽车产销规模分析 77
- 2016-2021中国新能源汽车销量预测（单位：万辆）

二、中国新能源汽车各级别销量占比	77
三、中国主要新能源车企销量分析	78
四、中国新能源汽车主要销售品牌	80
第二节新能源汽车行业规模分析	80
一、新能源汽车行业企业规模分析	80
二、新能源汽车行业资产增长分析	81
三、新能源汽车行业销售收入分析	82
四、新能源汽车行业利润总额分析	83
第三节 年新能源汽车行业经营效益	84
一、新能源汽车行业偿债能力分析	84
二、新能源汽车行业盈利能力分析	84
三、新能源汽车行业的毛利率分析	86
四、新能源汽车行业运营能力分析	86
第四节新能源汽车行业成本费用	88
一、新能源汽车行业销售成本分析	88
二、新能源汽车行业销售费用分析	89
三、新能源汽车行业管理费用分析	90
四、新能源汽车行业财务费用分析	91
第五节 2017-2022年中国新能源汽车发展前景与趋势	92
一、中国新能源汽车市场前景分析	92
二、中国新能源汽车发展趋势分析	92
(一) 政府主导让位于市场主导	93
(二) 新能源汽车技术将发生重大突破	94
(三) 政府支持新能源汽车的重点将放在社会公共政策上	95
(四) 企业竞争格局在变化中稳定	96
(五) 中国将成为世界上最大的新能源汽车市场	98
(六) 动力电池行业将迈上新台阶，出现具有国际竞争能力的企业	99
(七) 汽车分享将率先在电动汽车上实现	100
三、新能源汽车市场化将成未来方向	100
第五章 新能源汽车企业主要领域投资目标与机会	102
第一节 纯电动汽车投资机会评估	102
一、政策机遇	102
二、市场需求	102
三、生产规模	103

四、技术水平 103

五、投资潜力 104

六、发展趋势 105

第二节 混合动力汽车投资机会评估 107

一、市场需求 107

二、生产规模 108

三、研发现状 108

四、技术水平 110

五、投资潜力 112

六、发展前景 113

第三节 燃料电池汽车投资机会评估 114

一、发展现状 114

二、技术水平 114

三、发展机遇 115

四、发展目标 115

五、应用前景 116

六、发展动态 116

第六章 新能源汽车企业产业链投资机会分析 118

第一节 新能源汽车行业产业链分析 118

一、新能源汽车产业链概述 118

二、新能源汽车上游行业 118

三、新能源汽车下游行业 118

第二节 产业链上游车市场投资分析 119

一、新能源汽车电池系统分析 119

(一) 动力电池出货量情况 119

(二) 动力电池分车型产量 119

(三) 新能源汽车电池需求 120

(四) 动力电池发展趋势 121

二、新能源汽车电机系统分析 122

(一) 行业市场现状 122

(二) 市场需求分析 122

(三) 行业投资潜力 123

(四) 行业前景预测 123

第三节 产业链下游市场投资潜力 124

## 一、充电站 124

- (一) 行业发展规模 124
- (二) 投资收益分析 125
- (三) 市场需求前景 126
- (四) 市场发展趋势 127

## 二、汽车租赁 128

- (一) 行业发展现状 128
- (二) 行业发展规模 129
- (三) 行业投资潜力 129
- 1、潜在个人租车用户不断扩大 129
- 2、流动人口租车市场潜力无限 129
- 3、潜在企事业用户在快速增长 130
- (四) 行业发展前景 130

