

# 2016-2022年中国鲜花市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国鲜花市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/281002.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

鲜花是被子植物（被子植物门植物，又称有花植物）的繁殖器官，其生物学功能是结合雄性精细胞与雌性卵细胞以产生种子。这一进程始于传粉，然后是受精，受精过后，从而形成种子并加以传播。对于高等植物而言，种子便是其下一代，种子又长成鲜花，又传粉、受精，从而延续这个品种的花的生命。而且是各物种在自然界分布的主要手段。

荷兰是全球最大的鲜花生产国，荷兰生产的鲜花世界闻名，特别是郁金香，同时荷兰也是全球最大的鲜植物出口国。近年来，我国鲜花种植行业发展迅猛，目前我国鲜花种植面积已居全球前列。近年来全球鲜花消费市场保持稳定的发展态势，2014年全球鲜花消费量为5104.5亿支。

2010-2014年全球鲜花消费量 资料来源：公开资料整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：

### 第一章2015年中国鲜花行业发展环境分析

#### 第一节 中国经济环境分析

##### 一、2015年宏观经济运行情况

##### 1、GDP历史变动轨迹分析

##### 2、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 二、2015年中国居民消费价格指数CPI、PPI

##### 三、2008-2015年中国城市化率

##### 四、2014-2015年中国城市及农村居民年均可支配收入

##### 五、2016年中国经济发展预测分析

#### 第二节 鲜花行业相关政策

##### 一、国家“十二五”产业政策

##### 二、其他相关政策 (标准、技术)

##### 三、出口关税及相关税收政策

#### 第三节 2015年中国鲜花行业发展社会环境分析

### 第二章 鲜花行业发展概述

#### 第一节 行业界定

##### 一、鲜花行业定义及分类

##### 二、鲜花行业经济特性

##### 三、鲜花行业产业链简介

## 第二节 鲜花行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比

## 第三节 鲜花行业相关产业动态

## 第三章 2015年全球鲜花行业市场运行形势分析

### 第一节 全球鲜花行业市场运行环境分析

### 第二节 全球鲜花行业市场发展情况分析

- 一、全球鲜花行业市场供需分析
- 二、全球鲜花行业市场规模分析
- 三、全球鲜花行业主要国家发展情况分析

### 第三节 2016-2022年全球鲜花行业市场规模趋势预测分析

## 第四章 2015年中国鲜花行业技术发展分析

### 第一节 中国鲜花行业技术发展现状

### 第二节 鲜花行业技术特点分析

### 第三节 鲜花行业技术专利情况

- 一、鲜花行业专利申请数分析
- 二、鲜花行业专利申请人分析
- 三、鲜花行业热门专利技术分析

### 第四节 鲜花行业技术发展趋势分析

## 第五章 我国鲜花行业发展分析

### 第一节 2015年中国鲜花行业发展状况

- 一、2015年鲜花行业发展状况分析
- 二、2015年中国鲜花行业发展动态
- 三、2015年我国鲜花行业发展热点
- 四、2015年我国鲜花行业存在的问题

### 第二节 2014年中国鲜花行业市场供需状况

#### 一、2009-2014年中国鲜花行业供给分析

2014年我国鲜花行业种植面积约6.48万公顷，同比2013年的6.51万公顷下降了0.03万公顷。近几年我国鲜花行业种植面积情况如下图所示：

2009-2014年我国鲜花行业种植面积情况 资料来源：公开资料整理

我国鲜花行业主要包括鲜花、鲜切叶、鲜切枝。近几年我国鲜花行业细分产品种植面积情况如下表所示： 2009-2014年中国鲜花行业细分产品种植面积情况（万公顷） 年份 鲜花

鲜切叶 鲜切枝 切花切叶合计 2009 3.34 0.60 0.52 4.46 2010 4.03 0.56 0.50 5.09 2011 4.57 0.68 0.54 5.79 2012 4.78 0.74 0.42 5.94 2013 5.13 0.86 0.52 6.51 2014 5.19 0.77 0.52 6.48 资料来源：公开资料整理

## 二、2009-2014年中国鲜花行业市场需求分析

2014年我国鲜花行业销量约204.58亿支，同比2013年的256.48亿支下降了20.24%。近几年我国鲜花行业销量情况如下图所示：

2009-2014年中国鲜花行业销量情况 资料来源：公开资料整理

近几年我国鲜花行业细分产品种植面积情况如下表所示：

| 2009-2014年中国鲜花行业细分产品销量情况（亿支） | 年份     | 鲜花    | 鲜切叶   | 鲜切枝    | 切花切叶合计 |
|------------------------------|--------|-------|-------|--------|--------|
| 2009                         | 153.94 | 17.41 | 10.94 | 182.29 | 2010   |
| 2010                         | 163.82 | 14.44 | 11.91 | 191.17 | 2011   |
| 2011                         | 156.06 | 20.53 | 10.79 | 187.38 | 2012   |
| 2012                         | 182.71 | 20.33 | 9.94  | 212.98 | 2013   |
| 2013                         | 190.65 | 20.34 | 45.49 | 256.48 | 2014   |
| 2014                         | 178.99 | 13.45 | 12.14 | 204.58 |        |

