

2012-2016年中国建材市场供需预测及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国建材市场供需预测及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/120974.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章、建材行业相关概述

第一节、建材的定义及分类

一、建材的基本定义

二、建筑材料的特点与选择

三、建材产品的分类状况

第二节、建材产业与循环经济

一、循环经济产生的背景与内涵

二、建材产业是循环经济发展的关键产业

三、建材工业发展循环经济取得的成效

四、中国建材产业发展循环经济的策略

第二章、中国建材行业的发展

第一节、中国建材行业总体发展概述

一、中国建材工业的基本情况

二、改革开放30年来建材工业发展成就综述

三、“十一五”期间我国建材工业发展状况

四、建材工业发展面临的中长期形势

五、新时期我国建材工业的发展方向浅析

第二节、2008-2011年中国建材行业的运行分析

一、2008年建材工业经济运行综述

二、2009年中国建材行业生产运行状况

三、2010年我国建材行业运行分析

四、2011年我国建材行业运行简况

第三节、中国建材行业对外贸易分析

一、我国建材行业进出口发展回顾

二、2011年我国建材对外贸易市场分析

三、2011年我国建材出口遭遇贸易壁垒

四、我国建材企业进军东盟市场

五、我国建材对外贸易的应对策略

第四节、中国建材工业节能减排分析

一、建材工业节能减排对整个国民经济的意义

二、中国建材工业能源消耗状况分析

三、我国建材工业节能环保发展状况

四、建材工业节能降耗取得显著进展

五、我国建材工业节能减排潜力分析

六、推动建材行业节能工作的建议

七、建材工业节能减排的途径分析

第五节、中国建材行业发展的的问题及对策

一、中国建材行业面临国际市场的严峻挑战

二、我国建材行业发展的制约因素

三、中国建材行业的发展对策

四、促进我国建材工业发展的建议

五、建材工业坚持自主创新原则的深入思考

第三章、中国建材市场的发展

第一节、中国建材市场总体分析

一、我国建材市场经营模式的新发展

二、电子商务在建材市场的发展状况

三、健康环保防霉抗菌现成为建材市场的新宠

四、纳米建材市场发展现状分析

第二节、中国建材下乡市场剖析

一、建材下乡打开农村市场大门

二、建材下乡市场将受价格与环保因素影响

三、建材下乡产品研发的主要方向

四、新农村市场消费潜力及开拓策略

五、中小建材企业下乡的问题与对策

第三节、中国装饰建材市场的发展

一、精装修时代装饰建材品牌发展的机遇与挑战

二、建材装饰市场小品牌企业生存更趋艰难

三、建材装饰材料超市模式经营的必然性

四、装饰建材市场做大做强的对策

第四节、中国建材市场发展对策

一、建材市场的发展建议

二、建材市场的“网络营销”探析

三、建材市场的营销策略

四、建材企业的营销途径

第四章、水泥

第一节、中国水泥工业发展概述

一、中国水泥产量20多年蝉联世界冠军

二、我国水泥企业产业链延伸新蓝海

三、中国水泥行业发展低碳经济势在必行

第二节、2009-2011年水泥业运行分析

一、2009年我国水泥行业发展分析

二、2009年我国水泥市场价格运行回顾

三、2010年我国水泥市场运行分析

四、2011年我国水泥市场运行状况

第三节、2007-2011年中国水泥制造业财务状况

一、2007-2011年中国水泥制造行业经济规模

二、2007-2011年中国水泥制造行业盈利能力指标分析

三、2007-2011年中国水泥制造行业营运能力指标分析

四、2007-2011年中国水泥制造行业偿债能力指标分析

五、水泥制造业财务状况综合评价

第四节、中国水泥业兼并重组分析

一、兼并重组促进水泥业健康发展

二、中国水泥工业兼并重组概况

三、我国水泥业整合促进大企业繁荣发展

