

2021-2026年中国电饭煲行业市场全景调研及投资 规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国电饭煲行业市场全景调研及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/xiaojiadian/660995.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电饭煲又称作电锅、电饭锅。是利用电能转变为热能的炊具，具有对食品进行蒸、煮、炖、煲、煨等多种加热操作功能，使用方便、安全可靠。它不但能够把食物做熟，而且能够保温，使用起来清洁卫生，没有污染，省时省力，是家务劳动现代化不可缺少的用具之一。二战时期常见的电饭煲分为保温自动式、定时保温式以及新型的微电脑控制式三类。

世界上第一台电饭煲，是由日本人井深大的东京通讯工程公司发明于1950年代。电饭煲的发明缩减了很多家庭花费在煮饭上的时间，现在已经成为日常家用电器。

10月29日据媒体爆料，市场上长期以来炙手可热的“脱糖电饭煲”实际上并不能做到其宣传的所谓降低米饭中糖分的效果。按照相关产品的宣传，号称用它蒸饭，能有效降低米饭中70%的糖分，吃上两大碗也抵不上用普通电饭锅蒸出来的一碗米饭糖分多。然而实验证明，脱糖电饭锅与普通电饭锅蒸的米饭，吃了之后实际形成的血糖并没有差异。实际上我国电饭煲市场属于厨电领域的一颗常青树，进入市场20多年来一直保持稳定增长态势，且目前市场上能够完全替代电饭煲的新一代产品尚未出现。根据淘宝数据显示2020年9月仅淘宝平台电饭煲线上销售额就达到3.45亿元，同比2019年增长36%，销售额位居主要厨电产品中第二位。

2020年9月淘宝平台部分厨电商品成交额

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020年中国电饭煲行业运行概况

第一节 2020年电饭煲重点产品运行分析

第二节 我国电饭煲产业特征与行业重要性

一、在第二产业中的地位

二、在GDP中的地位

第二章 2020年全球电饭煲行业市场规模及供需发展态势

第一节 全球电饭煲行业市场需求分析

一、全球市场规模现状

二、全球需求结构分析

三、全球重点需求客户

四、全球市场前景展望

第二节 全球电饭煲行业市场供给分析

一、全球生产规模现状

二、全球产能规模分布

三、全球市场价格走势

四、全球重点厂商分布

第三章 2020年中国电饭煲行业市场规模及供需发展态势

第一节 中国电饭煲行业市场需求分析

一、中国市场规模现状

二、中国需求结构分析

三、中国重点需求客户

四、中国市场前景展望

第二节 中国电饭煲行业市场供给分析

电饭煲目前属于厨电电器中的刚需，市场基本面稳定，但是目前消费者最看重的因素还是价格。从2020年前8个月的销量来看，疫情对于电饭煲市场基本没有什么影响，但是6月份由于618购物节期间商家的一系列营销措施以及相对优惠的价格使得电饭煲消费量大增。特别是目前线上市场的电饭煲销售均价仅为212元/台，而8月份线上市场电饭煲销售品类TOP10当中有7件产品价格都在200元以下，表明目前电饭煲市场仍处在一个性价比为王的时代。

