

2013-2018年中国自主品牌轻卡市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国自主品牌轻卡市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/140970.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2012年我国卡车(含非完整车辆、半挂牵引车)产销324.17万辆和331.38万辆,同比分别下降6.07%和6.52%(2011年产销分别为345.10万辆和354.48万辆),降幅较2011年的同比下降11.97%和8.19%略有收窄。

其中,卡车整车产销261.76万辆和265.34万辆,同比下降1.36%和1.80%;卡车非完整车辆产销43.96万辆和45.98万辆,同比下降20.49%和21.45%;半挂牵引车产销18.45万辆和19.06万辆,同比下降24.48%和25.98%。

2012年我国卡车产销形势总体低迷,重型卡车市场需求下降更为明显。从各月卡车市场表现情况看,2月销量同比增长较快,3~9月同比连续下降,虽然进入四季度市场有所恢复,同比呈逐月增长,但全年市场并未走出低谷。

在卡车品种中,重型卡车降幅居首,共销售63.60万辆,同比下降27.78%,降幅较上年同期加大14.34个百分点。中型和轻型卡车略有下降,分别销售29.03万辆和184.27万辆,同比下降0.58%和1.99%;相比较而言,微型卡车市场整体表现较好,销量结束上年下降,呈小幅增长,共销售53.48万辆,同比增长8.66%。

2012年,排名前十的轻卡企业依次为:北汽福田、江淮、东风、金杯股份、长城、江铃、南汽、凯马、庆铃和力帆,分别销售38.53万辆、20.65万辆、17.70万辆、15.54万辆、13.72万辆、13.32万辆、8.91万辆、6.58万辆、6.26万辆和5.84万辆。与上年同期相比,南汽增速居前,江淮、长城和力帆增速也超过10%,总体表现较为出色。2012年,上述十家企业共销售147.05万辆,占轻卡销售总量的79.80%。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国自主品牌轻卡市场深度分析与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国轻卡行业的概念,接着分析了中国轻卡行业发展环境,然后对中国轻卡行业市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国轻卡行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国轻卡行业有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011年国内外汽车产业运行态势剖析

第一节 2012年世界汽车产业运行总况

- 一、全球汽车产业开始复苏情况
- 二、世界汽车产业格局调整分析
- 三、世界汽车产业“整零”关系模式分析

四、近几年全球汽车产销数据分析

第二节 2013年中国汽车工业现状

- 一、中国汽车产业的发展阶段及特点
- 二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一
- 三、中国汽车工业投资控股情况分析
- 四、中国汽车重点企业的五大发展模式

第三节 近几年中国汽车市场数据监测

- 一、2007-2013年中国汽车行业数据监测分析
- 二、近几年中国汽车产业产销同比分析
- 三、京津地区汽车产业集群发展分析

第二章 2013年中国轻卡产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 轻卡产业政策环境变化及影响分析

- 一、汽车产业政策变化及对轻卡影响分析
 - 1、汽车信贷
 - 2、《产业结构调整指导目录》
 - 3、汽车召回
 - 4、汽车行业振兴规划
- 二、环保政策变化及对轻卡影响分析
- 三、能源政策变化及对轻卡影响分析
- 四、贸易政策变化及对轻卡影响分析
- 五、技术政策变化及对轻卡影响分析

第三章 2013年中国载货车市场运行新形势透析

第一节 2013年中国载货车行业发展状况解析

- 一、中国载货车专用化分析
- 二、货车是中国汽车自主品牌的基础
- 三、我国载货车市场在调整中逆势而行

第二节 2013年中国载货车市场发展分析

- 一、中国载货车市场概述
- 二、影响国内载货车市场的重大关键因素

三、新型产品列阵开启货车技术全面升级序幕

四、启动载货车召回管理

第三节2013年中国低速货车市场发展状况剖析

一、国内农用车市场状况分析

二、我国农用车产品结构分析

三、国内农用车使用环境状况

四、四轮农用车市场竞争力浅析

五、解析四轮农用车市场发展趋势

六、我国农用车行业的发展建议

第四节2013年中国载货车行业存在的问题与对策解读

一、我国载货汽车品牌知名度低

二、载货车出口面临的威胁

三、我国载货车轻量化发展亟待突破

第四章 2013年中国轻型载货车运行态势分析

第一节 2013年中国轻型载货车市场剖析

一、城市物流激发轻卡需求

二、轻卡市场占有率分析

三、轻卡生产集中度进一步提升

四、轻卡新品面市速度呈继续加快之势

五、应对国 轻卡企业促销铺天盖地

第二节 2013年中国轻型载货车市场需求分析

一、整体轻型载货车市场继续萎缩

二、经济型轻型载货车所占份额继续增长

三、宽体轻卡销售情况及占总销量比重

第三节 2013年中国农村市场主流下乡轻卡对比

一、江淮好运

二、跃进欧卡

三、东风山地之鹰

四、江铃凯锐

五、奥铃轻卡

第五章 2007-2013年中国轻卡相关产量统计分析

第一节 2007-2013年全国载货汽车产量分析

第二节 2013年全国及主要省份载货汽车产量分析

第三节 2013年载货汽车产量集中度分析

第六章 2007-2013年中国轻卡进出口数据监测分析(87043100)

第一节 2007-2013年中国轻卡进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2007-2013年中国轻卡出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2007-2013年中国轻卡进出口平均单价分析

第四节 2007-2013年中国轻卡进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2013年中国轻卡市场竞争新格局分析