## 三、汽车金融 131

- (一) 行业发展现状 131
- (二) 行业市场规模 132
- (三) 行业市场投资机会 132
- (四) 行业发展前景 133

## 第七章 新能源汽车企业投资目标区域机会分析 135

### 第一节 新能源汽车区域投资机会分析 135

### 第二节 华北地区新能源汽车项目投资机会分析 137

- 一、北京新能源汽车投资机会 137
- 二、天津新能源汽车投资机会 138
- 三、河北新能源汽车投资机会 138
- 四、山西新能源汽车投资机会 139

### 第三节 东北地区新能源汽车项目投资机会分析 139

- 一、吉林新能源汽车投资机会 139
- 二、辽宁新能源汽车投资机会 140
- 三、黑龙江新能源汽车投资机会 140

### 第四节 华东地区新能源汽车项目投资机会分析 141

- 一、上海新能源汽车投资机会 141
- 二、江苏新能源汽车投资机会 141
- 三、浙江新能源汽车投资机会 142
- 四、安徽新能源汽车投资机会 143

- 五、江西新能源汽车投资机会 143
- 六、山东新能源汽车投资机会 144
- 第五节 华中地区新能源汽车项目投资机会分析 144
  - 一、河南新能源汽车投资机会 144
  - 二、湖北新能源汽车投资机会 145
  - 三、湖南新能源汽车投资机会 145
- 第六节 华南地区新能源汽车项目投资机会分析 146
  - 一、广东新能源汽车投资机会 146
  - 二、广西新能源汽车投资机会 147
  - 三、海南新能源汽车投资机会 148
- 第七节 西部地区新能源汽车项目投资机会分析 149
  - 一、重庆新能源汽车投资机会 149
  - 二、四川新能源汽车投资机会 150
  - 三、贵州新能源汽车投资机会 150
  - 四、云南新能源汽车投资机会 151
  - 五、青海新能源汽车投资机会 152
  
- 第八章 新能源汽车行业重点企业投资竞争力分析 153
  - 第一节 新能源汽车重点企业经济指标对比分析 153
    - 一、重点企业资产规模分析 153
    - 二、重点企业销售收入分析 153
    - 三、重点企业利润总额分析 153
    - 四、重点企业盈利能力分析 154
    - 五、重点企业偿债能力分析 154
    - 六、重点企业运营能力分析 155
  - 第二节 新能源汽车重点企业经营竞争力分析 155
    - 一、上海汽车集团股份有限公司 155
      - (一) 企业发展基本情况 155
      - (二) 新能源汽车业务分析 155
      - (三) 企业经营情况分析 156
      - (四) 企业营销网络分析 158
      - (五) 企业竞争优势分析 158
    - 二、一汽轿车股份有限公司 159
      - (一) 企业发展基本情况 159
      - (二) 新能源汽车业务分析 159

(三) 企业经营情况分析	159
(四) 企业营销网络分析	161
(五) 企业竞争优势分析	161
三、比亚迪股份有限公司	162
(一) 企业发展基本情况	162
(二) 新能源汽车业务分析	163
(三) 企业经营情况分析	163
(四) 企业营销网络分析	165
(五) 企业竞争优势分析	165
四、重庆长安汽车股份有限公司	166
(一) 企业发展基本情况	166
(二) 新能源汽车业务分析	166
(三) 企业经营情况分析	167
(四) 企业营销网络分析	168
(五) 企业竞争优势分析	168
五、北汽福田汽车股份有限公司	169
(一) 企业发展基本情况	169
(二) 新能源汽车业务分析	170
(三) 企业经营情况分析	170
(四) 企业营销网络分析	171
(五) 企业竞争优势分析	172
六、安徽安凯汽车股份有限公司	173
(一) 企业发展基本情况	173
(二) 新能源汽车业务分析	173
(三) 企业经营情况分析	173
(四) 企业营销网络分析	174
(五) 企业竞争优势分析	175
第九章 新能源汽车行业企业投资成本及效益分析	176
第一节 新能源汽车项目投资成本构成	176
一、成本构成	176
二、人力成本	176
三、原料成本	176
四、动力成本	177
第二节 新能源汽车项目综合效益分析	178

