

2018-2024年中国汽车涡轮增压器行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国汽车涡轮增压器行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/330980.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

五大巨头垄断全球涡轮增压器市场。从全球市场分析，涡轮增压器市场已形成寡头竞争局面，存在五大巨头：Honeywell（霍尼韦尔）、Cummins（康明斯）、BorgWarner（博格华纳）、MHI（三菱重工）、IHI（石川岛播磨），该五家企业所占的全球市场总份额约为90%。这五家生产巨头在世界各地设立独资或合资企业，进行产业整合，且均在我国境内设立了独资或合资企业，占据了我国60%以上的市场份额。2015年中国涡轮增压器市场前五名为康明斯、霍尼韦尔、博格华纳、湖南天雁、康沃科技，其中中国乘用车涡轮增压器市场份额主要被博格华纳、三菱重工、石川岛播磨、霍尼韦尔占领垄断。 2015

年中国涡轮增压器市场份额 2015 年中国乘用车涡轮增压器市场份额

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第1章：中国汽车涡轮增压器行业发展综述

1.1 汽车涡轮增压器行业定义及特点

1.1.1 汽车涡轮增压器行业的定义

1.1.2 汽车涡轮增压器行业产品/业务特点

1.2 汽车涡轮增压器行业统计标准

1.2.1 汽车涡轮增压器行业统计口径

1.2.2 汽车涡轮增压器行业统计方法

1.2.3 汽车涡轮增压器行业数据种类

1.2.4 汽车涡轮增压器行业研究范围

第2章：国际汽车涡轮增压器行业发展经验借鉴

2.1 美国汽车涡轮增压器行业发展经验借鉴

2.1.1 美国汽车涡轮增压器行业发展历程分析

2.1.2 美国汽车涡轮增压器行业运营模式分析

2.1.3 美国汽车涡轮增压器行业发展趋势预测

2.1.4 美国汽车涡轮增压器行业对我国的启示

2.2 英国汽车涡轮增压器行业发展经验借鉴

2.2.1 英国汽车涡轮增压器行业发展历程分析

2.2.2 英国汽车涡轮增压器行业运营模式分析

2.2.3 英国汽车涡轮增压器行业发展趋势预测

2.2.4 英国汽车涡轮增压器行业对我国的启示

2.3 日本汽车涡轮增压器行业发展经验借鉴

2.3.1 日本汽车涡轮增压器行业发展历程分析

2.3.2 日本汽车涡轮增压器行业运营模式分析

2.3.3 日本汽车涡轮增压器行业发展趋势预测

2.3.4 日本汽车涡轮增压器行业对我国的启示

2.4 韩国汽车涡轮增压器行业发展经验借鉴

2.4.1 韩国汽车涡轮增压器行业发展历程分析

2.4.2 韩国汽车涡轮增压器行业运营模式分析

2.4.3 韩国汽车涡轮增压器行业发展趋势预测

2.4.4 韩国汽车涡轮增压器行业对我国的启示

第3章：中国汽车涡轮增压器行业市场发展现状分析

3.1 汽车涡轮增压器行业环境分析

3.1.1 汽车涡轮增压器行业经济环境分析

3.1.2 汽车涡轮增压器行业政治环境分析

3.1.3 汽车涡轮增压器行业社会环境分析

3.1.4 汽车涡轮增压器行业技术环境分析

3.2 汽车涡轮增压器行业发展概况

3.2.1 汽车涡轮增压器行业市场规模分析

3.2.2 汽车涡轮增压器行业竞争格局分析

3.2.3 汽车涡轮增压器行业市场容量预测

3.3 汽车涡轮增压器行业供需状况分析

3.3.1 汽车涡轮增压器行业供给状况分析

3.3.2 汽车涡轮增压器行业需求状况分析

3.3.3 汽车涡轮增压器行业供需平衡分析

3.4 汽车涡轮增压器行业技术申请分析

3.4.1 汽车涡轮增压器行业专利申请数分析

3.4.2 汽车涡轮增压器行业专利类型分析

3.4.3 汽车涡轮增压器行业热门专利技术分析

第4章：中国汽车涡轮增压器行业产业链上下游分析

4.1 汽车涡轮增压器行业产业链简介

4.1.1 汽车涡轮增压器产业链上游行业分布

4.1.2 汽车涡轮增压器产业链中游行业分布

4.1.3 汽车涡轮增压器产业链下游行业分布

4.2 汽车涡轮增压器产业链上游行业分析

4.2.1 汽车涡轮增压器产业上游发展现状

4.2.2 汽车涡轮增压器产业上游竞争格局

4.3 汽车涡轮增压器产业链中游行业分析

4.3.1 汽车涡轮增压器行业中游经营效益

4.3.2 汽车涡轮增压器行业中游竞争格局

4.3.3 汽车涡轮增压器行业中游发展趋势

4.4 汽车涡轮增压器产业链下游行业分析

4.4.1 汽车涡轮增压器行业下游需求分析

4.4.2 汽车涡轮增压器行业下游运营现状

4.4.3 汽车涡轮增压器行业下游发展前景

第5章：中国汽车涡轮增压器行业市场竞争格局分析

5.1 汽车涡轮增压器行业竞争格局分析

5.1.1 汽车涡轮增压器行业区域分布格局

5.1.2 汽车涡轮增压器行业企业规模格局

中国汽车市场涡轮增压器渗透率不断提升，2020年有望达到47%。2013年我国汽车市场涡轮增压器渗透率仅为22%，结合盖世汽车与霍尼韦尔预测，由于排放标准升级、燃油效率提升等因素刺激，至2020年我国汽车市场涡轮增压器渗透率有望达到47%。涡轮增压器在中国新销售车辆的渗透率较2015年将大幅度提升，将从2015年的28%上升至2020年的47%，涡轮增压器的年销量有望从2015年750万台到2020年上升到1,550万台，行业复合增长率达到15%。

