

# 2021-2026年中国互联网服装行业市场全景调研及 投资规划建设报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国互联网服装行业市场全景调研及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/clothing/700994.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国纺织服装专业市场运行稳中有进，转型升级步伐加快，尤其是东部地区的专业市场，在应对市场的反应速度、应变能力和抗风险意识方面不断得到增强；在积极化解各种风险矛盾的基础上，市场运行效率不断提高，市场回暖态势逐步明朗。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 互联网服装所属行业发展前景分析

#### 1.1 互联网服装行业发展现状分析

##### 1.1.1 互联网服装总体开展情况

##### 1.1.2 互联网服装交易规模分析

##### 1.1.3 服装互联网渗透率分析

##### 1.1.4 服装互联网发展广度分析

##### 1.1.5 互联网服装产品交易结构

##### 1.1.6 2020年双11服装零售电商业绩

#### 1.2 互联网服装行业市场竞争格局

##### 1.2.1 互联网服装行业市场参与者

##### 1.2.2 互联网服装行业竞争者类型

##### 1.2.3 互联网服装行业市场占有率

#### 1.3 互联网服装行业盈利能力分析

##### 1.3.1 服装行业整体经营情况分析

##### 1.3.2 互联网服装行业经营成本分析

##### 1.3.3 互联网服装行业盈利模式分析

##### 1.3.4 互联网服装行业盈利水平分析

##### 1.3.5 互联网服装行业盈利制约因素

#### 1.4 服装零售电商行业未来前景及趋势预测

##### 1.4.1 互联网服装行业市场空间测算

##### 1.4.2 互联网服装行业市场规模预测

##### 1.4.3 互联网服装行业市场趋势预测

### 第2章 互联网服装所属行业用户群体分析

#### 2.1 互联网服装用户群体特征

##### 2.1.1 互联网服装用户群体规模

- 2.1.2 互联网服装用户年龄分布
- 2.1.3 互联网服装用户学历分布
- 2.1.4 互联网服装用户收入分布
- 2.1.5 互联网服装用户城市分布
- 2.2 互联网服装用户消费特点
  - 2.2.1 互联网服装用户购物频次
  - 2.2.2 互联网服装用户信息渠道
  - 2.2.3 互联网服装用户购物渠道
  - 2.2.4 互联网服装用户支付习惯
- 2.3 互联网服装用户消费偏好
  - 2.3.1 互联网服装用户的关注点
  - 2.3.2 互联网服装用户产品偏好
  - 2.3.3 互联网服装用户品牌偏好
  - 2.3.4 互联网服装用户价位偏好
  - 2.3.5 互联网服装用户优惠活动偏好
- 2.4 互联网服装用户消费满意度
  - 2.4.1 互联网服装用户满意度影响因素
  - 2.4.2 互联网服装用户对产品质量满意度
  - 2.4.3 互联网服装用户对商家服务满意度
  - 2.4.4 互联网服装用户对价格满意度
- 2.5 互联网服装用户特征总结
  - 2.5.1 互联网服装用户群体特征总结
  - 2.5.2 互联网服装用户消费特点总结
  - 2.5.3 互联网服装用户消费偏好总结
  - 2.5.4 互联网服装用户消费满意度总结
- 第3章 服装企业互移动互联网切入点及突围策略
  - 3.1 服装行业互联网思维分析
  - 3.2 移动互联网商业价值及企业切入点
    - 3.2.1 移动互联网商业价值及切入点分析
      - (1) 移动互联网的商业价值
      - (2) 移动互联网的切入点分析
    - 3.2.2 2021-2026年移动互联网发展预测
      - (1) 移动互联网前景预测
      - (2) 移动电子商务市场预测
      - (3) 移动营销市场前景预测

