

2018-2024年中国专用车市场深度调研分析及投资 前景研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国专用车市场深度调研分析及投资前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/330957.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在我国，根据国家标准GB/T17350《专用汽车和专用半挂车术语、代号和编制方法》，专用汽车（specialpurposemotorvehicle）定义为：“装置有专用设备，具备专用功能，用于承担专门运输任务或专项作业以及其他专项用途的汽车。”日本把专用汽车（亦称特种汽车）定义为装备有特殊装置的汽车。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章专用车行业相关概述

1.1专用车行业定义及特点

1.1.1专用车行业的定义

1.1.2专用车行业产品/服务特点

1.2专用车行业分类

1.2.1厢式汽车

1.2.2罐式汽车

1.2.3专用自卸汽车

1.2.4仓栅式汽车

1.2.5起重举升汽车

1.2.6特种结构汽车

第二章专用车行业市场特点概述

2.1行业市场概况

2.1.1行业市场特点

2.1.2行业市场化程度

2.1.3行业利润水平及变动趋势

2.2进入本行业的主要障碍

2.3行业的周期性、区域性

2.3.1行业周期分析

2.3.2行业的区域性

2.4行业与上下游行业的关联性

2.4.1行业产业链概述

2.4.2上游产业分布

2.4.3下游产业分布

第三章2014-2017年中国专用车行业发展环境分析

3.1专用车行业政治法律环境（P）

3.1.12016-2017年电动专用车补贴政策

3.1.2汽车维修技术信息公开实施管理办法

3.1.3《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》

3.1.4特种车辆标志灯具（GB13954 - 2004）

3.1.5机动车辆轮胎类产品强制性认证执行新标准

3.1.6政策环境对行业的影响

3.2专用车行业经济环境分析

3.2.1宏观经济形势分析

3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

3.3专用车行业社会环境分析（S）

3.3.1专用车产业社会环境

3.3.2社会环境对行业的影响

3.4专用车行业技术活跃度分析

3.4.1专用车行业技术活跃度分析

3.4.2专用车行业专列类型分析

3.4.3专用车行业技术领先企业

3.4.4专用车行业热门技术分析

第四章全球专用车行业发展概述

4.12014-2017年全球专用车行业发展情况概述

4.1.1全球专用车行业发展现状

4.1.2全球专用车行业发展特征

4.22014-2017年全球主要地区专用车行业发展状况

4.2.1欧洲

4.2.2美国

4.2.3日韩

4.32018-2024年全球专用车行业发展前景预测

4.3.1全球专用车行业发展前景分析

4.3.2全球专用车行业发展趋势分析

4.4全球专用车行业重点企业发展动态分析

4.4.1欧洲领先专用车企业经营分析

- 1、德国史密斯SCHMITZ
- 2、德国舒密特SCHMIDT
- 3、德国马基路斯magirus

4.4.2美国领先专用车企业经营分析

- 1、Wabash
- 2、GreatDane
- 3、Utility

4.4.3日本领先专用车企业经营分析

- 1、多田野（TADANO）公司
- 2、昭和飞行机工业株式会社
- 3、新明和（SHINMAYWA）工业株式会社

第五章中国专用车行业发展概述

5.1中国专用车行业发展状况分析

5.1.1中国专用车行业发展阶段

5.1.2中国专用车行业发展总体概况

5.1.3中国专用车行业发展特点分析

5.22014-2017年专用车行业发展现状

5.2.12014-2017年中国专用车行业市场规模

5.2.22014-2017年中国专用车行业发展分析

5.2.32014-2017年主要领域需求分析

- 1、高等级公路建设方面
- 2、国内基础设施建设方面
- 3、能源运输方面
- 4、城市发展需求方面
- 5、物流业发展需求方面
- 6、国际市场需求方面

5.32018-2024年中国专用车行业面临的困境及对策

5.3.1中国专用车行业面临的困境及对策

5.3.2中国专用车企业发展困境及策略分析

5.3.3国内专用车企业的出路分析

第六章中国专用车行业市场运行分析

6.12014-2017年中国专用车行业总体规模分析

- 6.1.1企业数量结构分析
- 6.1.2人员规模状况分析
- 6.1.3行业资产规模分析
- 6.1.4行业市场规模分析
- 6.22014-2017年中国专用车行业产销情况分析
 - 6.2.1中国专用车行业工业总产值
 - 6.2.2中国专用车行业工业销售产值
 - 6.2.3中国专用车行业产销率
- 6.32014-2017年中国专用车行业市场供需分析
 - 6.3.1中国专用车行业供给分析
 - 6.3.2中国专用车行业需求分析
 - 6.3.3中国专用车行业供需平衡
- 6.42014-2017年中国专用车行业财务指标总体分析
 - 6.4.1行业盈利能力分析
 - 6.4.2行业偿债能力分析
 - 6.4.3行业营运能力分析
 - 6.4.4行业发展能力分析

第七章中国专用车行业细分市场分析

- 7.1专用车行业细分市场概况
 - 7.1.1市场细分充分程度
 - 7.1.2市场细分发展趋势
 - 7.1.3市场细分战略研究
 - 7.1.4细分市场结构分析
- 7.2厢式车市场
 - 7.2.1市场发展现状概述
 - 7.2.2行业市场需求分析
 - 7.2.3产品市场潜力分析
- 7.3罐式市场
 - 7.3.1市场发展现状概述
 - 7.3.2行业市场需求分析
 - 7.3.3产品市场潜力分析
- 7.4自卸车市场
 - 7.4.1市场发展现状概述
 - 7.4.2行业市场需求分析

