

2020-2025年中国蜂蜜行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国蜂蜜行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/610952.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

蜂蜜是蜜蜂从开花植物的花中采得的花蜜在蜂巢中经过充分酿造而成的天然甜物质。气味清香浓郁，味道纯真甜美。

据统计，2019年中国天然蜂蜜出口量为12.08万吨，出口额为2.35亿美元。

2015-2019年中国天然蜂蜜出口情况

据统计，2019年中国天然蜂蜜进口量为0.5万吨，进口额为0.85亿美元。

2015-2019年中国天然蜂蜜进口情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国蜂蜜行业市场发展环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2019年中国蜂蜜市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、中华人民共和国食品卫生法

三、蜂产品入市门槛将逐步提高

四、食品检测标准新规定概览

五、国蜂产业呼唤强制性国家标准

第三节 2019年中国蜂蜜市场社会环境分析

第二章 2019年世界蜂蜜行业市场运行格局分析

第一节 2019年全球蜜蜂养殖市场概况

一、蜜蜂养殖规模

近年来，全球蜂群数量缓速增长，据统计，2018年全球蜂群数量为9226.5万群，同比增长1.4%，2019年中国全球蜂群数量为9314.5万群。

2010-2019年全球蜂群数量及增长

从全球密封养殖区域分布来看，蜜蜂养殖最多的区域是亚洲地区，占比全球46.66%，欧洲占比20.55%，非洲占比18.74%，美洲占比12.66%，其他地区占比1.39%。

2018年全球蜜蜂养殖区域分布（单位：%）

二、养殖区域分布

三、世界蜂群拥有量分析

第二节 2019年全球蜂蜜市场运行分析

一、全球蜂蜜供给分析

二、国外开始关注中国蜂产品

三、世界蜂蜜贸易量的变迁

四、世界蜂蜜市场的进出口主体结构

第三节 2019年世界蜂蜜品牌主要国家分析

一、美国

1、美国蜂蜜产量分析

2、美国发布蜂蜜包装原产国标签的暂时规则

二、新西兰蜂蜜出口状况分析

三、泰国可望跻身世界蜂蜜生产大国之列

四、缅甸蜂蜜产量超过原计划指标

五、新加坡蜂蜜进出口探析

第四节 2020-2025年世界蜂蜜贸易发展趋势预测

第三章 2019年中国蜜蜂养殖产业运行形势分析

第一节 2019年中国蜜蜂养殖行业现状分析

一、中国蜂养殖规模及区域分布

二、国内主要的蜜蜂品种、品系分析

三、蜜蜂的饲养管理

四、蜜蜂养殖技术

五、中蜂养殖及产业发展瓶颈

第二节 2019年中国蜜蜂养殖行业经营模式分析

一、公司+农户

二、公司+基地

三、公司+基地+农户

第三节 2019年中国蜜蜂养殖业中热点问题探讨

- 一、蜜蜂养殖技术问题分析
- 二、蜜蜂养殖管理体制及配套服务问题分析
- 三、蜂类产品质量问题分析
- 四、国际蜜蜂产品市场的影响分析

第四章 2015-2019年中国蜂蜜加工制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2017-2019年中国蜂蜜加工制造所属行业总体数据分析

- 一、2017年中国蜂蜜加工制造所属行业全部企业数据分析
- 二、2018年中国蜂蜜加工制造所属行业全部企业数据分析
- 三、2019年中国蜂蜜加工制造所属行业全部企业数据分析

第二节 2017-2019年中国蜂蜜加工制造所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2017年中国蜂蜜加工制造所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2018年中国蜂蜜加工制造所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2019年中国蜂蜜加工制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2017-2019年中国蜂蜜加工制造所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2017年中国蜂蜜加工制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2018年中国蜂蜜加工制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2019年中国蜂蜜加工制造所属行业不同所有制企业数据分析

第五章 2019年中国蜂蜜市场运行态势分析

第一节 2019年中国蜂蜜产品市场运行特点分析

第二节 2019年中国蜂蜜市场运行动态透析

- 一、“土蜂蜜”丰收找销路
- 二、冠生园蜂制品销量情况分析
- 三、京郊蜂产业年创汇900万美元
- 四、龙门生产的蜂蜜醋销往港澳
- 五、武汉本地蜂蜜酒抢滩高端市场

第三节 2019年中国蜂蜜市场消费情况分析

- 一、蜂蜜市场消费群特点
- 二、蜂蜜市场消费现状调研
- 三、蜂蜜市场价格走势分析

第四节 2019年中国蜂产品保健市场分析

- 一、蜂产业苦寻消费大众化新路径
- 二、延吉安图县打造蜂产业基地
- 三、全球金融风暴对中国养蜂产业的影响
- 四、蜂类保健食品行业存在问题

第六章 2015-2019年中国蜂蜜行业市场消费市场分析

第一节 受访者基本情况调查分析

- 一、受访者性别
- 二、受访者年龄
- 三、受访者收入状况分析
- 四、受访者对蜂蜜的认知情况调查分析

第二节 2019年中国蜂蜜消费者市场消费情况调查分析

- 一、消费者食用蜂蜜的原因调查分析
- 二、蜂蜜市场品牌消费情况调查分析
- 三、消费者食用蜂蜜的频率调查分析
- 四、蜂蜜消费群体调查分析
- 五、蜂蜜的价格认知情况调查分析

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

第七章 2019年中国蜂蜜市场竞争格局分析

第一节 2019年中国蜂蜜行业竞争现状调研

- 一、蜂蜜品牌竞争力分析
- 二、蜂蜜产品价格竞争分析

第二节 2019年中国蜂蜜行业集中度分析

- 一、区域集中度分析
- 二、市场集中度分析

第三节 蜂蜜出口国的竞争力比较就中国采取的措施

第四节 2020-2025年中国蜂蜜行业竞争趋势预测

第八章 2019年中国蜂蜜优势生产企业竞争力分析

第一节 江西汪氏蜜蜂园有限公司（汪氏蜜蜂园）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 北京百花蜂产品有限责任公司（百花）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节 上海冠生园蜂制品有限公司（冠生园）

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 南京老山药业股份有限公司（老山牌）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 百春制药有限公司（百春）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 长葛市吉祥蜂产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节 四川南宝蜂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八节 长葛市杰利蜂产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九节 江苏康弘保健品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十节 岳阳市野源蜂业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九章 2020-2025年中国蜂蜜行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2020-2025年中国蜂蜜行业发展前景预测

一、中国蜂产业前景展望

二、中国系列蜂产品前景探析

三、蜂蜜市场前景展望

第二节 2020-2025年中国蜂蜜行业发展趋势预测

一、中国蜜蜂生产和贸易发展趋势预测分析

二、蜂蜜包装新趋势预测分析

第三节 2020-2025年中国蜂蜜行业市场预测分析

第十章 2020-2025年中国蜂蜜行业投资机会与风险分析

第一节 2019年中国蜂蜜市场投资环境分析

一、保健品行业市场总额将快速增长「AK LX」

二、居民用于保健方面的支出比例大大提高

三、蜂产品必将成为保健品行业的珍品和主力军

四、蜂产品市场面临重新洗牌

第二节 2020-2025年中国蜂蜜行业投资机会分析

第三节 2020-2025年中国蜂蜜行业投资风险分析

第四节 行业投资建议

图表目录：

图表2015-2019年国内生产总值

图表2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表2015-2019年国家外汇储备

图表2015-2019年财政收入

图表2015-2019年全社会固定资产投资

图表2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表2019年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/610952.html>