

# 2021-2026年中国电竞市场竞争策略及行业投资潜力预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国电竞市场竞争策略及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/network/720971.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2020年中国电竞游戏市场规模为1365.57亿元，同比增长43.2%，较2019年有了大幅的提升，其中移动电竞的发展为主要驱动力。客户端电竞游戏市场主要收入仍来自少数头部产品，这类产品的用户忠诚度较高，流失速度较慢，但随着端游IP转移动游戏的出现，移动游戏具备了一定的替代性，客户端电子竞技游戏用户的流失也将加速。移动电竞游戏的主要玩法来自端游产品的复制或IP衍生，随着端游内容储备的消耗，若要保持市场规模的增速，产品的原创能力需要提升。

### 2016-2020中国电竞游戏市场实际销售收入及增长率

2020年电竞游戏用户规模为4.88亿人，同比增长9.7%，一改近年来增速下降的趋势。一方面，疫情以来，互联网用户有了更充裕的在线娱乐时间，玩电竞游戏成为众多人居家休闲的主要方式之一；另一方面，众多传统体育赛事停摆、电竞赛事开启线上赛并顺利举办世界性赛事，带来电竞观赛用户规模的进一步增长。但目前多数电竞用户仅停留在游戏娱乐的阶段，在赛事、直播等产业拓展较少实现环节变现的价值。

