

2019-2025年中国打印机市场运行态势及行业发展 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国打印机市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/430995.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

打印机 (Printer) 是计算机的输出设备之一，用于将计算机处理结果打印在相关介质上。衡量打印机好坏的指标有三项：打印分辨率，打印速度和噪声。打印机的种类很多，按打印元件对纸是否有击打动作，分击打式打印机与非击打式打印机。按打印字符结构，分全形字打印机和点阵字符打印机。按一行字在纸上形成的方式，分串式打印机与行式打印机。按所采用的技术，分柱形、球形、喷墨式、热敏式、激光式、静电式、磁式、发光二极管式等打印机。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章打印机概述13

1.1 打印机的概念13

1.1.1 打印机的定义13

1.1.2打印机的分类13

1.2 中国打印机行业存在的问题及策略16

1.2.1 中国打印机产业存在的问题和面临的挑战16

1.2.2 中国打印机产业发展建议18

1.2.3 2011-2018年中国打印机市场运行分析18

1.32018年中国宏观经济运行形势分析21

1.3.12018年中国宏观经济运行形势分析21

1.3.2金融危机对中国经济的影响分析44

1.3.3中国应对金融危机的十项措施55

1.3.4中国经济走势预测和宏观调控对策建议56

第二章打印机行业的发展67

2.1 中国打印机行业发展分析67

2.1.1 中国打印机产量居世界第一67

2.1.2 “绿色办公”成打印机热点67

2.1.3 中国打印机处在产业链末端68

2.1.4 中国厂家在大型打印机领域快速崛起68

2.2018年中国及主要省份打印机产量分析69

2.2.12018年中国打印机产量分析69

2.2.22018年广东省打印机产量统计71

2.2.32018年山东省打印机产量统计72

2.2.42018年辽宁省打印机产量统计73

2.2.52018年北京打印机产量统计74

2.2.62018年福建省打印机产量统计75

2.2.72018年上海打印机产量统计76

2.2.82018年江苏省打印机产量统计77

2.2.92018年云南打印机产量统计78

2.2.102018年湖南省打印机产量统计79

第三章打印机市场发展分析81

3.1中国打印机市场发展概况81

3.1.1 中国打印机市场发展现状81

3.1.2 A3幅面打印机市场剖析85

3.1.3 打印机厂商加速向二三级市场推进86

3.1.4 营销与技术凸显打印机市场新格局87

3.2 2014-2018年中国打印机市场运行分析89

3.2.1 2018年打印机市场发展的特点89

3.2.2 2018年中国打印机市场发展变化分析91

3.3 打印机的中小企业市场分析93

3.3.1 中国打印机主导市场已转向中小企业93

3.3.2 中小企业成为打印机市场宠儿94

3.3.3 中国中小企业打印机市场蓝海战略探析95

3.42018年中国打印机市场用户调查分析96

3.4.1用户特征概括96

3.4.2用户特征研究98

3.4.3用户上网行为研究101

3.5 打印机经销商二次增值策略分析103

3.5.1 产品线拓展造就增值机会103

3.5.2 研究客户需求很重要103

3.5.3 产品推力是关键104

第四章 中国打印机市场品牌关注度分析105

- 4.1 2018年打印机市场品牌关注度分析105
 - 4.1.1 2018年打印机市场品牌关注度概述105
 - 4.1.2 2018年打印机市场品牌关注分布特征106
- 4.2 2018年4月打印机市场品牌关注度分析107
 - 4.2.1 2018年4月打印机市场品牌关注度概述107
 - 4.2.2 2018年4月打印机市场品牌关注分布特征107