四、中国水泥重组工作的问题与建议

第五节、中国散装水泥发展分析

一、中国散装水泥的发展格局

二、我国散装水泥行业运行分析

三、我国水泥散装化程度稳步上升

四、中国散装水泥业的发展对策

五、“十二五”国内散装水泥发展形势分析

第六节、中国水泥行业存在的问题及对策

一、水泥产业发展存在四大忧患

二、国内水泥生产商面临的问题

三、抑制水泥产能过剩的措施

第七节、中国水泥行业发展展望

一、中国水泥产业发展趋向成熟

二、我国水泥制品行业前景展望

三、水泥工业技术发展方向分析

四、“十二五”我国水泥产业节能减排规划

五、2012-2016年中国水泥制造行业预测分析

第五章、玻璃

第一节、中国玻璃行业发展状况

一、2009年我国玻璃行业发展状况

二、2010年我国玻璃行业发展综述

三、2011年我国玻璃行业运行特点

四、中国玻璃市场兼并重组步伐加快

五、我国玻璃产业结构调整重点

第二节、2007-2011年中国玻璃及玻璃制品制造行业财务状况

一、2007-2011年中国玻璃及玻璃制品制造行业经济规模

二、2007-2011年中国玻璃及玻璃制品制造行业盈利能力指标分析

三、2007-2011年中国玻璃及玻璃制品制造行业营运能力指标分析

四、2007-2011年中国玻璃及玻璃制品制造行业偿债能力指标分析

五、中国玻璃及玻璃制品制造行业财务状况综合评价

第三节、中国玻璃市场竞争分析

一、中国玻璃行业国际竞争力逐步提高

二、我国玻璃制造企业竞争激烈

三、中国玻璃行业竞争格局分析

四、创新营销提升玻璃企业核心竞争力

第四节、平板玻璃

一、2008年中国平板玻璃发展状况

二、2009年我国平板玻璃的生产能力分析

三、2010年我国平板玻璃生产情况

四、2011年我国平板玻璃产量分析

第五节、玻璃行业发展前景预测

一、玻璃工业“十二五”发展目标

二、玻璃品种发展及应用趋势分析

三、玻璃市场产品发展前景看好

四、2012-2016年中国玻璃行业预测分析

第六章、建筑陶瓷

第一节、中国建筑陶瓷的发展

一、中国建筑陶瓷产业发展格局透析

二、建筑卫生陶瓷产品发展走势分析

三、影响建筑陶瓷业发展的宏观因素

四、中国建筑陶瓷行业发展的新动向

五、房地产发展利好我国建筑陶瓷产业

六、建筑卫生陶瓷工业的“十二五”发展规划

第二节、2008-2011年中国建筑陶瓷发展分析

- 一、2008年中国建筑陶瓷行业经济运行状况
 - 二、2009年中国建筑陶瓷行业发展状况
 - 三、2009年中国建筑陶瓷市场需求特征
 - 四、2010年中国建筑陶瓷业运营情况分析
 - 五、2011年中国建筑陶瓷行业的发展态势
 - 六、2011年中国建筑陶瓷业的关键营销动态
- 第三节、中国建筑陶瓷业存在的问题综析
- 一、中国建筑陶瓷行业发展存在的不足
 - 二、建筑陶瓷生产企业与产区矛盾激化
 - 三、我国建筑陶瓷业存在的不合理现象
 - 四、我国陶瓷产品发展存在的挑战
 - 五、中国建筑陶瓷产业亟需转型升级
- 第四节、中国建筑陶瓷产业发展对策
- 一、建筑陶瓷企业打造品牌竞争力的三大措施
 - 二、中国建筑陶瓷业的品牌战略
 - 三、建筑陶瓷行业的蓝海战略及其实例分析
 - 四、中国建筑陶瓷出口的发展对策
- 第七章、建筑钢材
- 第一节、建筑钢材概述
- 一、建筑钢材定义
 - 二、建筑钢材发展史
 - 三、建筑钢材分类及应用
- 第二节、2008-2011年中国建筑钢材市场分析
- 一、2008年中国建筑钢材市场综述
 - 二、2009年中国建筑钢材市场走势
 - 三、2010年我国建筑钢材市场价格走势情况
 - 四、2011年建筑钢材市场态势
- 第三节、螺纹钢行业
- 一、2010年螺纹钢发展形势剖析
 - 二、2011年国内螺纹钢库存情况分析
 - 三、2011年螺纹钢产品升级走向快车道
 - 四、螺纹钢新产品助推我国节能减排发展
- 第四节、中国建筑钢材发展方向及市场展望
- 一、中国建筑钢材发展环境良好
 - 二、我国建筑钢筋深加工发展方向解析

