

2013-2018年中国童鞋行业市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国童鞋行业市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/140963.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

童鞋是专门为这个年龄段的人而设计的，并依据这个年龄段的孩子脚的生长发育特点而设计适合他们穿着的鞋子，讲究轻巧。透气、舒适、适合脚型健康生长等特点。根据国家统计局数据：截至2012年底中国14岁以下儿童数量为22287万人，占全国总人口的16.5%。庞大的人口基数为我国童鞋产业的发展奠定了良好的发展基础，随着我国经济水平的增长，居民收入的增加，消费意识与消费能力的改善，我国童鞋产业将迎来新的发展契机。

《2013-2018年中国童鞋行业市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于童鞋产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为童鞋产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析童鞋产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对童鞋产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了童鞋产品的行业概况、市场发展现状及童鞋产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究童鞋市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对童鞋行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对童鞋产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对童鞋的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章童鞋基本概述

第一节童鞋简述

一、童鞋特色元素分析

二、童鞋分类及标准

三、童鞋尺码对照表

第二节童鞋其它阐述

一、童鞋的设计

二、童鞋的品种

三、童鞋的功能

第三节童鞋产业链分析

第二章2013年全球童鞋行业基本概况

第一节2013年全球童鞋行业现状分析

一、全球童鞋行业发展成熟度分析

二、全球童鞋主要品牌及其特征分析

三、全球童鞋生产与消费情况分析

四、品牌童鞋市场动态分析

五、童鞋进出口贸易分析

第二节2013年全球童鞋部分国家就地区运行分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第三节2013-2018年全球童鞋市场趋势分析

第三章2013年中国童鞋行业运行环境解析

第一节2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节2013年中国童鞋行业政治环境分析

一、童运动鞋标准有望出台

二、童鞋行业其他相关法律法规

三、欧盟对我国鞋业发展的影响分析

1、欧盟征收反倾销税对港鞋影响分析

2、欧盟全面启动对我出口鞋类限制措施

四、《儿童运动鞋标准》填补国内空白

五、两项童鞋“国标”酝酿出台

第三节2013年中国童鞋行业社会环境分析

第四章2013年中国童鞋行业运营现状分析

第一节2013年中国童鞋行业运行综述

一、国内童鞋市场两极分化严重

二、国产童鞋品牌有待提升

三、全球品牌看准机会入主中国童鞋市场

四、童鞋企业环保任重而道远

第二节2013年中国童鞋市场剖析

一、童鞋业在整个制鞋行业中所占比例较小

二、国内产品低端产品市场份额

三、品牌缺失严重

第三节2013年中国童鞋三大制造基地及品牌分布

一、泉州

二、广州

三、温州

第四节2013年中国童鞋行业发展中存在的问题分析

第五章2013年中国童鞋行业生产状况分析

第一节2013年中国童鞋产量增长情况分析

第二节2013年中国童鞋行业产能分析

一、主要生产企业及其产能

二、童鞋行业产能扩张趋势

三、重点省区特征分析

第三节2013年中国童鞋行业成本结构分析

一、原材料成本

二、研发和设计成本

三、知识产权使用许可费

四、劳动力成本

第六章2013年中国童鞋市场需求分析

第一节2013年中国童鞋消费需求特征分析

一、城镇和农村消费者需求特征

二、不同收入层次家庭需求特征

三、运动鞋和休闲鞋等细分产品的需求特征

四、童鞋消费的决策分析

第二节2013年影响童鞋需求的因素分析

一、广告

二、外形设计和文化内涵

三、价格

四、产品性能

五、销售地点

第三节2013年中国童鞋消费情况分析

一、三大城市童鞋消费情况分析

二、农村消费市场分析

第七章2013年中国童鞋主要细分产品市场分析

第一节儿童运动、休闲鞋

一、产品特性和市场规模

二、儿童运动鞋国家标准正在紧锣密鼓制定中

三、学生运动鞋研究中心落户南安

四、七波辉童鞋独辟蹊径开辟新“蓝海”

