

2015-2020年中国平板显示市场运行态势及投资策略 略报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国平板显示市场运行态势及投资策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/160943.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 平板显示相关概述

第一节 平板显示器（FPD）简介

- 一、平板显示器的定义
- 二、平板显示器种类及特点

第二节 液晶显示器的介绍

- 一、液晶显示器的概念
- 二、液晶显示器的分类
- 三、液晶显示器的运作原理
- 四、液晶显示器的驱动方式

第三节 有机电致发光显示器（OLED）概述

- 一、OLED简介
- 二、OLED的优缺点
- 三、OLED技术介绍
- 四、OLED的驱动方式

第四节 等离子显示器（PDP）有关介绍

- 一、等离子显示器简介
- 二、等离子显示器的历史
- 三、等离子显示器的基本工作原理
- 四、等离子显示屏的组成
- 五、等离子显示器的特点

第五节 其他平板显示器细分介绍

- 一、电致发光显示器（ELD）
- 二、场致发射显示器(FED)
- 三、真空荧光显示器（VFD）

第二章 平板显示产业发展深度剖析

第一节 全球平板显示产业解析

- 一、平板显示产业概况
- 二、全球平板显示产业的特点
- 三、全球平板显示产业日益成熟
- 四、2014年世界平板显示产业大事记
- 五、2014年世界平板显示产业发展综述
- 六、国际平板显示企业的产品战略分析

第二节 中国平板显示产业发展全面分析

- 一、我国平板显示产业综述
- 二、中国平板显示产业呈现的特点
- 三、我国平板显示产业区域分布状况
- 四、我国平板显示产业的国际地位提升

第三节 2013-2014年中国平板显示产业的发展

- 一、2013年中国平板显示产业解析
- 二、2013年我国出台新型平板显示器件税收优惠政策
- 三、2014年我国平板显示产业大事盘点
- 四、2014年我国平板显示产业发展状况

第四节 中国平板显示产业链剖析

- 一、我国平板显示产业链日益完善
- 二、中国平板显示产业链的优劣势
- 三、我国将扶持平板显示产业链自主发展
- 四、我国平板显示产业应加强上中下游的合作
- 五、平板显示业完善产业链培育产业集群的案例分析

第五节 中国商用平板显示市场综合分析

- 一、商用平板显示迈向独立发展新道路
- 二、我国商用平板显示市场规模分析
- 三、我国商用平板显示品牌竞争存在的不足
- 四、商用平板显示市场成功的关键
- 五、商用平板显示市场迎来发展良机
- 六、商用平板显示市场未来将呈现的趋势

第六节 中国平板显示产业面临的挑战

- 一、我国平板显示产业存在的主要矛盾
- 二、我国平板显示产业发展中的障碍
- 三、我国平板显示产业亟待解决的问题
- 四、制约我国平板显示产业发展的主要技术瓶颈

第七节 中国平板显示产业发展对策

- 一、我国平板显示产业发展的战略措施
- 二、我国平板显示产业突破困局的建议
- 三、我国FPD产业应抓住战略机遇争取主动权
- 四、提升我国平板显示产业宏观调控能力的途径
- 五、我国应制定平板显示专项政策

第三章 液晶显示产业剖析

第一节 全球液晶显示器行业的发展

- 一、全球液晶显示产业综述
- 二、全球液晶显示器市场分析
- 三、全球主要LCD企业的竞争格局
- 四、世界LCD高清显示主要解决的技术问题

第二节 中国液晶显示产业多角度分析

- 一、国内液晶显示行业迅速崛起
- 二、LED背光液晶显示器市场解析
- 三、我国发展液晶显示产业应有远见
- 四、我国正式实施液晶显示器国家标准

第三节 2014-2014年中国液晶显示器市场分析

- 一、2014年中国液晶显示器市场多角度剖析
- 二、2014年我国液晶显示器市场状况解析
- 三、2014年8月我国液晶显示器市场发展分析
- 四、2014年9月我国液晶显示器市场发展分析
- 五、2014年10月我国液晶显示器市场发展分析

