

2018-2024年中国高端白酒行业市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国高端白酒行业市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/330945.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

高端白酒作为高端社交场合的润滑剂，有其特有的刚性需求。尽管政务消费需求的萎缩对高端白酒的打击很大，但高端商务和个人需求依旧存在，同时对品质和品牌提出更高的要求，推进高端白酒回归消费本质。经过三年的深度调整，白酒行业逐步复苏，高端白酒市场也开始回暖，同时重新完成洗牌，出现明显分化。

高端酒的收入和销量自2014年开始逐步回升，但占比仍偏低。因2012年三公消费受限等因素，高端酒单品数量大幅下降，仅剩茅老五为主力品牌；与之相对应，2013年高端酒总营收下降21.25%，茅老五高端酒销量下降5.07%。自2014年开始，高端酒市场逐步回暖，截至2016年，茅老五高端酒收入约增加至571亿元，且销量提升至4.14

万吨左右，其中收入占白酒行业总营收的9.32%，仍明显低于2012年的高点（12.85%）。高端市场主力品牌的总营收自2014年开始逐步增加2012-2016年高端酒总营收走势2012年和2015年高端白酒市场份额构成

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 全球白酒制造行业发展分析 18

第一节 2015-2017年世界白酒制造行业发展状况分析 18

一、全球白酒制造市场供给分析 18

二、全球白酒制造市场需求分析 18

三、全球主要白酒制造企业分析 19

第二节 2015-2017年全球主要国家白酒制造市场分析 19

一、美国白酒制造市场分析 19

二、德国白酒制造市场分析 19

三、日本白酒制造市场分析 20

第三节 2018-2024年全球白酒制造市场发展趋势分析 20

第二章 2017年中国白酒行业整体运行情况分析 21

第一节 中国白酒行业相关要述 21

一、白酒的分类 21

二、白酒香型介绍 22

三、白酒生产的特性 23

第二节 中国白酒行业运行简况 25

一、白酒行业发展的历程 25

二、白酒酿造技术现状 26

三、白酒行业规模和地位 28

四、中国白酒发展路径的9种深化 30

第三节 近三年中国白酒行业运行情况 34

一、2015年中国白酒行业运行情况 34

二、2015年中国白酒行业运行情况 37

三、2017年中国白酒行业运行情况 38

第四节 2017年中国白酒行业运行情况 45

一、2017年中国白酒行业产销情况 45

二、2017年中国白酒市场价格情况 46

三、2017年白酒上市公司业绩良好 46

四、2017年白酒业掀起新一轮“资本潮” 46

第五节 2018-2024年中国白酒市场发展预测 47

第三章 2017年中国高端白酒市场运行分析 50

第一节 高端白酒市场特征分析 50

一、高档酒市场特征 50

二、高端白酒的消费特征 50

三、高端白酒市场调查 51

长期而言，在消费升级背景下，高端酒的量提升空间依然巨大，价在居民消费能力提升及通胀的催化下将持续攀升。当前高端白酒总消费量4.1万吨，收入571亿元，销量占比不足1%，消费额占比亦不足10%。根据波士顿咨询数据显示，预计中产及以上阶层的高净值消费者占比将从2015年的37%提升至2020年的53%。这种日益强烈的消费升级为高端酒销量的增加提供较大可能性。此外，在整体CPI 大概率逐季抬升且酒类CPI 上升趋势明显、人均可支配财富渐充裕的背景下，高端酒具备有利的提价契机。

截至2020 年，中产及以上阶层的消费者明显增加 2010-20120E各阶层人群占比

四、高端白酒市场进入壁垒与赢利模式分析 51

第二节 2017年高端白酒市场发展情况分析 52

一、前期调整主要源自需求下滑和库存消化 52

二、2017年高端白酒市场价格情况分析 52

三公消费受限， 高端白酒需求迅速萎缩，呈现量价齐跌。反腐严重遏制了三公消费，高端白酒政务消费大幅度缩水，一线白酒价格也随之腰斩。行业经过三年的深度调整，白酒的需

求结构发生巨大改变，2012年前高端白酒需求构成中政务消费占比40%，商务消费占比42%，个人消费占比18%，2014年以后政务消费占比降至5%，商务消费占比51%，个人消费占比增至45%。商务消费和个人消费（尤其是后者）有效承接了政务消费减少后留出的市场份额，白酒的消费也开始向理性回归，向白酒消费本质回归。高端白酒结束高速增长期，逐步回归正常消费领域。 高端白酒价格纷纷腰斩

