

2018-2024年中国食品饮料行业市场运营态势分析及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国食品饮料行业市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/330986.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年食品饮料行业毛利率58.67%，同比提升2.52pct。其中饮料行业毛利率为63.08%，同比提升2.86pct；食品行业毛利率55.08%，同比提升2.27pct。

2017年一季度食品饮料行业毛利率60.53%，同比提升0.85pct。其中饮料行业毛利率为64.85%，同比提升2.11pct，主要是白酒子行业毛利率持续显著提升；食品行业毛利率56.16%，同比下降0.48pct，主要受成本上涨因素影响。2016年食品饮料行业毛利率走势

2016年食品饮料行业净利率14.00%，同比增0.39pct。饮料行业净利率21.57%，同比提升0.45pct；食品行业净利率7.83%，同比提升0.41pct。2017年一季度食品饮料行业净利率18.16%，同比增0.76pct。饮料行业净利率27.50%，同比提升1.58pct；食品行业净利率8.72%，同比下降0.23pct 2016年食品饮料行业净利率14.00%，同比增加0.39pct（单位：%）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一部分 行业市场特点分析

第一章 2017年全球食品饮料行业发展基本情况 1

第一节 2017年全球食品饮料市场现状与发展情况分析 1

2016 年全球食品饮料行业并购活跃，据统计，2016 年全球食品饮料行业并购交易额达到3076.3亿美元，同比增长78%，并购交易数目达到640笔。分地区来看，欧洲和北美地区的并购交易额在全球占比拥有绝对优势，分别达到49%和44%，亚太地区为5%，非洲、中东和拉美地区合计占2%。

2013-2017年全球食品饮料行业近年并购数量和规模

分地区并购交易规模占比（按交易额统计）

一、全球食品饮料市场现状及特点研究 1

二、全球食品饮料行业发展及需求调研 8

第二节 2017年全球食品饮料市场深度研究 15

一、2017年全球食品饮料需求分析 15

二、2017年全球食品饮料产销分析 19

三、2017年国际食品饮料市场发展状况分析 20

第二章 中国食品饮料行业总体分析及经济评价 27

第一节 中国食品饮料行业发展基本概述分析	27
第二节 中国食品饮料行业发展历程与阶段	29
一、中国食品行业发展历程与阶段	29
二、中国饮料行业发展历程与阶段	30
第三节 中国食品饮料行业形势分析与预测	38
一、中国食品饮料行业形势分析	38
二、中国饮料业未来发展趋势预测	44
1、功能型向营养型转变	44
2、儿童向中老年转变	44
3、解渴、避暑向健康、美容转变	44
4、单一型向复合型转变	44
5、个人消费向家庭消费转变	45
6、果味型向果蔬型转变	45
第三章 "十二五"期间食品饮料行业经济形势与发展分析	46
第一节 2009-2017年全球宏观形势分析	46
一、2017年全球经济运行概况	46
二、2018-2024年全球经济形势预测	48
第二节 "十二五"期间对全球经济的影响	54
一、中国"十二五"食品工业国际国内发展形势	54
1、国际食品工业发展趋势	54
2、国内食品工业面临形势	55
二、对各国实体经济的影响	56
第三节 "十二五"期间对中国经济的影响	59
一、"十二五"期间对中国实体经济的影响	59
二、"十二五"期间影响下的主要行业	61
三、中国宏观经济政策变动及趋势	65
第四节 未来3-5年中国行业经济指标分析	66
一、2013-2017年中国宏观经济运行概况	66
二、2018-2024年中国宏观经济趋势预测	116
第二部分 行业发展状况及市场需求	
第四章 2017年食品饮料产业关联产业发展分析	129
第一节 行业发展及细分市场分析	129
一、行业发展历史阶段研究	129