第四节 液晶显示器发展前景分析

- 一、世界液晶显示技术未来发展趋势
- 二、未来我国液晶显示产业的发展
- 三、中国液晶显示器市场预测

第四章 有机电致发光显示产业的发展状况

第一节 全球OLED显示产业的发展

- 一、世界OLED知识产权状况
- 二、韩国重视OLED产业的发展
- 三、日本研发出新型OLED显示屏

第二节 我国OLED产业深度解析

- 一、我国OLED产业发展初具规模
- 二、我国朝OLED显示技术不断进步
- 三、中国OLED产业投资升温
- 四、产学研合作平台成立加快我国OLED产业化进程

第三节 OLED的应用分析

- 一、探析OLED在头戴显示器领域的应用
- 二、OLED在MP3领域的应用状况

三、OLED显示器被我国成功应用于航天服的研制

第四节 中国OLED产业面临的挑战

- 一、影响OLED产业化进程的主要因素
- 二、我国OLED技术和国际先进水平存在差距
- 三、我国OLED产业发展面临瓶颈制约
- 四、我国OLED显示器市场面临重重考验
- 五、中国OLED产业有待完善

第五节 OLED产业发展前景分析

- 一、世界OLED市场展望
- 二、中国OLED产业充满发展机遇
- 三、中国OLED产业发展潜力巨大
- 四、中国OLED市场需求量预测
- 五、未来OLED技术发展的侧重点

第五章 等离子显示产业发展综合分析

第一节 等离子显示产业剖析

- 一、PDP产业的发展优势
- 二、我国PDP市场总体状况分析
- 三、国家政策鼓励PDP产业的发展
- 四、PDP产品市场需求增长迅速

第二节 等离子显示器技术发展分析

- 一、我国PDP显示器研发进展及技术瓶颈
- 二、新型PDP技术介绍及实际开发问题分析
- 三、有效降低PDP功耗的技术方法

第六章 广东省平板显示产业解析

第一节 广东平板显示产业综合分析

- 一、广东平板显示产业发展优势突出
- 二、广东加快推进平板显示产业的发展
- 三、广东省斥资扶持平板显示产业
- 四、广东平板显示产业发展思考

第二节 深圳

- 一、深圳发展平板显示产业的基础
- 二、深圳平板显示产业总体状况
- 三、平板显示已发展成为深圳的支柱产业
- 四、深圳平板显示产业的发展战略及目标

五、深圳平板显示市场空间广阔

第三节 顺德

- 一、顺德平板显示产业崛起
- 二、顺德大力发展平板显示产业
- 三、顺德平板显示产业取得进一步发展

第四节 广东其他地区

- 一、广州平板显示产业的发展
- 二、惠州加快发展平板显示产业
- 三、中山平板显示产业大有可为

第七章 江苏省平板显示产业发展解析

第一节 江苏平板显示产业总体状况

- 一、江苏平板显示产业集群分析
- 二、江苏液晶产业的优势与不足
- 三、江苏等离子显示产业蓄势待发

第二节 昆山

- 一、昆山发展平板显示产业的优势
- 二、昆山平板显示产业保持高速发展态势
- 三、昆山有望成为中国最大FPD产业基地
- 四、2015年昆山新型平板显示产业发展预测

第三节 南京

- 一、南京平板显示产业结构不断优化
- 二、南京发展平板显示产业优势明显
- 三、南京平板显示产业面临的形势
- 四、南京平板显示产业发展的战略

第八章 中国其他平板显示产业区域市场分析

第一节 福建

- 一、福建平板显示产业总体状况
- 二、2014年福建平板显示产业呈现良好发展局面
- 三、福州平板显示产业蓬勃发展
- 四、厦门欲培育百亿产值平板显示产业链
- 五、福建省平板显示产业发展的策略

第二节 合肥

- 一、合肥平板显示产业发展态势良好
- 二、合肥力推平板显示产业的发展
- 三、合肥全力打造平板显示产业基地

四、合肥加快平板显示产业扩张

第三节 其他省市

- 一、2014年台湾平板显示产业的发展
- 二、山东省平板显示产业全面分析
- 三、成都平板显示产业已具备聚集能力

第九章 上市公司

第一节 四川长虹电器股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2014年1-10月四川长虹经营状况分析
- 三、2014年1-10月四川长虹经营状况分析
- 四、2014年1-10月四川长虹经营状况分析
- 五、长虹在平板显示领域取得丰硕成果
- 六、长虹PDP发展状况及远期规划

