

# 2018-2024年中国降糖药市场供需预测及投资战略 研究咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国降糖药市场供需预测及投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/370995.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

糖尿病的临床治疗史上先后出现包括磺脲类、格列奈类、二甲双胍类、噻唑烷二酮类，葡萄糖苷酶抑制剂，及近十年上市的主要品类DPP-4和SGLT-2类。从上面全球降糖药排行榜也可以看出在国外成熟市场除了二甲双胍作为全球公认的一线用药被广泛使用（价格便宜，市场规模相对较小）外，目前临床用药以已初步完成DPP-4和SGLT-2类对早期品种的替代。尽管DPP-4抑制剂是目前全球口服降糖药中市场份额最大的一类药物，但后起之秀SGLT-2抑制剂更加出色的临床表现，近几年已经表现出快速放量的赶超趋势。SGLT-2抑制剂通过抑制肾脏中的葡萄糖的重吸引而控制血糖，作用机制独特，因此具备多种临床优势。钠依赖的葡萄糖运载体(SGLTs)是一类在小肠黏膜和肾脏近曲小管中发现的转运基因家族，肾脏重吸收葡萄糖的过程主要由SGLTs介导。其中，SGLT-2起主导作用。它主要分布在肾脏近曲小管S1段，是一种低亲和力、高转运能力的转运体，在肾脏近曲小管完成肾小球滤过液中90%葡萄糖的重吸收。近十年来FDA对降糖药要求提高，降低心血管风险成为降糖药的重要评价标准之一，而SGLT-2抑制剂在这方面显示出临床优势。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

- 第一章降糖药行业发展概述
  - 第一节降糖药概况
    - 一、降糖药的定义
    - 二、降糖药的应用
    - 三、降糖药的服用时间
    - 四、降糖药的发展历程
  - 第二节降糖药的发展分类
    - 一、西药种类
    - 二、中药种类
    - 第三节适合儿童的降糖西药
    - 第四节降糖药与以下药物合用可引起药物相互作用
- 第二章2016-2018年全球降糖药市场发展态势分析
  - 第一节2016-2018年全球降糖药市场现状分析
    - 一、世界降糖药市场分析
    - 二、世界降糖药市场增长分析
    - 三、国际降糖药市场发展分析
    - 四、全球主要降糖药企业动向分析
  - 第二节2016-2018年世界部分地区和国家降糖药发展分析
    - 一、美国
    - 二、英国
    - 三、肯尼亚
    - 四、韩国
  - 第三节2018-2024年全球降糖药市场发展趋势分析
  - 第四节2018年全球降糖药市场发展趋势分析
    - 一、丹麦诺和诺德公司
    - 二、法国赛诺菲-安万特
    - 三、美国礼来公司
    - 四、德国拜耳公司
    - 五、英国葛兰素史克公司
    - 六、美国百时美施贵宝公司
    - 七、武田公司
- 第三章2016-2018年中国降糖药行业市场发展环境分析
  - 第一节2016-2018年中国宏观经济环境分析
    - 一、中国GDP分析
    - 二、消费价格指数分析
    - 三、城乡居民收入分析
    - 四、社会消费品零售总额
    - 五、全社会固定资产投资分析
    - 六、进出口总额及增长率分析
  - 第二节2016-2018年中国降糖药行业政策环境分析
    - 一、卫生部与世界糖尿病基金会签署合作项目
    - 三、糖尿病外用产品化糖贴获准上市
    - 四、2016-2018年药监局重修吡格列酮说明书
  - 第三节2016-2018年中国降糖药行业社会环境分析

