

2016-2022年中国太阳能电池行业发展现状分析及 市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国太阳能电池行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/281001.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从1958年中国开始研制第一片晶体硅光伏电池以来，到现在已走过半个多世纪。中国的太阳能电池也经历了从无到有、从空间到地面、由军到民、由小到大、由单品种到多品种以及光电转换效率由低到高的艰难而辉煌的历程。

2009-2014年，我国太阳能电池产量逐年上升，其中2010年我国太阳能电池产量同比增长117.04%，为近年来最大增幅；2012年，我国太阳能电池产量增幅有所下滑，仅为14.11%；2013年我国电池片生产规模进一步扩大，产能为42GW，产量达到25.1GW。与2012年相比，增长率约为20%，产量约占全球总产量的62%，位居全球首位。2014年我国共产电池片33.5GW，同比增33.5%。中国大陆与中国台湾占据了全球近80%的份额；此外东南亚也有约10%的份额，主要是因为我国企业为规避欧美贸易壁垒而新增东南亚地区的产能。33.5GW中约三分之一于国内安装，其余转为出口及库存。而2015年上半，国内电池片产量为18.2GW，超过去年同期。

2009-2015年上半年我国太阳能电池产量情况资料来源：公开资料整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：

第一部分 太阳能电池市场发展现状

第一章 全球太阳能电池行业发展分析

第一节 全球太阳能电池行业发展轨迹综述

一、全球太阳能电池行业发展历程

二、全球太阳能电池行业发展面临的问题

三、全球太阳能电池行业技术发展现状及趋势

第二节 全球太阳能电池行业市场情况

一、2013年全球太阳能电池产业发展分析

二、2014-2015年全球太阳能电池产业发展分析

三、2014-2015年全球太阳能电池行业发展动态

四、2016-2022年全球太阳能电池行业挑战与机会

第三节 部分国家地区太阳能电池行业发展状况

一、2014-2015年美国太阳能电池行业发展分析

二、2014-2015年欧洲太阳能电池行业发展分析

三、2014-2015年日本太阳能电池行业发展分析

四、2014-2015年韩国太阳能电池行业发展分析

第二章 我国太阳能电池行业发展现状

第一节 中国太阳能电池行业发展概述

- 一、中国太阳能电池行业发展历程
- 二、中国太阳能电池行业发展面临问题
- 三、中国太阳能电池行业技术发展现状及趋势

第二节 我国太阳能电池行业发展状况

- 一、2013-2015年中国太阳能电池行业发展回顾
- 二、2014-2015年我国太阳能电池市场发展分析

第三节 2014-2015年中国太阳能电池行业供需分析

第四节 2013-2015年太阳能电池行业产量分析

- 一、2013-2015年我国太阳能电池产量分析
- 二、2016-2022年我国太阳能电池产量预测

第三章 中国太阳能电池行业区域市场分析

第一节 2013-2015年华北地区太阳能电池行业分析

- 一、2014-2015年行业发展现状分析
- 二、2014-2015年市场规模情况分析
- 三、2016-2022年行业发展前景预测

第二节 2013-2015年东北地区太阳能电池行业分析

- 一、2014-2015年行业发展现状分析
- 二、2014-2015年市场规模情况分析
- 三、2016-2022年行业发展前景预测

第三节 2013-2015年华东地区太阳能电池行业分析

- 一、2014-2015年行业发展现状分析
- 二、2014-2015年市场规模情况分析
- 三、2016-2022年行业发展前景预测

第四节 2013-2015年华南地区太阳能电池行业分析

- 一、2014-2015年行业发展现状分析
- 二、2014-2015年市场规模情况分析
- 三、2016-2022年行业发展前景预测

第五节 2013-2015年华中地区太阳能电池行业分析

- 一、2014-2015年行业发展现状分析
- 二、2014-2015年市场规模情况分析
- 三、2016-2022年行业发展前景预测

第六节 2013-2015年西南地区太阳能电池行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年行业发展前景预测

第七节 2013-2015年西北地区太阳能电池行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年行业发展前景预测

第四章 太阳能电池行业投资与发展前景分析

第一节 2013-2015年太阳能电池行业投资情况分析

一、2013-2015年总体投资结构

二、2013-2015年投资规模情况

三、2013-2015年投资增速情况

四、2013-2015年分地区投资分析

第二节 太阳能电池行业投资机会分析

一、太阳能电池投资项目分析

二、可以投资的太阳能电池模式

三、2013-2015年太阳能电池投资机会

四、2013-2015年太阳能电池投资新方向

第三节 太阳能电池行业发展前景分析

一、金融危机下太阳能电池市场的发展前景

二、2016-2022年太阳能电池市场面临的发展商机

第二部分 太阳能电池市场竞争格局与形势

第五章 太阳能电池行业竞争格局分析

第一节 太阳能电池行业集中度分析

一、太阳能电池市场集中度分析

二、太阳能电池企业集中度分析

三、太阳能电池区域集中度分析

第二节 太阳能电池行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 太阳能电池行业竞争格局分析

- 一、2013-2015年太阳能电池行业竞争分析
- 二、2013-2015年中外太阳能电池产品竞争分析
- 三、2013-2015年我国太阳能电池市场竞争分析
- 五、2016-2022年国内主要太阳能电池企业动向