第二节 京东方科技集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2014年1-10月京东方经营状况分析
- 三、2014年1-10月京东方经营状况分析
- 四、2014年1-10月京东方经营状况分析

第三节 上海广电信息产业股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2014年1-10月广电信息经营状况分析
- 三、2014年1-10月广电信息经营状况分析
- 四、2014年1-10月广电信息经营状况分析

第四节 TCL集团

- 一、公司简介
- 二、2014年1-10月TCL集团经营状况分析
- 三、2014年1-10月TCL集团经营状况分析
- 四、2014年1-10月TCL集团经营状况分析

第五节 上市公司财务比较分析

- 一、盈利能力分析
- 二、成长能力分析
- 三、营运能力分析
- 四、偿债能力分析

第十章 平板显示原材料的发展

第一节 玻璃基板

- 一、玻璃基板相关介绍
- 二、液晶显示器玻璃基板技术及市场状况
- 三、玻璃基板市场逐步回暖
- 四、未来我国市场玻璃基板需求预测

第二节 偏光片

- 一、偏光片有关介绍
- 二、偏光片市场竞争日趋激烈
- 三、我国偏光片产业的不足
- 四、我国应找准切入点发展偏光片产业

第三节 背光源

- 一、背光源的相关介绍
- 二、大尺寸背光源市场发展快速
- 三、背光源产品的发展趋势
- 四、LED背光源的发展趋向

第十一章 平板显示应用领域的发展状况

第一节 平板电视

- 一、2014年世界平板电视市场的发展
- 二、中国平板电视行业的成长历程
- 三、2014年我国平板电视市场发展状况
- 四、能效新标实施对平板电视行业的影响
- 五、制约我国平板电视发展的四大问题
- 六、我国平板电视发展遇尴尬
- 七、基于市场调查平板电视行业发展策略总结
- 八、我国平板电视行业未来展望

第二节 平板电脑

- 一、平板电脑的介绍
- 二、中国平板电脑市场现状解析
- 三、国内平板电脑产业掀起细分潮流
- 四、国内平板电脑市场竞争态势愈演愈烈
- 五、2014年全球平板电脑市场规模预测
- 六、2014平板电脑市场份额预测

第三节 其他应用领域

- 一、大尺寸平板显示器在医疗领域商机凸显

二、数字标牌为液晶显示产业带来应用契机

第十二章 2015-2020年平板显示产业投资及前景分析

第一节 2015-2020年平板显示产业投资机遇分析

- 一、我国平板显示产业的投资机会
- 二、我国发展平板显示产业的政策机遇

第二节 2015-2020年平板显示产业投资策略分析

- 一、FPD业投资主体应多元化
- 二、FPD投资建厂区域应适当分散
- 三、平板显示产业应使经营主体集中
- 四、FPD产业链须延长
- 五、平板显示前沿技术要实现自我突破
- 六、FPD多元融资渠道策略

第三节 2015-2020年平板显示产业发展展望

- 一、未来全球平板显示产业发展预测
- 二、我国平板显示产业的发展愿景
- 三、平板显示产业向“绿色环保”发展
- 四、未来引领平板显示产业的主流技术
- 五、未来FPD显示技术展望

