

2020-2025年中国固体饮料行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国固体饮料行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/beverage/610975.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年，全国规模以上饮料制造企业产量累计达到17763.5万吨，同比增长7%。规模以上饮料制造企业营业收入4814.4亿元，同比增长3%。

2014-2019年全国规模以上饮料制造企业产量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 固体饮料行业特性研究

第一章 固体饮料产业定义和市场特征研究

第一节 固体饮料行业定义

第二节 固体饮料行业特征研究

一、2015-2019年固体饮料行业规模

二、2015-2019年固体饮料行业成长性分析

三、2015-2019年固体饮料行业盈利性分析

四、2015-2019年固体饮料行业竞争强度分析

五、2015-2019年固体饮料行业所处的生命周期

第二章 2015-2019年中国固体饮料行业产业经济发展环境分析

第一节 2015-2019年中国固体饮料行业产业经济运行环境分析

第二节 2015-2019年中国固体饮料行业产业政策环境分析

一、固体饮料行业政策

二、相关产业政策影响分析

三、相关行业十三五发展规划

第三节 2015-2019年中国固体饮料行业产业社会环境分析

一、2015-2019年我国人口结构分析

二、2015-2019年教育环境分析

三、2015-2019年文化环境分析

四、2015-2019年生态环境分析

五、2015-2019年中国城镇化率分析

第四节 2015-2019年中国固体饮料行业产业技术环境分析

第二部分 固体饮料行业发展现状研究

第三章 2015-2019年世界固体饮料产业发展态势分析

第一节 2015-2019年世界固体饮料产业发展现状调研

一、世界固体饮料产业发展历程分析

二、世界固体饮料产业规模分析

三、世界固体饮料产业技术现状分析

第二节 2015-2019年世界固体饮料重点市场运行透析

一、美国固体饮料市场发展分析

二、日本固体饮料市场发展分析

三、欧洲国家固体饮料市场发展解析

第三节 2020-2025年世界固体饮料产业发展趋势预测

第四章 2015-2019年中国固体饮料行业市场发展现状分析

第一节 2015-2019年中国固体饮料行业发展概述

一、行业运行特点分析

二、行业主要品牌分析

三、产业技术分析

第二节 2015-2019年中国固体饮料行业发展存在问题分析

第三节 2015-2019年中国固体饮料行业发展应对策略分析

第五章 2015-2019年中国固体饮料行业供需分析

第一节 中国固体饮料产品供给分析

一、固体饮料行业总体产能规模

二、固体饮料行业生产区域分布

三、中国固体饮料细分产品市场分析

四、供给影响因素分析

第二节 中国固体饮料行业市场需求分析

一、2015-2019年中国固体饮料行业市场需求量分析

二、区域市场分布

三、下游需求构成分析

第六章 2015-2019年中国固体饮料所属行业经济运行情况分析

第一节 固体饮料所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业收入规模状况分析

在饮料行业的11个大品类分类中，固体饮料以其固态的物理属性独具优势——产品更轻便，

丰富了固体饮料的食用场景；低水分活度使得产品更加容易储存；更稳定则使得固体饮料拥有更好的承载性能。

近年来，我国固体饮料行业总体运行平稳，固体饮料主营业务收入从2015年的554.99亿元增长到2019年的630亿元。2018年固体饮料规模以上企业达到137家，比2015年增加了24家，市场竞争激烈程度亚于液体饮料。

2015-2019年我国固体饮料主营业务收入

四、行业利润规模状况分析

第二节 固体饮料所属行业结构和成本分析

一、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、成本和费用分析

第三节 固体饮料所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2015-2019年中国固体饮料所属行业进出口分析

第一节 2015-2019年固体饮料行业进口分析

一、2015-2019年固体饮料进口总额

二、2015-2019年固体饮料进口总量

第二节 2015-2019年固体饮料行业出口分析

一、2015-2019年固体饮料出口总额

二、2015-2019年固体饮料出口总量

第三节 2015-2019年固体饮料行业进出口格局分析

一、2015-2019年固体饮料出口格局

二、2015-2019年固体饮料进口格局

第四节 2015-2019年固体饮料行业进出口价格走势分析

一、2015-2019年固体饮料进口价格走势

二、2015-2019年固体饮料出口价格走势

第八章 2015-2019年固体饮料技术发展分析

第一节 国外固体饮料技术发展趋势与水平分析

第二节 中国固体饮料技术发展分析

一、固体饮料的构造特点

二、国内固体饮料的技术水平

第三节 中国固体饮料技术发展趋势预测分析

一、自主创新、提高我国固体饮料技术水平

二、我国固体饮料技术未来发展之路

第九章 2015-2019年中国固体饮料行业竞争状况分析

第一节 2015-2019年中国固体饮料行业竞争力分析

一、中国固体饮料行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2015-2019年中国固体饮料行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2015-2019年中国固体饮料行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国固体饮料行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

