

# 2021-2026年中国共享住宿市场深度分析及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国共享住宿市场深度分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<https://www.huaon.com/channel/business/720969.html>

**报告价格：**电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

**订购电话:** 400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱:** kf@huaon.com

**联系人:** 刘老师

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在移动互联网时代，共享成为一个关键词，而共享经济与旅游的融合为人们出行提供了更多选择。通过共享住宿，人们得到的不仅是一个住处，看到的不仅是一地风景，更是两种不一样的人生体验的相互交换。

2016-2019年共享住宿收入占全国住宿业客房收入的比重呈上升趋势，但2020年共享住宿收入占比约为6.7%，同比小幅下降0.2个百分点。

2016-2020年中国共享住宿收入占全国住宿业收入比重

2020年人均住宿消费为229.8元，同比增长6%；人均共享住宿服务支出为11.2元，同比下降3%。人均共享住宿支出在住宿消费中的占比，则由去年的7.4%下降到4.9%，下降幅度较大的主要原因在于，疫情防控下出行住宿需求大幅下降、订单量急剧减少。

2019-2020年中国住宿领域共享性服务支出占比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 共享住宿基本概述

#### 1.1共享住宿相关概念

##### 1.1.1共享经济定义

##### 1.1.2共享住宿定义

##### 1.1.3共享住宿业务流程

#### 1.2共享住宿特征

##### 1.2.1房源多样化

##### 1.2.2服务个性化

##### 1.2.3用户体验社交化

#### 1.3共享住宿的经济社会效益分析

##### 1.3.1提升经济总量

##### 1.3.2促进旅游业发展

##### 1.3.3提高城市活力

##### 1.3.4改善营商环境

##### 1.3.5促进住宿业转型升级

### 第二章 中国共享住宿行业发展驱动因素分析

## 2.1政策支持

### 2.1.1民宿行业相关政策

### 2.1.2共享住宿服务规范

### 2.1.3共享住宿监管环境

### 2.1.4政策促进消费升级

### 2.1.5共享经济政策环境

## 2.2旅游业发展

### 2.2.1游客接待量分析

### 2.2.2旅游业收入情况分析

### 2.2.3旅游业运行特点

### 2.2.4旅游业运行景气

### 2.2.5旅游业发展热点

### 2.2.6旅游业发展展望

## 2.3住宿业转型升级

### 2.3.1住宿业运行现状调研

### 2.3.2住宿业发展方式

### 2.3.3住宿业发展动力

### 2.3.4住宿业发展方向

### 2.3.5住宿业发展创新

### 2.3.6住宿业政策趋势预测分析

## 2.4房屋空置率高

### 2.4.1家庭住房拥有率

### 2.4.2家庭住房空置率

### 2.4.3自然空置率偏离

## 第三章 2016-2020年共享经济产业发展分析

### 3.1全球共享经济产业发展分析

#### 3.1.1重点国家共享经济发展特点

#### 3.1.2全球共享经济产业演化路径

#### 3.1.3全球共享经济产业推进举措

#### 3.1.4全球共享经济产业发展态势

### 3.2中国共享经济产业发展综述

#### 3.2.1产业运行环境

#### 3.2.2产业链条分析

#### 3.2.3产业区域分布

#### 3.2.4企业市场格局

### 3.2.5模式创新分析

### 3.3中国共享经济产业与服务业的关系分析

#### 3.3.1推动服务业结构优化

#### 3.3.2带动服务业更快增长

#### 3.3.3促进消费方式的转变

### 3.4 2016-2020年中国共享经济市场运行现状调研

#### 3.4.1市场发展规模

随着国家对全域旅游、乡村旅游的政策扶持力度不断加大，移动互联网技术发展持续提升民宿用户的体验，公众对共享住宿的接受度和消费意愿越来越高，2017-2019年中国共享住宿市场交易规模逐年上升。但2020年中国整个住宿服务业是受疫情冲击最大的领域之一，共享住宿新业态也不例外。2020年中国共享住宿市场交易规模为158亿元，同比2019年下降29.78%。