#### 第四节2016-2018年中国医药卫生体制改革分析

#### 第四章2016-2018年中国降糖药行业运行发展现状分析

##### 第一节2016-2018年中国降糖药行业发展现状分析 一、中国降糖药产业发展现状分析

##### 二、中国降糖药核心技术分析 三、中国降糖药产品价格分析

##### 第二节2016-2018年中国降糖药行业发展态势研究

##### 第三节2016-2018年制约中国降糖药发展的因素 一、自主知识产权问题

##### 二、供应商存在的问题 三、生产管理体系问题 四、新兴产品认识问题

##### 第四节2018年中国降糖药行业发展存在问题及解决方案

#### 第五章2016-2018年中国降糖药所属行业市场运行分析

##### 第一节2016-2018年跨国药企在中国降糖药市场分析 一、中国糖尿病市场规模分析

##### 二、跨国企业布局中国市场 三、跨国企业在中国市场竞争状况

##### 四、拜耳布局中国降糖药市场 第二节2016-2018年中国降糖药市场细分化走向

##### 一、中国患者增长趋势分析 二、中国糖尿病防控计划 三、价格对市场竞争影响

##### 第三节2016-2018年国内医院糖尿病中成药市场分析一、中国糖尿病中成药市场增长率趋向

##### 二、中国糖尿病中成药市场分析 三、医院市场竞争状况 四、高性价比品种消费市场分析

#### 第六章2016-2018年中国降糖药细分产业运行走势分析 第一节磺酰脲类药物市场分析

##### 一、格列吡嗪 (Glipizide) 二、格列喹酮 (Gliquidone) 三、格列齐特 (Gliclazide)

##### 四、格列美脲 (Glimepiride) 五、格列本脲 (Glibenclamide)

##### 六、甲苯磺丁脲 (Tolbutamide) 第二节双胍类降糖药市场分析 一、双胍类药物概况

##### 二、双胍类药物市场前景 第三节 -葡萄糖苷酶抑制剂 一、阿卡波糖 (Acarbose) 市场分析

##### 二、伏格列波糖 (Voglibose) 市场分析 第四节胰岛素增敏剂

##### 一、2016-2018年罗格列酮市场分析 二、2016-2018年吡格列酮市场分析

##### 第五节膳食葡萄糖调节剂 (促胰岛素分泌剂) 一、瑞格列奈 (Repaglinide) 市场分析

##### 二、那格列奈 (胺) (Nateglinide/Starlix) 市场分析

##### 三、米格列奈 (胺) (Nateglinide/Starlix) 市场分析 第六节胰岛素类 一、胰岛素市场分析

##### 二、2016-2018年胰岛素肺部吸入研发分析 三、2016-2018年口服胰岛素潜力分析

##### 第七节中成药类 一、降糖中成药概述 二、降糖中成药市场分析 第八节口服降糖药

##### 一、口服降糖药概况 二、国外口服降糖药市场分析

##### 三、国内口服降糖药市场特点和发展趋势 第九节重点品种临床评价 一、格列齐特临床评价

##### 二、格列吡嗪临床评价 三、格列喹酮临床评价 四、格列本脲临床评价

##### 五、格列美脲临床评价 六、二甲双胍临床评价 七、阿卡波糖临床评价

##### 八、伏格列波糖临床评价 九、罗格列酮临床评价 十、吡格列酮临床评价

#### 第七章2016-2018年中国降糖药消费市场分析

##### 第一节2016-2018年中国降糖药消费市场调查分析 一、中国糖尿病患者率调查分析

##### 二、中国糖尿病流行病学调查分析 三、中国糖尿病药物消费市场前景

第二节降糖药市场特征分析	一、降糖药市场消费特征	二、降糖药消费者行为分析
三、降糖药市场特征分析	第三节消费行为及心理分析	一、主要城市降糖药市场调查
二、消费者治疗糖尿病的方法	三、消费者治疗糖尿病的花费	
第八章2016-2018年中国降糖药技术研究进展分析	第一节糖尿病创新药物的设计与开发	
一、新型降糖药分析	二、创新药物的设计与开发	三、糖尿病医药市场应用及增长分析
第二节2016-2018年治疗糖尿病药物的研究进展分析与预测	一、胰岛素分泌促进剂研究分析	
二、降糖药治疗的新观念	三、治疗糖尿病处方药物可提高免疫系统效率	
第三节2016-2018年新胰岛素工艺研究进展分析与预测		
一、2016-2018年新胰岛素工艺研究进展状况	二、2016-2018年新胰岛素工艺突破情况	
三、跨国公司应对新胰岛素工艺突破策略		
第九章2016-2018年中国降糖药进出口数据监测研究		
第一节2016-2018年中国降糖药进口数据统计	一、进口数量分析	二、进口金额分析
第二节2016-2018年中国降糖药出口数据统计	一、出口数量分析	二、出口金额分析
第三节2016-2018年中国降糖药进出口平均单价监测		
第四节2016-2018年中国降糖药进出口国家及地区分析	一、进口国家及地区分析	
二、出口国家及地区分析	第十章2016-2018年中国降糖药行业市场竞争格局分析	
第一节2016-2018年跨国药企在华降糖药市场扩张分析	一、各大跨国药企扩张状况分析	
二、跨国药企布局中国降糖药研发市场分析	三、糖尿病中西用药市场竞争格局	
四、新型糖尿病治疗药物百泌达在中国上市	五、2016-2018年美国糖尿病新药冲击国内市场	
第二节2016-2018年国内企业在胰岛素市场竞争分析	一、糖尿病高发率对胰岛素需求影响	
二、国内企业突破洋货重围	三、国内企业在中东国家市场竞争分析	
四、中国糖尿病药企业竞争动向分析	第三节2018-2024年中国降糖药市场竞争的趋势分析	
第十一章2018年中国降糖药部分企业发展现状分析	第一节杭州华东医药集团有限公司	
第二节北京万辉双鹤药业有限责任公司	第三节上海中西三维药业有限公司	
第四节江苏恒瑞医药股份有限公司	第五节中美上海施贵宝制药有限公司	
第六节默沙东（中国）有限公司	第七节北京太洋药业有限公司	
第八节广州中一药业有限公司	第九节天津中新药业集团股份有限公司隆顺德制药厂	
第十节江苏豪森药业股份有限公司	第十二章2016-2018年中国医院行业发展现状分析	
第一节2016-2018年中国医院行业概述	一、医院行业的定义与分级	二、中国医院的分类
三、医院行业发展现状	第二节中国医院改革30年发展概况	一、中国医院改革的历史进程
二、医院改革30年取得的主要成就	三、医院改革面临的问题与挑战	
第三节中国医院行业发展现状分析	一、2018年中国医院行业发展情况分析	
二、2018年中国医院行业发展情况分析	三、2018年中国医院行业发展形势分析	
第四节金融危机对医院发展的影响	一、金融危机影响下的医院经营与发展	
二、从全球金融危机看中国医院盲目扩张之弊	三、金融危机给医院管理的启示	