三、我国应当积极推广高强度抗震建筑钢材

第八章、绿色建材

第一节、绿色建材的相关介绍

一、绿色建材的概念

二、国际上绿色建材的概念

三、绿色建材的分类

四、绿色建材的基本特征

五、发展绿色建材的环保效益

第二节、中国绿色建材的发展概况

一、传统建材向绿色环保转型已成为大势所趋

二、绿色建材支撑节约型建筑业的发展

三、建筑业节能发展对绿色建材的需求

四、我国绿色建材市场亟需政策规范

五、“十二五”我国绿色建材的发展要点

第三节、绿色建材的评价和认证分析

一、全球各国绿色建材的发展及认证

二、绿色建材评价和认证的现状

三、绿色建材评价方法的探究

四、绿色建材评价工作的展望

第四节、发展绿色建材的对策探讨

一、加速发展绿色建材的关键

二、中国生态建材的发展战略分析

三、用科学发展观打造绿色建材业

四、绿色建材发展循环经济的实施途径

第九章、塑料建材

第一节、中国塑料建材的发展分析

一、中国塑料建材行业发展概况

二、节能成为塑料建材发展焦点

三、我国塑料建材业发展重心北移

四、中国塑料门窗产业的发展状况

第二节、中国塑料管材发展分析

一、塑料管材的发展背景

二、中国塑料管材市场的整体分析

三、中国塑料管材行业的发展回顾

四、塑料管材行业面临大好发展机遇

第三节、塑料建材发展的问题及对策

- 一、塑料建材业发展存在的主要问题
- 二、中国塑料建材市场有待规范
- 三、中国塑料建材行业发展策略
- 四、塑料建材业的发展应鼓励和限制并重

第四节、塑料建材行业的发展前景

- 一、我国塑料建材制品行业前景展望
- 二、塑料建材制品市场发展机遇
- 三、中国高新塑料建材将会快速发展
- 四、我国塑料门窗市场的发展趋势

第十章、其他

第一节、木材

- 一、2009年中国木材及木制品生产状况
- 二、2010年中国科技木材产业运行分析
- 三、2011年我国木材行业发展
- 四、我国木材制品市场格局变化
- 五、做大做强中国木材加工行业的对策
- 六、木材加工业应注重循环利用和诚信经营

第二节、石材

- 一、2009年中国石材行业的发展热点综述
- 二、2010年我国石材行业运行状况
- 三、2011年我国石材工业发展综述
- 四、中国石材行业发展面临的困境
- 五、国内石材企业发展高端品牌的策略
- 六、中国石材行业发展的三大对策
- 七、中国石材产业“十二五”发展规划

第三节、新型建材

- 一、新型建材及制品的发展是可持续发展战略的要求
- 二、我国新型建材行业的发展概况
- 三、国家对新型建材发展支持的有关政策
- 四、我国新型建材企业的创新发展状况
- 五、发展新型建材应当遵循的原则
- 六、新型建材行业的发展对策
- 七、中国新型建材行业的发展趋势和远景

第十一章、中国主要地区建材的发展

第一节、山东

- 一、“十一五”期间山东建材工业的发展概况
- 二、2011年山东建材工业发展状况
- 三、“十二五”期间山东省建材工业的发展规划

第二节、江苏

- 一、江苏建材工业发展状况
- 二、2010年江苏省建材工业发展状况
- 三、2011年江苏省建材行业发展状况

第三节、广东省

- 一、“十一五”期间广东省建材工业发展概况
- 二、广东省建材工业发展形势分析
- 三、广东省建材工业的发展规划

第四节、河北

- 一、2009年河北省建材工业发展综述
- 二、2010年河北省建材工业发展概况
- 三、2011年河北省建材工业发展概况

第五节、湖北

- 一、2009年湖北省建材工业经济运行综述
- 二、2010年湖北省建材工业发展状况
- 三、2011年湖北省建材工业经济运行情况

第六节、浙江

- 一、浙江各类城市建材市场发展情况
- 二、2010年浙江省重抓建材业结构调整与转型升级
- 三、2010年浙江省在国内率先推行建材下乡
- 四、浙江省发展建材工业的政策措施

第十二章、上市公司

第一节、北新集团建材股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月北新建材经营状况分析
- 三、2011年1-12月北新建材经营状况分析
- 四、2012年1-3月北新建材经营状况分析

第二节、芜湖海螺型材科技股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月海螺型材经营状况分析
- 三、2011年1-12月海螺型材经营状况分析

