

2013-2018年中国制鞋行业市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国制鞋行业市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/140962.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国制鞋业有着悠久的历史，随着改革开放的潮流，中国承接全球制鞋业的转移，一跃成为全球最大鞋业生产中心和销售中心，形成了十分完善的产业链和产业发展平台，并且已基本占据了全球中低端的鞋产品市场。

根据葡萄牙鞋业协会（APICCAPS）发布的年度报告：2011年全球生产的鞋类产品达213亿双，亚洲依旧是全球最重要的鞋类产品生产地，产量约占全球总产量的90%。2011年全球前十大制鞋国鞋类产品产量占全球总产量的87.8%。当中中国鞋产量为128.87亿双，占全球总产量的60.5%；印度鞋产量为22.09亿双，占全球总产量的10.4%；巴西鞋产量为8.19亿双，占比为3.8%。

根据国家统计局发布的统计数据：截至2012年底中国制鞋行业规模以上企业达4008家，当中351家企业出现亏损，亏损企业亏损总额为10.58亿元。2012年制鞋行业行业总资产达到2946.31亿元，较2011年增长11.42%，行业实现销售收入5719.8亿元，同比增长9.55%。2012年度中国制鞋行业利润总额357.69亿元，同比增长5.67%，行业企业平均利润为892.43万元。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国制鞋行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了全球制鞋行业的发展现状，接着分析了中国制鞋行业发展环境，然后对中国制鞋行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国制鞋行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国制鞋行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章全球制鞋行业的发展现状分析