第五节对中国医院行业的分析及思考	一、中国医院行业特点	二、中国医院行业分析
三、中国医院行业变化的方向		四、中国医院行业发展的新思路
五、对中国医院行业发展的思考		第十三章2016-2018年中国细分产业发展分析
第一节公立医院		一、公立医院改革试点突出公益性
二、公立医院面对日益激烈的市场竞争策略		三、公立医院发展路径的选择
四、2018年公立医院改革分析		五、2018年公立医院发展中存在的问题及建议
六、公立医院回归社会公益的轨道分析	第二节民营医院	一、2018年民营医院发展现状分析
二、2018年民营医院发展前景分析		三、2018年民营医院迎接医改新政分析
四、2018年民营医院转型发展策略	五、民营医院发展模式分析	六、民营医院的发展策略
七、未来民营医院的发展趋势	第三节外资医院	一、外资医院在中国的发展概况
二、新医改外资医院发展的未知数		三、外资医院的营销策略
四、医疗机构中外合资合作的形式		五、中外合资医疗机构的特征
六、国内对合资合作医疗机构的反应		七、2016-2018年外资医院发展情况分析
第四节专科医院	一、专科医院的定义与特点	二、中国专科医院发展面临的问题
三、专科医院发展策略分析	第五节女子医院	一、女子医院的发展现状分析
二、女子医院成为投资新增长点	第六节整形美容医疗发展分析	一、年整容业发展现状分析
二、整形美容业发展规划	三、整形美容业发展重点	四、2018年整容市场流行新趋势
五、2018年国内整形美容销售额预测		第十四章2016-2018年中国连锁药店业发展分析
第一节2016-2018年中国医药零售业发展现状分析		一、中国医药零售业发展问题
二、中国医药零售业将呈现八大发展特点		三、2018年药品零售市场发展分析
四、2018年药品市场五类大品牌深度解析		五、2018年药品零售业整合趋势渐显
六、2018年新医改政策及对医药商业的影响		
第二节2016-2018年中国连锁药店业发展现状分析		一、中国连锁药店企业的亮点
二、医连锁药店经营所面临的困难		三、连锁药店经营的改进方法
三、连锁药店经营的改进方法		四、连锁药店竞争力加强
第三节2016-2018年中国连锁药店发展态势分析		一、连锁药店行业经营发展态势分析
二、中国连锁药店企业发展中的问题		三、中国药品零售市场将面临严峻的政策冲击
第四节2016-2018年中国连锁药店扩张情况分析		
一、中国现有药品零售企业和门店经营企业数量		二、2018年连锁药店扩张情况分析
第五节中国连锁药店资本运作情况分析		一、药店资本运作开始起步
二、连锁药店开始新一轮资本、洗牌		
第十五章2016-2018年中国网上连锁药店运行形势分析		
第一节2016-2018年中国网上连锁药店运行动态分析		一、沪上第三家网上连锁药店开通
二、同仁堂计划网上开店卖药		三、西部首家网上药开通
第二节2016-2018年中国网上连锁药店运行综述		
一、网上连锁药店短期内不会进入快速发展阶段		二、中国网上连锁药店发展提速