第三节 2018-2024年高端白酒市场预测分析 53

一、高档白酒进入平稳增长期 53

二、当前影响中国高端白酒发展的因素 54

第四章 2015-2017年中国白酒产业技术研发分析 55

第一节 生物工程技术的研究 55

一、窖泥微生物研究 55

二、酱香功能菌的研究 56

第二节 白酒制造发酵机理的研究 58

第三节 白酒香味成分剖析 59

第四节 生产工艺的改革与创新 62

一、麴曲酱香白酒工艺创新 62

二、复式发酵 71

三、分层发酵 71

四、夹泥发酵 72

五、汾酒发酵的最高品温控制 72

六、将先进的纳米技术引入白酒行业 72

第五节 白酒贮存研究 72

第六节 新型白酒的发展 73

第七节 低度酒的生产与发展 74

第五章 2015-2017年中国白酒制造所属行业主要指标监测分析 79

第一节 2015-2017年中国白酒制造行业数据统计与监测分析 79

一、2015-2017年中国白酒制造行业企业数量增长分析 79

二、2015-2017年中国白酒制造行业从业人数调查分析 79

三、2015-2017年中国白酒制造行业总销售收入分析 80

四、2015-2017年中国白酒制造行业利润总额分析 80

五、2015-2017年中国白酒制造行业投资资产增长性分析 81

第二节 2017年中国白酒制造行业最新数据统计与监测分析（定期更新） 81

一、企业数量与分布 82

二、销售收入 82

三、利润总额 83

四、从业人数 83

第三节 2017年中国白酒制造行业投资状况监测（定期更新） 84

一、行业资产区域分布 84

二、主要省市投资增速对比 85

第六章 2015-2017年中国白酒（折65度，商品量）产量数据统计分析 86

第一节 2015-2015年中国白酒（折65度，商品量）产量数据分析 86

一、2015-2015年全国白酒（折65度，商品量）产量数据分析 86

二、2015-2015年白酒（折65度，商品量）重点省市数据分析 86

第二节 2017年中国白酒（折65度，商品量）产量数据分析 94

一、2017年全国白酒（折65度，商品量）产量数据分析 94

二、2017年白酒（折65度，商品量）重点省市数据分析 94

第三节 2017年中国白酒（折65度，商品量）产量增长性分析 96

一、产量增长 96

二、集中度变化 97

第七章

2015-2017年中国浓度<80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口统计（2208） 98

第一节 2015-2017年中国浓度<80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口数据监测 98

一、浓度<80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进口数据分析 98

二、浓度<80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口数据分析 98

三、浓度<80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口单价分析 99

第二节 浓度<80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口国家及地区分析 99

一、浓度<80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进口来源国家及地区 99

二、浓度<80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口国家及地区 100

第三节 浓度<80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口省市分析 101

一、浓度<80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料主要进口省市分析 101

二、浓度<80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料主要出口省市分析 101

第八章 2017年中国高端白酒分区域市场运行分析 103

第一节 华北地区高端白酒市场 103

第二节 华东地区高端白酒市场 103

第三节 华南地区高端白酒市场 104

第四节 华中地区高端白酒市场 104

第五节 东北地区高端白酒市场 104

第六节 西北地区高端白酒市场 105

第七节 西南地区高端白酒市场 105

第九章 高端白酒消费者分析 107

第一节 2017年高端白酒消费者需求分析 107

- 一、现阶段我国高端白酒消费特点 107
- 二、商务消费回暖和再库存化预期带动行业反弹 107
- 三、私人消费回暖带动高端白酒复苏 108
- 四、长期：商务和私人消费是未来持续增长动力 109
- 五、高端白酒市场具有收入和利润的高弹性 110
- 六、高端白酒厂商盈利具有高弹性 111
- 七、我国高端白酒各主要细分市场消费占比测算 112

第二节 白酒消费者购买行为分析 113

- 一、白酒消费者购买行为类型分析 113
- 二、白酒消费者购买动机分析 114
- 三、白酒消费者购买方式分析 114
- 四、白酒消费者购买目的分析 115
- 五、白酒消费者对广告促销的态度分析 116