资料来源：公开资料整理

## 三、中国鲜花行业产品价格分析

### 1、中国鲜花行业产品价格分析

### 2、行业价格影响因素分析

## 四、2009-2014年中国鲜花行业市场规模分析

## 第六章2011-2015年中国鲜花所属行业主要数据监测分析

### 第一节2011-2015年中国鲜花所属行业规模分析

#### 一、企业数量分析

#### 二、资产规模分析

#### 三、销售规模分析

#### 四、利润规模分析

### 第二节2011-2015年中国鲜花所属行业产值分析

#### 一、产成品分析

#### 二、工业总产值分析

### 第三节2011-2015年中国鲜花所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、销售费用分析

#### 三、管理费用分析

#### 四、财务费用分析

### 第四节2011-2015年中国鲜花所属行业运营效益分析

#### 一、盈利能力分析

#### 二、偿债能力分析

#### 三、运营能力分析

## 四、成长能力分析

### 第七章 2015年中国鲜花行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、国内企业竞争格局
- 二、国外企业产品市场份额
- 三、行业企业区域分布

#### 第二节 鲜花行业集中度分析

- 一、行业市场销售集中度分析
- 二、行业区域消费集中度分析

#### 第三节 2015年中国鲜花行业SWOT模型分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

### 第八章 2015年鲜花行业优势生产企业竞争力分析

#### 第一节 江苏沂岸花卉股份有限公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争力分析

#### 第二节 江苏苏北花卉股份有限公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争力分析

#### 第三节 浙江虹越花卉股份有限公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争力分析

#### 第四节 云南锦苑花卉产业股份有限公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争力分析

#### 第五节 春舞枝集团

- 一、公司基本情况分析

## 二、公司经营情况分析

## 三、公司竞争力分析

## 第九章 2015-2016年中国鲜花行业上下游分析及其影响

### 第一节 2015年中国鲜花行业上游发展及影响分析

#### 一、2015年中国鲜花行业上游运行现状分析

#### 二、2016-2022年中国鲜花行业上游市场发展前景预测

#### 三、上游对本行业产生的影响分析

### 第二节 2015年中国鲜花行业下游发展及影响分析

#### 一、2015年中国鲜花行业下游运行现状分析

#### 二、2016-2022年中国鲜花行业下游市场发展前景预测

#### 三、下游对本行业产生的影响分析

## 第十章 2016-2022年鲜花行业发展及投资前景预测分析

### 第一节 2016-2022年鲜花行业市场规模预测分析

### 第二节 2016-2022年鲜花行业供需预测分析

### 第三节 中国鲜花行业五力分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第四节 2016-2022年我国鲜花行业前景展望分析

### 第五节 2016-2022年我国鲜花行业产品价格走势预测

### 第六节 2016-2022年我国鲜花行业盈利能力预测

## 第十一章 2016-2022年中国鲜花行业投资风险分析

### 第一节 2010-2015年中国鲜花行业投资金额分析

#### 一、2010-2015年中国鲜花行业内资企业投资金额分析

#### 二、2010-2015年中国鲜花行业港澳台及外资企业投资金额分析

### 第二节 2016-2022年中国鲜花行业投资周期分析

### 第三节 2016-2022年中国鲜花行业投资风险分析

#### 一、政策和体制风险

#### 二、技术发展风险

#### 三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、进入退出风险

六、经营管理风险

## 第十二章 2016-2022年中国鲜花行业发展策略及投资建议分析

### 第一节 鲜花行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节 鲜花行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 2016-2022年中国鲜花产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品内销优势

### 第四节 2016-2022年中国鲜花行业发展建议

### 第五节 2016-2022年中国鲜花行业投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：鲜花行业产业链

图表：2011-2015年我国鲜花行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国鲜花行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国鲜花行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国鲜花行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国鲜花行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国鲜花行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国鲜花行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国鲜花行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国鲜花行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国鲜花行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年鲜花行业市场供给

图表：2011-2015年鲜花行业市场需求

图表：2011-2015年鲜花行业市场规模

图表：鲜花所属行业生命周期判断

图表：鲜花所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国鲜花行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国鲜花行业供给预测

图表：2016-2022年中国鲜花行业需求预测

图表：2016-2022年中国鲜花行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/281002.html>