

2020-2025年中国固体饮料市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国固体饮料市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/beverage/610978.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在饮料行业的11个大品类分类中，固体饮料以其固态的物理属性独具优势——产品更轻便，丰富了固体饮料的食用场景；低水分活度使得产品更加容易储存；更稳定则使得固体饮料拥有更好的承载性能。

近年来，我国固体饮料行业总体运行平稳，固体饮料主营业务收入从2015年的554.99亿元增长到2019年的630亿元。2018年固体饮料规模以上企业达到137家，比2015年增加了24家，市场竞争激烈程度亚于液体饮料。

2015-2019年我国固体饮料主营业务收入

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 固体饮料行业发展综述

第一节 固体饮料行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

第二节 最近3-5年中国固体饮料行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 中国固体饮料行业产业链分析

一、固体饮料行业产业链简介

二、行业下游消费需求分析

1、居民收入水平分析

2、居民饮料消费支出分析

3、居民饮料消费量分析

4、行业产品消费特征分析

三、行业上游相关市场分析

1、水果行业发展分析

2、茶行业发展分析

3、大豆行业发展分析

4、咖啡豆行业发展分析

5、乳制品行业发展分析

6、食糖行业发展分析

7、食品添加剂行业发展分析

8、饮料包装行业发展分析

第二章 固体饮料行业市场环境及影响分析

第一节 固体饮料行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、固体饮料行业相关标准

与欧盟、美国、澳新、日本等的有关标准类似，我国固体饮料质量安全标准也对微生物、致病菌、真菌毒素、污染物等做了限量规定，并且相对而言，我国有关固体饮料的分类、感官与理化指标更加细致严格。

我国固体饮料行业相关标准分析

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、固体饮料产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、固体饮料产业发展对社会发展的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国固体饮料行业运行现状分析

第一节 我国固体饮料行业发展状况分析

一、我国固体饮料行业发展阶段

二、我国固体饮料行业发展总体概况

三、我国固体饮料行业发展特点分析

四、固体饮料行业经营模式分析

第二节 2015-2019年固体饮料行业发展现状调研

一、2015-2019年我国固体饮料行业市场规模

1、我国固体饮料营业收入分析

2、我国固体饮料投资规模分析

3、我国固体饮料销售情况分析

二、2015-2019年我国固体饮料行业发展分析

1、我国固体饮料行业发展情况分析

2、我国固体饮料行业生产情况分析

三、2015-2019年中国固体饮料企业发展分析

1、中外固体饮料企业对比分析

2、我国固体饮料主要企业动态分析

第三节 2015-2019年固体饮料市场情况分析

一、2015-2019年中国固体饮料市场总体概况

二、2015-2019年中国固体饮料产品市场发展分析

第四章 我国固体饮料所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2019年中国固体饮料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2015-2019年中国固体饮料所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国固体饮料市场供需分析