2020年1-8月线上渠道电饭煲销售量

一、中国生产规模现状

二、中国产能规模分布

三、中国市场价格走势

四、中国重点厂商分布

第四章 宏观经济对电饭煲行业影响分析

第一节 2020年新经济形势对中国经济的影响

一、新经济形势对中国实体经济的影响

二、通胀现象之后将迎来通货紧缩

三、中国宏观经济政策变动及趋势

第二节 2020年电饭煲行业融资环境分析

一、企业融资环境总体概述

二、融资渠道分析

（一）内部筹资渠道

（二）外部筹资渠道

三、企业融资建议

（一）正确理解项目融资

（二）避免被动性融资

（三）事先进行内部评价

（四）组建专业融资团队

第三节 国内电饭煲行业相关政策及影响分析

一、电饭煲行业的具体政策

二、政策特点与影响分析

第四节 2020年新经济形势对电饭煲行业经营环境影响分析

一、原材料价格影响

二、能源供应影响

三、企业用工环境

第五章 2016-2020年中国电饭煲所属行业市场产销状况分析

第一节 2016-2020年中国电饭煲所属行业不同规模企业分析

第一节 2020年中国电饭煲所属行业不同规模企业分析

一、行业工业产值分析

二、行业销售收入分析

三、行业市场规模分析

四、行业市场集中度分析

五、行业市场占有率分析

第二节 2016-2020年中国电饭煲所属行业不同类型企业分析

一、不同规模企业工业产值分析

二、不同规模企业销售收入分析

三、不同规模企业市场规模分析

四、不同规模企业市场集中度分析

五、不同规模企业市场占有率分析

第六章 2016-2020年中国电饭煲行业市场供需状况分析

第一节 需求分析及预测

第二节 供给分析及预测

第三节 进出口分析及预测

一、进口现状

二、出口现状

三、进出口预测

第四节 国内外市场重要动态

第七章 2016-2020年中国电饭煲所属行业市场竞争格局分析

第一节 电饭煲所属行业市场区域发展状况及竞争力研究

一、华东地区

（一）华东地区电饭煲所属行业产销分析

（二）华东地区电饭煲所属行业盈利能力分析

(三) 华东地区电饭煲所属行业偿债能力分析

(四) 华东地区电饭煲所属行业营运能力分析

二、华南地区

(一) 华南地区电饭煲所属行业产销分析

(二) 华南地区电饭煲所属行业盈利能力分析

(三) 华南地区电饭煲所属行业偿债能力分析

(四) 华南地区电饭煲所属行业营运能力分析

三、华中地区

(一) 华中地区电饭煲所属行业产销分析

(二) 华中地区电饭煲所属行业盈利能力分析

(三) 华中地区电饭煲所属行业偿债能力分析

(四) 华中地区电饭煲所属行业营运能力分析

四、华北地区

(一) 华北地区电饭煲所属行业产销分析

(二) 华北地区电饭煲所属行业盈利能力分析

(三) 华北地区电饭煲所属行业偿债能力分析

(四) 华北地区电饭煲所属行业营运能力分析

五、西北地区

(一) 西北地区电饭煲所属行业产销分析

(二) 西北地区电饭煲所属行业盈利能力分析

(三) 西北地区电饭煲所属行业偿债能力分析

(四) 西北地区电饭煲所属行业营运能力分析

六、西南地区

(一) 西南地区电饭煲所属行业产销分析

(二) 西南地区电饭煲所属行业盈利能力分析

(三) 西南地区电饭煲所属行业偿债能力分析

(四) 西南地区电饭煲所属行业营运能力分析

七、东北地区

(一) 东北地区电饭煲所属行业产销分析

(二) 东北地区电饭煲所属行业盈利能力分析

(三) 东北地区电饭煲所属行业偿债能力分析

(四) 东北地区电饭煲所属行业营运能力分析

第二节 主要省市集中度及竞争力分析

第三节 中国电饭煲行业竞争模式分析

第四节 中国电饭煲行业SWOT分析

一、S.优势分析

二、W.劣势分析

三、O.机会分析

四、T.威胁分析

第八章 2016-2020年中国电饭煲行业产业链分析

第一节 上游行业影响及趋势分析

第二节 下游行业影响及趋势分析

第九章 中国电饭煲行业投资风险分析

第一节 内部风险分析

一、技术水平风险

二、竞争格局风险

三、出口因素风险

第二节 外部风险分析

一、宏观经济风险

二、政策变化风险

三、关联行业风险

第十章 中国电饭煲标杆企业分析

第一节 美的集团

一、公司主营业务

二、公司经营状况

三、公司优劣势分析

四、公司发展前景

第二节 浙江苏泊尔股份有限公司

一、公司主营业务

二、公司经营状况

三、公司优劣势分析

四、公司发展前景

第三节 广东格兰仕集团有限公司

一、公司主营业务

二、公司经营状况

三、公司优劣势分析

四、公司发展前景

第四节 上海奔腾企业（集团）有限公司

一、公司主营业务

二、公司经营状况

三、公司优劣势分析

四、公司发展前景

第十一章 2021-2026年中国电饭煲行业投资价值分析

第一节 投资风险预测（AK HHSW）

第二节 投资方向预测

一、大按键的应用

二、显示屏的顶部操作

三、电饭煲的微压化

四、IH技术在高端产品中的应用

第三节 投资热点预测

第四节 投资机会预测

第五节 投资效益预测

图表目录：

图表1 2020年我国电饭锅行业总产值在第二产业中所占的地位

图表2 2020年我国电饭锅行业在GDP中所占的地位

图表3中国电饭煲市场消费结构图

图表4 2016-2020年我国电饭煲行业产量及增长情况

图表5 2016-2020年我国电饭煲行业产量及增长对比

图表6 2020年我国电饭煲行业各省市产量统计

图表7 2020年我国电饭煲行业各省市占比

图表8 2016-2020年我国电饭煲行业产值及增长情况

图表9 2016-2020年我国电饭煲行业产值及增长对比

图表10 2016-2020年我国电饭煲行业销售收入及增长情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/xiaojiadian/660995.html>