一、经济效益 178

二、社会效益 178

三、环境效益 179

第三节 新能源汽车企业盈利情况分析 179

第十章 新能源汽车行业企业投资风险及策略 183

第一节 新能源汽车行业投资外部风险 183

一、产业政策风险 183

二、市场风险分析 183

三、技术风险分析 183

（一）技术竞争风险 183

（二）技术选择风险 184

（三）技术开发风险 184

四、资源风险分析 184

第二节 新能源汽车企业投资内部风险 185

一、融资风险 185

二、人才风险 185

三、管理风险 186

第三节 新能源汽车企业进入壁垒 186

一、规模经济壁垒 186

二、产品差异化壁垒 187

三、技术壁垒 187

四、制度壁垒 188

五、成本优势壁垒 188

第十一章 年新能源汽车行业企业投资策略建议 189

第一节 新能源汽车行业企业投资建议 189

第二节 企业项目融资和政策融资模式 190

一、政府特殊支持融资 190

二、通过银行贷款融资 190

三、通过社会资金融资 190

四、BOT项目融资 190

五、BT项目融资 192

六、ABS融资模式 194

七、TOT融资模式 194

### 第三节 新能源汽车企业融资策略分析 195

- 一、新能源汽车企业的特点分析 195
- 二、种子期和创新期的融资策略 196
- 三、成长期新能源车企融资策略 196
- 四、成熟期新能源车企融资策略 197
- 五、衰退期新能源车企融资策略 198

### 第四节 新能源汽车行业企业招商引资策略建议 198

- 一、广泛搜集各方资料 198
- 二、制订各类招商方案 199
- 三、比较选择招商方案 199
- 四、招商方案具体实施 200
- 五、方案的跟踪和反馈 200

## 第十二章 新能源汽车企业IPO运作策略及建议 202

### 第一节 国内企业境内IPO上市目的及条件 202

- 一、国内企业境内上市主要目的 202
- 二、国内企业上市需满足的条件 203
  - (一) 企业境内主板IPO主要条件 203
  - (二) 企业境内中小板IPO主要条件 204
  - (三) 企业境内创业板IPO主要条件 205
- 三、企业改制上市中的关键问题 206

### 第二节 国内企业IPO上市的相关准备 207

- 一、企业该不该上市 207
- 二、企业应何时上市 207
- 三、企业应何地上市 208
- 四、企业上市前准备 208
  - (一) 企业上市前综合评估 208
  - (二) 企业的内部规范重组 208
  - (三) 选择并配合中介机构 209
  - (四) 应如何选择中介机构 209

## 第十三章 新能源汽车行业企业新三板公司挂牌上市操作流程分析 210

### 第一节 公司股份制改造阶段 210

- 一、股份制改造的目的 210
- 二、股份制改造的形式 211

- 三、股份制改造的流程 211
- 四、股改中的特殊问题 212
- 第二节 新三板公司的规范治理 214
  - 一、公司治理方案的概述 214
  - 二、公司三会治理的规范 215
  - 三、公司高管约束与激励 217
  - 四、控股股东与公司关系 218
  - 五、公司关联交易的控制 219
- 第三节 新三板挂牌公司税务问题 219
  - 一、常见税务问题解析 219
  - 二、税务问题认识与建议 221
  - 三、开展税务尽职调查 223
  - 四、公司税务相关规划 225
- 第四节 新三板中介机构进场工作 228
  - 一、新三板挂牌中介机构 228
  - 二、证券公司工作与选择 229
  - 三、律师事务所的选择 229
  - 四、会计师事务所的选择 230
- 第五节 新三板挂牌申请与注意事项 231
  - 一、公司挂牌申请审查流程 231
  - 二、挂牌申请文件相关规定 232
  - 三、证券简称及代码的申请 236
  - 四、信息披露股份初始登记 236
  - 五、挂牌的流程与正式挂牌 238
- 第六节 公司挂牌成功的后续阶段 240
  - 一、公司持续信息披露 240
  - 二、证券简称和全程变更 242
  - 三、股票的限售与解禁 243
  - 四、股票及资金清算交收 243
  - 五、挂牌公司权益分派 243
  - 六、停复牌及退出登记 244
  - 七、中介机构的后续责任 245