7.4.3产品市场潜力分析

第八章中国专用车行业上、下游产业链分析

8.1专用车行业产业链概述

8.1.1产业链定义

8.1.2专用车行业产业链

8.2专用车行业主要上游产业发展分析

8.2.1上游产业发展现状

8.2.2上游产业供给分析

8.2.3主要供给企业分析

8.3专用车行业主要下游产业发展分析

8.3.1下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章中国专用车行业市场竞争格局分析

9.1中国专用车行业竞争格局分析

9.1.1专用车行业区域分布格局

9.1.2专用车行业企业规模格局

9.1.3专用车行业企业性质格局

9.2中国专用车行业竞争五力分析

9.2.1上游议价能力

9.2.2下游议价能力

9.2.3新进入者威胁

9.2.4替代产品威胁

9.2.5现有企业竞争

9.3中国专用车行业竞争SWOT分析

9.4中国专用车行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状

9.4.2投资兼并重组案例

9.5中国专用车行业竞争策略建议

第十章中国专用车行业领先企业竞争力分析

10.1中集车辆（集团）有限公司竞争力分析

10.1.1企业发展基本情况

10.1.2企业主要产品分析

10.1.3企业竞争优势分析

10.1.4企业经营状况分析

10.1.5企业最新发展动态

10.1.6企业发展战略分析

10.2中国重型汽车集团有限公司竞争力分析

10.2.1企业发展基本情况

10.2.2企业主要产品分析

10.2.3企业竞争优势分析

10.2.4企业经营状况分析

10.2.5企业最新发展动态

10.2.6企业发展战略分析

10.3北汽福田汽车股份有限公司竞争力分析

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主要产品分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.3.5企业最新发展动态

10.3.6企业发展战略分析

10.4唐鸿重工专用汽车股份有限公司竞争力分析

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.4.5企业最新发展动态

10.4.6企业发展战略分析

10.5联重科技股份有限公司竞争力分析

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.5.5企业最新发展动态

10.5.6企业发展战略分析

10.6重庆市迪马实业股份有限公司竞争力分析

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业主要产品分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

10.6.5企业最新发展动态

10.6.6企业发展战略分析

10.7徐州海伦哲专用车辆股份有限公司竞争力分析

10.7.1企业发展基本情况

10.7.2企业主要产品分析

10.7.3企业竞争优势分析

10.7.4企业经营状况分析

10.7.5企业最新发展动态

10.7.6企业发展战略分析

10.8徐工集团工程机械股份有限公司竞争力分析

10.8.1企业发展基本情况

10.8.2企业主要产品分析

10.8.3企业竞争优势分析

10.8.4企业经营状况分析

10.8.5企业最新发展动态

10.8.6企业发展战略分析

10.9华菱星马汽车（集团）股份有限公司竞争力分析

10.9.1企业发展基本情况

10.9.2企业主要产品分析

10.9.3企业竞争优势分析

10.9.4企业经营状况分析

10.9.5企业最新发展动态

10.9.6企业发展战略分析

10.10安徽江淮汽车股份有限公司竞争力分析

10.10.1企业发展基本情况

10.10.2企业主要产品分析

10.10.3企业竞争优势分析

10.10.4企业经营状况分析

10.10.5企业最新发展动态

10.10.6企业发展战略分析

第十一章2018-2024年中国专用车行业发展趋势与前景分析

11.12018-2024年中国专用车市场前景

11.1.12018-2024年专用车市场发展潜力

11.1.22018-2024年专用车市场前景展望

11.1.32018-2024年专用车细分行业发展前景分析

11.22018-2024年中国专用车市场发展趋势预测

11.2.12018-2024年专用车行业发展趋势

11.2.22018-2024年专用车市场规模预测

11.2.32018-2024年专用车行业应用趋势预测

11.2.42018-2024年细分市场发展趋势预测

11.32018-2024年中国专用车行业供需预测

11.3.12018-2024年中国专用车行业供给预测

11.3.22018-2024年中国专用车行业需求预测

11.3.32018-2024年中国专用车供需平衡预测

第十二章2018-2024年中国专用车行业投资前景

12.1专用车行业投资机会分析

12.1.1产业链投资机会

12.1.2细分市场投资机会

12.1.3重点区域投资机会

12.1.4产业发展的空白点分析

12.2专用车行业投资风险分析

12.2.1专用车行业政策风险

12.2.2宏观经济风险

12.2.3市场竞争风险

12.2.4关联产业风险

12.2.5产品结构风险

12.2.6技术研发风险

12.2.7其他投资风险

12.3专用车行业投资潜力与建议

12.3.1专用车行业投资潜力分析

12.3.2专用车行业最新投资动态

12.3.3专用车行业投资机会与建议

第十三章2018-2024年中国专用车企业投资战略分析

13.1战略综合规划

13.2技术开发战略

13.3区域战略规划

13.4产业战略规划

13.5营销品牌战略

13.6竞争战略规划

第十四章研究结论及建议

14.1研究结论

14.2专家建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：专用车行业特点

图表：专用车行业生命周期

图表：专用车行业产业链分析

图表：2014-2017年专用车行业市场规模分析

图表：2018-2024年专用车行业市场规模预测

图表：中国专用车行业盈利能力分析

图表：中国专用车行业运营能力分析

图表：中国专用车行业偿债能力分析

图表：中国专用车行业发展能力分析

图表：中国专用车行业经营效益分析

图表：2014-2017年专用车重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国专用车行业销售情况分析

图表：2014-2017年中国专用车行业利润情况分析

图表：2014-2017年中国专用车行业资产情况分析

图表：2014-2017年中国专用车竞争力分析

图表：2018-2024年中国专用车产能预测

图表：2018-2024年中国专用车消费量预测

图表：2018-2024年中国专用车市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国专用车发展趋势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/330957.html>