图表目录：

图表：平板显示器件分类

图表：CRT显示的结构及原理

图表：CRT与平板显示器产值对比

图表：CRT与平板显示器市场占有率对比

图表：OLED器件结构示意图

图表：全球平板显示产业规模

图表：东亚平板显示企业分布

图表：大尺寸TFT-LCD面板生产厂商所占市场份额（按销售量）

图表：全球大尺寸TFT-LCD面板应用结构

图表：世界显示器市场的发展

图表：增长最快的5种平板显示器

图表：世界LCD电视机出货量

图表：世界LED背光的LCD电视机市场

图表：世界3D显示器市场的发展

图表：中国面板厂商投资简况

图表：LCD主要产品占全球比重情况

图表：国内厂商PDP电视销售情况

图表：全国LED显示应用产业总体情况

图表：中国运行的TFT-LCD生产线

图表：PDP关键原材料本土化进展情况

图表：已建或在建的OLED项目

图表：国内在建与待建的TFT-LCD生产线

图表：中国基板玻璃建设规模

图表：全球各主要显示技术产值份额

图表：全球高清显示产业在产业链中的位置概况

图表：全球主要LCD企业的竞争格局

图表：2013年度中国最受用户关注的15大液晶显示器品牌排名

图表：2013年度中国最受用户关注的15大液晶显示器品牌分布

图表：2010-2014年度中国最受用户关注的10大液晶显示器品牌对比

图表：2013年Q1-Q4中国最受用户关注的10大液晶显示器品牌走势

图表：2013年度中国最受用户关注的前15款液晶显示器产品排名

图表：2013年Q1-Q4中国LCD市场三星、LG品牌关注比例走势

图表：2013年中国LCD市场三星、LG月度关注比例标准差

图表：2013年度三星液晶显示器品牌关注度流失状况

图表：2013年度LG液晶显示器品牌关注度流失状况

图表：2014年中国液晶显示器市场品牌关注比例分布

图表：2013-2014年中国液晶显示器市场品牌关注比例对比

图表：2014年中国LED液晶显示器市场品牌关注比例分布

图表：2014年Q1-Q4中国液晶显示器市场品牌关注排名对比

图表：2014年中国液晶显示器市场品牌成长指数对比

图表：2014年中国液晶显示器市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2014年中国液晶显示器市场不同屏幕尺寸产品关注比例分布

图表：2014年中国液晶显示器市场不同区域关注比例分布

图表：2014年中国液晶显示器市场不同省份关注比例分布

图表：2014年中国液晶显示器市场主流品牌关注比例走势

图表：2014年中国液晶显示器市场三星、LG、AOC市售产品数量对比

图表：2014年中国液晶显示器市场三星、LG、AOC单产品关注率对比

图表：2014年中国液晶显示器市场品牌关注比例分布

图表：2014-2014年中国液晶显示器市场品牌关注比例对比

图表：2014年中国LED液晶显示器市场品牌关注比例分布

图表：2014年Q1-Q4中国液晶显示器市场品牌关注排名对比

图表：2014年中国3D液晶显示器市场关注比例分布

图表：2014年中国液晶显示器市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2014年中国液晶显示器市场主流品牌关注比例走势

