

2018-2024年中国降糖药市场评估分析及发展前景 调研战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国降糖药市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/370996.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

糖尿病的临床治疗史上先后出现包括磺脲类、格列奈类、二甲双胍类、噻唑烷二酮类，葡萄糖苷酶抑制剂，及近十年上市的主要品类DPP-4和SGLT-2类。从上面全球降糖药排行榜也可以看出在国外成熟市场除了二甲双胍作为全球公认的一线用药被广泛使用（价格便宜，市场规模相对较小）外，目前临床用药以已初步完成DPP-4和SGLT-2类对早期品种的替代。尽管DPP-4抑制剂是目前全球口服降糖药中市场份额最大的一类药物，但后起之秀SGLT-2抑制剂更加出色的临床表现，近几年已经表现出快速放量的赶超趋势。SGLT-2抑制剂通过抑制肾脏中的葡萄糖的重吸引而控制血糖，作用机制独特，因此具备多种临床优势。钠依赖的葡萄糖载体(SGLTs)是一类在小肠黏膜和肾脏近曲小管中发现的转运基因家族，肾脏重吸收葡萄糖的过程主要由SGLTs介导。其中，SGLT-2起主导作用。它主要分布在肾脏近曲小管S1段，是一种低亲和力、高转运能力的转运体，在肾脏近曲小管完成肾小球滤过液中90%葡萄糖的重吸收。近十年来FDA对降糖药要求提高，降低心血管风险成为降糖药的重要评价标准之一，而SGLT-2抑制剂在这方面显示出临床优势。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

- 第一章口服降糖药行业发展综述
 - 第一节口服降糖药行业定义及分类
 - 一、行业定义
 - 二、行业主要产品分类
 - 三、行业主要商业模式
 - 第二节口服降糖药行业特征分析
 - 一、产业链分析
 - 二、口服降糖药行业在国民经济中的地位
 - 三、口服降糖药行业生命周期分析
 - 1、行业生命周期理论基础
 - 2、口服降糖药行业生命周期
 - 第三节口服降糖药行业经济指标分析
 - 一、赢利性
 - 二、成长速度
 - 三、附加值的提升空间
 - 四、进入壁垒 / 退出机制
 - 五、风险性
 - 六、行业周期
 - 七、竞争激烈程度指标
 - 八、行业及其主要子行业成熟度分析
- 第二章2016-2018年全球降糖药市场发展态势分析
 - 第一节2016-2018年全球降糖药市场现状分析
 - 一、世界降糖药市场分析
 - 二、世界降糖药市场增长分析
 - 三、国际降糖药市场发展分析
 - 四、全球主要降糖药企业动向分析
 - 第二节2016-2018年世界部分地区和国家降糖药发展分析
 - 一、美国
 - 二、英国
 - 三、肯尼亚
 - 四、韩国
 - 第三节2018-2024年全球降糖药市场发展趋势分析
 - 第四节2018年全球降糖药市场发展趋势分析
- 第三章2018年中国口服降糖药所属行业运行环境分析
 - 第一节口服降糖药行业政治法律环境分析
 - 一、行业管理体制分析
 - 二、行业主要法律法规
 - 三、行业相关发展规划
 - 第二节口服降糖药行业经济环境分析
 - 一、国际宏观经济形势分析
 - 二、国内宏观经济形势分析
 - 三、产业宏观经济环境分析
 - 第三节口服降糖药行业社会环境分析
 - 一、口服降糖药产业社会环境
 - 二、社会环境对行业的影响
 - 三、口服降糖药产业发展对社会发展的影响