#### 2017-2020年中国共享住宿市场交易规模及增速

#### 3.4.2市场结构分析

#### 3.4.3行业就业规模

#### 3.4.4市场发展亮点

#### 3.4.5市场发展动向

### 3.5 2016-2020年共享经济产业细分市场发展分析

#### 3.5.1共享出行市场

#### 3.5.2共享医疗市场

#### 3.5.3共享物流市场

#### 3.5.4共享金融市场

#### 3.5.5共享知识技能市场

### 3.6中国共享经济产业发展困境分析

#### 3.6.1监管创新面临新挑战

#### 3.6.2数据共享水平待提高

#### 3.6.3应急处置机制不完善

#### 3.6.4平台算法监管成难题

#### 3.6.5企业社会责任易忽略

### 3.7中国共享经济产业发展建议及趋势展望

#### 3.7.1行业发展建议

#### 3.7.2行业发展前景

#### 3.7.3行业发展趋势预测分析

## 第四章 2016-2020年中国共享住宿行业发展总体分析

#### 4.1中国共享住宿发展综述

##### 4.1.1产业链条分析

##### 4.1.2市场交易规模

##### 4.1.3区域市场分析

#### 4.2中国共享住宿市场供给主体分析

##### 4.2.1房东年龄分布

##### 4.2.2房东性别分布

##### 4.2.3房东出租意愿

#### 4.3中国共享住宿市场用户需求分析

##### 4.3.1用户属性分析

##### 4.3.2用户选择因素

##### 4.3.3消费需求趋势预测分析

#### 4.4中国共享住宿平台发展分析

##### 4.4.1平台基本特征

##### 4.4.2平台数量规模

##### 4.4.3平台活跃程度

##### 4.4.4平台服务能力

#### 4.5中国共享住宿行业发展存在的问题分析

##### 4.5.1多头监管问题突出

##### 4.5.2市场准入要求不足

##### 4.5.3数据共享机制不畅

##### 4.5.4社区关系问题凸显

##### 4.5.5缺乏长效监管机制

#### 4.6中国共享住宿行业发展对策建议

##### 4.6.1产品开发策略

##### 4.6.2平台发展对策

##### 4.6.3平台管理策略

##### 4.6.4政策监管思路

### 第五章 2016-2020年中国共享住宿商业模式分析

#### 5.1中国共享住宿商业模式分析

##### 5.1.1 C2C模式

##### 5.1.2 B2C模式

##### 5.1.3 B2C+C2C模式

##### 5.1.4商业模式分析框架

#### 5.2共享住宿平台商业模式创新分析——以Airbnb为例

#### 5.2.1信息撮合模式

#### 5.2.2商业价值网络

#### 5.2.3平台连接机制

#### 5.2.4平台信任机制

#### 5.2.5模式经验借鉴

### 5.3共享住宿平台商业模式案例分析——以途家网为例

#### 5.3.1混合商业模式

#### 5.3.2平台定位分析

#### 5.3.3盈利模式分析

## 第六章 中国共享住宿市场竞争格局及重点企业分析

### 6.1中国共享住宿市场竞争格局分析

#### 6.1.1共享住宿竞争优势

#### 6.1.2共享住宿竞争劣势

#### 6.1.3市场竞争格局分析

#### 6.1.4市场竞争状况分析

#### 6.1.5传统酒店加码入局

#### 6.1.6技术成为竞争焦点

### 6.2 Airbnb

#### 6.2.1企业发展概况

#### 6.2.2企业经营情况分析

#### 6.2.3企业用户规模

#### 6.2.4企业发展动态

#### 6.2.5企业在华布局

#### 6.2.6企业发展战略

### 6.3途家网

#### 6.3.1企业发展概况

#### 6.3.2企业经营情况分析

#### 6.3.3企业业务分布

#### 6.3.4企业用户规模

#### 6.3.5企业发展动态

#### 6.3.6企业发展战略

### 6.4住百家

#### 6.4.1企业基本介绍

#### 6.4.2企业发展状况分析

#### 6.4.3企业服务标准

#### 6.4.4企业发展动态

#### 6.5小猪

##### 6.5.1企业发展概述

##### 6.5.2企业经营情况分析

##### 6.5.3企业融资分析

##### 6.5.4企业竞争分析

##### 6.5.5企业发展动态

##### 6.5.6企业发展战略

#### 6.6其他

##### 6.6.1大鱼自助游

##### 