

2017-2022年中国众筹行业市场现状分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国众筹行业市场现状分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/300954.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

翻译自国外crowdfunding一词，即大众筹资或群众筹资，香港译作「群众集资」，台湾译作「群众募资」。由发起人、跟投人、平台构成。具有低门槛、多样性、依靠大众力量、注重创意的特征，是指一种向群众募资，以支持发起的个人或组织的行为。一般而言是透过网络上的平台连结起赞助者与提案者。群众募资被用来支持各种活动，包含灾害重建、民间集资、竞选活动、创业募资、艺术创作、自由软件、设计发明、科学研究以及公共专案等。

特征

- 1、低门槛：无论身份、地位、职业、年龄、性别，只要有想法有创造能力都可以发起项目。
- 2、多样性：众筹的方向具有多样性，在国内的众筹网站上的项目类别包括设计、科技、音乐、影视、食品、漫画、出版、游戏、摄影等。
- 3、依靠大众力量：支持者通常是普通的草根民众，而非公司、企业或是风险投资人。
- 4、注重创意：发起人必须先将自己的创意（设计图、成品、策划等）达到可展示的程度，才能通过平台的审核，而不单单是一个概念或者一个点子，要有可操作性。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章众筹行业界定和分类

- 1．行业定义、基本概念
- 2．行业基本特点
- 3．行业分类

第二章众筹行业国内外发展概述

一、国际众筹行业发展总体概况

- 1．2015-2020年6月全球众筹行业发展概况
- 2．主要国家和地区发展概况
- 3．全球众筹行业发展趋势

二、中国众筹行业发展概况

- 1．2015-2020年6月中国众筹行业发展概况
- 2．中国众筹行业发展中存在的问题

第三章 2015-2020年中国众筹行业发展环境分析

- 一、宏观经济环境
- 二、国际贸易环境
- 三、宏观政策环境
- 四、众筹行业政策环境
- 五、众筹行业技术环境
- 六、国内外经济形势对众筹行业发展环境的影响

第四章 众筹行业市场分析

- 一、市场规模分析
 - 1. 2015-2020年6月众筹行业市场规模及增速
 - 2. 众筹行业市场饱和度
 - 3. 国内外经济形势对众筹行业市场规模的影响
 - 4. 2015-2020年众筹行业市场规模及增速预测
- 二、市场结构分析
- 三、市场特点分析
 - 1. 众筹行业所处生命周期
 - 2. 技术变革与行业革新对众筹行业的影响
 - 3. 差异化分析

第五章 众筹行业生产分析

- 一、生产总量分析
 - 1. 2015-2020年6月众筹行业生产总量及增速
 - 2. 2015-2020年6月众筹行业产能及增速
 - 3. 国内外经济形势对众筹行业生产的影响
 - 4. 2015-2020年众筹行业生产总量及增速预测
- 二、市场容量分析
 - 1. 2015-2020年6月众筹行业市场容量及增速
 - 4. 2015-2020年众筹行业市场容量及增速预测
- 二、子行业生产分析
- 三、细分区域生产分析
- 四、行业供需平衡分析
 - 1. 众筹行业供需平衡现状
 - 2. 国内外经济形势对众筹行业供需平衡的影响
 - 3. 众筹行业供需平衡趋势预测

第六章众筹行业消费及竞争分析

一、中国厨卫行业消费特征分析

二、众筹行业消费者分析

三、众筹市场竞争分析

1、行业集中度分析

2、行业竞争格局

四、众筹行业竞争关键因素

1．价格

2．渠道

3．产品/服务质量

4．品牌

第七章众筹下游行业分析

一、众筹下游行业增长情况

二、众筹下游行业区域分布情况

三、众筹下游行业发展预测

四、国内外经济形势对众筹下游行业的影响

第八章行业盈利能力分析

一、2015-2020年6月众筹行业销售毛利率

二、2015-2020年6月众筹行业销售利润率

三、2015-2020年6月众筹行业总资产利润率

四、2015-2020年6月众筹行业净资产利润率

五、2015-2020年6月众筹行业产值利税率

六、2015-2020年众筹行业盈利能力预测

第九章行业成长性分析

一、2015-2020年6月众筹行业销售收入增长分析

二、2015-2020年6月众筹行业总资产增长分析

三、2015-2020年6月众筹行业固定资产增长分析

四、2015-2020年6月众筹行业净资产增长分析

五、2015-2020年6月众筹行业利润增长分析

六、2015-2020年众筹行业增长预测

第十章行业偿债能力分析

- 一、2015-2020年6月众筹行业资产负债率分析
- 二、2015-2020年6月众筹行业速动比率分析
- 三、2015-2020年6月众筹行业流动比率分析
- 四、2015-2020年6月众筹行业利息保障倍数分析
- 五、2015-2020年众筹行业偿债能力预测

第十一章行业营运能力分析

- 一、2015-2020年6月众筹行业总资产周转率分析
- 二、2015-2020年6月众筹行业净资产周转率分析
- 三、2015-2020年6月众筹行业应收账款周转率分析
- 四、2015-2020年6月众筹行业存货周转率分析
- 五、2015-2020年众筹行业营运能力预测

第十二章众筹国内重点生产厂家分析

第一节 A公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 B公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 C公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 D公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 E公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十三章众筹行业风险分析

一、众筹行业环境风险

1. 国际经济环境风险

2. 汇率风险

3. 宏观经济风险

4. 宏观经济政策风险

5. 区域经济变化风险

二、众筹行业产业链上下游风险

1. 上游行业风险

2. 下游行业风险

3. 其他关联行业风险

三、众筹行业政策风险

1. 产业政策风险

2. 贸易政策风险

3. 环保政策风险

4. 区域经济政策风险

5. 其他政策风险

四、众筹行业市场风险

1. 市场供需风险

2. 价格风险

3. 竞争风险

五、众筹行业其他风险分析

第十四章有关建议

一、众筹行业发展前景预测

1. 用户需求变化预测

2. 竞争格局发展预测

3. 渠道发展变化预测

4. 行业总体发展前景及市场机会分析

二、众筹企业营销策略

1. 价格策略

2. 渠道建设与管理策略

3. 促销策略

4．服务策略

5．品牌策略

三、众筹企业投资策略

1．子行业投资策略

2．区域投资策略

3．产业链投资策略

四、众筹企业应对当前经济形势策略建议

1．战略建议

2．财务策略建议(AK-GS)

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/300954.html>