第四节口服降糖药行业技术环境分析	一、口服降糖药技术分析
二、口服降糖药技术发展水平	三、行业主要技术发展趋势
第四章2018年中国口服降糖药所属行业运行分析	第一节口服降糖药行业发展状况分析
一、口服降糖药行业发展阶段	二、口服降糖药行业发展总体概况
三、口服降糖药行业发展特点分析	第二节口服降糖药所属行业发展现状
一、口服降糖药所属行业市场规模	二、口服降糖药所属行业发展分析
三、口服降糖药企业发展分析	第三节区域市场分析
二、重点省市市场分析	一、区域市场分布总体情况
第四节口服降糖药细分产品/服务市场分析	一、细分产品/服务特色
二、细分产品/服务市场规模及增速	三、重点细分产品/服务市场前景预测
第五节口服降糖药产品/服务价格分析	一、口服降糖药价格走势
二、影响口服降糖药价格的关键因素分析	1、成本 2、供需情况 3、关联产品 4、其他
三、2018-2024年口服降糖药产品/服务价格变化趋势	
四、主要口服降糖药企业价位及价格策略	
第五章2018年中国口服降糖药所属行业整体运行指标分析	
第一节口服降糖药所属行业总体规模分析	一、企业数量结构分析 二、人员规模状况分析
三、行业资产规模分析 四、行业市场规模分析	第二节口服降糖药所属行业产销情况分析
一、口服降糖药所属行业工业总产值	二、口服降糖药所属行业工业销售产值
三、口服降糖药所属行业产销率	第三节口服降糖药所属行业财务指标总体分析
一、行业盈利能力分析	二、行业偿债能力分析
四、行业发展能力分析	三、行业营运能力分析
第六章2018年中国口服降糖药所属行业供需形势分析	
第一节口服降糖药行业供给分析	一、口服降糖药行业供给分析
二、2018-2024年口服降糖药行业供给变化趋势	三、口服降糖药行业区域供给分析
第二节口服降糖药行业需求情况	一、口服降糖药行业需求市场
二、口服降糖药行业客户结构	三、口服降糖药行业需求的地区差异
第三节口服降糖药市场应用及需求预测	一、口服降糖药应用市场总体需求分析
1、口服降糖药应用市场需求特征	2、口服降糖药应用市场需求总规模
二、2018-2024年口服降糖药行业领域需求量预测	
1、2018-2024年口服降糖药行业领域需求产品/服务功能预测	
2、2018-2024年口服降糖药行业领域需求产品/服务市场格局预测	
三、重点行业口服降糖药产品/服务需求分析预测	
第七章2018年中国口服降糖药行业产业结构分析	第一节口服降糖药产业结构分析
一、市场细分充分程度分析	二、各细分市场领先企业排名
三、各细分市场占总市场的结构比例	四、领先企业的结构分析（所有制结构）
第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	一、产业价值链的构成
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	第三节产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析	二、产业结构调整中消费者需求的引导因素					
三、中国口服降糖药行业参与国际竞争的战略市场定位	四、产业结构调整方向分析					
第八章2018年中国口服降糖药行业产业链分析	第一节口服降糖药行业产业链分析					
一、产业链结构分析	二、主要环节的增值空间	三、与上下游行业之间的关联性				
第二节口服降糖药上游行业分析	一、口服降糖药产品成本构成	二、上游行业发展现状	三、2018-2024年上游行业发展趋势	四、上游供给对口服降糖药行业的影响		
第三节口服降糖药下游行业分析	一、口服降糖药下游行业分布	二、下游行业发展现状	三、2018-2024年下游行业发展趋势	四、下游需求对口服降糖药行业的影响		
第九章2018年中国口服降糖药行业渠道分析及策略	第一节口服降糖药行业渠道分析					
一、渠道形式及对比	二、各类渠道对口服降糖药行业的影响	三、主要口服降糖药企业渠道策略研究	四、各区域主要代理商情况			
第二节口服降糖药行业用户分析	一、用户认知程度分析	二、用户需求特点分析	三、用户购买途径分析			
第三节口服降糖药行业营销策略分析	一、中国口服降糖药营销概况	二、口服降糖药营销策略探讨	三、口服降糖药营销发展趋势			
第十章2018年中国口服降糖药行业竞争形势及策略	第一节行业总体市场竞争状况分析					
一、口服降糖药行业竞争结构分析	1、现有企业间竞争	2、潜在进入者分析	3、替代品威胁分析	4、供应商议价能力	5、客户议价能力	6、竞争结构特点总结
二、口服降糖药行业企业间竞争格局分析	三、口服降糖药行业集中度分析	四、口服降糖药行业SWOT分析				
第二节口服降糖药行业竞争格局综述	1、中国口服降糖药行业竞争格局	2、口服降糖药行业未来竞争格局和特点	3、口服降糖药市场进入及竞争对手分析			
二、中国口服降糖药行业竞争力分析	1、中国口服降糖药行业竞争力剖析	2、中国口服降糖药企业市场竞争的优势	3、国内口服降糖药企业竞争能力提升途径	三、口服降糖药市场竞争策略分析		
第十一章2018年中国口服降糖药主要企业发展概述	第一节杭州华东医药集团有限公司	一、企业概况	二、企业优势分析	三、产品/服务特色	四、经营状况	五、2018-2024年发展规划
第二节北京万辉双鹤药业有限责任公司	一、企业概况	二、企业优势分析	三、产品/服务特色	四、经营状况	五、2018-2024年发展规划	
第三节上海中西三维药业有限公司	一、企业概况	二、企业优势分析	三、产品/服务特色	四、经营状况	五、2018-2024年发展规划	
第四节江苏恒瑞医药股份有限公司	一、企业概况	二、企业优势分析	三、产品/服务特色	四、经营状况	五、2018-2024年发展规划	
第五节中美上海施贵宝制药有限公司	一、企业概况	二、企业优势分析	三、产品/服务特色	四、经营状况	五、2018-2024年发展规划	
第六节默沙东(中国)有限公司	一、企业概况	二、企业优势分析	三、产品/服务特色	四、经营状况	五、2018-2024年发展规划	
第十二章2018-2024年中国口服降糖药行业投资前景分析	第一节口服降糖药市场发展前景					