图表：2014年8月中国液晶显示器市场品牌关注比例分布

图表：2014年8月中国液晶显示器市场关注度前十品牌产品均价

图表：2014年8月中国液晶显示器市场关注度前十品牌产品数量对比

图表：2014年8月中国液晶显示器市场关注度前十品牌单品关注率对比

图表：2014年9月中国液晶显示器市场品牌关注比例分布

图表：2014年9月中国液晶显示器市场关注度前十品牌产品均价

图表：2014年9月中国液晶显示器市场关注度前十品牌产品数量对比

图表：2014年9月中国液晶显示器市场关注度前十品牌单品关注率对比

图表：2014年10月中国液晶显示器市场品牌关注比例分布

图表：2014年10月中国液晶显示器市场关注度前十品牌产品均价

图表：2014年10月中国液晶显示器市场关注度前十品牌产品数量对比

图表：2014年10月中国液晶显示器市场关注度前十品牌单品关注率对比

图表：国内外在华申报OLED发明专利状况对比

图表：世界显示器市场的发展状况

图表：2005-2014年中国OLED产业出货量及增长率

图表：2006-2016年OLED面板出货金额预测

图表：国内外在华申报OLED发明专利比例

图表：全球大于50 " PDP与LCD容量预测

图表：中国大于50 " PDP与LCD容量预测

图表：PDP面板与LCD面板的成本对比

图表：平板产业发展态势

图表：PDP全球、中国市场预测和长虹PDP整机的销售情况

图表：CRT显示方式与PDP显示方式的比较

图表：像素点结构示意图

图表：子场的三个阶段示意图

图表：AC驱动方式

图表：子场驱动技术示意图

图表：AI技术的作用和基本原理

图表：单级功率因数校正电路

图表：采用MC34262的功率因数校正电路

图表：2014年1-10月四川长虹主要财务数据

图表：2014年1-10月四川长虹非经常性损益项目及金额

图表：2010年-2014年四川长虹主要会计数据

图表：2010年-2014年四川长虹主要财务指标

图表：2014年1-10月四川长虹主营业务分行业、产品情况

图表：2014年1-10月四川长虹主营业务分地区情况

图表：2014年1-10月四川长虹主要财务数据

图表：2014年1-10月四川长虹非经常性损益项目及金额

图表：2013年-2014年四川长虹主要会计数据和主要财务指标

图表：2014年1-10月四川长虹主营业务分行业、产品情况

图表：2014年1-10月四川长虹主营业务分地区情况

图表：2014年1-10月四川长虹主要会计数据及财务指标

图表：2014年1-10月四川长虹非经常性损益项目及金额

图表：2014年1-10月京东方主要财务数据

图表：2014年1-10月京东方非经常性损益项目及金额

图表：2010年-2014年京东方主要会计数据

图表：2010年-2014年京东方主要财务指标

图表：2014年1-10月京东方主营业务分行业、产品情况

图表：2014年1-10月京东方主营业务分地区情况

图表：2014年1-10月京东方主要财务数据

图表：2014年1-10月京东方非经常性损益项目及金额

图表：2013年-2014年京东方主要会计数据和主要财务指标

图表：2014年1-10月京东方主营业务分行业、产品情况

图表：2014年1-10月京东方主营业务分地区情况

图表：2014年1-10月京东方主要会计数据及财务指标

图表：2014年1-10月京东方非经常性损益项目及金额

图表：2014年1-10月广电信息主要财务数据

图表：2014年1-10月广电信息非经常性损益项目及金额

图表：2010年-2014年广电信息主要会计数据

图表：2010年-2014年广电信息主要财务指标

图表：2014年1-10月广电信息主营业务分行业、产品情况

图表：2014年1-10月广电信息主营业务分地区情况

图表：2014年1-10月广电信息主要财务数据

图表：2014年1-10月广电信息非经常性损益项目及金额

图表：2013年-2014年广电信息主要会计数据和主要财务指标

图表：2014年1-10月广电信息主营业务分行业、产品情况

图表：2014年1-10月广电信息主营业务分地区情况

图表：2014年1-10月广电信息主要会计数据及财务指标

图表：2014年1-10月广电信息非经常性损益项目及金额

图表：2014年1-10月TCL集团主要财务数据

图表：2014年1-10月TCL集团非经常性损益项目及金额

图表：2010年-2014年TCL集团主要会计数据

图表：2010年-2014年TCL集团主要财务指标

图表：2014年1-10月TCL集团主营业务分行业、产品情况

图表：2014年1-10月TCL集团主营业务分地区情况

图表：2014年1-10月TCL集团主要财务数据

图表：2014年1-10月TCL集团非经常性损益项目及金额

图表：2013年-2014年TCL集团主要会计数据和主要财务指标

图表：2014年1-10月TCL集团主营业务分行业、产品情况

图表：2014年1-10月TCL集团主营业务分地区情况

图表：2014年1-10月TCL集团主要会计数据及财务指标

图表：2014年1-10月TCL集团非经常性损益项目及金额

图表：2014年我国玻璃基板市场需求状况及预测

图表：平板电视行业主力企业盈利情况

图表：2010-2014年平板电视产品价格季度变化

图表：中国家庭平板电视普及率

图表：决定平板电视行业发展进程的因素对比

图表：平板电视行业生产线投资情况

图表：平板电视主要购买对象年龄区间分布

图表：用户获取平板电视相关资讯途径

图表：厂商宣传推广平板电视产品的途径

图表：平板电视主要购买对象月收入水平分布

图表：经销商认为平板电视销售情况最好的时期

图表：经销商认为平板电视节庆日销量和平时相比的调查

图表：用户认为平板电视最有诱惑力的促销方式

图表：经销商认为平板电视最有效的促销方式

图表：用户优先购买平板电视的途径

图表：厂商认为平板电视产品保持竞争优势需要具备的条件

图表：经销商认为平板电视宣传推广中要强调的产品优势

图表：2013-2014年家电下乡市场规模走势

图表：各显示应用领域的中国组装所占比

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/160943.html>