

2019-2025年中国食醋行业市场深度调查及发展前景研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国食醋行业市场深度调查及发展前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/380994.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

食醋是一种发酵的酸味液态调味品，多由高粱、大米、玉米、小麦以及糖类和酒类发酵制成。食醋消费弹性低，提价空间足。醋在家庭中的使用用量相对咸鲜味调味品来说只有不到30%，但是不可或缺，具有使用周期较长、频率较低、单次使用成本较低的特点。

国家统计局数据显示，我国2017年餐饮收入达39644亿元，比上年增长10.7%，高于社会消费品零售额增长0.5个百分点，占GDP的4.8%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 食醋产业基本概述

第一节 醋的分类

- 一、按制醋工艺流程分
- 二、按原料处理方法分类

第二节 醋的历史和文化

第三节 中国四大名醋

第四节 醋的加工技术

- 一、果醋的生产加工技术
- 二、发酵醋的生产技术

第二章 2018年全球食醋行业发展动态分析

第一节 2018年全球食醋行业发展概况

- 一、全球食醋行业特点分析
- 二、全球食醋市场运行状况分析
- 三、全球食醋行业主要产品价格走势分析

第二节 2018年全球食醋主要国家运行情况分析

- 一、美国
- 二、日本

第三节 2019-2025年全球食醋市场发展趋势分析

第三章 2018年中国食醋行业运行环境分析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2018年中国食醋行业发展政策环境分析

- 一、关于中国“食醋”生产许可证实施细则
- 二、食醋卫生标准
- 三、进出口政策分析

第三节 2018年中国食醋行业发展社会环境分析

第四章 2018年中国食醋行业运行形势解析

第一节 2018年中国食醋行业发展综述

- 一、中国食醋行业运行特点
- 二、中国食醋行业技术分析
- 三、中国食醋行业市场价格走势分析

第二节 2018年中国醋产业发展面临问题分析

- 一、企业数量多、规模小
- 二、企业生产卫生状况较差
- 三、技术落后科研投入不足
- 四、企业之间存在不正当竞争

第三节 2018年中国食醋行业解决问题的对策分析

第五章 2018年中国食醋行业市场运行态势分析

第一节 2018年中国醋业市场发展状况分析

- 一、中国名醋企业联手打造醋市场
- 二、山西醋品牌的市场分布
- 三、香港名醋进军内地醋市场

第二节 2018年中国食醋市场产销状况统计分析

- 一、2018年中国食醋市场供给分析
- 二、2018年中国食醋需求量分析
- 三、2018年中国食醋市场产销平衡分析

第六章 2016-2018年中国食醋制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2018年中国食醋制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2018年中国食醋制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2016-2018年中国食醋制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口货值分析

第四节 2016-2018年中国食醋制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2018年中国食醋制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2018年中国食醋行业市场消费者偏好调查

第一节 2018年中国食醋产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 2018年中国食醋产品的品牌市场调查

一、消费者对食醋品牌认知度宏观调查

二、消费者对食醋产品的品牌偏好调查

三、消费者对食醋品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、食醋品牌忠诚度调查

六、食醋品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

五、包装的影响程度

第八章 2018年中国食醋行业市场竞争格局分析

第一节 2018年中国食醋行业竞争现状分析

一、酿醋行业面临市场竞争激烈

二、市场竞争热点分析

三、中小型醋业如何提升竞争力

第二节 2018年中国食醋行业市场竞争格局分析

食醋行业内缺乏全国性品牌，多为区域性、作坊式企业。食醋的起源和不同地区对食醋口味的偏好使食醋行业区域性特征明显，而需求空间又因食醋品牌地域特征受局限，最终导致行业内无全国性食醋企业龙头。我国食醋起源于山西，而今发展为四大名醋：山西老陈醋、镇江香醋、福建永春醋(又称“红曲老醋”)，阆中保宁醋。北方人喜陈醋，其味酸爽厚重；江南人好香醋，其味鲜香，略带回甘；福建等东南地区偏爱永春醋，口感偏甜，酸味较薄；四川等西南地区喜食保宁醋，酸味柔和，色泽棕红。

