

2022-2027年中国电动汽车充换电站行业发展监测 及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国电动汽车充换电站行业发展监测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/dlsb/770953.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电动汽车充电站的相关概述

1.1电动汽车的概述

1.1.1电动汽车简介

1.1.2电动汽车的结构

1.1.3电动汽车的特征

1.1.4电动汽车优缺点

1.2电动汽车充电站概述

1.2.1电动汽车充电站概述

1.2.2电动汽车充电站结构

1.2.3充电站充电等级和充电方式

1.2.4充电机和充电桩的工作原理

1.2.5充电站对电力系统的影响

第二章 2022-2027年中国电动汽车充电站发展环境分析

2.1宏观经济环境

2.1.1 2021年中国gdp增长分析

2.1.2 2021年中国商品进出口贸易

2.1.3 2021年中国居民收入与消费情况分析

2.1.4 2021年宏观经济运行分析

2.2产业政策环境

2.2.1中国新能源汽车行业相关政策

2.2.2中国电动汽车行业的相关标准

2.2.3中国电网建设相关政策及规划

2.2.4国家电网对充电站建设的规划

2.3汽车产业环境

2.3.1 2017-2021年中国汽车产销情况分析

2.3.2 2017-2021年中国汽车保有量情况分析

2.3.3 2021年中国汽车产销及经济运行

2.3.4 2021年中国汽车市场发展趋势预测分析

2.4社会环境分析

2.4.1汽车工业面临能源问题重大挑战

2.4.2发展绿色交通是城市环境的需求

2.4.3电动汽车能满足更为苛刻环保要求

第三章 2022-2027年中国电动汽车产业发展状况分析

3.1 2022-2027年中国电动汽车行业运行综述

3.1.1中国主要电动汽车厂商发展概况

3.1.2中国电动汽车技术开发情况分析

3.1.3中国电动汽车示范运营成果显著

3.1.4电动汽车示范运营新趋势与特点

3.2 2022-2027年中国电动汽车产业化进程及难题

3.2.1电动汽车研发热潮产业化加快

3.2.2中国将加速电动汽车产业化进程

3.2.3电动汽车产业化需国家政策扶持

3.2.4中国电动汽车产业化面临的挑战

3.2.5电动汽车产业化的区位布局战略

3.3 2022-2027年中国电动汽车商业化分析

3.3.1电动汽车商业化运行的基本属性

3.3.2电动汽车商业化的运行特征分析

3.3.3电动汽车商业化运行模式的对比

3.3.4政府在电动汽车商业化中的角色

3.3.5电动汽车商业化进程的轮廓初现

3.4电动汽车发展存在的问题

3.4.1电动汽车存在的主要问题分析

3.4.2中国电动汽车市场陷入高价困境

3.4.3中国电动汽车行业发展主要障碍

3.4.4中国电动汽车市场推广存在瓶颈

3.5电动汽车发展的对策

3.5.1中国发展新能源汽车对策和措施

3.5.2电动汽车发展期盼核心技术突破

3.5.3电动汽车发展须关键零部件国产化

3.5.4加快中国电动汽车产业发展的建议

第四章 2022-2027年中国电动汽车细分领域透析

4.1混合动力电动汽车

4.1.1混合动力汽车的相关概述

4.1.2 2021年美国混合动力汽车市场分析

4.1.3中国混合动力汽车研究发展进程

4.1.4中国混合动力汽车市场发展情况分析

4.1.5混合动力车有望成新能源汽车主流

4.2纯电动汽车

4.2.1纯电动汽车节能减排效果显著

4.2.2中国纯电动汽车产业化进程概况

4.2.3 2021年中国纯电动车发展不断提速

4.2.4 2021年纯电动汽车商业化试验运营

4.2.5中国纯电动乘用车技术标准将出台

4.2.6中国发展纯电动汽车swot分析

第五章 2022-2027年中国电动汽车充电站总体发展分析

5.1 2022-2027年国外电动汽车充电站发展透析

5.1.1世界各国电动汽车充电站建设状况分析

5.1.2法国政府拨专款建电动汽车充电站

5.1.3日本加速普及电动汽车大建充电站

5.1.4英国加大电动汽车充电站投资力度

5.1.5丹麦积极加快电动汽车充电站建设

5.2中国电动汽车充电站发展背景分析

5.2.1低碳经济催生电动汽车行业快速发展

5.2.2电动汽车市场发展需要充电站的支持

5.2.3商业型高端电动汽车充电站尚未出现

5.2.4中国电动汽车能源供给模式选择分析

5.3中国电动汽车充电站发展态势分析

5.3.1中国电动汽车充电站发展势头良好

5.3.2中国持续推进电动汽车充电设施建设

5.3.3地方政府成电动汽车充电站建设关键推手

5.3.4 2021年中国电动汽车充电站开始试点示范

5.3.5 2021年国内掀起电动汽车充电站建设热潮

5.4电动汽车充电站市场竞争分析

5.4.1四大央企布局国内电动汽车充电站市场

5.4.2 2021年中国民企开抢电动车充电市场