### 3.2.3 2021-2026年移动互联网发展趋势预测

## 3.3 服装零售企业移动电商切入与运营策略

### 3.3.1 移动互联时代电子商务新趋势

- (1) 向便捷化趋势发展，同时保障移动电子商务安全也成重要趋势
- (2) 向企业应用化与产业配套化趋势发展

### 3.3.2 主流电商移动端业务现状分析

- (1) 网购交易额PC端和移动端占比
- (2) 主流电商移动端竞争格局
- (3) 主流电商移动端业务简况

### 3.3.3 移动电子商务用户行为分析

- (1) 用户性别结构
- (2) 用户地域分布
- (3) 用户使用操作系统分布
- (4) 购物高峰期
- (5) 用户产品购买倾向
- (6) 用户支付方式
- (7) 用户月均消费额度
- (8) 用户对物流方式的选择
- (9) 影响用户选择移动电商服务的因素

### 3.3.4 服装零售企业移动电商的机会与威胁

- (1) 服装零售企业移动电商的机会——拓宽产品的覆盖面，挖掘更多的潜在购买者
- (2) 服装零售企业移动电商的威胁——主要是面临着更多的安全威胁

### 3.3.5 服装零售企业移动电商切入模式建议

- (1) 模式一 借力第三方平台，入驻开店（适合企业 实力相对较弱）
- (2) 模式二 自建网上商城系统（适合企业 企业规模大，实力雄厚）
- (3) 模式三 与优秀网上商城系统开发商合作（适合企业 实力相对较强）

### 3.3.6 服装零售企业移动电商切入之——微商城开发运营策略

- (1) 微商城商户接入流程/要求
- (2) 微商城商户接入资费标准
- (3) 服装零售企业如何运营微商城
- (4) 服装零售企业微商城运营风险及优化
- (5) 服装零售企业微商城营销推广策略
- (6) 服装零售行业微商城运营优秀案例

### 3.3.7 服装零售企业移动电商切入之——电商类APP开发运营策略

- (1) 服装零售企业电商类APP开发成本

- (2) 服装零售企业电商类APP功能模块
- (3) 服装零售企业电商类APP设计要点
- (4) 服装零售企业电商类APP运营策略
- (5) 服装零售行业电商类APP优秀案例
- 3.4 服装零售企业如何制胜移动互联网营销新平台
  - 3.4.1 移动互联时代市场营销新趋势
    - (1) 移动互联网营销的特点
    - (2) 移动互联网营销的应用形式
    - (3) 移动互联网营销产业链结构
    - (4) 移动互联网营销发展趋势预测
  - 3.4.2 服装零售企业移动互联网营销之——微信营销战略
    - (1) 微信功能概述及营销价值
    - (2) 微信用户行为及营销现状
    - (3) 微信的主要营销模式分析
    - (4) 微信营销的步骤、方法与技巧
    - (5) 微信运营与营销优秀案例详解
    - (6) 微信营销效果的评估标准分析
    - (7) 微信下企业的CRM策略分析
  - 3.4.3 服装零售企业移动互联网营销之——APP营销战略
    - (1) APP营销的特点与价值
    - (2) 企业APP营销背景分析
    - (3) APP体系与功能策略方向
    - (4) APP营销的创意路径
    - (5) APP用户体验设计技巧
    - (6) 如何找准APP目标客户
    - (7) APP推广的技巧与方法
    - (8) APP如何提升运营效果
    - (9) APP营销优秀实战案例
  - 3.4.4 服装零售企业移动互联网营销之——微博营销战略
    - (1) 微博营销的特点与价值
    - (2) 微博用户行为及营销现状
    - (3) 微博营销的策略与技巧
    - (4) 微信营销优秀案例详解
    - (5) 中小企业微博营销实战对策
    - (6) 微博营销风险及应对策略