我国四大名醋简介

四大名醋	主要原料	特点
山西老陈醋	优质高粱	色泽黑紫，液体清亮，酸香浓郁，食之绵柔，醇厚小涩。而且小发霉，冬小强冻，越放越香，久放不腐。
镇江香醋	优质糯米	“酸而小涩，香而微甜、色浓味解”，具有“色、香、味、醇、浓”五大特点，以江南使用该醋为最多。
保宁醋	麸皮、小麦、大米	色泽黑褐，酸味浓厚。
永春老醋	优质糯米、红曲、芝麻	色泽棕黑，酸而小涩、酸中带甜，具有一种令人愉快的香气。这种醋特色在于加入了芝麻进行调味调香。

主要食醋品牌和覆盖地区	地区	主要食醋品牌	辐射地区
山西	水塔、东湖、紫林		山西、河北、山西、河南、山东、东三省、内蒙、湖北、湖南、安徽、山西、江苏等
北京	龙门		北京、天津、河北等
江苏	恒顺、苏美		上海、江苏、浙江、安徽等
四川	保宁		四川、云南、贵州、重庆等
福建	永春		福建、浙江、广东、广西等
山东	玉兔、巧媳妇		山东、河南、安徽、河北、江苏、山西、天津、北京、内蒙、东三省等
陕西	岐山天缘、秦嫂子、社金祥		陕西、河北、甘肃、山西等

一、企业集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2018年中国食醋行业重点区域竞争分析

第九章 2018年中国食醋行业优势企业竞争力与关键性数据分析

第一节 山西水塔老陈醋股份有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第二节 山西老陈醋集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第三节 江苏恒顺集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第四节 四川保宁醋有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第五节 石家庄珍极酿造集团有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第六节 王致和集团（三河）龙门醋业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第七节 山东玉兔食品有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第八节 天津市天立独流老醋股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第九节 山西紫林食品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第十节 四川省阆州醋业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第十章 2018年中国食醋原料市场运行走势分析

第一节 大豆

- 一、中国大豆产业发展综述
- 二、中国大豆产业“短腿”现象亟待解决
- 三、中国民族大豆产业发展的对策

第二节 小麦

- 一、中国的小麦分布及产量状况
- 二、2018年国内小麦市场走势分析
- 三、2019-2025年中国小麦市场走势预测

第三节 玉米

- 一、中国玉米生产技术及产量情况
- 二、中国对玉米的需求量大于生产
- 三、提高玉米产量的四种对策
- 四、中国玉米生产发展趋势

第四节 稻米

- 一、中国稻米市场发展综述
- 二、稻米产量下滑引发粮食忧患
- 三、2019-2025年稻米市场走势预测

第十一章 2018年中国调味品行业市场运行局势探讨

第一节 2018年中国调味品行业发展概况

- 一、中国调味品业整体发展状况
- 二、中国调味品行业出现专业化兼并重组现象
- 三、中国餐饮业发展拉动调味品增长

第二节 2018年中国调味品市场运行分析

- 一、中国调味品的产品市场特性
- 二、中国调味品市场迎来整合高峰
- 三、中国软包装调味品俏销农村市场
- 四、解析西餐食品市场的发展对调味品的需求

第三节 2018年中国调味品相关产业链发展分析

第十二章 2019-2025年中国食醋行业投资机会与风险分析

第一节 2019-2025年中国食醋行业投资环境分析

第二节 2019-2025年中国食醋行业投资机会分析

第三节 2019-2025年中国食醋行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
 - 二、原材料风险分析
 - 三、技术风险分析
 - 四、进入退出风险
- ### 第四节 专家建议

第十三章 2019-2025年中国食醋行业发展趋势预测分析（AK LY）

第一节 2019-2025年中国食醋行业发展前景展望

- 一、山西醋业发展的前景光明
- 二、开发潜力巨大
- 三、食醋酿造技术趋势

第二节 2019-2025年中国食醋行业市场预测分析

- 一、食醋市场供给预测分析
- 二、食醋市场需求预测分析
- 三、食醋进出口预测分析

第三节 2019-2025年中国食醋行业市场盈利预测分析

图表目录：

图表 1 2015-2018年国内生产总值同比增长速度（%）

图表 2 2015-2018年中国居民消费价格指数（CPI）

图表 3 2015-2018年社会消费品总额分月同比增长速度

图表 4 2018年社会消费品零售总额主要数据

图表 5 2015-2018年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 6 2018年分地区投资相邻两月累计同比增速

图表 7 2015-2018年固定资产投资到位资金同比增速

图表 8 2018年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 9 2015-2018年中国食醋市场供给分析

图表 10 2015-2018年中国食醋市场需求分析

图表 11 2015-2018年中国食醋市场产销平衡分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/380994.html>