5.4.3能源企业建设电动汽充电站的优劣势比较

5.4.4电动汽车充电站成电网企业战略转型突破点

5.4.5国内车企积极研发电动汽车不同充电模式

5.5电动汽车充电站的标准化分析

5.5.1 2021年中国电动汽车充电站标准化进展情况分析

5.5.2国内电动汽车充电设施技术标准的竞争分析

5.5.3国内首批电动汽车充电设施技术标准通过审定

5.5.4标准缺失制约中国电动汽车充电站的推广进程

5.5.5中国加快制订电动汽车充电接口标准

5.6电动汽车充电站发展应注意的问题

5.6.1中国电动汽车充电站发展面临的挑战

5.6.2中国电动汽车充电站建设应避免垄断

5.6.3电动汽车充电站的技术瓶颈亟待突破

第六章 电动汽车充电站相关技术分析

6.1电动汽车发展对充电技术的要求

6.1.1充电快速化

6.1.2充电通用化

6.1.3充电智能化

6.1.4电能转换高效化

6.1.5充电集成化

6.2电动汽车充电模式比较

6.2.1常规充电

6.2.2快速充电

6.2.3机械充电

6.3电动汽车充电站的选址布局

6.3.1影响电动汽车充电站布局的因素

6.3.2电动汽车充电站的选址原则

6.3.3电动汽车充电站的规划建设

6.4电动汽车充电站的建设

6.4.1电动汽车充电站的建设组成

6.4.2充电站外部接入方式的影响因素

6.4.3各类充电站的外部接入方式分析

6.4.4决定电动汽车充电站规模的因素

6.5电动汽车充电站的运作

6.5.1电动汽车充电站的运作流程分析

6.5.2运作初期充电站及电能利用率低

6.5.3运作集中更换蓄电池充电站难度较大

第七章 2022-2027年中国电动汽车充电站所属行业区域发展分析

7.1华北地区

7.2华东地区

7.3华中地区

7.4华南地区

7.5西部地区

第八章 2022-2027年中国电动汽车充电站相关产业分析

8.1电力行业发展分析

8.1.1 2022-2027年中国电源建设情况分析

8.1.2 2017-2021年中国电力生产情况分析

8.1.3 2022-2027年中国电力消费情况分析

8.1.4 2022-2027年中国电力行业投资情况分析

8.1.5 2021年中国电力市场供需形势分析

8.2电网建设情况分析

8.3特高压电网建设

8.3.1中国发展电动汽车充换电站取得重要进展

8.3.2国家电网公司推动特高压电网建设

8.3.3 2021年中国特高压电网建设成果

8.3.4特高压电网建设及投资规划状况分析

8.4智能电网发展

8.4.1中国发展智能电网的必要性分析

8.4.2中国智能电网定义坚强智能电网

8.4.3 2022-2027年中国推进智能电网状况分析

8.4.4 2022-2027年中国智能电网发展规划

8.4.5电网智能化改造推进汽车充电站建设

第九章 中国电动汽车充电站重点企业分析

9.1国家电网公司

9.1.1企业发展简况分析

9.1.2企业经营情况分析

9.1.3企业经营优劣势分析

9.2 南方电网数字电网研究院有限公司

9.2.1企业发展简况分析

9.2.2企业经营情况分析

9.2.3企业经营优劣势分析

9.3 中国石油化工集团有限公司

9.3.1企业发展简况分析

9.3.2企业经营情况分析

9.3.3企业经营优劣势分析

9.4 中国海洋石油集团有限公司

9.4.1企业发展简况分析

9.4.2企业经营情况分析

9.4.3企业经营优劣势分析

9.5深圳奥特迅电力设备股份有限公司

9.5.1企业发展简况分析

9.5.2企业经营情况分析

9.5.3企业经营优劣势分析

第十章 2022-2027年中国电动汽车充电站投资前景预测

10.1 2022-2027年中国电动汽车充电站投资背景「HJ LT」

10.2 2022-2027年电动汽车充电站行业投资分析

10.2.1充电站相关设施和运营成本分析

10.2.2电动汽车充电站成本回收期分析

10.2.3充电站和充电桩的投资规模分析

10.2.4电动汽车充电桩市场容量预测分析

10.3 2022-2027年中国电动汽车充电站投资风险分析

10.4 2022-2027年中国电动汽车充电站投资机会分析

10.4.1电力企业在汽车充电领域投资机会分析

10.4.2箱式快速充电站项目迎来投资机遇分析

10.4.3汽车生产、电力设备厂商投资机遇分析

第十一章 行业“十三五”发展战略规划点评及建议

11.1市场竞争风险

11.2原材料压力风险分析

11.3技术风险分析

11.4政策和体制风险

11.5外资进入现状及对未来市场的威胁

图表目录：

图表1汽车充电站的连接方式

图表2充电站主要功能模块

图表3充电站结构示意图

图表4电动汽车充电站的充电等级

图表5电动汽车充电站的充电等级

图表6电动汽车充电站的充电方式

图表7高频充电机一般结构图

图表8交流充电桩原理拓扑图

图表9落地式充电桩外形图

图表10充电站监控系统模型

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/dlsb/770953.html>