第一节 2013年中国轻卡市场竞争总况

一、轻卡进入全面竞争时代

二、商用轻卡竞争加剧

三、高端轻卡竞争破冰之后待升级

四、轻卡市场竞争迎来产品高质简配时代

五、轻卡竞争从价格转向技术

六、中国轻卡产品差异化竞争

第二节 2011年跨国企业在华竞争格局分析

一、2011年跨国卡车巨头发展形势分析

二、戴 - 克商用车在华发展情况分析

三、沃尔沃将联手东风合作生产卡车

四、曼在华战略加速实施

第三节 2013年中国提高轻卡车企业竞争力的建议分析

一、企业兼并重组加快以提高整体实力

二、技术提升是提高产品质量与市场竞争力的基本手段

三、运用现代网络技术支持大规模定制生产

四、应注重品牌的培养

五、加快建立汽车产品研发中心

第四节 2013-2018年中国轻卡市场竞争趋势分析

第八章 2011年轻卡关联产业变化及影响分析

第一节 汽车发动机制造业

- 一、中国发动机市场中外资的对垒
- 二、2013年中国汽车发动机市场整体分析
- 三、2011年我国汽车发动机产销简况
- 四、绿色汽车发动机成为新的趋势

第二节 轮胎制造业

- 一、中国轮胎工业发展概况
- 二、中国轮胎工业经济运行状况
- 三、2011年中轮胎行业走势
- 四、我国轮胎工业趋向环保发展
- 五、中国轮胎行业的挑战与生机

第三节 汽车零部件产业

- 一、国内汽车零部件行业发展的特点
- 二、中国汽车零部件产业发展目标模式
- 三、2011年汽车零部件行业呈现的趋势
- 四、2011年汽车零部件出口状况剖析
- 五、2011年汽车零部件二三级配套商采购分析
- 六、提高汽车零部件企业自主创新能力的建议

第四节 石油产业

- 一、国内石油产品消耗简况
- 二、2013年中国石油产业运行分析
- 三、2011年石油产业发展政策透析
- 四、石油行业亟待拓展新领域
- 五、我国石油工业与金融资本应携手前行

第九章 2013年中国自主品牌轻卡重点企业运行关键性财务数据分析（企业可自选）

第一节 北汽福田汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 安徽江淮汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东风汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 江铃汽车

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 沈阳金杯车辆制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 一汽红塔云南汽车制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2013-2018年中国载货车行业发展趋势分析

第一节 2013-2018年中国载货车市场前景分析

一、载货汽车市场发展前景可观

二、中国载货车市场前景看好

第二节 2013-2018年中国载货汽车市场发展趋势分析

一、新政策下的载货车发展方向

二、中国载货车的发展趋向专用化

三、中国载货车技术升级三趋势

四、未来载货汽车市场走势分析

第三节 2013-2018年中国轻卡需求趋势分析

一、轻卡动力性呈逐渐增大的趋势

二、轻卡行业对驾乘安全性的考虑日益全面

三、轻卡将逐渐向高端发展

四、轻型厢式载货车市场前景日渐看好

第四节 2013-2018年中国轻卡市场进出口贸易预测分析

第十一章 2013-2018年中国轻卡行业投资前景预测分析

第一节 2013年中国轻卡行业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国轻卡行业投资机会分析

一、轻卡行业吸引力分析

二、轻卡行业区域投资潜力分析

第三节 2013-2018年中国轻卡行业投资风险预警

一、竞争风险

二、政策风险

三、技术风险

四、其他风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2007-2013年国内生产总值

图表：2007-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2007-2013年年末国家外汇储备

图表：2007-2013年财政收入

图表：2007-2013年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2013年全国载货汽车产量分析

图表：2013年全国及主要省份载货汽车产量分析

图表：2013年载货汽车产量集中度分析

图表：2007-2013年中国轻卡进口数量分析

图表：2007-2013年中国轻卡进口金额分析

图表：2007-2013年中国轻卡出口数量分析

图表：2007-2013年中国轻卡出口金额分析

图表：2007-2013年中国轻卡进出口平均单价分析

图表：2007-2013年中国轻卡进口国家及地区分析

图表：2007-2013年中国轻卡出口国家及地区分析

图表：北汽福田汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北汽福田汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：北汽福田汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：北汽福田汽车股份有限公司负债情况图

图表：北汽福田汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：北汽福田汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北汽福田汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司负债情况图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：东风汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司负债情况图

图表：东风汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江铃汽车主要经济指标走势图

图表：江铃汽车经营收入走势图

图表：江铃汽车盈利指标走势图

图表：江铃汽车负债情况图

图表：江铃汽车负债指标走势图

图表：江铃汽车运营能力指标走势图

图表：江铃汽车成长能力指标走势图

图表：沈阳金杯车辆制造有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳金杯车辆制造有限公司经营收入走势图

图表：沈阳金杯车辆制造有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳金杯车辆制造有限公司负债情况图

图表：沈阳金杯车辆制造有限公司负债指标走势图

图表：沈阳金杯车辆制造有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳金杯车辆制造有限公司成长能力指标走势图

图表：一汽红塔云南汽车制造有限公司主要经济指标走势图

图表：一汽红塔云南汽车制造有限公司经营收入走势图

图表：一汽红塔云南汽车制造有限公司盈利指标走势图

图表：一汽红塔云南汽车制造有限公司负债情况图

图表：一汽红塔云南汽车制造有限公司负债指标走势图

图表：一汽红塔云南汽车制造有限公司运营能力指标走势图

图表：一汽红塔云南汽车制造有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

更多图表见报告正文

通过《2013-2018年中国自主品牌轻卡市场调研与产销前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/140970.html>