第六章 2016-2022年中国太阳能电池行业发展形势分析

第一节 太阳能电池行业发展概况

- 一、太阳能电池行业发展特点分析
- 二、太阳能电池行业投资现状分析
- 三、太阳能电池行业总产值分析
- 四、太阳能电池行业技术发展分析

第二节 2014-2015年太阳能电池行业市场情况分析

一、太阳能电池行业市场发展分析

回顾中国光伏产业的发展历程，可以清晰的看到其所经历的盛夏及寒冬。光伏产业的发展可大致分为三个阶段。第一个阶段自产业起步至2011年。中国的光伏产业起步于上世纪七十年代，但真正进入光伏产品制造则是由2001年尚德成立并生产太阳能光伏组件开始。此后，光伏产业一发不可收拾。2005年起，产业进入高速发展时期。2007年，中国成为世界最大的光伏电池生产国，2014年我国太阳能电池产量达到33.5GW，行业产能增长至47GW，行业产能利用率回升至71.3%。

2010-2014年我国太阳能电池产业产能利用率分析资料来源：公开资料整理

中国光伏产业的发展历程资料来源：公开资料整理

尽管在这一阶段，中国的光伏产业可谓飞速发展，但其背后的盲目性也显而易见。在该阶段，受高补贴、高利润的影响，大量企业蜂拥而至，导致行业产能过剩。此外，大量光伏企业聚集在产业链的中游，以生产制造光伏电池及光伏组件为主，技术含量及附加值都比较低。更为严重的是，光伏产业严重依赖国家补贴政策以及对外出口，尤以欧盟及美国为主要出口地区。由于世界各国光伏产业的发展都以该国政府的政策扶持和价格补贴为主要推动力，因此中国光伏产业受国际政策的影响波动大，这为日后的危机埋下了伏笔。

第二阶段以2011年为节点，成为中国光伏产业的重要转折点。2011年上半年，中国光伏产业依然持续增产及扩产；而自下半年起，情况急转直下。欧洲各国由于金融危机和欧债危机开始削减光伏补贴，欧美的光伏市场环境急速恶化。2011年11月，美国商务部对中国光伏产品的“双反”正式立案；2012年9月，中国光伏出口的最大市场——欧盟公告称对中国光伏电池发起反倾销调查，涉案金额逾200亿美元，成为对中国最大规模的贸易诉讼案。这一切导致中国严重依赖出口的光伏产业转入寒冬，大量企业倒闭或停产。其中，最具代表性的要数无锡尚德。2013年，公司成为中国首家宣告破产的大型光伏企业，也成为全球光伏领

域的最大规模破产。

为帮助光伏产业度过难关，2013年起，政府密集出台一系列扶持政策以增加国内对过剩产能的消化渠道、促进行业发展。包括公布两批共计30个分布式光伏发电应用示范区、将全国范围内分布式光伏补贴标准提高至0.42元/千瓦时、鼓励金融创新服务支持分布式光伏等等。2014年，光伏产业进入第三阶段——稳步回暖阶段。年内光伏产业新增装机容量达到13GW，其中新增并网运行装机容量保持在10GW以上，部分龙头企业已实现扭亏为盈。

中国光伏产业新增装机容量在高位保持稳定（GW）资料来源：国家能源局

2015年，政府继续出台多项政策刺激国内光伏市场的需求，以进一步改善对外依赖度高的问题。除了在2015年3月，国家能源局在《2015年光伏发电建设实施方案》中将全年新增光伏电站建设规模定为远超预期的17.8GW外，为保护光伏发电在电改后的持续发展，发改委及国家能源局出台《关于改善电力运行调节促进清洁能源多发满发的指导意见》，鼓励各省在保障电网安全稳定的前提下，全额安排可再生能源发电，新增用电需求优先使用清洁能源。此外，2015年4月，内蒙古和湖北两省相继出台了可再生能源电力配额制规定，预计其他省份与全国性的可再生能源配额规定也即将出台，意味着政府将采用法律手段对可再生能源发电的市场份额做出强制性规定。

二、太阳能电池市场存在的问题

三、太阳能电池市场规模分析 受国家产业政策扶持的影响，近年来我国光伏装机呈现快速增长的态势，但是受太阳能电池价格快速下滑的影响，我国太阳能电池市场规模增速远落后于光伏装机增速，2014年我国国内太阳能电池消费市场规模达到245.4亿元。