三、中外网上连锁药店发展规制的比较与议	四、中国网上连锁药店数量及区域分布	
四、中国网上连锁药店经验借鉴（德国）	五、网上连锁药店发展思路—具体方案	
六、中国网上连锁药店热点问题探讨与策略应对	第三节网上连锁药店主体分析	
一、开店资质分析	二、网上连锁药店的成本分析	三、网上连锁药店的赢利分析
四、网上连锁药店物流配送分析	五、网路技术性分析	六、网上支付分析
七、网上连锁药店服务水准分析	第四节2016-2018年中国网上连锁药店竞争分析	
一、网上连锁药店加剧市场的竞争	二、网上连锁药店异军突起	
三、零售药企暗战网络连锁大药房	四、中国网上连锁药店竞争策略分析	
第五节2016-2018年网上连锁药店品牌企业分析	一、金象大药房网上商城	二、导药网
三、惠好连锁网	四、药品零售网	第六节2018-2024年中国网上连锁药店前景预测分析
第十六章2018-2024年中国降糖药行业发展趋势与投资策略分析		
第一节2018-2024年中国降糖药产品发展趋势预测分析		
一、2018-2024年中国降糖药产品供给预测分析		
二、2018-2024年中国降糖药产品需求预测分析		
三、2018-2024年中国糖尿病用药产品竞争格局展望预测		
第二节2018-2024年中国降糖药产品市场盈利预测研究	一、资产利润率走势预测	
二、销售利润率走势预测	三、成本费用利润率走势预测	
第三节2018-2024年中国降糖药产品未来发展预测研究		
第四节2018-2024年中国降糖药产品投资策略专家研究		
第十七章2018-2024年中国降糖药行业投资机会与风险分析		
第一节2018-2024年中国降糖药业投资风险分析		
一、移植干细胞有望让 型糖尿病摆脱胰岛素	二、新疗法研发进展状况	
三、干细胞移植不适合群体	第二节2018-2024年中国降糖药市场投资机遇与挑战分析	
一、生物活性对降糖药研发影响	二、糖尿病新药开发状况	三、投资机遇与挑战分析
四、糖尿病常用药格列酮类药物不增加心血管风险		
第三节2018-2024年中国医药行业投资策略分析	一、医药行业保持高速增长	
二、医药卫生的市场需求分析	三、2018-2024年医药行业投资策略	第四节专家投资建议
图表目录：	图表2012-2018年中国GDP总量及增长趋势图	
	图表2012-2018年度CPI、PPI指数走势图	图表2012-2018年中国城乡居
		民恩格尔系数走势图
	图表2012-2018年中国工业增加值增速统计	图表2012-2018年中国全社会
		固定投资额走势图
	图表2012-2018年中国降糖药产量变化图	单位：平方米
	图表2012-2018年中国降糖药重点省市产量对比图	单位：平方米
	图表2018年中国降糖药产量和2011年同期对比图	单位：平方米
	图表2018年中国降糖药产量前5位省市对比图	单位：平方米
	图表2018年中国降糖药前5位省市产量比例图	

图表2018年中国降糖药重点省市产量及增长率统计表单位：平方米

图表2018年中国降糖药产量增长率排名前5位省市对比图单位：平方米

图表2018年中国降糖药主要省份产量比重统计表单位：平方米

图表2012-2018年中国降糖药进出口数量数据统计

图表2012-2018年中国降糖药进出口金额数据统计

图表2012-2018年中国降糖药进出口平均单价走势

图表2012-2018年中国降糖药进出口国家及地区分布

图表2012-2018年中国降糖药行业企业数量增长趋势图

图表2012-2018年中国降糖药行业亏损企业数量增长趋势图

图表2012-2018年中国降糖药行业从业人数增长趋势图

图表2012-2018年中国降糖药行业资产规模增长趋势图

图表2018年中国降糖药行业不同类型企业数量分布图

图表2018年中国降糖药行业不同所有制企业数量分布图

图表2018年中国降糖药行业不同类型企业销售收入分布图

图表2018年中国降糖药行业不同所有制企业销售收入分布图

图表2012-2018年中国降糖药行业产成品增长趋势图

图表2012-2018年中国降糖药行业工业销售产值增长趋势图

图表2012-2018年中国降糖药行业出口交货值增长趋势图

图表2012-2018年中国降糖药行业销售成本增长趋势图

图表2012-2018年中国降糖药行业费用使用统计图

图表2012-2018年中国降糖药行业主要盈利指标统计图

图表2012-2018年中国降糖药行业主要盈利指标增长趋势图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/370995.html>