四、2012年1-3月海螺型材经营状况分析

第三节、四川国栋建设股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月国栋建设经营状况分析

三、2011年1-12月国栋建设经营状况分析

四、2012年1-3月国栋建设经营状况分析

第四节、南方建材股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月南方建材经营状况分析

三、2011年1-12月南方建材经营状况分析

四、2012年1-3月南方建材经营状况分析

第五节、华新水泥股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月华新水泥经营状况分析

三、2011年1-12月华新水泥经营状况分析

四、2012年1-3月华新水泥经营状况分析

第六节、中国玻纤股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月中国玻纤经营状况分析

三、2011年1-12月中国玻纤经营状况分析

四、2012年1-3月中国玻纤经营状况分析

第七节、上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

第十三章、房地产业

第一节、中国房地产业的发展概述

一、房地产业对推动国民经济发展的作用

二、“十一五”期间我国房地产市场的发展成就

三、影响房地产行业发展的相关因素分析

四、调控政策决定房地产业的起伏

五、我国房地产行业加速整合

第二节、2008-2011年中国房地产的运行分析

一、2008年中国房地产市场的运行情况

二、2009年中国房地产市场开发投资及销售情况

三、2010年中国房地产市场发展概况

四、2011年1-11月我国房地产市场运行概况

第三节、房地产业发展存在的问题及对策

一、我国房地产业发展存在的主要问题

二、中国房地产业发展需注意的问题

三、我国房地产行业可持续发展的问题及对策

四、中国房地产业发展主要对策分析

第四节、房地产业的发展前景

一、中国房地产业发展前景广阔

二、我国房地产市场及政策展望

三、我国房地产发展将呈现的趋势特点

四、未来房地产行业的八大趋势

五、未来我国房地产调控重点在加强供给管理

第十四章、建筑装饰业

第一节、建筑装饰业概述

一、我国建筑装饰行业的发展状况

二、“十一五”期间我国建筑装饰行业的发展概况

三、建筑装饰业的发展特征

四、我国建筑装饰企业的发展格局

五、建筑装饰业对国民经济的贡献

第二节、2008-2011年中国建筑装饰业分析

一、2008年我国建筑装饰行业的运行

二、2009年我国建筑装饰业的产值情况

三、2010年我国建筑装饰业概况

四、2011年我国建筑装饰行业经营状况

第三节、建筑装饰业存在的问题及对策

一、建筑装饰业存在的矛盾

二、建筑装饰行业发展存在的问题

三、建筑装饰业高速发展应具备的条件

四、建筑装饰企业的发展战略选择

第四节、建筑装饰行业的发展展望

一、我国建筑装饰业发展的环境机遇分析

二、“十二五”中国建筑装饰行业的发展规划

三、低碳环保将成为我国建筑装饰业的趋势

四、建筑装饰产业链的未来发展空间广阔

五、建筑装饰业企业经营发展趋势

第十五章、建材行业竞争分析

第一节、中国建材行业竞争概况

一、中国建材行业的竞争环境分析

二、我国建材行业竞争日益激烈

三、建材行业转战内销加剧市场竞争

四、建材市场竞争模式的综述

五、建材品牌泛滥导致市场竞争的混乱

第二节、部分地区建材市场竞争状况

一、武汉建材市场竞争激烈

二、湖北宜昌建材市场品牌竞争升级

三、合肥建材市场竞争日益加剧

四、南京建材行业竞争加剧

五、大同建材市场竞争格局初步形成

六、鄂尔多斯市家居建材市场竞争白热化

七、竞争激烈厦门建材市场将向岛外扩张

第三节、主要建材产品竞争分析

一、我国平板玻璃市场竞争格局转变

二、建筑陶瓷竞争重点转向品牌

三、外墙涂料竞争力浅析

四、中国新型建材面临外资巨头竞争

第四节、提升建材行业竞争力的建议

一、中国建材行业品牌竞争的思考

二、建材企业提升核心竞争力的策略

三、在竞争中创新的建材市场业态

四、中国西部水泥竞争战略浅析

五、建材企业未来竞争的利器

第十六章、建材行业投资分析

第一节、投资机会

一、我国建材行业发展环境良好

二、新建保障房给建材行业带来投资机会

三、区域建材行业面临投资的机遇

四、节能型建材大发展恰逢时机

第二节、中国建材行业的投资热点

一、新型建材

二、节能塑料建材

三、新型墙体材料

第三节、投资风险及建议

一、中国建材行业的投资风险浅析

二、中国塑料建材行业的投资风险

三、循环经济引导大陆建材投资发展方向

第十七章、中国建材行业前景展望

第一节、中国建材行业发展前景

一、未来几十年中国建材行业发展前景仍然看好