第二节儿童皮鞋

一、产品特性和市场规模

二、儿童皮鞋标准对儿童皮鞋价格的影响分析

三、儿童皮鞋市场竞争分析

第八章2013年中国童鞋重点区域市场消费同比分析

第一节华北地区童鞋市场分析

第二节东北地区童鞋市场分析

第三节华东地区童鞋市场分析

第四节华中地区童鞋市场分析

第五节华南地区童鞋市场分析

第六节西南地区童鞋市场分析

第七节西北地区童鞋市场分析

第九章2013年中国童鞋行业市场营销模式分析

第一节2013年中国童鞋行业主要营销模式分析

一、批发营销

二、卖场设立专柜

三、品类专卖店

第二节中国童鞋行业未来主要营销模式趋势分析

一、直营模式

二、代理商连锁营销

三、大型综合连锁商场超市模式

四、网络营销

第三节2013年中国童鞋行业营销策略分析

一、从生产导向转向市场导向

二、从产品竞争转向多要素全方位竞争

三、从产品营销到品牌营销和文化营销

四、从单一的产品结构到以鞋、服装纺织纺织、配件的产品系列化

第十章2013年中国童鞋行业市场竞争格局分析

第一节2013年中国童鞋行业竞争格局分析

- 一、中国童鞋市场竞争力呈弱势
- 二、中国童鞋企业酝酿竞争升级
- 三、大童鞋制造基地竞争分析
- 四、童鞋行业主要企业和主要品牌

第二节2013年中国童鞋行业竞争焦点分析

- 一、产品、质量
- 二、CIS战略，市场网点的布局
- 三、广告、明星
- 四、造牌工程、卡通多品牌战略、渠道（终端）争夺
- 五、营销创新、市场细分、样板市场、营销管理与执行力

第三节2013年中国童鞋行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第四节2013-2018年中国童鞋企业竞争趋势探析

第十一章2013年全球童鞋行业优势企业经营状况分析

第一节美国Payless公司

第二节意大利GEOX公司

第三节意大利法尔卡公司

第四节丹麦安徒生全球集团

第五节香港亿利来集团

第六节丹麦ECCO鞋业公司

第十二章2013年中国童鞋行业优势企业竞争力对及关键性财务数据分析

第一节河南骆驼鞋业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节鹤山市胜发鞋业有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节福建省晋江市时兴鞋服有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节福建莆田笏立鞋业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节上海科源鞋业有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节东莞协和鞋业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第七节上海巴布豆儿童用品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第八节福建省华亨体育用品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第九节福建豆丁堡少儿用品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十节佛山市南海源辉鞋业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十三章2013年童鞋行业相关产业发展概况分析

第一节皮革

一、2013年我国皮革出口贸易情况

二、皮革制品业生产情况

三、我国皮革制造业产值情况

第二节橡胶

一、全球橡胶消费量分析

二、2013年我国橡胶制品业产销情况

三、2013年全国各省市橡胶制品业产值

四、山东橡胶加快转型谋求化危为机

五、中国橡胶产业发展的主要策略

第三节纺织印染

一、纺织行业政策效果将逐步显现

二、纺织工业技术进步与技术改造投资方向

三、纺织工业调整和振兴规划

四、2013年印染行业经济运行分析

第十四章2013-2018年中国童鞋行业投资价值与投资策略分析

第一节2013-2018年中国童鞋行业投资概况

一、中国童鞋行业投资特性分析

二、中国童鞋投资政策解读

第二节2013-2018年中国童鞋投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节2013-2018年中国童鞋行业投资风险分析

一、竞争风险

二、原材料价格波动的风险

三、经营风险

第四节投资建议

一、市场定位

二、重点区域

第十五章2013-2018年中国童鞋市场发展趋势预测分析

第一节2013-2018年中国童鞋前景与趋势预测

第二节2013-2018年中国童鞋市场预测分析

一、中国鞋业产量预测分析

二、童鞋市场消费情况预测分析

三、童鞋进出口贸易预测分析

第三节2013-2018年中国童鞋行业发展前景分析

一、产品趋向个性化、差异化

二、产品科技含量提升

三、优化的渠道经营模式

四、品牌战略实施

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/140963.html>