2011-2014年我国太阳能电池市场规模走势图 资料来源：公开资料整理

第三节 2014-2015年太阳能电池产销状况分析

一、太阳能电池产量分析

二、太阳能电池产能分析

三、太阳能电池市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 太阳能电池行业赢利水平与企业分析

第七章 中国太阳能电池行业整体运行指标分析

第一节 2013-2015年中国太阳能电池行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2013-2015年中国太阳能电池行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2013-2015年中国太阳能电池行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 产销运存分析

一、2013-2015年太阳能电池行业产销情况

二、2013-2015年太阳能电池行业库存情况

三、2013-2015年太阳能电池行业资金周转情况

第五节 盈利水平分析

一、2013-2015年太阳能电池行业价格走势

二、2013-2015年太阳能电池行业营业收入情况

三、2013-2015年太阳能电池行业毛利率情况

四、2013-2015年太阳能电池行业赢利能力

五、2013-2015年太阳能电池行业赢利水平

六、2016-2022年太阳能电池行业赢利预测

第八章 太阳能电池行业盈利能力分析

第一节 2013-2015年中国太阳能电池行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2013-2015年中国太阳能电池行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2013-2015年中国太阳能电池行业资产收益率分析

一、资产收益率分析

二、不同规模企业资产收益率比较分析

三、不同所有制企业资产收益率比较分析

第四节 2013-2015年中国太阳能电池行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第九章 太阳能电池重点企业发展分析

第一节 深圳市拓日新能源科技股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第二节 浙江向日葵光能科技股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第三节 东方日升新能源股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第四节 新奥光伏能源有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第五节 海润光伏科技股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第六节 亿晶光电科技股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第十章 太阳能电池行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2013-2015年太阳能电池行业投资效益分析

第四节 2016-2022年太阳能电池行业投资策略研究

第十一章 2016-2022年太阳能电池行业投资风险预警

第一节 影响太阳能电池行业发展的主要因素

一、2013-2015年影响太阳能电池行业运行的有利因素

二、2013-2015年影响太阳能电池行业运行的稳定因素

三、2013-2015年影响太阳能电池行业运行的不利因素

四、2013-2015年我国太阳能电池行业发展面临的挑战

五、2013-2015年我国太阳能电池行业发展面临的机遇

第二节 太阳能电池行业投资风险预警

一、2016-2022年太阳能电池行业市场风险预测

二、2016-2022年太阳能电池行业政策风险预测

三、2016-2022年太阳能电池行业经营风险预测

四、2016-2022年太阳能电池行业技术风险预测

五、2016-2022年太阳能电池行业竞争风险预测

六、2016-2022年太阳能电池行业其他风险预测

第四部分 太阳能电池行业发展趋势与规划建议

第十二章 2016-2022年太阳能电池行业发展趋势分析

第一节 2016-2022年中国太阳能电池市场趋势分析

一、2014-2015年我国太阳能电池市场趋势总结

二、2016-2022年我国太阳能电池发展趋势分析

第二节 2016-2022年太阳能电池产品发展趋势分析

一、2016-2022年太阳能电池产品技术趋势分析

二、2016-2022年太阳能电池产品价格趋势分析

第三节 2016-2022年中国太阳能电池行业供需预测

一、2016-2022年中国太阳能电池供给预测

二、2016-2022年中国太阳能电池需求预测

第四节 2016-2022年太阳能电池行业规划建议

第十三章 太阳能电池企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、太阳能电池价格策略分析

二、太阳能电池渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高太阳能电池企业竞争力的策略

一、提高中国太阳能电池企业核心竞争力的对策

二、太阳能电池企业提升竞争力的主要方向

三、影响太阳能电池企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高太阳能电池企业竞争力的策略

第四节 对我国太阳能电池品牌的战略思考

一、太阳能电池实施品牌战略的意义

二、太阳能电池企业品牌的现状分析

三、我国太阳能电池企业的品牌战略

四、太阳能电池品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：太阳能电池行业产业链

图表：2011-2015年我国太阳能电池行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国太阳能电池行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国太阳能电池行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国太阳能电池行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国太阳能电池行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国太阳能电池行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国太阳能电池行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国太阳能电池行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国太阳能电池行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国太阳能电池行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年太阳能电池行业市场供给

图表：2011-2015年太阳能电池行业市场需求

图表：2011-2015年太阳能电池行业市场规模

图表：太阳能电池所属行业生命周期判断

图表：太阳能电池所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国太阳能电池行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国太阳能电池行业供给预测

图表：2016-2022年中国太阳能电池行业需求预测

图表：2016-2022年中国太阳能电池行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/281001.html>