

2012-2016年中国超白玻璃市场调查与未来前景预测研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国超白玻璃市场调查与未来前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/110985.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

超白玻璃是一种超透明低铁玻璃，也称低铁玻璃、高透明玻璃。它是一种高品质、多功能的新型高档玻璃品种，透光率可达91.5%以上，具有晶莹剔透、高档典雅的特性，有玻璃家族“水晶王子”之称。超白玻璃同时具备优质浮法玻璃所具有的一切可加工性能，具有优越的物理、机械及光学性能，可像其它优质浮法玻璃一样进行各种深加工。无与伦比的优越质量和产品性能使超白玻璃拥有广阔的应用空间和光明的市场前景。

目前，世界上只有美国PPG、法国圣戈班、英国的皮尔金顿、日本的旭硝子、中国南玻、台玻集团等少数企业掌握超白玻璃的生产技术，其中PPG公司技术最成熟。这些玻璃巨头为了保证对市场的相对垄断，大都采取技术封锁手段，不对外转让技术及采用限产的营销模式，这使超白玻璃在技术上和资金上具有了较高的进入门槛。高昂的价格和优良的品质，使超白玻璃成了建筑物身份的象征。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国超白玻璃市场调查与未来前景预测研究报告》共十二章。在对超白玻璃产品行业的市场现状、发展环境、全球市场境况、竞争调查、区域竞争调查、企业竞争调查进行全面、细致研究的基础上，并对超白玻璃产品行业内重点企业的产品竞争策略和发展动向进行了深入剖析，另外为还对超白玻璃产品行业未来市场发展趋势进行了判断，旨在为投资者提供高价值的决策参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2016年中国玻璃行业发展现状分析

第一节 2012-2016年中国玻璃行业运行态势分析

一、回顾中国玻璃工业30年跨越式发展变化

二、主要玻璃企业产能分析

三、需求情况分析

第二节 2012-2016年中国玻璃行业的兼并重组分析

一、中国玻璃行业结构亟须兼并重组

二、中国玻璃行业兼并重组的动因

三、兼并重组是中国玻璃行业的出路

四、中国玻璃行业兼并重组趋势分析

五、玻璃行业重组整合势在必行

第三节 2012-2016年中国玻璃市场运行情况分析

一、中国玻璃市场运行状况

二、中国玻璃市场营销分析

三、中国深加工玻璃市场发展状况良好

第四节 2012-2016年中国玻璃行业发展对策分析

一、玻璃行业发展对策

二、中国玻璃行业发展建议

三、中国玻璃行业调整和改善行业结构是关键

四、中国玻璃企业发展策略

第二章2012-2016年中国超白玻璃行业发展环境分析

第一节 2012-2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 2012-2016年中国超白玻璃行业发展政策环境分析

一、财政部出利好政策

二、《超白浮法玻璃》

三、进出政策分析

第三节 2012-2016年中国超白玻璃行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2012-2016年中国超白玻璃产业运行形势分析

第一节2012-2016年中国超白玻璃产业发展综述

- 一、超白玻璃产业现状
- 二、超白钢化玻璃的发展现状
- 三、超白压花玻璃的发展

第二节 2012-2016年中国超白玻璃市场运行分析

- 一、超白玻璃利润丰厚
- 二、超白玻璃价格走势分析
- 三、超白玻璃生产线运行情况
- 四、超白玻璃市场需求情况分析

第三节 2012-2016年中国超白玻璃行业发展存在的问题分析

第四章2007-2011年中国技术玻璃制品制造行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国技术玻璃制品制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2011年中国技术玻璃制品制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国技术玻璃制品制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国技术玻璃制品制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2007-2011年中国技术玻璃制品制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第五章 2012-2016年中国超白玻璃行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2016年中国玻璃行业市场竞争现状分析

- 一、中国玻璃行业国际竞争力逐步提高

二、中国玻璃制造企业竞争激烈

三、中国玻璃企业竞争特点分析

四、以节能减排提高玻璃市场竞争力

第二节 2012-2016年中国超白玻璃行业竞争格局综述

一、超白玻璃竞争力分析

二、超白玻璃市场集中度分析

三、超白玻璃生产企业分布分析

第三节 2012-2016年中国超白玻璃企业提升竞争力策略分析

第六章 2012-2016年世界知名超白玻璃企业运营情况分析

第一节 日本旭硝子公司

一、公司基本概况

二、2011-2012年公司产品在华投资情况分析

三、2011-2012年公司竞争优势分析

四、公司未来国际化战略分析

第二节 英国的皮尔金顿公司

一、公司基本概况

二、2011-2012年公司产品在华投资情况分析

三、2011-2012年公司竞争优势分析

四、公司未来国际化战略分析

第三节 法国圣戈班公司

一、公司基本概况

二、2011-2012年公司产品在华投资情况分析

三、2011-2012年公司竞争优势分析

四、公司未来国际化战略分析

第四节 美国PPG超白玻璃

一、公司基本概况

二、2011-2012年公司产品在华投资情况分析

三、2011-2012年公司竞争优势分析

四、公司未来国际化战略分析

第七章 2012-2016年中国超白玻璃优势上市企业关键性数据分析

第一节 中国玻纤股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国南玻集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 福耀玻璃工业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 洛阳玻璃股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 山东金晶科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2012-2016年中国纯碱工业发展概况分析