二、我国建材工业发展趋势展望

三、我国建材工业的未来发展空间

四、2012-2016年中国建材行业预测分析

第二节、中国建材工业“十二五”发展规划

一、发展思路

二、发展重点

三、重点工程

四、保障措施

附录

附录一：《建筑材料工业行业管理规定（暂行）》

附录二：《建材工业节约原材料管理办法》

附录三：《水泥工业产业发展政策》

附录四：《平板玻璃、玻璃纤维企业成本管理规程》

附录五：《水泥行业准入条件》

图表目录：

图表1 建材产品分类表（一）

图表2 建材产品分类表（二）

图表3 建材产品分类表（三）

图表4 建材产品分类表（四）

图表5 建材产品分类表（五）

图表6 建材工业各分行业一览表

图表7 主要建材产品一览表

图表8 主要建材产品产量对比及增长

图表9 建材工业“十一五”发展情况

图表10 1980-2050年中国建筑业市场变化趋势

- 图表11 2008年1-12月建材工业增加值增长率
- 图表12 2008年水泥月产量同比增长速度
- 图表13 2008年平板玻璃月同比增长速度
- 图表14 2008年各月平板玻璃价格变动趋势
- 图表15 2008年各月玻璃纤维纱价格变动趋势
- 图表16 2008年各地区固定资产投资完成额增长率
- 图表17 2008年建材工业主要细分行业利润总额对比
- 图表18 2008年建材工业各地区利润总额增长率对比
- 图表19 2007-2010年全国建材行业资产总额变化趋势
- 图表20 2007-2010年全国建材行业工业销售产值变化趋势
- 图表21 2007-2010年全国建材行业主营业务收入变化趋势
- 图表22 2007-2010年全国建材行业利润总额变化趋势
- 图表23 全国建材企业地理位置分布
- 图表24 2010年1-11月全国建材行业跨地区利润总额对比
- 图表25 2010年1-11月全国建材跨地区销售利润率对比
- 图表26 2000-2007年中国建材工业与建筑业增加值及占GDP比重
- 图表27 2001-2007年规模以上建材企业能源消耗量
- 图表28 2007年中国建材工业能源消耗构成
- 图表29 2010年2-12月水泥产量及同比增速
- 图表30 2010年2-12月水泥熟料产量及同比增速
- 图表31 2010年城镇固定资产投资完成额及累计增速
- 图表32 2010年房地产固定资产投资完成额及累计增速
- 图表33 2010年1-12月商品混凝土产量及同比增速
- 图表34 2010年1-12月我国水泥价格指数变化情况
- 图表35 2005-2011年12月我国水泥产量及增速
- 图表36 2011年1-12月我国水泥月度和累计产量增速
- 图表37 2011年1-12月水泥产量区域结构分布
- 图表38 2010-2011年12月重点联系水泥企业水泥月度销量及增速
- 图表39 2005-2011年我国固定资产投资总额及增速
- 图表40 2010-2011年我国基础设施固定资产投资累计增速
- 图表41 2005-2011年我国房地产开发投资总额及增速
- 图表42 2011年1-12月我国水泥累计出口量及增速
- 图表43 2011年1-12月我国水泥出口结构
- 图表44 2011年1-12月我国水泥累计进口量及增速
- 图表45 2011年1-12月我国水泥进口结构

图表46 2007-2011年12月水泥制造业销售收入

图表47 2007-2010年水泥制造业销售收入增长趋势图

图表48 2009-2010年11月水泥制造业不同规模企业销售额

图表49 2010年1-11月水泥制造业不同规模企业销售额对比图

图表50 2011年1-12月水泥制造业不同规模企业销售额

图表51 2011年1-12月水泥制造业不同规模企业销售额对比图

图表52 2009-2010年11月水泥制造业不同所有制企业销售额

图表53 2010年1-11月水泥制造业不同所有制企业销售额对比图

图表54 2011年1-12月水泥制造业不同所有制企业销售额

图表55 2011年1-12月水泥制造业不同所有制企业销售额对比图

图表56 2007-2011年12月水泥制造业利润总额

图表57 2007-2010年水泥制造业利润总额增长趋势图

图表58 2009-2010年11月水泥制造业不同规模企业利润总额

图表59 2010年1-11月水泥制造业不同规模企业利润总额对比图

图表60 2011年1-12月水泥制造业不同规模企业利润总额

图表61 2011年1-12月水泥制造业不同规模企业利润总额对比图

图表62 2009-2010年11月水泥制造业不同所有制企业利润总额

图表63 2011年1-12月水泥制造业不同所有制企业利润总额

图表64 2011年1-12月水泥制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表65 2007-2011年12月水泥制造业资产总额