2013-2020E中国涡轮增压器市场渗透率情况

2015

年中国乘用车涡轮增压器市场份额

5.1.3 汽车涡轮增压器行业企业性质格局

5.2 汽车涡轮增压器行业竞争状况分析

5.2.1 汽车涡轮增压器行业上游议价能力

5.2.2 汽车涡轮增压器行业下游议价能力

5.2.3 汽车涡轮增压器行业新进入者威胁

5.2.4 汽车涡轮增压器行业替代产品威胁

5.2.5 汽车涡轮增压器行业行业内部竞争

5.3 汽车涡轮增压器行业投资兼并重组整合分析

5.3.1 投资兼并重组现状

5.3.2 投资兼并重组案例

5.3.3 投资兼并重组趋势

第6章：中国汽车涡轮增压器行业重点省市投资机会分析

6.1 汽车涡轮增压器行业区域投资环境分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业地方政策汇总分析

6.2 行业重点区域运营情况分析

6.2.1 华北地区汽车涡轮增压器行业运营情况分析

- (1) 北京市汽车涡轮增压器行业运营情况分析
- (2) 天津市汽车涡轮增压器行业运营情况分析
- (3) 河北省汽车涡轮增压器行业运营情况分析
- (4) 山西省汽车涡轮增压器行业运营情况分析
- (5) 内蒙古汽车涡轮增压器行业运营情况分析

6.2.2 华南地区汽车涡轮增压器行业运营情况分析

- (1) 广东省汽车涡轮增压器行业运营情况分析
- (2) 广西汽车涡轮增压器行业运营情况分析
- (3) 海南省汽车涡轮增压器行业运营情况分析

6.2.3 华东地区汽车涡轮增压器行业运营情况分析

- (1) 上海市汽车涡轮增压器行业运营情况分析
- (2) 江苏省汽车涡轮增压器行业运营情况分析
- (3) 浙江省汽车涡轮增压器行业运营情况分析
- (4) 山东省汽车涡轮增压器行业运营情况分析
- (5) 福建省汽车涡轮增压器行业运营情况分析
- (6) 江西省汽车涡轮增压器行业运营情况分析
- (7) 安徽省汽车涡轮增压器行业运营情况分析

6.2.4 华中地区汽车涡轮增压器行业运营情况分析

- (1) 湖南省汽车涡轮增压器行业运营情况分析
- (2) 湖北省汽车涡轮增压器行业运营情况分析
- (3) 河南省汽车涡轮增压器行业运营情况分析

6.2.5 西北地区汽车涡轮增压器行业运营情况分析

- (1) 陕西省汽车涡轮增压器行业运营情况分析
- (2) 甘肃省汽车涡轮增压器行业运营情况分析
- (3) 宁夏汽车涡轮增压器行业运营情况分析
- (4) 新疆汽车涡轮增压器行业运营情况分析

6.2.6 西南地区汽车涡轮增压器行业运营情况分析

- (1) 重庆市汽车涡轮增压器行业运营情况分析
- (2) 四川省汽车涡轮增压器行业运营情况分析
- (3) 贵州省汽车涡轮增压器行业运营情况分析
- (4) 云南省汽车涡轮增压器行业运营情况分析

6.2.7 东北地区汽车涡轮增压器行业运营情况分析

- (1) 黑龙江省汽车涡轮增压器行业运营情况分析
- (2) 吉林省汽车涡轮增压器行业运营情况分析
- (3) 辽宁省汽车涡轮增压器行业运营情况分析

6.3 汽车涡轮增压器行业区域投资前景分析

6.3.1 华北地区省市汽车涡轮增压器投资前景

6.3.2 华南地区省市汽车涡轮增压器投资前景

6.3.3 华东地区省市汽车涡轮增压器投资前景

6.3.4 华中地区省市汽车涡轮增压器投资前景

6.3.5 西北地区省市汽车涡轮增压器投资前景

6.3.6 西南地区省市汽车涡轮增压器投资前景

6.3.7 东北地区省市汽车涡轮增压器投资前景

第7章：中国汽车涡轮增压器行业标杆企业经营分析

7.1 汽车涡轮增压器行业企业总体发展概况

7.2 汽车涡轮增压器行业企业经营状况分析

7.2.1 企业一经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 企业二经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 企业三经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 企业四经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 企业五经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第8章：中国汽车涡轮增压器行业前景预测与投资战略规划(AK LT)

8.1 汽车涡轮增压器行业投资特性分析

8.1.1 汽车涡轮增压器行业进入壁垒分析

8.1.2 汽车涡轮增压器行业投资风险分析

8.2 汽车涡轮增压器行业投资战略规划

8.2.1 汽车涡轮增压器行业投资机会分析

8.2.2 汽车涡轮增压器企业战略布局建议

8.2.3 汽车涡轮增压器行业投资重点建议

部分图表目录:

图表1：企业一基本信息表

图表2：企业一业务能力简况表

图表3：企业一组织结构图

图表4：企业一优劣势分析

图表5：企业二基本信息表

图表6：企业二业务能力简况表

图表7：企业二组织结构图

图表8：企业二优劣势分析

图表9：企业三基本信息表

图表10：企业三业务能力简况表

图表11：企业三组织结构图

图表12：企业三优劣势分析

图表13：企业四基本信息表

图表14：企业四业务能力简况表

图表15：企业四组织结构图

图表16：企业四优劣势分析

图表17：企业五基本信息表

图表18：企业五业务能力简况表

图表19：企业五组织结构图

图表20：企业五优劣势分析

图表21：2018-2024年中国汽车涡轮增压器行业市场规模预测图（单位：亿元）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/330980.html>