第一节 2012-2016年国际纯碱工业发展情况分析

一、世界各地纯碱分布及产能回顾

二、美国纯碱生产消费简况

三、日本纯碱市场供不应求

四、印度纯碱企业在全全球纯碱市场收购频繁

第二节 2012-2016年中国纯碱行业发展形势分析

一、中国正从纯碱大国驶入纯碱强国

二、中国纯碱生产消费布局与结构分析

三、国内主要省市纯碱业产量及增长情况

第三节 2012-2016年中国纯碱工业发展的问题及策略分析

一、纯碱行业发展中存在的问题

二、中国纯碱工业可持续发展需解决的问题

三、中国纯碱工业发展策略及方向

四、中国纯碱企业的发展策略

第九章 2012-2016年中国建筑装饰市场运行态势分析

第一节 2012-2016年中国建筑装饰产业运行概况分析

一、建筑装饰业概述

二、中国建筑装饰业对国民经济的贡献分析

三、中国建筑装饰产业发展特征分析

第二节 2012-2016年中国建筑装饰市场发展机遇和挑战分析

一、建筑装饰业发展的机遇

二、建筑装饰业面临的挑战

三、建筑装饰业存在的问题

第三节 2012-2016年中国发展建筑装饰市场的对策分析

一、建筑装饰业高速发展应具备的条件

二、建筑装饰企业的发展战略选择

三、建筑装饰业信息化建设的建议

四、建筑装饰业做好节能环保的建议

第十章 2012-2016年中国金属硅行业运行形势分析

第一节 2012-2016年中国金属硅行业发展概况

一、中国金属硅产业布局情况

二、中国金属硅市场分析

三、中国金属硅项目建设情况

第二节2012-2016年中国金属硅价格走势分析

一、中国金属硅价格走势解析

二、中国工业硅价格与西方的差异及未来走势

第三节 2012-2016年中国金属硅产业进出口贸易分析

一、中国工业硅出口贸易特点分析

二、金属硅出口将越来越困难

三、中国金属硅出口现状分析

第十一章 2011-2012年中国超白玻璃行业运行趋向展望分析

第一节 2011-2012年中国玻璃行业发展趋势分析

一、中国玻璃行业未来发展趋势分析

二、玻璃品种发展及应用趋势分析

三、玻璃市场产品发展前景看好

四、2011-2012年中国玻璃及玻璃制品制造业预测分析

第二节 2011-2012年中国超白玻璃行业市场预测分析

一、超白玻璃供应预测分析

二、超白玻璃需求预测分析

三、超白玻璃行业竞争格局预测分析

第三节 2011-2012年中国超白玻璃行业盈利能力预测

第十二章 2011-2012年中国超白玻璃行业投资潜力分析

第一节 2011-2012年中国超白玻璃行业投资环境分析

第二节 2011-2012年中国超白玻璃行业投资机会分析

一、超白玻璃投资热点分析

二、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2011-2012年中国超白玻璃行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、行业标准风险分析

第四节 2011-2012年中国超白玻璃行业投资建议分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2011年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2011.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年我国全社会固定资产投资额走势图（2011年不含农户）

图表：2005-2011年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.12-2011.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2011年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年中国技术玻璃制品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年中国技术玻璃制品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年中国技术玻璃制品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年中国技术玻璃制品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年中国技术玻璃制品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年中国技术玻璃制品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年中国技术玻璃制品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年中国技术玻璃制品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年中国技术玻璃制品制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年中国技术玻璃制品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年中国技术玻璃制品制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年中国技术玻璃制品制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年中国技术玻璃制品制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年中国技术玻璃制品制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年中国技术玻璃制品制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：中国玻纤股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国玻纤股份有限公司经营收入走势图

图表：中国玻纤股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国玻纤股份有限公司负债情况图

图表：中国玻纤股份有限公司负债指标走势图

图表：中国玻纤股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国玻纤股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司经营收入走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司负债情况图

图表：中国南玻集团股份有限公司负债指标走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司经营收入走势图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司负债情况图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司负债指标走势图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：洛阳玻璃股份有限公司主要经济指标走势图

图表：洛阳玻璃股份有限公司经营收入走势图

图表：洛阳玻璃股份有限公司盈利指标走势图

图表：洛阳玻璃股份有限公司负债情况图

图表：洛阳玻璃股份有限公司负债指标走势图

图表：洛阳玻璃股份有限公司运营能力指标走势图

图表：洛阳玻璃股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司经营收入走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司负债情况图

图表：山东金晶科技股份有限公司负债指标走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司经营收入走势图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司负债情况图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司负债指标走势图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国超白玻璃市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/110985.html>