一、2015-2019年我国固体饮料行业供给状况分析

1、我国固体饮料行业供给分析

2、我国固体饮料行业产量规模分析

3、重点市场占有份额

二、2015-2019年我国固体饮料行业需求状况分析

1、固体饮料行业需求市场

2、固体饮料行业客户结构

3、固体饮料行业需求的地区差异

三、2015-2019年我国固体饮料行业供需平衡分析

第四节 固体饮料所属行业进出口市场分析

一、固体饮料所属行业进出口综述

二、固体饮料所属行业出口市场分析

1、2015-2019年行业出口整体状况分析

2、2015-2019年行业出口总额分析

3、2015-2019年行业出口产品结构

三、固体饮料所属行业进口市场分析

1、2015-2019年所属行业进口整体状况分析

2、2015-2019年所属行业进口总额分析

3、2015-2019年所属行业进口产品结构

第三部分 市场全景调研

第五章 中国固体饮料行业主要细分产品市场分析

第一节 固体饮料行业产品结构分析

第二节 咖啡行业发展分析

一、咖啡行业发展状况分析

二、咖啡行业品牌格局分析

三、咖啡行业市场调研分析

1、主要消费人群

2、选购因素分析

3、获得信息渠道

四、咖啡行业发展趋势与前景预测分析

第三节 豆奶粉行业发展分析

一、豆奶粉行业发展状况分析

二、豆奶粉行业消费特征分析

三、豆奶粉行业品牌格局分析

四、豆奶粉行业发展趋势及前景预测分析

第四节 奶粉行业发展分析

一、奶粉行业发展总体概况

二、奶粉行业消费特征分析

1、奶粉消费量的变化特征

2、奶粉消费市场的地区特征

3、奶粉销售的渠道特征

4、奶粉细分市场特征

三、奶粉行业品牌竞争格局分析

四、奶粉行业发展趋势及前景预测分析

第五节 速溶茶行业发展分析

一、速溶茶行业发展情况分析

二、速溶茶产品结构分析

三、速溶茶消费特征分析

四、速溶茶行业品牌竞争格局分析

五、速溶茶行业发展趋势及前景预测分析

第六节 果味固体饮料行业发展分析

一、果味固体饮料行业发展情况分析

二、果味固体饮料产品结构分析

三、果味固体饮料行业消费特征分析

四、果味固体饮料行业品牌竞争格局分析

五、果味固体饮料行业发展趋势及前景预测分析

第七节 速溶奶茶行业发展分析

一、速溶奶茶行业发展情况分析

二、速溶奶茶消费特征分析

三、速溶奶茶行业品牌竞争格局分析

四、速溶奶茶行业发展趋势及前景预测分析

第六章 中国固体饮料行业市场营销分析

第一节 中国固体饮料行业销售渠道分析

一、商超渠道

二、餐饮渠道

三、食杂店渠道

四、摊点渠道

五、自动售货机渠道

第二节 中国固体饮料行业营销策略分析

一、产品策略

1、产品定位

2、产品市场

3、产品品类

4、产品包装

5、产品生产工艺

6、产品渠道

二、品牌形象策略

1、品牌定位

2、品牌命名

3、品牌个性

三、定价策略

1、定价因素

2、定价方法

3、变价控制

四、促销策略

1、广告营销策划

2、销售促进策划

3、公共关系策划

第三节 中国固体饮料行业营销案例分析

一、香飘飘营销策略分析

二、优乐美营销策略分析

三、雀巢营销策略分析

四、维维豆奶营销策略分析

五、立顿营销策略分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 固体饮料所属行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第二节 行业重点区域产销情况分析

一、华北地区固体饮料行业产销情况分析

1、北京市固体饮料行业产销情况分析

2、天津市固体饮料行业产销情况分析

3、河北省固体饮料行业产销情况分析

4、山西省固体饮料行业产销情况分析

二、华南地区固体饮料行业产销情况分析

1、广东省固体饮料行业产销情况分析

2、广西固体饮料行业产销情况分析

3、海南省固体饮料行业产销情况分析

三、华东地区固体饮料行业产销情况分析

1、上海市固体饮料行业产销情况分析

2、江苏省固体饮料行业产销情况分析

3、浙江省固体饮料行业产销情况分析

4、山东省固体饮料行业产销情况分析

5、福建省固体饮料行业产销情况分析

6、江西省固体饮料行业产销情况分析

四、华中地区固体饮料行业产销情况分析

1、湖南省固体饮料行业产销情况分析

2、湖北省固体饮料行业产销情况分析

3、河南省固体饮料行业产销情况分析

五、西南地区固体饮料行业产销情况分析

1、四川省固体饮料行业产销情况分析

2、云南省固体饮料行业产销情况分析

六、东北地区固体饮料行业产销情况分析

1、吉林省固体饮料行业产销情况分析

2、辽宁省固体饮料行业产销情况分析

第八章 2020-2025年固体饮料行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、固体饮料行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、固体饮料行业企业间竞争格局分析

三、固体饮料行业集中度分析

四、固体饮料行业SWOT分析

第二节 中国固体饮料行业竞争格局综述

一、固体饮料行业竞争概况

二、中国固体饮料行业竞争力分析

三、中国固体饮料竞争力优势分析

四、固体饮料行业主要企业竞争力分析

第三节 2015-2019年固体饮料行业竞争格局分析

一、2015-2019年国内外固体饮料竞争分析

二、2015-2019年我国固体饮料市场竞争分析

三、2015-2019年我国固体饮料市场集中度分析

四、2015-2019年国内主要固体饮料企业动向

第四节 固体饮料市场竞争策略分析

第九章 固体饮料行业领先企业经营形势分析

第一节 东莞雀巢有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营优劣势分析

第二节 维维食品饮料股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营优劣势分析

第三节 黑牛食品股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营优劣势分析

第四节 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营优劣势分析

第五节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营优劣势分析

第六节 雅士利国际集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营优劣势分析

第七节 浙江香飘飘食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

第八节 南京喜之郎食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

第九节 联合利华食品（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

第十节 多美滋婴幼儿食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2020-2025年固体饮料行业前景及趋势预测分析