图表66 2007-2010年11月水泥制造业总资产增长趋势图

图表67 截至2011年12月底水泥制造业不同规模企业总资产

图表68 截至2011年12月底水泥制造业不同规模企业总资产对比图

图表69 截至2011年12月底水泥制造业不同所有制企业总资产

图表70 截至2011年12月底水泥制造业不同所有制企业总资产对比图

图表71 2007-2011年12月水泥制造业亏损面

图表72 2007-2011年12月水泥制造业亏损企业亏损总额

图表73 2007-2010年11月水泥制造业销售毛利率趋势图

图表74 2007-2011年12月水泥制造业成本费用率

图表75 2007-2010年11月水泥制造业成本费用利润率趋势图

图表76 2007-2010年11月水泥制造业销售利润率趋势图

图表77 2007-2010年11月水泥制造业应收账款周转率对比图

图表78 2007-2010年11月水泥制造业流动资产周转率对比图

图表79 2007-2010年11月水泥制造业总资产周转率对比图

图表80 2007-2010年11月水泥制造业资产负债率对比图

- 图表81 2009-2010年11月水泥制造业利息保障倍数对比图
- 图表82 2012-2016年中国水泥制造行业产品销售收入预测
- 图表83 2012-2016年中国水泥制造行业累计利润总额预测
- 图表84 2012-2016年中国水泥制造行业产量预测
- 图表85 2010年1-10月我国浮法玻璃企业累计产量走势图
- 图表86 2010年1-10月我国浮法玻璃企业累计产销率走势对比图
- 图表87 2008-2010年平板玻璃月出口额和同比增长率
- 图表88 平板玻璃技术结构表
- 图表89 2007-2011年12月玻璃及玻璃制品制造业销售收入
- 图表90 2007-2010年玻璃及玻璃制品制造业销售收入增长趋势图
- 图表91 2009-2010年11月玻璃及玻璃制品制造业不同规模企业销售额
- 图表92 2010年1-11月玻璃及玻璃制品制造业不同规模企业销售额对比图
- 图表93 2011年1-12月玻璃及玻璃制品制造业不同规模企业销售额
- 图表94 2011年1-12月玻璃及玻璃制品制造业不同规模企业销售额对比图
- 图表95 2009-2010年11月玻璃及玻璃制品制造业不同所有制企业销售额
- 图表96 2010年1-11月玻璃及玻璃制品制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表97 2011年1-12月玻璃及玻璃制品制造业不同所有制企业销售额
- 图表98 2011年1-12月玻璃及玻璃制品制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表99 2007-2011年12月玻璃及玻璃制品制造业利润总额
- 图表100 2007-2010年玻璃及玻璃制品制造业利润总额增长趋势图
- 图表101 2009-2010年11月玻璃及玻璃制品制造业不同规模企业利润总额
- 图表102 2010年1-11月玻璃及玻璃制品制造业不同规模企业利润总额对比图
- 图表103 2011年1-12月玻璃及玻璃制品制造业不同规模企业利润总额
- 图表104 2011年1-12月玻璃及玻璃制品制造业不同规模企业利润总额对比图
- 图表105 2009-2010年11月玻璃及玻璃制品制造业不同所有制企业利润总额
- 图表106 2011年1-12月玻璃及玻璃制品制造业不同所有制企业利润总额
- 图表107 2011年1-12月玻璃及玻璃制品制造业不同所有制企业利润总额对比图
- 图表108 2007-2011年12月玻璃及玻璃制品制造业资产总额
- 图表109 2007-2010年11月玻璃及玻璃制品制造业总资产增长趋势图
- 图表110 截至2011年12月底玻璃及玻璃制品制造业不同规模企业总资产
- 图表111 截至2011年12月底玻璃及玻璃制品制造业不同规模企业总资产对比图
- 图表112 截至2011年12月底玻璃及玻璃制品制造业不同所有制企业总资产
- 图表113 截至2011年12月底玻璃及玻璃制品制造业不同所有制企业总资产对比图
- 图表114 2007-2011年12月玻璃及玻璃制品制造业亏损面
- 图表115 2007-2011年12月玻璃及玻璃制品制造业亏损企业亏损总额