第一节全球制鞋业发展情况分析

一、全球制鞋业发展概述

二、全球制鞋业消费概述

三、全球主要鞋业生产国产业成本优劣分析

四、全球主要制鞋国家竞争格局分析

第二节全球部分国家制鞋业发展分析

一、越南制鞋业的发展分析

二、印度制鞋业发展分析

三、韩国制鞋业发展分析

四、其他国家制鞋业发展分析

第二章2013年中国制鞋行业的发展现状分析

第一节中国制鞋业概况分析

一、鞋的种类分析

二、制作工艺分析

第二节中国制鞋业产业概况分析

一、中国鞋业市场现状分析

二、全球与中国制鞋业发展及消费市场概况分析

三、中国制鞋业与全球鞋业发展分析

第三节2013年中国制鞋行业发展情况分析

一、2012年中国制鞋业发展现状分析

二、2013年中国制鞋市场发展情况分析

三、中国制鞋企业上市情况分析

第三章2013年我国制鞋业相关产业发展现状

第一节制鞋机械行业发展分析

一、制鞋机械的种类分析

二、中国制鞋机械行业形成四分天下的格局分析

第二节中国制鞋机械行业发展现状分析

一、纵观中国各地区制鞋机械行业发展现状分析

二、展望亚洲鞋机产业未来发展趋势

三、制鞋业技术发展趋势分析

第四章2013年童鞋和布鞋市场分析

第一节童鞋市场分析

一、中国童鞋品牌发展现状分析

二、中国童鞋品牌进入黄金期分析

三、中国童鞋行业的现状和未来的发展趋势分析

第二节布鞋市场分析

一、布鞋的发展历程和展望

二、我国布鞋行业现状和发展趋势分析

第五章2013年运动鞋市场分析

第一节运动鞋品牌策划和发展战略分析

- 一、运动鞋品牌策划与推广分析
- 二、运动鞋企瞄准户外市场制定发展新战略分析

第二节运动鞋市场状况和发展趋势分析

- 一、国内运动鞋市场分析
- 二、2012年中国运动鞋服行业发展趋势分析

第六章2013年中国胶鞋市场分析

第一节我国胶鞋行业的技术现状

- 一、胶鞋的基本概念
- 二、行业概况分析
- 三、制造技术现状分析

第二节国内外胶鞋行业现状及发展趋势

- 一、近期国外胶鞋行业发展趋势分析
- 二、我国胶鞋行业的发展趋势分析
- 三、投资建议及措施

第七章2013年中国鞋类产品主要进出口市场及环境分析

第一节2013年中国鞋类产品出口情况分析

第二节“中国制造”优势渐失分析

- 一、东南亚生产成本分析
- 二、转型升级重新定位战略分析

第三节中国发展现状和趋势分析

- 一、我国鞋业出口的现状分析
- 二、我国鞋业出口面临的国内外新形势分析
- 三、扩大中国鞋业出口规模的战略分析

第八章2013年中国制鞋产业竞争和营销策略分析

第一节中国鞋业品牌发展分析

- 一、中国鞋业品牌营销分析
- 二、鞋业品牌未来发展趋势分析

第二节中国女鞋发展策略分析

- 一、中国女鞋市场现状分析
- 二、国内部分女鞋市场竞争状况分析

第三节中国鞋业的市场策略分析

- 一、中国鞋类市场分析
- 二、中国自主品牌鞋业行业分析
- 三、中国鞋业品牌的全球化发展之路的研究分析

第九章2013年制鞋关联行业市场分析

第一节橡塑市场的基本情况分析

- 一、橡塑市场基本情况分析
- 二、2012年橡塑市场分析
- 三、2013年塑料市场趋势分析

第二节皮革市场的基本情况

- 一、中国皮革化学品面临的机遇和挑战分析
- 二、皮革专业市场中的“苏宁电器”分析
- 三、2013年中国皮毛市场行情预测及分析

第三节国外皮革市场的基本情况分析

- 一、新西兰屠宰量走低分析
- 二、印度皮革皮毛市场行情分析
- 三、美国阉牛皮价格分析

第十章2013年我国制鞋行业反倾销分析与应对策略分析

第一节欧盟对华鞋类产品反倾销分析

- 一、欧盟对华鞋类产品反倾销的现状原因分析
- 二、欧盟对华反倾销对中国鞋类出口的影响
- 三、中国鞋类产品在应对反倾销过程中存在的问题
- 四、应对欧盟对华鞋类产品反倾销的策略研究
- 五、中国鞋业欧盟市场遭遇反倾销应对策略分析

第二节巴西对华鞋类产品反倾销分析

- 一、巴西对华鞋类产品反倾销的基本情况
- 二、巴西限制中国鞋反倾销背景下中国制鞋行业外贸之路
- 三、对于巴西产品反倾销的对应措施

第三节2013-2018年反倾销制度下的反倾销应对策略分析

- 一、2013-2018年全球鞋业和中国鞋业发展趋势的比较分析
- 二、全球反倾销制度下的反规避问题分析
- 三、全球上对华反倾销的原因及我国的对策

第十一章2013年中国四大制鞋产业集群分析

第一节广东鞋业分析

- 一、广东制鞋概况
- 二、出口概况分析
- 三、广东制鞋的基本情况分析
- 四、广东制鞋业发展的优势分析
- 五、广东制鞋业劣势分析
- 六、广州鞋业的前景分析

第二节晋江鞋业分析

- 一、晋江制鞋产业概况分析
- 二、出口情况分析
- 三、晋江制鞋业发展优势分析
- 四、晋江鞋业发展的劣势分析
- 五、晋江制鞋产业的发展前景分析

第三节温州制鞋分析

- 一、温州鞋业概况分析
- 二、2011-2012上半年温州鞋产品出口情况分析
- 三、温州鞋业发展优势分析
- 四、温州鞋业的发展劣势分析
- 五、温州鞋业的发展前景分析

第四节西部鞋业分析

- 一、西部鞋业概括分析
- 二、出口情况分析
- 三、西部鞋业的发展优势分析
- 四、西部鞋业的发展劣势分析
- 五、西部鞋业发展前景分析

第十二章2013年我国制鞋行业优势企业分析

第一节百丽全球控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节佛山星期六鞋业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节安踏体育用品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节青岛双星股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节北京探路者户外用品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节特步全球控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第七节达芙妮全球控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第八节中国动向集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第九节美克全球控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十节 李宁有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十三章 2013-2018年中国制鞋业发展趋势预测

第一节 21世纪的中国制鞋业分析

一、中国制鞋工业总现状分析

二、影响中国制鞋行业发展的新因素分析

第二节 中国制鞋业发展趋势和格局分析

一、中国制鞋业发展趋势分析

二、全球制鞋业发展格局分析

三、透过中国全球鞋类展探析中国鞋业未来趋势分析

第三节 促进我国鞋类产品出口的对策建议分析

一、我国鞋类产品出口的现状和对策分析

二、鞋类出口企业如何扩大生存空间分析

图表目录：部分

图表：2011年全球鞋生产分布格局

图表：2011年全球前十名鞋生产国：百万双

图表：2011年全球鞋消费格局

图表：2011年全球前十大鞋消费国：百万双

图表：2011年1-12月中国制鞋行业全部企业数据分析

图表：2012年中国制鞋行业全部企业数据分析

图表：2013年中国制鞋行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国制鞋行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国制鞋行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国制鞋行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国制鞋行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国制鞋行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国制鞋行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年6月-2013年6月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年6月-2013年6月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年6月居民消费价格主要数据

图表：2012年6月-2013年6月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年6月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年6月-2013年6月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年6月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年6月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-6月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/140962.html>