第三节 中产阶层白酒消费群体分析 116

- 一、中产阶层扩大带来的机会 116
- 二、中产阶层的消费特征 117
- 三、中产阶层市场竞争策略 117

第四节 “80后”白酒消费群体分析 117

- 一、“80后”未来的主流消费群体 118
- 二、“80后”群体的消费特征分析 118
- 三、针对“80后”群体白酒企业的创新策略 119

第五节 白酒消费行为的价值体现及营销启示 120

- 一、白酒消费行为特点 120
- 二、白酒消费行为的价值体现 121
- 三、白酒消费行为价值体现的营销启示 122

第十章 2017年中国高端白酒营销策略分析 125

第一节 白酒营销形势分析 125

- 一、白酒营销模式及其发展趋势 125
- 二、中国白酒营销的四种形式 128
- 三、白酒营销的分层化趋势 129
- 第二节 白酒营销渠道分析 134
 - 一、白酒终端现状与策略分析 134
 - 二、电子商务对白酒营销渠道的发展 136
 - 三、金融危机下白酒销售渠道分析 136
- 第三节 白酒营销策略分析 137
 - 一、白酒营销规律分析 137
 - 二、白酒淡季营销策略分析 143
 - 三、白酒企业促销攻略 146
 - 四、白酒企业三、四级市场攻略 150
 - 五、白酒价格营销策略分析 153
 - 六、高端白酒招商策略 153
 - 七、关于金融危机时期白酒市场出路的分析 159
- 第四节 白酒广告策略分析 161
- 第五节 高端白酒文化营销策略分析 164
 - 一、高端白酒：中国酒文化的宏大叙事 164
 - 二、白酒业：契合文化的品牌想象力 170
 - 三、浅析白酒如何注入新文化 173
- 第六节 高端白酒营销策略分析 176
 - 一、浅谈高端白酒的营销定位 176
 - 二、专业酒展推动高端白酒营销 178
 - 三、高端白酒营销的根据地之战 179
- 第七节 高端白酒买断品牌需求创新的驱动战略 181
- 第十一章 2017年高端白酒行业竞争状况分析 187
 - 第一节 2017年中国高端白酒行业竞争格局 187
 - 一、高端白酒五强格局初成型 187
 - 二、浓香型高端白酒竞争格局 189
 - 三、2017年中国白酒市场场竞争加剧 189
 - 第二节 2017年中国白酒品牌生存发展情况分析 190
 - 一、品牌格局 190
 - 二、品牌发展战略 190
 - 三、品牌发展趋势 193

第三节 2018-2024年中国高端白酒行业竞争趋势分析 195

- 一、高端白酒提价或导致行业洗牌 195
- 二、品牌决定未来格局 196
- 三、白酒行业市场竞争中的四大关键因素 201

第十二章 2017年中国高端白酒标杆企业竞争对比及关键性财务数据分析 207

第一节 贵州茅台酒股份有限公司（600519） 207

- 一、企业概况 207
- 二、企业主要经济指标分析 207
- 三、企业成长性分析 212
- 四、企业经营能力分析 212
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析 213

第二节 宜宾五粮液股份有限公司（000858） 214

- 一、企业概况 214
- 二、企业主要经济指标分析 215
- 三、企业成长性分析 220
- 四、企业经营能力分析 220
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析 221

第三节 泸州老窖股份有限公司（000568） 223

- 一、企业概况 223
- 二、企业主要经济指标分析 224
- 三、企业成长性分析 228
- 四、企业经营能力分析 228
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析 229

第四节 四川沱牌曲酒股份有限公司（600702） 230

- 一、企业概况 230
- 二、企业主要经济指标分析 233
- 三、企业成长性分析 237
- 四、企业经营能力分析 237
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析 238

