

2019-2025年中国汽车经销市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国汽车经销市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/390943.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国汽车流通行业分析 14

第一节 中国汽车流通行业综合分析 14

一、中国汽车流通的发展历程 14

二、我国汽车流通行业逐渐发展成熟 17

三、我国汽车流通业并购大戏纷纷上演 17

四、中国汽车流通领域业态分析 19

五、我国汽车流通体制向品牌营销转变 20

第二节 汽车流通的渠道分析 22

一、我国汽车流通渠道酝酿变局 22

二、我国进口汽车流通渠道面临洗牌 24

三、我国轿车流通渠道分析 27

四、2018年汽车流通渠道新模式 28

第二章 中国汽车经销业务模式 30

第一节 经销简介 30

一、经销的特点 30

二、经销分类 30

三、经销协议 31

四、经销方式的利弊 32

五、经销方式的问题 35

第二节 中国汽车经销发展总况 36

一、发展历程 36

二、发展特色 37

三、中国汽车经销商分布区域特征明显 40

四、中国各类汽车经销业务发展浅析 40

第三节 经销模式 41

一、主要营销模式 41

二、营销模式特点 41

三、进口汽车经销模式 42

四、营销渠道发展特点 42

第三章 2018年中国汽车经销商发展分析 47

第二节 2018年中国汽车经销商发展概况 47

一、中国汽车经销商生存环境 47

二、中国汽车经销商发展特点 49

三、中国汽车经销商数据统计 50

四、中国汽车4S店数量统计及增加情况 51

第二节 2018年中国汽车经销商盈利能力分析 53

一、利润率 53

二、盈利结构 54

第三节 市场份额 56

一、汽车经销商排名 56

二、汽车经销商市场份额 56

第四节 汽车经销商地域特征 57

第四章 中国汽车销售分析 59

第一节 中国汽车销售概况 59

一、中国汽车分网销售分析 59

二、我国汽车销售业面临多业态转型 60

三、我国汽车销售市场面临洗牌 61

四、多家汽车企业变革销售网络促销 62

五、汽车销售服务新法规的优势分析 63

第二节 2009-2018年5月汽车销售市场状况 63

一、2009年我国汽车销售状况 63

二、2011年全国汽车销量创新高 65

三、2012年我国汽车销量分析 66

四、2018年汽车产销分析 75

四、2018年1-5月汽车产销分析 75

第三节 2018年1-5月各品牌汽车销售状况 77

一、宝马 77

二、奥迪 78

三、奔驰 78

四、大众 78

五、奇瑞 79

第四节 汽车销售模式分析 79

一、汽车销售4S店集群新模式介绍 79

二、二、三线城市青睐“超市式巡展”模式	79
三、汽车销售模式有待变革	80
四、汽车销售4S店存在的问题分析	82
五、我国汽车销售必须打破传统模式	85
五、“总量控制”或将改变汽车销售模式	86
第五节 汽车销售中存在的问题及对策	88
一、八大问题制约我国汽车销售行业的发展	88
二、我国汽车销售价格战原因及对策解析	90
三、提高汽车销售服务水平的措施	92
第五章 中国新车销售业务现状及前景预测	95
第一节 新车销量特点	95
一、总销量	95
二、乘用车销量特点	95
三、商用车销量特点	99
第二节 新车价格特点	101
一、整体价格	101
二、乘用车价格	102
三、商用车价格	102
第三节 经销模式	103
一、乘用车经销模式	103
二、商用车经销模式	104
第四节 经销商经营现状	107
一、新车销售盈利情况	107
二、盈利模式	107
三、建设成本	109
第六章 中国二手车业务现状及前景预测	111
第一节 销售情况	111
一、销售量	111
二、主要车型	112
三、销售价格	112
第二节 经销模式	115
第三节 市场前景预测	118
一、发展趋势预测	118
二、市场规模预测	119
第七章 中国汽车售后服务现状及前景预测	120