### 2016-2020中国电竞游戏市场用户规模及增长率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 电竞行业发展概述

##### 第一节 电竞的概念

###### 一、电竞的特点

###### 二、电竞的分类

##### 第二节 电竞行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、电竞行业及电竞周边行业成熟度分析

##### 第三节 电竞市场特征分析

###### 一、市场规模

###### 二、产业关联度

###### 三、影响需求的关键因素

###### 四、国内和国际市场

## 五、主要竞争因素

## 六、生命周期

### 第二章 全球电竞所属行业发展分析

#### 第一节 2019-2020年全球电竞行业发展分析

##### 一、2019年世界电竞行业发展分析

##### 二、2020年世界电竞行业发展分析

#### 第二节 全球电竞市场分析

##### 一、2020年全球电竞需求分析

##### 二、2020年欧美电竞需求分析

##### 三、2020年中外电竞市场对比

#### 第三节 2016-2020年主要国家或地区电竞行业发展分析

##### 一、2016-2020年美国电竞行业分析

##### 二、2016-2020年日本电竞行业分析

##### 三、2016-2020年欧洲电竞行业分析

### 第三章 我国电竞所属行业商业模式分析

#### 第一节 中国电竞行业盈利模式

##### 一、电竞游戏收入

##### 二、电竞衍生收入

##### 三、电竞赛事收入

#### 第二节 中国电竞营销模式

##### 一、从PC端走向移动端

##### 二、从线上走向线下

##### 三、从现实场景走向虚拟场景

### 第四章 电竞行业竞争格局分析

#### 第一节 行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、企业集中度分析

##### 三、区域集中度分析

#### 第二节 电竞行业竞争力分析

##### 一、电竞玩家分析

###### 1.年龄分布

目前在中国电竞用户中，19-24岁的男性用户占主导：男性用户占比68.3%，接近7成，19-24岁用户占比达到54.1%。

###### 2021年Q1中国电竞用户性别&年龄分布

## 2.性别分布

## 3.时间段分布

### 二、热门电竞综合竞争力对比分析

### 第三节 2016-2020年电竞行业竞争格局分析

#### 一、2020年电竞行业竞争分析

#### 二、2020年中外电竞产品竞争分析

#### 三、2016-2020年国内外电竞竞争分析

#### 四、2016-2020年我国电竞市场竞争分析

#### 五、2021-2026年国内主要电竞企业动向

## 第五章 电竞企业竞争策略分析

### 第一节 电竞市场竞争策略分析

#### 一、2020年电竞市场增长潜力分析

#### 二、现有电竞行业竞争策略分析

### 第二节 电竞企业竞争策略分析

#### 一、2021-2026年我国电竞市场竞争趋势预测分析

#### 二、2021-2026年电竞行业竞争格局展望

#### 三、2021-2026年电竞行业竞争策略分析

## 第六章 主要电竞运营企业竞争分析

### 第一节 腾讯

#### 一、企业经营概况

#### 二、主营业务

#### 三、电竞产品运营状况分析

#### 四、发展战略

### 第二节 网易

#### 一、企业经营概况

#### 二、主营业务

#### 三、电竞产品运营状况分析

#### 四、发展战略

### 第三节 哔哩哔哩电竞公司

#### 一、企业经营概况

#### 二、主营业务

#### 三、电竞产品运营状况分析

#### 四、发展战略

### 第四节 上海华奥电竞信息科技有限公司

#### 一、企业经营概况

## 二、主营业务

### 三、电竞赛事状况分析

### 四、发展战略

#### 第五节 零一电竞

##### 一、企业经营概况

##### 二、主营业务

##### 三、电竞赛事状况分析

##### 四、发展战略

#### 第六节 Cloud9

##### 一、企业经营概况

##### 二、主营业务

##### 三、电竞战队及赛事状况分析

##### 四、发展战略

#### 第七节 Team SoloMid

##### 一、企业经营概况

##### 二、主营业务

##### 三、电竞战队及赛事状况分析

##### 四、发展战略

#### 第八节 天天电竞（北京）网络科技有限公司

##### 一、企业经营概况

##### 二、主营业务

##### 三、电竞战队及赛事状况分析

##### 四、发展战略

#### 第九节 钛度

##### 一、企业经营概况

##### 二、主营业务

##### 三、电竞周边产品及装备状况分析

##### 四、发展战略

#### 第十节 巨人网络

##### 一、企业经营概况

##### 二、主营业务

##### 三、电竞产品运营状况分析

##### 四、发展战略

### 第七章 电竞所属行业发展趋势预测

#### 第一节 2020年发展环境展望

一、2020年宏观经济形势展望

二、2020年政策走势及其影响

三、2020年国际行业走势展望

第二节 2020年电竞行业发展趋势预测

一、2020年行业发展趋势预测

三、2020年行业竞争格局展望

第三节 2021-2026年中国电竞市场趋势预测

一、2019-2020年电竞市场趋势总结

二、2021-2026年电竞发展趋势预测

三、2021-2026年电竞市场发展空间

四、2021-2026年电竞产业政策趋向

第八章 未来电竞行业发展预测分析

第一节 未来电竞需求与市场预测分析

一、2021-2026年电竞市场规模预测分析

二、2021-2026年电竞行业总资产预测分析

第二节 2021-2026年中国电竞行业供需预测分析

一、2021-2026年中国电竞供给预测分析

二、2021-2026年中国电竞需求预测分析

三、2021-2026年中国电竞供需平衡预测分析

第九章 2019-2020年电竞所属行业投资现状分析

第一节 2019年电竞行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模状况分析

三、2019年投资增速状况分析

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资状况分析

第二节 2020年电竞行业投资情况分析

一、2020年投资及结构

二、2020年投资规模状况分析

三、2020年投资增速状况分析

四、2020年细分行业投资分析

五、2020年各地区投资分析

六、2020年外商投资状况分析

第十章 电竞行业投资环境分析

## 第一节 经济发展环境分析

- 一、2016-2020年我国宏观经济运行状况分析
- 二、2021-2026年我国宏观经济形势分析
- 三、2021-2026年投资趋势及其影响预测分析

## 第二节 政策法规环境分析

- 一、2020年电竞行业政策环境
- 二、2020年国内宏观政策对其影响
- 三、2020年行业产业政策对其影响

## 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状调研
- 二、2020年社会环境发展分析
- 三、2021-2026年社会环境对行业的影响

## 第十一章 电竞行业投资机会与风险

### 第一节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2020年相关产业投资收益率比较
- 二、2016-2020年行业投资收益率分析

### 第二节 电竞行业投资效益分析

- 一、2016-2020年电竞行业投资状况分析
- 二、2021-2026年电竞行业投资效益分析
- 三、2021-2026年电竞行业投资趋势预测分析
- 四、2021-2026年电竞行业的投资方向
- 五、2021-2026年电竞行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第三节 影响电竞行业发展的主要因素

- 一、2021-2026年影响电竞行业运行的有利因素分析
- 二、2021-2026年影响电竞行业运行的稳定因素分析
- 三、2021-2026年影响电竞行业运行的不利因素分析
- 四、2021-2026年我国电竞行业发展面临的挑战分析
- 五、2021-2026年我国电竞行业发展面临的机遇分析

### 第四节 电竞行业投资风险及应对措施

- 一、2021-2026年电竞行业市场风险及应对措施
- 二、2021-2026年电竞行业政策风险及应对措施
- 三、2021-2026年电竞行业经营风险及应对措施
- 四、2021-2026年电竞行业技术风险及应对措施
- 五、2021-2026年电竞同业竞争风险及应对措施

## 六、2021-2026年电竞行业其他风险及应对措施

### 第十二章 电竞行业投资战略研究

#### 第一节 电竞行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划（AK LDF）

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

#### 第二节 电竞行业投资战略研究

##### 一、2019年电竞行业投资战略研究

##### 二、2020年电竞行业投资战略研究

##### 三、2021-2026年电竞行业投资形势

##### 四、2021-2026年电竞行业投资战略

#### 图表目录：

图表：电竞产业链分析

图表：国际电竞市场规模

图表：国际电竞生命周期

图表：2016-2020年中国电竞竞争力分析

图表：2016-2020年中国电竞行业市场规模

图表：2016-2020年全球电竞产业市场规模

图表：2016-2020年电竞重要数据指标比较

图表：2016-2020年中国电竞所属行业销售情况分析

图表：2016-2020年中国电竞所属行业利润情况分析

图表：2016-2020年中国电竞所属行业资产情况分析

图表：2021-2026年中国电竞市场前景预测分析

图表：2021-2026年中国电竞发展前景预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/network/720971.html>