第五节 四川水井坊股份有限公司（600779） 240

- 一、企业概况 240
- 二、企业主要经济指标分析 240
- 三、企业成长性分析 244
- 四、企业经营能力分析 244

五、企业盈利能力及偿债能力分析 245

第六节 山西杏花村汾酒厂股份有限公司（600809） 247

一、企业概况 247

二、企业主要经济指标分析 248

三、企业成长性分析 251

四、企业经营能力分析 252

五、企业盈利能力及偿债能力分析 253

第七节 安徽古井贡酒股份有限公司（000596） 254

一、企业概况 254

二、企业主要经济指标分析 256

三、企业成长性分析 259

四、企业经营能力分析 259

五、企业盈利能力及偿债能力分析 260

第八节 酒鬼酒股份有限公司（000799） 262

一、企业概况 262

二、企业主要经济指标分析 262

三、企业成长性分析 266

四、企业经营能力分析 267

五、企业盈利能力及偿债能力分析 267

第九节 湖北稻花香集团 269

一、企业概况 269

二、企业主要经济指标分析 270

三、企业成长性分析 272

四、企业经营能力分析 273

五、企业盈利能力及偿债能力分析 274

第十节 江苏洋河酒厂股份有限公司 277

第十三章 2017年中国高端白酒行业运行环境与趋势探讨 280

第一节 2017年中国白酒行业经济环境分析 280

一、中国宏观经济环境分析 280

二、中国宏观对白酒市场的推动作用分析 289

第二节 2017年中国白酒行业运行政策环境分析 289

一、2017年白酒税收促使我国白酒发展更加规范化 289

二、2017年严惩“酒驾”对白酒销售的影响分析 291

三、《酱香型白酒》国家标准通过专家组审定 292

第三节 2018-2024年中国白酒行业发展预测分析 292

- 一、白酒收入和利润总额在规模和增速上均领先行业 292
- 二、白酒行业税前利润率持续提升并领先行业 293
- 三、白酒产量增速数据和稳定性强于其他子行业 293
- 四、四次政策调整促使白酒行业出现两个发展方向 293
- 五、行业格局在政策的引导下出现两个发展方向 294
- 六、消费升级和城镇化率提升是白酒行业发展的驱动因素 295

第四节 2018-2024年中国高端白酒行业景气度分析及预测 295

- 一、高端类消费品受益于经济的复苏 295
- 二、高端白酒提价能力分析 295
- 三、品牌基础和消费升级促高端白酒销量增长 298
- 四、白酒公司2~15%提价就可完全抵消消费税征收 300

第五节 2018-2024年中国高端白酒行业发展趋势 301

- 一、未来高端行业发展趋势 301
- 二、白酒低度化趋势 302
- 三、白酒包装发展趋势分析 308
- 四、高端白酒消费可延续到2020年 309

第十四章 2018-2024年中国高端白酒行业发展战略分析 311

第一节 中国白酒行业新盈利模式探析 311

第二节 白酒品牌发展策略分析 314

- 一、建设白酒品牌的十大法则 314
- 二、白酒品牌布局策略 317
- 三、白酒品牌客户资源的战略整合 318
- 四、中小白酒企业的品牌经营 325
- 五、白酒品牌传播如何诠释自己的卖点 326
- 六、成功创建白酒品牌的关键 330

第三节 高端白酒品牌发展策略分析 333

- 一、高端白酒品牌竞争策略 333
- 二、浅析高档白酒品牌的发展思路 334
- 三、打造高档白酒品牌的四大法则 336
- 四、中国高端白酒“功能价值”救赎之路 340
- 五、高端白酒正确把握价值与理性的相融 342

第四节 中国白酒的蓝海战略 344

- 一、白酒企业寻找蓝海十个命题的判断 344

二、白酒企业开辟蓝海的方向 350

第五节 白酒海外市场攻略 351

一、区域的选择 351

二、模式的选择 352

三、时机与方式的选择 352 (AK LT)

部分图表目录：

图表1 2014-2017年全球白酒制造行业市场规模分析 18

图表2 2014-2017年全球白酒制造行业需求规模分析 18

图表3 2017年白酒制造主营业务收入及利润总额 40

图表4 2017年白酒制造工业销售产值 40

图表5 2018-2024年影响高端白酒行业运行的不利因素 54

图表6 2014-2017年中国白酒制造行业企业数量增长分析 79

图表7 2014-2017年中国白酒制造行业从业人数调查分析 79

图表8 2014-2017年中国白酒制造行业产品销售收入分析 80

图表9 2014-2017年中国白酒制造行业利润总额分析 80

图表10 2014-2017年中国白酒制造行业资产合计分析 81

图表11 2012-2017年中国白酒制造行业企业数量分析 82

图表12 2017年中国白酒制造行业产品销售收入分析 82

图表13 2017年中国白酒制造行业产品利润总额分析 83

图表14 2017年中国白酒制造行业从业人数分析 83

图表15 2017年中国白酒制造行业总资产周转率分析 84

图表16 2017年中国白酒制造行业投资区域分析 84

图表17 2016年我国白酒产量分析 86

图表18 2016年我国白酒各省市产量分析 86

图表19 2017年我国白酒产量分析 94

图表20 2017年我国白酒各省市产量分析 94

图表21 2012-2017年我国白酒产量增长性分析 96

图表22 2017年我国白酒产量集中度分析 97

图表23 2011-2017年我国浓度<80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进口分析 98

图表24 2011-2017年我国浓度<80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口分析 98

图表25 2011-2017年我国浓度<80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料仅出口均价分析 99

图表26 2017年我国浓度<80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进口来源国分析 100

图表27 2017年我国浓度<80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口目的地分析 100

图表28 2017年我国浓度<80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进口省市分析 101

图表29 2017年我国浓度<80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口省市分析 101

图表30 2017年我国白酒市场华北地区产量集中度分析 103

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/330945.html>