图表116 2007-2010年11月玻璃及玻璃制品制造业销售毛利率趋势图

图表117 2007-2011年12月玻璃及玻璃制品制造业成本费用率

图表118 2007-2010年11月玻璃及玻璃制品制造业成本费用利润率趋势图

图表119 2007-2010年11月玻璃及玻璃制品制造业销售利润率趋势图

图表120 2007-2010年11月玻璃及玻璃制品制造业应收账款周转率对比图

图表121 2007-2010年11月玻璃及玻璃制品制造业流动资产周转率对比图

图表122 2007-2010年11月玻璃及玻璃制品制造业总资产周转率对比图

图表123 2007-2010年11月玻璃及玻璃制品制造业资产负债率对比图

图表124 2009-2010年11月玻璃及玻璃制品制造业利息保障倍数对比图

图表125 2008年1-11月全国各区域平板玻璃产量表

图表126 2010年1-12月我国平板玻璃累计产量及同比增长情况

图表127 2010年1-12月我国平板玻璃分地区累计产量及同比增长情况

图表128 2012-2016年中国玻璃及玻璃制品制造业销售收入预测

图表129 2012-2016年中国平板玻璃需求量预测

图表130 2010年1-12月国内建筑钢材市场价格走势图

图表131 2011年我国螺纹钢库存情况

图表132 材料生命周期的基本概念

图表133 2009年中国各类木制品产量统计

图表134 2008-2009年中国石材进出口数据统计

图表135 2010年1-11月江苏建材行业市场规模分析

图表136 2007-2010年江苏建材行业销售产值变化趋势

图表137 2010年1-11月江苏建材行业重点子行业规模对比分析

图表138 2010年1-11月江苏建材行业产品产量

图表139 2008-2010年江苏省水泥产量及其增速

图表140 江苏水泥产量全国市场占有率

图表141 2008-2010年江苏省商品混凝土产量及其增速

图表142 江苏商品混凝土产量全国市场占有率

图表143 2008-2010年江苏省水泥熟料产量及其增速

图表144 江苏商品水泥熟料产量全国市场占有率

图表145 2008-2010年江苏省平板玻璃产量及其增速

图表146 江苏省平板玻璃产量全国市场份额占比变化

图表147 2008-2010年江苏省窑外分解窑水泥熟料产量及其增速

图表148 江苏省窑外分解窑水泥熟料产量全国市场份额占比变化

图表149 2008-2010年江苏省钢化玻璃产量及其增速

图表150 江苏省钢化玻璃产量全国市场份额占比变化

图表151 2007-2010年江苏建材行业出口交货值走势

图表152 2009-2010年江苏建材行业工业品出厂价格指数（上年=100）

图表153 “十二五”时期广东省建材工业主要发展目标

图表154 2010年1-12月北新建材主要财务数据

图表155 2010年1-12月北新建材非经常性损益项目及金额

图表156 2008年-2010年北新建材主要会计数据

图表157 2008年-2010年北新建材主要财务指标

图表158 2010年1-12月北新建材主营业务分行业、产品情况

图表159 2010年1-12月北新建材主营业务分地区情况

图表160 2011年1-12月北新建材主要财务数据

图表161 2011年1-12月北新建材非经常性损益项目及金额

图表162 2009年-2011年北新建材主要会计数据

图表163 2009年-2011年北新建材主要财务指标

图表164 2011年1-12月北新建材主营业务分行业、产品情况

图表165 2011年1-12月北新建材主营业务分地区情况

图表166 2012年1-3月北新建材主要会计数据及财务指标

图表167 2012年1-3月北新建材非经常性损益项目及金额

图表168 2010年1-12月海螺型材主要财务数据

图表169 2010年1-12月海螺型材非经常性损益项目及金额

图表170 2008年-2010年海螺型材主要会计数据

图表171 2008年-2010年海螺型材主要财务指标

图表172 2010年1-12月海螺型材主营业务分行业、产品情况

图表173 2010年1-12月海螺型材主营业务分地区情况

图表174 2011年1-12月海螺型材主要财务数据

图表175 2011年1-12月海螺型材非经常性损益项目及金额

图表176 2009年-2011年海螺型材主要会计数据

图表177 2009年-2011年海螺型材主要财务指标

图表178 2011年1-12月海螺型材主营业务分产品情况

图表179 2011年1-12月海螺型材主营业务分地区情况

图表180 2012年1-3月海螺型材主要会计数据及财务指标

图表181 2012年1-3月海螺型材非经常性损益项目及金额

图表182 2010年1-12月国栋建设主要财务数据

图表183 2010年1-12月国栋建设非经常性损益项目及金额

图表184 2008年-2010年国栋建设主要会计数据和主要财务指标

图表185 2010年1-12月国栋建设主营业务分行业、产品情况

- 图表186 2011年1-12月国栋建设主要财务数据
- 图表187 2011年1-12月国栋建设非经常性损益项目及金额
- 图表188 2009年-2011年国栋建设主要会计数据和主要财务指标