第五章喷墨打印机109

- 5.1 喷墨打印机概述109
 - 5.1.1 喷墨打印机的定义109
 - 5.1.2 喷墨打印机的分类109
 - 5.1.3 喷墨打印机的结构110
 - 5.1.4 喷墨打印机的工作原理111
- 5.2 喷墨打印机的发展现状综述111
 - 5.2.1 早期技术研发打下坚实基础111
 - 5.2.2 新品层出不穷各具特色113
 - 5.2.3 销量增长逐年放缓114
 - 5.2.4 市场细分逐年细化115
- 5.3 2018年喷墨打印机市场分析116
 - 5.3.1 2018年英国喷墨打印机市场销量下降116
 - 5.3.2 2018年中国喷墨打印机市场发展态势117
 - 5.3.3 2018年一季度中国喷墨打印机销量下跌119
 - 5.3.4 2018年中国喷墨打印机进出口情况分析119
- 5.4 不同类型喷墨打印机发展概况121
 - 5.4.1 商务喷墨打印机市场解读121
 - 5.4.2 低端喷墨打印机市场分析122
 - 5.4.3 生产型喷墨打印机推动个性化印刷发展123
 - 5.4.4 喷墨多功能一体机家用市场需求剖析126
 - 5.4.5 彩色喷墨打印机技术发展状况128
- 5.5 喷墨打印机技术介绍129
 - 5.5.1 喷墨打印机的关键技术129
 - 5.5.2 喷墨打印技术应用市场前景看好131
- 5.6 喷墨打印机的未来发展趋势134
 - 5.6.1 分辨率更高、速度更快、噪音更低134
 - 5.6.2 墨滴控制更精确及实现零颗粒打印135

5.6.3 色彩层次更均匀及输出品寿命更长135

5.6.4 通用性更强成本更低136

5.6.5 向专业化和工业化发展137

第六章 激光打印机138

6.1 激光打印机相关概述138

6.1.1 激光打印机的定义及优点138

6.1.2 彩色激光打印机的特点138

6.1.3 激光打印机的基本原理138

6.2 激光打印机发展状况分析139

6.2.1 激光打印机的发展概况139

6.2.2 2018年中国激光打印机进出口情况分析142

6.2.3 激光打印机市场发展现状143

6.2.4 激光打印机推广面临的问题144

6.3 2018年度激光打印机市场关注度分析145

6.3.1 2018年度激光打印机品牌对比解读145

6.3.2 2018年不同性能的激光打印机关注度状况146

6.3.3 2018年度不同类型激光打印机产品对比分析147

6.4 黑白激光打印机的发展149

6.4.1 2015黑白激光打印机市场品牌格局149

6.4.2 中国黑白激光打印机市场销售情况分析150

6.4.3 中国黑白激光打印机市场格局分布150

6.4.4 黑白激光打印机的SWOT分析154

6.4.5 黑白激光打印机的前景分析156

6.5 彩色激光打印机的发展157

6.5.1 彩色激光打印机发展迅速157

6.5.2 中国彩色激光打印机市场现状158

6.5.3 2018年4月中国彩色激光打印机市场品牌关注161

6.5.4 影响厂商彩激市场策略制定的因素浅析162

6.5.5 彩色激光打印机的普及及其障碍169

6.5.6 出版业中彩色激光打印机的应用状况169

6.5.7 彩色是激光打印机的未来发展趋势171

第七章 针式打印机172

7.1 针式打印机概述172

- 7.1.1 针式打印机的定义172
- 7.1.2 针式打印机的分类172
- 7.1.3 针式打印机的特点175
- 7.1.4 针式打印机的结构175
- 7.1.5 针式打印机的工作原理177
- 7.2 针式打印机发展状况分析178
 - 7.2.1 针式打印机需求状况178
 - 7.2.2 中国针式打印机市场发展概况179
 - 7.2.3 针式打印机耗材市场分析179
 - 7.2.4 针式打印机在窗口行业发展中作用大181
- 7.3 2018年中国针式打印机市场分析182
 - 7.3.1 2018年针式打印机产品注重创新182
 - 7.3.2 2018年针式打印机迎接发展新高峰183
 - 7.3.3 2018年针式打印机市场发展动态183
 - 7.3.4 2018年针式打印机市场进入服务竞争阶段184
 - 7.3.5 2018年针式打印机进出口情况统计185
- 7.4 针打产品渠道商对品牌供应商的调研分析186
 - 7.4.1 针式打印机产品渠道各指标权重浅析186
 - 7.4.2 针式打印机品牌渠道调研综述189
 - 7.4.3 发展针式打印机产品渠道商的建议191