（1）行业内竞争

（2）潜在进入者威胁

（3）替代品威胁

（4）供应商议价能力分析

（5）买方侃价能力分析

第五节 2015-2019年中国固体饮料产业提升竞争力策略分析

第十章 2015-2019年中国固体饮料所属行业区域市场分析

第一节 2015-2019年中国固体饮料所属行业区域市场结构分析

第二节 2015-2019年中国固体饮料所属行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、中南地区

五、西南地区

六、西北地区

第三部分 固体饮料行业产业链分析

第十一章 2015-2019年固体饮料上游产业发展状况探究

第一节 2015-2019年中国固体饮料上游行业一研究分析

一、2015-2019年中国固体饮料上游行业一市场状况分析

二、2015-2019年固体饮料上游行业一供应情况分析

三、2019年中国固体饮料上游行业一生产商状况分析

四、2020-2025年中国固体饮料上游行业一发展趋势预测

第二节 2015-2019年中国固体饮料上游行业二研究分析

一、2015-2019年中国固体饮料上游行业二市场状况分析

二、2015-2019年固体饮料上游行业二供应情况分析

三、2015-2019年中国固体饮料上游行业二生产商状况分析

四、2020-2025年中国固体饮料上游行业二发展趋势预测

第十二章 2015-2019年中国固体饮料下游需求情况分析

第一节 固体饮料消费市场状况分析

一、固体饮料行业消费特点

二、固体饮料消费者分析

三、固体饮料消费结构分析

四、固体饮料消费的市场变化

五、固体饮料市场的消费方向

第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第三节 固体饮料行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、固体饮料行业品牌忠诚度调查

六、固体饮料行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第四部分 固体饮料行业企业竞争力分析

第十三章 2015-2019年我国固体饮料主要企业分析

第一节 东莞雀巢有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 汕头市智多星食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 东台市天力源食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 维维集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 卡夫天美食品（天津）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五部分 固体饮料行业未来市场前景展望、投资策略研究

第十四章 2020-2025年中国固体饮料行业发展趋势预测分析

第一节 2020-2025年中国固体饮料行业前景展望

- 一、固体饮料的研究进展及趋势预测
- 二、固体饮料价格趋势预测

第二节 2020-2025年中国固体饮料行业市场预测分析

- 一、固体饮料市场供给预测分析
- 二、固体饮料需求预测分析
- 三、固体饮料竞争格局预测分析

第三节 2020-2025年中国固体饮料行业市场盈利预测分析

第十五章 2020-2025年中国固体饮料行业投资和风险预警分析

第一节 2020-2025年固体饮料行业发展环境分析

第二节 2020-2025年固体饮料行业投资特性分析

- 一、2020-2025年中国固体饮料行业进入壁垒
- 二、2020-2025年中国固体饮料行业盈利模式

三、2020-2025年中国固体饮料行业盈利因素

第三节 2020-2025年固体饮料行业投资风险分析

一、2020-2025年中国固体饮料行业政策风险

二、2020-2025年中国固体饮料行业技术风险

三、2020-2025年中国固体饮料行业供求风险

四、2020-2025年中国固体饮料行业其它风险

第四节 2020-2025年中国固体饮料行业投资机会

一、2020-2025年中国固体饮料行业最新投资动向

二、2020-2025年中国固体饮料行业投资机会分析

第十六章 2020-2025年中国固体饮料行业发展策略及投资建议

第一节 固体饮料行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略「AK LCY」

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 固体饮料行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十七章 2020-2025年固体饮料行业投资建议

图表目录：

图表2015-2019年我国国内生产总值及增长速度分析

图表2015-2019年全部工业增加值及其增长速度

图表2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表2015-2019年建筑业增加值及其增长速度

图表2015-2019年粮食产量及其增长速度

图表2015-2019年全社会固定资产投资及增长速度

图表2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表2015-2019年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表2019年货物进出口总额及其增长速度

图表2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表2015-2019年全国货物进出口总额

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/beverage/610975.html>