- 图表189 2011年1-12月国栋建设主营业务分行业、产品情况
- 图表190 2012年1-3月国栋建设主要会计数据及财务指标
- 图表191 2012年1-3月国栋建设非经常性损益项目及金额
- 图表192 2010年1-12月南方建材主要财务数据
- 图表193 2010年1-12月南方建材非经常性损益项目及金额
- 图表194 2008年-2010年南方建材主要会计数据
- 图表195 2008年-2010年南方建材主要财务指标
- 图表196 2010年1-12月南方建材主营业务分行业、产品情况
- 图表197 2010年1-12月南方建材主营业务分地区情况
- 图表198 2011年1-12月南方建材主要财务数据
- 图表199 2011年1-12月南方建材非经常性损益项目及金额
- 图表200 2009年-2011年南方建材主要会计数据
- 图表201 2009年-2011年南方建材主要财务指标
- 图表202 2011年1-12月南方建材主营业务分行业、产品情况
- 图表203 2011年1-12月南方建材主营业务分地区情况
- 图表204 2012年1-3月南方建材主要会计数据及财务指标
- 图表205 2012年1-3月南方建材非经常性损益项目及金额
- 图表206 2010年1-12月华新水泥主要财务数据
- 图表207 2010年1-12月华新水泥非经常性损益项目及金额
- 图表208 2008年-2010年华新水泥主要会计数据
- 图表209 2008年-2010年华新水泥主要财务指标
- 图表210 2010年1-12月华新水泥主营业务分行业、产品情况
- 图表211 2010年1-12月华新水泥主营业务分地区情况
- 图表212 2011年1-12月华新水泥主要财务数据
- 图表213 2011年1-12月华新水泥非经常性损益项目及金额
- 图表214 2009年-2011年华新水泥主要会计数据
- 图表215 2009年-2011年华新水泥主要财务指标
- 图表216 2011年1-12月华新水泥主营业务分行业、产品情况
- 图表217 2011年1-12月华新水泥主营业务分地区情况
- 图表218 2012年1-3月华新水泥主要会计数据及财务指标
- 图表219 2012年1-3月华新水泥非经常性损益项目及金额
- 图表220 2010年1-12月中国玻纤主要财务数据

- 图表221 2010年1-12月中国玻纤非经常性损益项目及金额
- 图表222 2008年-2010年中国玻纤主要会计数据
- 图表223 2008年-2010年中国玻纤主要财务指标
- 图表224 2010年1-12月中国玻纤主营业务分行业、产品情况
- 图表225 2010年1-12月中国玻纤主营业务分地区情况
- 图表226 2011年1-12月中国玻纤主要财务数据
- 图表227 2011年1-12月中国玻纤非经常性损益项目及金额
- 图表228 2009年-2011年中国玻纤主要会计数据
- 图表229 2009年-2011年中国玻纤主要财务指标
- 图表230 2011年1-12月中国玻纤主营业务分行业、产品情况
- 图表231 2011年1-12月中国玻纤主营业务分地区情况
- 图表232 2012年1-3月中国玻纤主要会计数据及财务指标
- 图表233 2012年1-3月中国玻纤非经常性损益项目及金额
- 图表234 2012年1-3月建材行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表235 2011年建材行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表236 2010年建材行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表237 2012年1-3月建材行业上市公司成长能力指标分析
- 图表238 2011年建材行业上市公司成长能力指标分析
- 图表239 2010年建材行业上市公司成长能力指标分析
- 图表240 2012年1-3月建材行业上市公司营运能力指标分析
- 图表241 2011年建材行业上市公司营运能力指标分析
- 图表242 2010年建材行业上市公司营运能力指标分析
- 图表243 2012年1-3月建材行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表244 2011年建材行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表245 2010年建材行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表246 2008年5月-2009年12月全国房地产开发景气指数趋势图
- 图表247 2009-2010年全国房地产开发景气指数趋势图
- 图表248 2012-2016年中国建材行业销售产值预测
- 图表249 “十二五”时期建材工业主要发展目标指标
- 图表250 重点发展的产品
- 图表251 重点推广的节能减排技术
- 图表252 技术创新与技术进步方向

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/120974.html>