第八章 其他打印机193

- 8.1 微型打印机193
 - 8.1.1 微型打印机概述193
 - 8.1.2 中国微型打印机市场发展分析193
 - 8.1.3 微型打印机市场竞争分析194
 - 8.1.4 便携式微型打印机的应用195
 - 8.1.5 微型打印机在零售业之发展198
 - 8.1.6 微打机在手机充值单市场应用潜力较大200
 - 8.1.7 税控系统需求推动微打市场发展201
 - 8.1.8 微型打印机的市场成长期将持续较长时间203
- 8.2 照片打印机203
 - 8.2.1 中国照片打印机市场发展概况203
 - 8.2.2 2018年照片打印机用户需求特征浅析204
 - 8.2.3 2018年便携照片打印机市场状况分析205

- 8.2.4 手机数码照片打印机市场状况208
- 8.2.5 照片打印机发展趋势209
- 8.3 条形码打印机210
 - 8.3.1 条形码打印机定义及性能210
 - 8.3.2 条形码打印机的特点211
 - 8.3.3 全球条形码打印机市场状况212
 - 8.3.4 条形码打印机市场主要品牌212
 - 8.3.5 条形码打印机市场发展的影响因素213
 - 8.3.6 医疗诊所用条码打印机的应用分析214
- 8.4 平板打印机216
 - 8.4.1 平板数码打印机在印刷中的应用优势216
 - 8.4.2 UV平板打印机的应用领域分析217

第九章 打印机设备配用耗材行业219

- 9.1 色带220
 - 9.1.1 色带的介绍220
 - 9.1.2 色带的优点和缺点221
 - 9.1.3 爱普生应市推出“节财”色带221
 - 9.1.4 色带常见问题及其应对策略222
- 9.2 墨水223
 - 9.2.1 墨水相关概述223
 - 9.2.2 墨水使用知识介绍224
 - 9.2.3 墨水技术水平简况225
 - 9.2.4 喷墨打印机喷头与墨水的匹配性227
 - 9.2.5 2018年散装染料墨水市场分析228
 - 9.2.6 喷绘墨水市场应用及发展趋势228
- 9.3 墨盒230
 - 9.3.1 墨盒的定义230
 - 9.3.2 墨盒的结构变化过程231
 - 9.3.4 2018年墨盒市场发展概况231
 - 9.3.5 中国打印墨盒再生存在的问题和矛盾探析233
 - 9.3.6 中国墨盒企业陷入专利技术难题234
- 9.4 硒鼓235
 - 9.4.1 硒鼓概述235
 - 9.4.2 硒鼓市场形成三分天下格局238

