

2016-2022年中国跆拳道行业市场运营态势及投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国跆拳道行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/280965.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着现代社会的快速发展,体育已成为人们日常生活不可缺少的一部分,竞技体育也受到人们越来越多的关注。跆拳道最早是由韩国人推向世界的一项体育运动,作为一项以腿法为主要进攻手段的竞技运动项目,具有极高的技击实用性和观赏性,是一种精美的形体艺术和行之有效的强体健身方法。目前这一新型的运动项目与健身方式倍受广大青少年的喜爱。

目前,国际跆拳道协会拥有159个会员,名列世界体育单项组织前列,全世界练习跆拳道的人数达到7000万左右。随着跆拳道运动在国际体育界的蓬勃发展和奥运会正式项目的确定,我国体育界意识到开展跆拳道运动的重要性和必要性。目前跆拳道项目已列入国家体育总局《奥运争光计划》。全国各省、市、区、体育院校以及行业体协均成立了专业队,参赛队伍及运动员人数屡创国内单项锦标赛之最

随着中国运动员在竞技场上的出色表现,大众跆拳道也进入了快速发展阶段,全国各地纷纷成立了跆拳道协会,大大小小的跆拳道俱乐部和跆拳道场馆如雨后春笋般在各地出现。仅仅北京、西安和杭州注册的跆拳道馆就有500家,这还不包括业余体校的跆拳道班。

目前,跆拳道道馆和跆拳道俱乐部已经遍布我国32个省、直辖市和自治区。平均每个省份道馆的数量在300家左右。大众跆拳道已经形成了以大城市为中心,向中小城市及县城辐射发展的趋势。

2015年我国约有共有4020家跆拳道道馆和俱乐部。近几年我国跆拳道培训机构数量如下图所示: 2010-2015年我国跆拳道培训机构数量(道馆和俱乐部)

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 跆拳道行业相关概述

第一节 跆拳道行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 跆拳道行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2015年跆拳道行业发展环境分析

第一节 2015年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

第二节 中国跆拳道行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响
- 四、进出口政策影响分析

第三节 中国跆拳道行业技术环境分析

- 一、行业技术发展概况
- 二、行业技术发展现状
- 三、行业技术工艺流程

第三章 2012-2015年中国跆拳道市场供需分析

第一节 中国跆拳道市场供给状况

- 一、2010-2015年中国跆拳道产量分析
- 二、2016-2022年中国跆拳道产量预测

第二节 中国跆拳道市场需求状况

- 一、2010-2015年中国跆拳道需求分析

据不完全统计,国内大大小小的俱乐部、道馆已超过4000家,跆拳道爱好者数量达到850万人,跆拳道机构学员约102万人。其潜在的消费力巨大,因此,跆拳道教练的就业前景也是十分乐观的。

2010-2015年我国跆拳道爱好者数量及培训机构学员数量情况

2015年我国跆拳道学员数量102万人,市场规模约32.64亿元,近几年我国跆拳道行业市场规模情况如下图所示:

2010-2015年我国跆拳道行业市场规模

- 二、2016-2022年中国跆拳道需求预测

随着我国跆拳道体育运动的普及,中小学生对跆拳道选课的渗透的不断提高,未来我国跆拳道需求人数还将继续增长,如下图所示:

2016-2022年我国跆拳道爱好者及培训机构学员数量预测

第三节 2015年中国跆拳道市场价格分析

一、主要供应商产品价格

二、价格影响因素分析

第四章 中国跆拳道行业产业链分析

第一节 跆拳道行业产业链概述

第二节 跆拳道上游产业发展状况分析

一、上游原料市场现状

二、上游原料生产情况

三、上游原料价格走势

第三节 跆拳道下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2014-2015年中国跆拳道相关行业主要数据监测分析

第一节 2014-2015年中国跆拳道相关行业总体数据分析

一、2014年中国跆拳道相关行业全部企业数据分析

二、2015年中国跆拳道相关行业全部企业数据分析

第二节 2014-2015年中国跆拳道相关行业不同规模企业数据分析

一、2014年中国跆拳道相关行业不同规模企业数据分析

二、2015年中国跆拳道相关行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2015年中国跆拳道相关行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国跆拳道相关行业不同所有制企业数据分析

二、2015年中国跆拳道相关行业不同所有制企业数据分析

第六章 2011-2015年11月跆拳道行业所属进出口数据分析

第一节 2011-2015年11月跆拳道进口行业所属情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2011-2015年11月跆拳道出口行业所属情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第七章 跆拳道行业市场营销战略分析

第一节 跆拳道行业营销渠道模式分析

一、俱乐部直销模式

二、代理营销模式

三、网络销售模式

第二节 跆拳道行业市场营销策略分析

一、产品策略分析

二、市场推广策略

三、品牌营销策略

四、人员推销策略

五、售后服务策略

第三节 跆拳道企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第四节 跆拳道企业营销创新策略分析

一、体验营销策略

二、关系营销策略

三、合作营销策略

四、文化营销策略

五、差异化营销策略

第八章 2015年中国跆拳道行业竞争情况

第一节 跆拳道行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒／退出机制

四、行业周期

第二节 跆拳道行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 跆拳道行业国际竞争力比较

第九章 跆拳道行业重点企业财务数据分析

第一节 上海黑带跆拳道俱乐部

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产能力分析

四、企业产品销售价格

五、企业销售规模分析

第二节 北京利龙跆拳道专业道馆

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产能力分析

四、企业产品销售价格

五、企业销售规模分析

第三节 重庆市贤明跆拳道培训中心

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产能力分析

四、企业产品销售价格

五、企业销售规模分析

第四节 南通武跆会跆拳道场

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产能力分析

四、企业产品销售价格

五、企业销售规模分析

第五节 新力量跆拳道教育馆

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产能力分析

四、企业产品销售价格

五、企业销售规模分析

第十章 2016-2022年跆拳道行业发展预测分析

第一节 2016-2022年中国跆拳道行业未来发展预测分析

一、中国跆拳道行业发展方向及投资机会分析

二、2016-2022年中国跆拳道行业发展规模分析

三、2016-2022年中国跆拳道行业发展趋势分析

第二节 2016-2022年中国跆拳道行业供需预测

一、2016-2022年中国跆拳道行业供给预测

二、2016-2022年中国跆拳道行业需求预测

第三节 2016-2022年中国跆拳道行业价格走势分析

第十一章 2016-2022年中国跆拳道行业发展趋势与前景

第一节 2016-2022年中国跆拳道行业投资前景分析

一、跆拳道发展趋势分析

二、跆拳道市场前景分析

三、跆拳道投资机会分析

第二节 2016-2022中国跆拳道行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2016-2022跆拳道行业投资策略及建议

第十二章 跆拳道企业投融资战略分析

第一节 跆拳道企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 跆拳道企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 跆拳道企业战略规划策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第四节 专家观点及建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：跆拳道行业产业链

图表：2011-2015年我国跆拳道行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国跆拳道行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国跆拳道行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国跆拳道行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国跆拳道行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国跆拳道行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国跆拳道行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国跆拳道行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国跆拳道行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国跆拳道行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年跆拳道行业市场供给

图表：2011-2015年跆拳道行业市场需求

图表：2011-2015年跆拳道行业市场规模

图表：跆拳道所属行业生命周期判断

图表：跆拳道所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国跆拳道行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国跆拳道行业供给预测

图表：2016-2022年中国跆拳道行业需求预测

图表：2016-2022年中国跆拳道行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/280965.html>