## 第4章 服装企业切入互联网运营模式选择

### 4.1 服装零售企业电商发展战略规划

#### 4.1.1 服装零售企业电商如何正确定位

- (1) 电商定位简介
- (2) 企业电商定位步骤
- (3) 电商模式定位方式

#### 4.1.2 服装零售电商核心业务确定策略

#### 4.1.3 服装零售企业电商化组织变革策略

- (1) 服装零售电商组织结构变革策略分析
- (2) 服装零售电商业务流程重构策略分析

### 4.2 平台类服装零售电商运营模式解析

#### 4.2.1 平台类电商业务系统结构分析

#### 4.2.2 平台类服装零售电商盈利模式分析

#### 4.2.3 平台类服装零售电商运营成本分析

#### 4.2.4 平台类服装零售电商盈利空间分析

#### 4.2.5 平台类服装零售电商经营风险分析

#### 4.2.6 平台类服装零售电商优劣势分析

#### 4.2.7 平台类服装零售电商关键资源能力分析

### 4.3 自营类服装零售电商运营模式解析

#### 4.3.1 自营类电商业务系统结构分析

#### 4.3.2 自营类服装零售电商盈利模式分析

#### 4.3.3 自营类服装零售电商运营成本分析

#### 4.3.4 自营类服装零售电商盈利空间分析

#### 4.3.5 自营类服装零售电商经营风险分析

#### 4.3.6 自营类服装零售电商优劣势分析

#### 4.3.7 自营类服装零售电商关键资源能力分析

### 4.4 平台+自营类服装零售电商运营模式解析

#### 4.4.1 平台+自营类服装零售电商优势分析

#### 4.4.2 垂直自营电商平台化可行性分析

#### 4.4.3 垂直自营电商运营模式分析

- (1) 聚美优品销售模式分析
- (2) 聚美优品营销模式分析
- (3) 聚美优品配送模式分析

#### 4.4.4 垂直自营电商平台盈利空间分析

#### 4.4.5 垂直自营电商平台化经营风险预估

#### 4.4.6 垂直自营电商平台化的关键资源能力分析

#### 4.4.7 垂直自营电商平台化的切入策略

### 4.5 服装零售企业利用第三方平台模式解析

#### 4.5.1 服装零售企业利用第三方平台的优劣势分析

#### 4.5.2 服装零售企业利用第三方平台运营成本分析

#### 4.5.3 服装零售企业利用第三方平台盈利空间分析

#### 4.5.4 服装零售企业利用第三方平台经营风险分析

#### 4.5.5 国内大型第三方电商平台选择依据分析

(1) 国内四大B2C电商开放平台准入门槛对比

(2) 国内四大B2C电商开放平台规模对比

(3) 国内四大B2C电商开放平台账期对比

(4) 国内四大B2C电商开放平台资费对比

(5) 国内四大B2C电商开放平台扣点率对比

#### 4.5.6 服装零售企业利用第三方平台运营策略

(1) 利用平台做好企业产品和服务的宣传与推广

(2) 利用平台提供的网上洽谈、在线订单、在线支付、售后服务等功能

(3) 利用平台提高企业信誉度

## 第5章 互联网服装行业典型案例分析

### 5.1 国际服装在中国的电商格局

### 5.2 国际服装互联网发展分析

#### 5.2.1 服装电商平台案例分析

(1) 九牧王股份有限公司

(2) 福建七匹狼实业股份有限公司

(3) 广州卡奴迪路服饰股份有限公司

#### 5.2.2 服装零售企业电商发展分析

(1) 浙江森马服饰股份有限公司

(2) 雅戈尔集团股份有限公司

(3) 劲霸男装股份有限公司)

## 第6章 互联网服装行业投资机会分析

### 6.1 互联网服装行业投资现状

#### 6.1.1 互联网服装行业投资方式

#### 6.1.2 互联网服装不同模式投资案例

### 6.2 互联网服装行业投资前景

#### 6.2.1 互联网服装行业投资壁垒分析

(1) 资金壁垒

(2) 政策壁垒

6.2.2 互联网服装行业投资风险分析

(1) 市场竞争风险

(2) 政策变动风险

(3) 营销失败的风险

6.2.3 互联网服装行业投资前景分析

6.3 互联网服装行业投资机会

6.3.1 服装网购需求增长带来的投资机会

6.3.2 国际品牌线上渠道拓展投资机会

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/clothing/700994.html>