6.6.2木鸟短租

##### 6.6.3自在客

##### 6.6.4游天下

### 第七章 2016-2020年中国共享住宿平台市场营销分析

#### 7.1共享住宿平台市场营销渠道

##### 7.1.1微博营销

##### 7.1.2跨界营销

##### 7.1.3品牌整合营销

#### 7.2共享住宿平台市场营销方式

##### 7.2.1平台社交化营销

##### 7.2.2品牌信任度营销

##### 7.2.3房屋智能化营销

#### 7.3共享住宿行业市场营销问题

##### 7.3.1用户信息安全隐患

##### 7.3.2营销资金投入不足

##### 7.3.3服务营销有待提升

#### 7.4共享住宿行业市场营销对策

##### 7.4.1加强信息管理

##### 7.4.2开展特定营销

##### 7.4.3丰富服务类型

### 第八章 2016-2020年中国共享住宿行业发展热点——乡村旅游民宿行业发展分析

#### 8.1乡村民宿发展概述

##### 8.1.1乡村民宿定义与分类

##### 8.1.2与城市旅馆对比分析

##### 8.1.3乡村民宿发展的意义



- 8.1.4乡村民宿业发展特点
- 8.1.5民宿带动乡村发展
- 8.1.6国外发展经验总结
- 8.2 2016-2020年国内乡村旅游产业发展现状调研
  - 8.2.1乡村旅游发展形式
  - 8.2.2乡村旅游规模现状调研
  - 8.2.3乡村旅游发展亮点
  - 8.2.4乡村旅游发展机遇
- 8.3 2016-2020年国内乡村旅游民宿产业发展动态
  - 8.3.1德清乡村民宿发展领先
  - 8.3.2利川乡村民宿扶贫进展
  - 8.3.3婺源培育乡村民宿经济
  - 8.3.4途家布局乡村旅游民宿
  - 8.3.5小猪短租乡村民宿规模
- 8.4中国乡村旅游民宿发展问题分析
  - 8.4.1缺乏合理规划
  - 8.4.2资本运营问题
  - 8.4.3文化内涵不足
  - 8.4.4服务层次较低
- 8.5中国乡村旅游民宿发展建议
  - 8.5.1政府部门行为建议
  - 8.5.2促进民间资本投资
  - 8.5.3加强民宿文化培养
  - 8.5.4乡村民宿发展策略
  - 8.5.5乡村民宿发展方向
- 第九章 2016-2020年中国共享住宿行业投资分析
  - 9.1中国共享经济产业投融资情况分析
    - 9.1.1投融资事件分析
    - 9.1.2投融资金额分析
    - 9.1.3投融资轮次分布
    - 9.1.4投融资区域分布
    - 9.1.5行业投资机会分析
  - 9.2中国共享住宿行业投融资情况分析
    - 9.2.1企业融资情况分析
    - 9.2.2行业投资热点

### 9.2.3行业投资机会

### 9.2.4行业投资价值

## 9.3中国共享住宿行业投资壁垒分析

### 9.3.1竞争壁垒

### 9.3.2资金壁垒

### 9.3.3其他壁垒

## 9.4中国共享住宿行业投资风险分析

### 9.4.1安全风险

### 9.4.2政策风险

### 9.4.3市场风险

## 9.5中国共享住宿行业投资建议

### 9.5.1行业投资策略

### 9.5.2企业投资建议

## 第十章 中国共享住宿行业发展前景及趋势预测分析

### 10.1中国共享住宿行业发展前景展望

#### 10.1.1共享住宿政策支持（AKLXLL）

#### 10.1.2共享住宿市场空间

#### 10.1.3共享住宿发展潜力

#### 10.1.4共享住宿现新业态

### 10.2中国共享住宿行业发展趋势预测

#### 10.2.1平台企业竞争趋势预测分析

#### 10.2.2行业标准建设趋势预测分析

#### 10.2.3行业政策监管趋势预测分析

### 10.3 2021-2026年中国共享住宿行业发展前景预测

#### 10.3.1 2021-2026年中国共享住宿行业发展驱动因素分析

#### 10.3.2 2021-2026年中国共享住宿市场交易规模预测分析

### 图表目录：

图表：共享住宿与传统酒店比较

图表：共享住宿与传统酒店性价比比较

图表：途家社区首页界面

图表：2016-2020年共享住宿收入占全国住宿业客房收入的比重

图表：2016-2020年中国国内旅游业收入

图表：共享经济产业链

图表：共享经济价值链全景图

图表：2020年中国共享经济企业分布图

图表：2020年中国共享经济产业规模分布图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/business/720969.html>