二、产品细分市场的发展回顾	130
三、品牌结构及集中度发展过程	131
四、市场培育与发展过程	132
五、食品饮料行业与国际的互动	132
第二节 行业进入壁垒和驱动因素	133
一、行业与国外资本的联系	133
二、产品细分市场的市场分析	134
三、市场现状分析	136
四、行业新动态及其对食品饮料行业的影响	137
第五章 2013-2017年中国食品饮料行业发展及需求调研	142
第一节 2013-2017年中国食品饮料行业发展基本情况	142
第二节 2013-2017年中国食品饮料生产成本及运输分析	143
一、生产成本分析	143
二、运输分析	144
第三节 2013-2017年中国食品饮料行业市场供给与需求分析	144
一、供给	144
二、需求	145
第六章 2013-2017年中国食品饮料财务指标总体分析	150
第一节 2017年食品饮料行业产品销售收入与成本核算	150
第二节 2017年食品饮料行业偿债与周转能力分析指标	153
第三节 2017年食品饮料行业盈利能力综合分析与评价	154
第四节 2017年食品饮料行业企业发展与营运能力研究	155
一、企业发展调查	155
二、食品饮料企业发展对策	156
第七章 2018-2024年中国食品饮料政策和体制风险研究	161
第一节 国际食品饮料行业政策与法规分析	161
第二节 中国食品饮料行业政策研究与法规分析	177
一、《食品企业HACCP实施指南》	177
二、《食品流通许可证管理办法》	188
三、《食品添加剂卫生管理办法》	199
第三节 中国食品饮料行业政策解析与判断	205

第八章 2013-2017年中国食品饮料海关统计数据分 207

第一节 食品饮料最近三年出口形势研究 207

一、食品饮料出口总量统计分析 207

二、食品饮料出口趋势分析 207

第二节 2013-2017年食品饮料国际贸易情况 208

一、2013年食品饮料美国对菲律宾出口达8.5亿美元 208

二、2013年中国食品饮料行业出口额逆势上升 208

第三部分 行业市场竞争格局

第九章 2013-2017年中国食品饮料产业区域市场情况深度研究 209

第一节 2013-2017年华东区域市场食品饮料产业发展分析 209

一、上海 209

二、江苏 209

三、浙江 210

四、安徽 210

五、山东 211

六、福建 211

第二节 2013-2017年华南区域市场食品饮料产业发展分析 212

一、海南 212

二、广西 212

三、广东 213

第三节 2013-2017年华中区域市场食品饮料产业发展分析 213

一、湖南 213

二、湖北 214

三、河南 214

第四节 2013-2017年华北区域市场食品饮料产业发展分析 215

一、北京 215

二、山西 215

三、天津 216

四、内蒙古 216

第五节 2013-2017年西北区域市场食品饮料产业发展分析 217

一、陕西 217

二、甘肃 217

三、新疆 218

第六节 2013-2017年西南区域市场食品饮料产业发展分析 218

一、贵州	218
二、四川	219
三、云南	219
四、重庆	220
第七节 2013-2017年东北区域市场食品饮料产业发展分析	220
一、黑龙江	220
二、吉林	221
三、辽宁	221
第十章 2018-2024年中国食品饮料行业市场格局研究	222
第一节 食品饮料行业主要竞争结构分析	222
一、行业内企业竞争	222
二、潜在进入者	222
三、替代产品威胁	225
四、供应商议价能力	226
五、需求客户议价能力	226
第二节 食品饮料企业国际竞争实力对比	227
一、原材料价格走势分析	227
二、企业结构与战略	228
第三节 食品饮料行业竞争格局研究	229
一、食品饮料行业集中度分析	229
二、食品饮料企业竞争力研究	230
第四节 食品饮料行业竞争对策研究	233
一、“十二五”期间对行业竞争格局的影响	233
二、2018-2024年食品饮料行业竞争对策研究	235
第十一章 2018-2024年中国食品饮料行业典型领先企业分析	239
第一节 贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司	240
一、企业发展简况分析	241
二、企业经营情况分析	242
三、企业经营优劣势分析	243
第二节 上海光明乳业股份有限公司	244
一、企业发展简况分析	245
二、企业经营情况分析	246
三、企业经营优劣势分析	247