第一节 2020-2025年固体饮料市场发展前景

一、2020-2025年固体饮料市场发展潜力

二、2020-2025年固体饮料市场发展前景展望

三、2020-2025年固体饮料细分行业发展前景预测

第二节 2020-2025年固体饮料市场发展趋势预测分析

一、2020-2025年固体饮料行业发展趋势预测分析

二、2020-2025年固体饮料市场规模预测分析

1、固体饮料行业市场规模预测分析

2、固体饮料行业营业收入预测分析

三、2020-2025年固体饮料行业应用趋势预测分析

四、2020-2025年细分市场发展趋势预测分析

第三节 2020-2025年中国固体饮料行业供需预测分析

一、2020-2025年中国固体饮料行业供给预测分析

二、2020-2025年中国固体饮料行业产量预测分析

三、2020-2025年中国固体饮料行业销量预测分析

四、2020-2025年中国固体饮料行业需求预测分析

五、2020-2025年中国固体饮料行业供需平衡预测分析

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

- 一、市场整合成长趋势预测分析
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析
- 三、企业区域市场拓展的趋势预测分析
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

第十一章 2020-2025年固体饮料行业投资机会与风险防范

第一节 固体饮料行业投融资状况分析

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、固体饮料行业投资现状分析

第二节 2020-2025年固体饮料行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、固体饮料行业投资机遇

第三节 2020-2025年固体饮料行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国固体饮料行业投资建议

- 一、固体饮料行业未来发展方向
- 二、固体饮料行业主要投资建议
- 三、中国固体饮料企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2020-2025年固体饮料行业面临的困境及对策

第一节 2019年固体饮料行业面临的困境

第二节 固体饮料企业面临的困境及对策

- 一、重点固体饮料企业面临的困境及对策

二、中小固体饮料企业发展困境及策略分析

三、国内固体饮料企业的出路分析

第三节 中国固体饮料行业存在的问题及对策

一、中国固体饮料行业存在的问题

二、固体饮料行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国固体饮料市场发展面临的挑战与对策

一、中国固体饮料市场发展面临的挑战

二、中国固体饮料市场发展对策分析

第十三章 固体饮料行业发展战略研究

第一节 固体饮料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国固体饮料品牌的战略思考

一、固体饮料品牌的重要性

二、固体饮料实施品牌战略的意义

三、固体饮料企业品牌的现状分析

四、我国固体饮料企业的品牌战略

五、固体饮料品牌战略管理的策略

第三节 固体饮料经营策略分析

一、固体饮料市场细分策略

二、固体饮料市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、固体饮料新产品差异化战略

第四节 固体饮料行业投资战略研究

一、2019年固体饮料行业投资战略

二、2020-2025年固体饮料行业投资战略

三、2020-2025年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 固体饮料行业研究结论及建议

第二节 固体饮料子行业研究结论及建议

第三节 固体饮料行业发展建议「AK LCY」

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表2015-2019年固体饮料行业经营效益分析

图表2015-2019年中国固体饮料行业盈利能力分析

图表2015-2019年中国固体饮料行业运营能力分析

图表2015-2019年中国固体饮料行业偿债能力分析

图表2015-2019年中国固体饮料行业发展能力分析

图表2015-2019年中国固体饮料行业进出口状况表

图表2015-2019年中国固体饮料行业月度主要出口产品结构表

图表2015-2019年中国固体饮料行业出口产品结构

图表2015-2019年中国固体饮料行业月度主要进口产品结构表

图表2015-2019年中国固体饮料行业进口产品结构

图表2020-2025年固体饮料行业市场规模预测分析

图表2020-2025年固体饮料行业营业收入预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/beverage/610978.html>