9.4.3 2018年硒鼓市场洗牌进程加快240

9.4.4 金融危机下的中国硒鼓企业出路探讨241

9.4.5 环保硒鼓市场发展前景光明242

9.5 碳粉243

9.5.1 碳粉的定义及特点243

9.5.2 日本佳能斥资13亿美元扩充碳粉匣产能244

9.5.3 环保碳粉正式上市244

9.5.4 2018年美国数字碳粉市场看好245

第十章 打印机主要企业发展分析247

10.1 佳能(中山)办公设备有限公司247

10.1.1 企业基本情况247

10.1.2 企业偿债能力分析247

10.1.3 企业盈利能力分析249

10.1.4 企业成本费用分析250

10.1.5 企业售后管理分析251

10.1.6 企业技术研发介绍252

10.2 爱普生技术(深圳)有限公司254

10.2.1 企业基本情况254

10.2.2 企业偿债能力分析255

10.2.3 企业盈利能力分析256

10.2.4 企业成本费用分析257

10.2.5 企业喷墨打印机产品综合分析257

10.2.6 企业针式打印机市场分析259

10.2.7 企业新市场开发介绍261

10.3 三星电子(山东)数码打印机有限公司264

10.3.1 企业基本情况264

10.3.2 企业偿债能力分析264

10.3.3 企业盈利能力分析266

10.3.4 企业成本费用分析266

10.3.5 企业商用打印机市场分析267

10.3.6 企业行业市场分析268

10.3.7 企业政府采购市场分析270

10.3.8 三星打印机实现发展和环境双赢271

10.3.9 三星打印机鏖战2016273

- 10.4 富士施乐高科技(深圳)有限公司275
 - 10.4.1企业基本情况275
 - 10.4.2企业偿债能力分析276
 - 10.4.3企业盈利能力分析277
 - 10.4.4企业成本费用分析278
 - 10.4.5 企业亚太市场发展介绍279
 - 10.4.6 企业技术发展介绍279
 - 10.4.7 2018年企业打印机发展策略280
- 10.5捷普电子（广州）有限公司282
 - 10.5.1企业基本情况282
 - 10.5.2企业偿债能力分析282
 - 10.5.3企业盈利能力分析284
 - 10.5.4企业成本费用分析284
- 10.6兄弟高科技（深圳）有限公司286
 - 10.6.1企业基本情况286
 - 10.6.2企业偿债能力分析287
 - 10.6.3企业盈利能力分析288
 - 10.6.4企业成本费用分析289
- 10.7泰金宝光电(苏州)有限公司290
 - 10.7.1企业基本情况290
 - 10.7.2企业偿债能力分析290
 - 10.7.3企业盈利能力分析292
 - 10.7.4企业成本费用分析292
- 10.8京瓷美达办公设备（东莞）有限公司294
 - 10.8.1企业基本情况294
 - 10.8.2企业偿债能力分析294
 - 10.8.3企业盈利能力分析296
 - 10.8.4企业成本费用分析296
- 10.9新都理光（青岛）有限公司298
 - 10.9.1企业基本情况298
 - 10.9.2企业偿债能力分析299
 - 10.9.3企业盈利能力分析300
 - 10.9.4企业成本费用分析301
- 10.10斯大精密（大连）有限公司302
 - 10.10.1企业基本情况302

- 10.10.2企业偿债能力分析303
- 10.10.3企业盈利能力分析304
- 10.10.4企业成本费用分析305
- 10.11 惠普打印机306
 - 10.11.1 惠普第一季度利润下降13%306
 - 10.11.2 惠普携昆明捷利造喷绘领域新商业模式306
 - 10.11.3 惠普打印管理服务帮助企业级简化管理307
 - 10.11.4 惠普细分A3幅面激光打印机应用308
- 10.12 富士通打印机310
 - 10.12.1 富士通科技创新促发展310
 - 10.12.2 富士通打印机立足针打多元发展310
 - 10.12.3 富士通微型打印机移动办公市场受宠312
 - 10.12.4 金融危机下富士通打印机在江西进行服务升级313

第十一章打印机市场发展趋势分析315

- 11.1 打印机行业的发展走向315
 - 11.1.1 打印机的未来发展“四化”315
 - 11.1.2 中国打印机行业发展趋势320
 - 11.1.3 打印机市场发展方向321
- 11.2 几类打印机的发展前景与趋势323
 - 11.2.1 便携打印机市场前景看好323
 - 11.2.2 LED打印机渐受推崇323
 - 11.2.3 照片打印机的发展趋势325
 - 11.2.4 热转印标签打印机发展趋势327
 - 11.2.5 喷墨打印机的未来品质发展探析328
 - 11.2.6 大幅面打印机未来走向分析332
 - 11.2.7 2018年打印机市场展望333

图表目录：

- 图表12012—2018年中国打印机市场销售量及变化18
- 图表22018年中国打印机市场产品结构19
- 图表32013—2018年中国打印机市场销量及变化趋势预测20
- 图表42012-2018年中国GDP增长趋势图21
- 图表52012-2018年中国居民销售价格涨跌幅度21
- 图表62018年中国居民消费价格比上年涨跌幅度22

图表72012-2018年年末中国国家外汇储备23

图表82012-2018年中国税收收入及其增长速度23

图表92012-2018年中国粮食产量及其增长速度23

图表102012-2018年中国工业增加值及其增长速度24

图表112018年中国主要工业产品产量及其增长速度25

图表122018年中国规模以上工业企业实现利润及其增长速度27

图表132012-2018年中国建筑业增加值及其增长速度28

图表142012-2018年中国固定资产投资及其增长速度28

图表152018年中国分行业城镇固定资产投资及其增长速度29

图表162018年中国固定资产投资新增主要生产能力30

图表172018年中国房地产开发和销售主要指标完成情况30

图表182012-2018年中国社会消费品零售总额及其增长速度32

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/430995.html>