第三节 杭州娃哈哈集团有限公司 248

- 一、企业发展简况分析249
- 二、企业经营情况分析250
- 三、企业经营优劣势分析 251

第四节 北京三元食品股份有限公司 252

- 一、企业发展简况分析253
- 二、企业经营情况分析254
- 三、企业经营优劣势分析 255

第五节 河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司 256

- 一、企业发展简况分析257
- 二、企业经营情况分析259
- 三、企业经营优劣势分析 260

第六节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司 261

- 一、企业发展简况分析268
- 二、企业经营情况分析269
- 三、企业经营优劣势分析 270

第四部分 行业投资趋势及投资策略

第十二章 "十二五"期间中国食品饮料产业发展关键趋势与投资方向建议 273

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 274

- 一、中国经济的率先复苏对行业的支撑 277
- 二、"十二五"期间促使行业内优胜劣汰速度加快 279

第二节 投资风险防范与策略 280

- 一、企业数量以及资金规模 280
- 二、要素市场变化趋势 280
- 三、行业金融信贷市场风险 281
- 四、主要行业发展变化情况 286

第三节 新进入者应注意的障碍因素 287

- 一、新进企业进入市场的策略 287
- 二、战略合作联盟的实施 290
- 三、企业自身应对策略 291

第四节 营销分析与营销模式推荐 292

- 一、实施重点客户战略的必要性 292
- 二、合理确立重点客户 293
- 三、对重点客户的营销策略 294

四、强化重点客户的管理 297

第十三章 食品饮料行业投资方向预测分析 300 (AK LT)

第一节 食品饮料市场整合成长趋势 300

一、市场占有率的构成 300

二、竞争格局变化 301

三、高科技应用带来新生机 305

第二节 食品饮料需求变化趋势及新的商业机遇预测 306

一、品牌格局趋势 306

二、市场渠道及分布趋势研究 310

三、消费者调研及SPSS分析 319

第三节 食品饮料投资战略与营销规划 333

一、行业投入情况分析 333

二、技术开发战略 333

三、行业竞争战略结构分析 334

四、产业战略规划 334

五、营销品牌战略 335

六、发展规划与策略研究 338

第四节 对中国食品饮料品牌建设的方法与策略 342

一、企业品牌发展的历史进程 342

二、食品饮料实施品牌战略的意义 352

三、食品饮料行业发展趋势及影响因素 355

四、食品饮料品牌建设与风险管理策略 357

部分图表目录：

图表：2009年-2017年全球乳饮料市场企业排名 19

图表：我国食品饮料行业发展阶段图解 38

图表：2006-2017年国内生产总值及其增长速度 66

图表：2017年居民消费价格月度涨跌幅度 67

图表：2017年居民消费价格比2013年涨跌幅度 68

图表：2017年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 69

图表：2006-2017年城镇新增就业人数 69

图表：2006-2017年末国家外汇储备及其增长速度 70

图表：2006-2017年公共财政收入及其增长速度 71

图表：2006-2017年粮食产量及其增长速度 72

- 图表：2006-2017年全部工业增加值及其增长速度 73
 - 图表：2017年主要工业产品产量及其增长速度 74
 - 图表：2017年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 75
 - 图表：2006-2017年建筑业增加值及其增长速度 76
 - 图表：2006-2017年全社会固定资产投资及其增长速度 77
 - 图表：2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 77
 - 图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力 79
 - 图表：2017年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 80
 - 图表：2006-2017年社会消费品零售总额及其增长速度 81
 - 图表：2017年货物进出口总额及其增长速度 82
 - 图表：2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度 83
 - 图表：2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度 84
 - 图表：2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 84
 - 图表：2006-2017年货物进出口总额 85
 - 图表：2017年非金融领域外商直接投资及其增长速度 86
 - 图表：2017年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 87
 - 图表：2017年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 87
 - 图表：2006-2017年末电话用户数 88
 - 图表：2017年年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 89
 - 图表：2006-2017年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 90
 - 图表：2017年年末人口数及其构成 93
 - 图表：2006-2017年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 93
 - 图表：2006-2017年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 94
 - 图表：2017年全国城乡居民收入 99
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/330986.html>