图表目录：

- 图表 12016年中国新能源车扶持政策与重要事件统计 15

- 图表 2新能源汽车行业国家标准 19
- 图表 32016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 22
- 图表 42016年国内生产总值构成及增长速度统计 23
- 图表 52016年中国规模以上工业增加值月度增长速度 24
- 图表 62016年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图 25
- 图表 72016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 26
- 图表 82016年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 27
- 图表 92016年中国居民消费价格月度变化趋势图 28
- 图表 102016年中国货物进出口总额变化趋势图 29
- 图表 112016年中国人口总量增长趋势图 29
- 图表 122016年全国人口数及其构成 30
- 图表 132016年中国研究与试验发展（R&D）经费支出增长趋势图 31
- 图表 142016年中国专利申请受理、授权和有效专利情况 31
- 图表 152016年中国城镇化率变化趋势图 33
- 图表 162016年中国驾驶员数量统计 33
- 图表 17VCU的组成结构 34
- 图表 18MCU的组成结构 35
- 图表 19电池包组成结构 36
- 图表 20应用层软件架构 37
- 图表 212014年年和2016年年中国制造业主要指标 57
- 图表 22“一带一路”线路图 69
- 图表 23“一带一路”规划概要 70
- 图表 242016年新能源汽车产销量统计情况 77
- 图表 252016年新能源汽车各级别销量占比情况 78
- 图表 262016年纯动力和混合动力汽车销量占比情况 78
- 图表 272016年新能源车企销量占比情况 79
- 图表 282016年新能源车企销量情况 79
- 图表 29新能源汽车主要品牌 80
- 图表 302016年中国新能源汽车及其他汽车整车制造企业数量变化趋势图 81
- 图表 312016年中国新能源汽车及其他汽车整车制造行业资产总额统计 81
- 图表 322016年中国新能源汽车及其他汽车整车制造行业资产变化趋势图 82
- 图表 332016年中国新能源汽车及其他汽车整车制造行业销售收入统计 82
- 图表 342016年中国新能源汽车及其他汽车整车制造行业销售收入变化 83
- 图表 352016年中国新能源汽车及其他汽车整车制造行业利润总额统计 83
- 图表 362016年中国新能源汽车及其他汽车整车制造行业利润变化趋势图 84

- 图表 372016年中国新能源汽车及其他汽车整车制造行业资产负债率情况 84
- 图表 382016年中国新能源汽车及其他汽车整车制造行业成本费用利润率 85
- 图表 392016年中国新能源汽车及其他汽车整车制造行业销售利润率情况 85
- 图表 402016年中国新能源汽车及其他汽车整车制造行业资产利润率情况 86
- 图表 412016年中国新能源汽车及其他汽车整车制造行业毛利率情况 86
- 图表 422016年中国新能源汽车及其他汽车整车制造行业应收账款周转率 87
- 图表 432016年中国新能源汽车及其他汽车整车制造行业流动资产周转率 87
- 图表 442016年中国新能源汽车及其他汽车整车制造行业总资产周转率 88
- 图表 452016年中国新能源汽车及其他汽车整车制造行业销售成本统计 88
- 图表 462016年中国新能源汽车及其他汽车整车制造行业销售成本趋势图 89
- 图表 472016年中国新能源汽车及其他汽车整车制造行业销售费用统计 89
- 图表 482016年中国新能源汽车及其他汽车整车制造行业销售费用趋势图 90
- 图表 492016年中国新能源汽车及其他汽车整车制造行业管理费用统计 90
- 图表 502016年中国新能源汽车及其他汽车整车制造行业管理费用趋势图 91
- 图表 512016年中国新能源汽车及其他汽车整车制造行业财务费用统计 91
- 图表 522016年中国新能源汽车及其他汽车整车制造行业财务费用趋势图 92
- 图表 532016年我国纯电动汽车销量统计 102
- 图表 542016年我国纯电动汽车产量统计 103
- 图表 552016年我国插电式混合动力汽车销量统计 108
- 图表 562016年我国插电式混合动力汽车产量统计 108
- 图表 57燃料电池整车技术水平比较 114
- 图表 58节能与新能源汽车产业链 118
- 图表 592016年中国锂离子动力电池出货量变化趋势图 119
- 图表 602016年中国纯电动和插电式混合动力汽车电池产量统计 120
- 图表 612016年中国电池产量分领域分布图 120
- 图表 62中国新能源汽车平均电池容量计算 120
- 图表 632016年中国新能源汽车锂离子动力电池需求变化趋势图 121
- 图表 642016年新能源汽车电机市场规模 122
- 图表 652016年中国充电站累计数量统计 124
- 图表 662016年中国充电桩市场需求统计 124
- 图表 67充电站投资收益表 125
- 图表 68不同情景下充电站回收成本周期 126
- 图表 69中国充换电站未来发展路线 127
- 图表 70中国电动汽车行业角色转换 127
- 图表 712016年中国汽车租赁市场规模统计 129

