

2020-2025年中国汽车涡轮增压器行业投资研究分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国汽车涡轮增压器行业投资研究分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/qclj/650946.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 研究成果

第一章 汽车涡轮增压器市场趋势与预测

第一节 全球汽车涡轮增压器市场预测

- 一、涡轮增压汽车排量小型化趋势
- 二、2019年全球涡轮增压器市场份额预测
- 三、2019年全球涡轮增压发动机销量预测
- 四、2020-2025年美国涡轮增压器装配率预测

第二节 全球汽车涡轮增压器市场预测

- 一、中国未来涡轮增压器市场需求预测
- 二、2019年中国涡轮增压器售后市场预测
- 三、2019年中国内燃机产品燃油消耗率预测
- 四、2019年中国涡轮增压发动机市场份额预测

第二章 2019年汽车零配件市场趋势与预测

第一节 中国汽车零部件市场趋势

第二节 2020-2025年中国汽车零部件出口增长预测

第三节 2020-2025年中国汽车零部件行业趋势预测

第三章 2020-2025年中国汽车市场趋势与预测

第一节 中国汽车及零件在国际市场潜力

第二节 2019年中国汽车市场趋势

第三节 2019年中国汽车市场增长预测

第二部分 行业投资

第四章 全球汽车涡轮增压器市场现状

第一节 全球汽车涡轮增压器市场发展

第二节 全球汽车涡轮增压器市场现状

第二章 涡轮增压器行业投资分析

第一节 福特EcoBoost将采用博格华纳涡轮增压技术

第二节 长安联手美国巨头研发涡轮增压器

第三节 霍尼韦尔拟在汉投建涡轮增压器生产基地

第四节 马勒与博世将合作开发废气涡轮增压器

第五章 中国宏观经济环境分析

第一节 2015-2019年国内生产总值增长及变化趋势

第二节 2015-2019年农业增长及变化趋势

第三节 2015-2019年工业和建筑业增长及变化趋势

第四节 2015-2019年固定资产投资增长及变化趋势

第五节 2015-2019年国内贸易增长及变化趋势

第六节 2015-2019年对外经济增长及变化趋势

第七节 2015-2019年交通、邮电和旅游增长及变化趋势

第八节 2015-2019年金融增长及变化趋势

第九节 2015-2019年教育、科学技术和文化增长及变化趋势

第十节 2015-2019年卫生和社会服务增长及变化趋势

第十一节 2015-2019年人口、人民生活和社会保障

第十二节 2015-2019年资源、环境和安全生产

第六章 中国汽车零配件市场政策环境分析

第一节 汽车零配件流通政策《汽车贸易政策》解读

第二节 美国轮胎进口关税加征

第三节 中国进口关税下调

第四节 《关于促进我国汽车产品出口持续健康发展的意见》

第三部份行业现状

第七章 汽车涡轮增压器定义与行业界定

第一节 汽车涡轮增压器的定义

第二节 汽车涡轮增压器的分类

第三节 报告研究范畴

第四节 报告研究方向

第五节 报告数据采集

第六节 报告研究方法

第八章 汽车涡轮增压器技术及结构原理

第一节 涡轮增压技术解析

第二节 涡轮增压器工作原理

第三节 涡轮增压发动机的维护

第四节 涡轮增压器的正常使用和保养

第九章 中国汽车涡轮增压器市场现状

第一节 中国汽车涡轮增压产业的现状与发展趋势

一、中国汽车涡轮增压器发展历程

二、中国汽车涡轮增压器行业现状

三、中国车用增压器行业的优劣势比较

四、中国车用增压器行业发展特点

五、中国汽车涡轮增压器市场分析

六、中国涡轮增压器行业发展对策

第二节 中国涡轮增压器行业面临问题

一、排放升级提出新要求

二、异响、漏油和断裂成行业难题

三、知识产权应受重视

第十章 中国涡轮增压器发展分析

第一节 需要解决的技术问题

第二节 加快关键技术研发速度