第一节 售后服务发展现状 120

一、盈利模式 120

二、发展趋势 120

第二节 汽车维修 124

一、中国汽车维修业发展与兴起 124

二、中国汽车维修业的变革 125

三、国内汽车维修行业进入战略调整阶段 125

四、2018年中国汽车维修业经营模式综述 127

五、汽车经销商维修业务竞争力 132

六、市场需求 134

第三节 汽车金融 135

一、市场空间分析 135

二、中国汽车金融发展现状分析 136

三、中国汽车金融服务模式分析 137

四、2018年中国汽车金融机构发展状况分析 143

第四节 汽车保险 144

一、汽车保险已稳居中国产险业第一大险种 144

二、汽车保险业欲谋汽车产业链中主角地位 145

三、电话直销触发中国汽车保险市场新增长点 147

第八章 中国主要汽车生产企业经销网络 149

第一节 一汽丰田 149

第二节 广汽本田 150

第三节 东风日产 150

第四节 上海大众 153

第五节 上海通用 154

第六节 长安福特 156

第九章 2018年中国汽车经销商龙头企业分析 158

第一节 庞大集团 158

一、公司简介 158

二、经营情况 159

三、竞争优势 162

第二节 物产中大 163

一、公司简介 163

二、经营情况 164

三、经销网络 168

第三节 中升控股 169

一、公司简介 169

二、经营情况 170

三、经销网络 175

第四节 大昌行集团 175

一、公司简介 175

二、经营情况 176

三、经销网络 177

第五节 正通汽车 178

一、公司简介 178

二、经营情况 178

三、公司扩张 181

第六节 大东方 181

一、经营情况 181

二、业务规划 182

第七节 开元汽车 183

一、公司简介 183

二、经营情况 185

第八节 联拓集团 185

第九节 亚夏汽车 187

第十节 漳州发展 190

第十一节 特力集团 193

第十二节 G.A.控股 196

第十章 2019-2025年中国汽车经销投资潜力评估 197

第一节 汽车经销的投资环境 197

一、汽车市场良好走势吸引投资 197

二、反垄断法影响汽车流通领域 197

第二节 汽车经销的融资渠道分析 199

一、汽车流的融资渠道分析 199

二、汽车营销集团寻求IPO融资 200

三、汽车贷款证券化成为新融资渠道 201

第三节 2019-2025年中国汽车经销投资商机分析 203

一、中国汽车经销区域投资潜力 203

二、中国汽车经销业务投资热点研究 204

第四节 2019-2025年中国汽车流通业的投资风险分析 204

一、宏观调控政策风险	204
二、市场竞争风险	205
三、原料供给风险	205
四、市场运营机制风险	205
第五节 权威专家投资观点	205
第十一章 汽车流通的发展趋势与前景分析	208
第一节 中国汽车工业的发展趋势	208
一、我国汽车市场的四大发展趋势	208
二、2018年我国将成全球第二大汽车市场	209
三、2020年我国汽车市场需求量预测	209
第二节 汽车流通的发展趋势与前景预测	211
一、小型二手车流通企业的发展方向	211
二、国内汽车配件产业的未来发展	215
三、我国汽车零部件进出口的发展前景	216
四、2018年我国汽车售后服务市场规模预测	218
五、2018年汽车租赁市场规模预测	219
第三节 中国汽车经销业务发展前景预测	220
一、中国汽车经销商发展前景及战略分析	220
二、未来中国汽车经销模式发展状态预测	222
三、汽车经销商集团化渐成趋势	224
四、新车销售形势及盈利空间预测	226
五、二手车和售后服务发展空间巨大	226

图表目录：

图表 1 2015-2018年中国主要汽车经销商毛利率对比	50
图表 2 2015-2018年中国汽车4S店数量	51
图表 3 2015-2018年西部地区4S分布占比	52
图表 4 2015-2018年经济欠发达地区4S店分布占比	53
图表 5 中美日汽车经销商单店收入构成对比	55
图表 6 汽车4S店各部门盈利比例	55
图表 7 2018年中国排名前20位汽车经销商	56
图表 8 1994-2009年汽车销量及增长率	64
图表 9 2011年中国销量前十车企	65
图表 10 2015-2018年汽车月度销售变动趋势	67
图表 11 2015-2018年1.6升及以下乘用车月度销售情况	69

图表 12 2015-2018年乘用车自主品牌市场份额变化趋势	70
图表 13 2015-2018年汽车月度出口量情况	71
图表 14 2018年汽车产销规模（单位：万辆，%）	75
图表 15 2015-2018年中国汽车销量	95
图表 16 2015-2018年中国乘用车销量	98
图表 17 2015-2018年我国月度乘用车销量变化趋势图	98
图表 18 2015-2018年我国月度1.6L及以下乘用车销量变化趋势图	99
图表 19 2015-2018年中国商用车销量	100
图表 20 2015-2018年我国月度商用车销量变化趋势图	100
图表 21 2015-2018年中国汽车价格指数	101
图表 22 2015-2018年中国乘用车价格指数	102
图表 23 2015-2018年中国商用车价格指数	102
图表 24 2015-2018年中国二手车平均交易价格	112
图表 25 北汽公司旗下产品	130
图表 26 汽车维修企业经营模式分类	131
图表 27 主要汽车维修经营模式比较	132
图表 28 国内主要汽车金融公司	143
图表 29 丰田在华事业分布	149
图表 30 广汽本田汽车经销商分布	150
图表 31 东风日产汽车经销商分布	153
图表 32 上海大众汽车经销商分布	154
图表 33 上海通用别克汽车经销商分布	155
图表 34 2015-2018年庞大集团汽车销量	159
图表 35 2015-2018年庞大集团主营收入及净利润	159
图表 36 2018年庞大集团分业务收入构成	160
图表 37 2015-2018年庞大集团主要经济指标	161
图表 38 2015-2018年物产中大汽车销量	164
图表 39 2015-2018年物产中大主营收入及毛利率	164
图表 40 2015-2018年物产中大主要经济指标	166
图表 41 物产元通在浙江各地市销售网点分布	168
图表 42 2015-2018年中升控股汽车销量	170
图表 43 2015-2018年中升控股汽车营业收入	170
图表 44 中升控股损益表	171
图表 45 中升控股现金流量表	172
图表 46 中升控股资产负债表	173

图表 47 中升控股财务比率	174
图表 48 中升控股4S店地区分布	175
图表 49 2015-2018年大昌行汽车销量	176
图表 50 2015-2018年大昌行汽车营业收入	177
图表 51 2015-2018年大昌行中国内地4S店数量	177
图表 52 正通汽车各业务占总营收比重	179
图表 53 正通汽车各业务占毛利率比重	180
图表 54 正通汽车各业务毛利率	180
图表 55 2015-2018年大东方主营收入及净利润	181
图表 56 2018年大东方主营业务构成	182
图表 57 2015-2018年开元汽车营业收入	185
图表 58 2015-2018年开元汽车利润分析	185
图表 59 2015-2018年联拓集团收入(单位：百万美元)	186
图表 60 2015-2018年联拓集团每股盈利(单位：百万美元)	187
图表 61 2015-2018年亚夏汽车主营收入及净利润	188
图表 62 2015-2018年亚夏汽车主要财务指标	189
图表 63 2015-2018年漳州发展主营收入及净利润	190
图表 64 2015-2018年漳州发展主要财务指标	191
图表 65 2018年漳州发展主营收入构成分布	192
图表 66 2015-2018年特力A主营收入及净利润	195
图表 67 2015-2018年G.A.控股经营指标	196

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/390943.html>