- 图表 722016年中国汽车零售金融产品渗透率 132
- 图表 732016年中国汽车金融行业市场规模 132
- 图表 74汽车金融市场产品投资机会 133
- 图表 75奖励办法规定的最低推广数量和增量比 136
- 图表 762014 - 2016年年各省(区、市)新能源汽车充电设施奖励标准 136
- 图表 77新能源汽车重点企业资产规模对比 153
- 图表 78新能源汽车重点企业销售收入对比 153
- 图表 79新能源汽车重点企业利润总额对比 154
- 图表 80新能源汽车重点企业销售利润率对比 154
- 图表 81新能源汽车重点企业资产负债率对比 154
- 图表 82新能源汽车重点企业总资产周转率对比 155
- 图表 832016年上海汽车集团股份有限公司分行业分产品情况表 157
- 图表 842016年上海汽车集团股份有限公司业务结构图 157
- 图表 852016年上海汽车集团股份有限公司收入与利润统计 157
- 图表 862016年上海汽车集团股份有限公司分地区情况表 158
- 图表 872016年一汽轿车股份有限公司分行业分产品情况表 160
- 图表 882016年一汽轿车股份有限公司业务结构图 160
- 图表 892016年一汽轿车股份有限公司收入与利润统计 161
- 图表 902016年一汽轿车股份有限公司分地区情况表 161
- 图表 91 2016年比亚迪股份有限公司分行业分产品情况表 164
- 图表 922016年比亚迪股份有限公司业务结构图 164
- 图表 932016年比亚迪股份有限公司收入与利润统计 164
- 图表 942016年比亚迪股份有限公司分地区情况表 165
- 图表 952016年重庆长安汽车股份有限公司分行业分产品情况表 167
- 图表 962016年重庆长安汽车股份有限公司业务结构图 168
- 图表 972016年重庆长安汽车股份有限公司收入与利润统计 168
- 图表 982016年重庆长安汽车股份有限公司分地区情况表 168
- 图表 992016年北汽福田汽车股份有限公司分行业分产品情况表 170
- 图表 1002016年北汽福田汽车股份有限公司业务结构图 171
- 图表 1012016年北汽福田汽车股份有限公司收入与利润统计 171
- 图表 1022016年北汽福田汽车股份有限公司分地区情况表 172
- 图表 1032016年安徽安凯汽车股份有限公司分行业分产品情况表 174
- 图表 1042016年安徽安凯汽车股份有限公司业务结构图 174
- 图表 1052016年安徽安凯汽车股份有限公司收入与利润统计 174
- 图表 1062016年安徽安凯汽车股份有限公司分地区情况表 175

图表 107 2016年中国制造业城镇单位就业人员工资情况 176

图表 108 汽车整车原材料构成 177

图表 109 2016年汽车主要原材料价格情况 177

图表 110 新能源汽车成本构成图 178

图表 111 2016年中国主要新能源汽车企业盈利情况 181

图表 112 BOT融资模式运作结构 191

图表 113 BOOT融资模式、BOO融资模式与BOT融资模式的比较 191

图表 114 ABS融资模式运作流程图 194

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/300940.html>