一、加快混流涡轮的研究

二、加强可变截面、可调截面喷嘴的径流涡轮研究开发

三、减少机械损失，提高增压器的总效率

第三节 加快关键部件研发

一、加快涡轮增压器轴承的研究

二、加强陶瓷涡轮的研究开发

三、加快可变几何尺寸的涡轮增压器的研究开发

第四节 降低成本方法

第五节 涡轮增压器异种材料激光焊接技术进展

第六节 涡轮增压器未来技术分析

第十一章 中国汽车零配件市场分析

第一节 中国汽车零配件市场现状

一、中国汽车零配件行业发展

二、中国零部件产业集群效应分析

三、中国零部件产业集中度分析

四、中国汽车零部件行业产品发展规划

第二节 汽车零配件主要企业分析

一、2019年全球汽车零部件企业分析

二、中国汽车零部件企业发展分析

三、中国汽车零部件企业国外市场扩张分析

四、中国零部件企业实力现状

第十二章 中国汽车涡轮增压器及关联产品对外贸易分析

第一节 2015-2019年中国汽车涡轮增压器对外贸易分析

一、2015-2019年中国汽车涡轮增压器进口

二、2015-2019年中国汽车涡轮增压器出口

第二节 中国汽车对外贸易分析

一、2019年中国汽车所属行业进出口总体情况

二、2019年中国汽车所属行业进口情况

三、2019年中国汽车所属行业出口情况

四、2019年中国汽车零部件进出口情况

五、中国汽车进出口形势分析

第十三章 中国汽车市场分析

第一节 中国汽车市场发展现状

一、2019年中国汽车行业发展分析

二、2015-2019年中国汽车市场分析

三、2015-2019年中国自主品牌汽车市场

四、中国汽车市场形势

第二节 中国汽车产销现状分析

一、2019年中国汽车产销总体情况

二、2019年中国商用车产销分析

三、2019年中国乘用车产销

四、2019年中国汽车重点企业（集团）产销情况

第十四章 涡轮增压器市场竞争

第一节 涡轮增压器市场中、外资企业竞争形势

第二节 博世马勒竞争力分析

第三节 博格华纳竞争力分析

第四节 三菱重工竞争力分析

第十五章 全球涡轮增压器企业分析

第一节 霍尼韦尔

一、企业简介

二、竞争优势

三、产能预测

第二节 博格华纳

一、企业简介

二、竞争优势

三、产能预测

四、博格华纳为奥迪供应涡轮增压器和正时驱动系统

五、博格华纳为一汽提供涡轮增压器和EGR

第十六章 中国涡轮增压器企业分析（AK HT）

第一节 湖南天雁机械有限责任公司

一、企业简介

二、主营产品

三、竞争优势

第二节 霍尼韦尔涡轮增压系统(上海)有限公司

一、企业简介

二、主营产品

三、竞争优势

第三节 辽宁东方增压器（集团）公司

一、企业简介

二、主营产品

三、竞争优势

第四节 重庆江增机械有限公司

一、企业简介

二、主营产品

三、竞争优势

第五节 潍坊富士达增压系统有限公司

一、企业简介

二、主营产品

三、竞争优势

第六节 凤城市涡轮增压器制造有限公司

一、企业简介

二、主营产品

三、竞争优势

第七节 重庆径流增压器厂

一、企业简介

二、主营产品

三、竞争优势

第八节 无锡康明斯涡轮增压技术有限公司

一、企业简介

二、主营产品

三、竞争优势

图表目录：

图表1：2019年全球涡轮增压器市场份额预测

图表2：2019年全球涡轮增压发动机销量预测

图表3：2020-2025年美国涡轮增压器装配率预测

图表4：中国未来涡轮增压器市场需求预测

图表5：2019年中国涡轮增压器售后市场预测

图表6：2019年中国涡轮增压发动机市场份额预测

图表7：2019年中国汽车零部件出口增长预测

图表8：2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表9：2015-2019年粮食产量及其增长速度

图表10：2015-2019年全部工业增加值及其增长速度

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/qclj/650946.html>