一、口服降糖药市场发展潜力	二、口服降糖药市场发展前景展望
三、口服降糖药细分行业发展前景分析	第二节口服降糖药市场发展趋势预测
一、口服降糖药行业发展趋势	二、口服降糖药市场规模预测
三、口服降糖药行业应用趋势预测	四、2018-2024年细分市场发展趋势预测
第三节口服降糖药行业供需预测	一、口服降糖药行业供给预测
二、口服降糖药行业需求预测	三、口服降糖药供需平衡预测
第四节影响企业生产与经营的关键趋势	一、市场整合成长趋势
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	三、企业区域市场拓展的趋势
四、科研开发趋势及替代技术进展	五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
第十三章2018-2024年中国口服降糖药行业投资机会与风险分析	
第一节口服降糖药行业投融资情况	一、行业资金渠道分析
三、兼并重组情况分析	二、固定资产投资分析
二、细分市场投资机会	第二节口服降糖药行业投资机会
一、政策风险及防范	一、产业链投资机会
四、宏观经济波动风险及防范	二、重点区域投资机会
七、其他风险及防范	第三节口服降糖药行业投资风险及防范
第一节口服降糖药行业发展战略研究	一、战略综合规划
三、业务组合战略	二、技术开发战略
第二节口服降糖药新产品差异化战略	四、区域战略规划
二、口服降糖药行业投资战略	五、产业战略规划
第十五章研究结论及投资建议	一、口服降糖药行业投资战略研究
第二节口服降糖药行业投资价值评估	三、口服降糖药行业投资战略
一、行业发展策略建议	四、细分行业投资战略
二、行业投资方向建议	第一节口服降糖药行业研究结论
三、行业投资方式建议	第三节口服降糖药行业投资建议
图表：口服降糖药行业生命周期	图表目录：
图表：2018年中国口服降糖药行业市场规模	图表：口服降糖药行业产业链结构
图表：2018年中国口服降糖药市场占全球份额比较	
图表：2018年中国口服降糖药行业重要数据指标比较	
图表：2018年中国口服降糖药行业集中度	图表：2018年中国口服降糖药行业销售收入
图表：2018年中国口服降糖药行业利润总额	图表：2018年中国口服降糖药行业资产总计
图表：2018年中国口服降糖药行业负债总计	图表：2018年中国口服降糖药市场价格走势
图表：2018年中国口服降糖药行业竞争力分析	
图表：2018年中国口服降糖药行业工业总产值	
图表：2018年中国口服降糖药行业主营业务收入	
图表：2018年中国口服降糖药行业主营业务成本	
图表：2018年中国口服降糖药行业销售费用分析	

图表：2018年中国口服降糖药行业管理费用分析

图表：2018年中国口服降糖药行业财务费用分析

图表：2018年中国口服降糖药行业销售毛利率分析

图表：2018年中国口服降糖药行业销售利润率分析

图表：2018年中国口服降糖药行业成本费用利润率分析

图表：2018年中国口服降糖药行业总资产利润率分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/370996.html>