

2016-2022年中国榨菜行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国榨菜行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/281005.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

酱腌菜行业鱼龙混杂，大部分是小作坊式的小企业，而这类企业在国家的历次检查中食品安全问题频发。从现在的发展趋势来看，一方面，随着消费者健康、安全意识的提高，对于无品牌、小企业生产的产品选择性逐渐降低，另一方面，政府也在逐渐加大整治力度，规范企业质量规则，清理不合格小企业。随着行业的不断被净化，内部不断被整合，市场份额将逐渐向龙头企业集中。

2015年我国榨菜行业产量约86万吨，同比2014年的85万吨增长了1.18%，近几年我国榨菜行业产量情况如下图所示：

2010-2015年我国榨菜行业产量情况 资料来源：公开资料整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年中国榨菜行业市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015年中国榨菜市场政策环境分析

- 一、《中华人民共和国食品卫生法》
- 二、《定量包装商品计量监督规定》
- 三、《食品安全监管信息发布暂行管理办法》

第三节 2015年中国榨菜加工工艺

- 一、北味酱菜加工工艺
- 二、南味酱菜加工工艺

第四节 2015年中国榨菜市场社会环境分析

第二章 2015年中国榨菜行业市场供需分析剖析

第一节 中国榨菜行业发展动态分析

- 一、省级榨菜工程技术研发中心在涪陵成立
- 二、“余姚榨菜”北京推介会在京隆重举行
- 三、榨菜消费：进入余姚品牌榨菜新时代
- 四、江山单季稻后作试种冬榨菜初获成功

五、仪陇县无公害榨菜获94分

六、《涪陵1898榨菜文化小镇总体规划》通过专家评审

七、涪榨菜等35种调味品上《重庆味蕾地图》榜

八、三批次乌江榨菜被“平反”

九、乌江榨菜网上销售突破1000万大关

十、射洪榨菜栽植任务完成 6万亩基地助农增收

第二节 2015年中国榨菜行业发展现状

一、余姚榨菜产业情况

二、长三角、珠三角是中国榨菜消费的主要市场

三、送贷下乡涪陵首批榨菜加工户迎来及时雨

四、余姚“榨菜”经济成就12亿元产业规模

第三节 影响酱菜/泡菜/榨菜企业的主要因素分析

一、技术因素

二、原料因素

三、渠道因素

四、品牌因素

第三章 2013-2015年中国榨菜加工行业数据监测分析

第一节 2013-2015年中国榨菜加工行业总体数据分析

一、2013年中国榨菜加工行业全部企业数据分析

二、2014年中国榨菜加工行业全部企业数据分析

三、2015年中国榨菜加工行业全部企业数据分析

第二节 2013-2015年中国榨菜加工行业不同规模企业数据分析

一、2013年中国榨菜加工行业不同规模企业数据分析

二、2014年中国榨菜加工行业不同规模企业数据分析

三、2015年中国榨菜加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2013-2015年中国榨菜加工行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国榨菜加工行业不同所有制企业数据分析

二、2014年中国榨菜加工行业不同所有制企业数据分析

三、2015年中国榨菜加工行业不同所有制企业数据分析

第四章 2015年中国榨菜市场运行走势分析

第一节 2015年中国榨菜市场运行特点分析

榨菜是以青菜头为原料，通过专门腌制方法加工而成的腌菜产品。原产于涪陵地区，后移栽到其他地区，但青菜头独特的生长特性决定了它的产地主要集中在重庆、浙江、四川、湖

南、湖北等省份。目前，2014年，全国青菜头种植面积约159万亩，其中2014年涪陵青菜头种植面积达72.6万亩。

2011-2015年全国青菜头种植面积 资料来源：公开资料整理

我国榨菜年产量呈逐年上升趋势，榨菜业生产的集中度正逐步提高。一方面，涪陵、浙江余姚等榨菜主产区政府为促进榨菜业的大发展，正在加大对榨菜业的生产格局整顿和调整，采取有力措施关、停一批生产技术装备低、产品质量差、市场竞争力弱的小企业。

2014年，榨菜原料作物青菜头全国产量为313万吨，其中鲜食43万吨，用于榨菜加工270万吨，，从销售量看，小包装榨菜和散装榨菜的比例约1.5：1。

2011-2015年全国青菜头产量 资料来源：公开资料整理

2015年青菜头价格变动情况 资料来源：价格监测网 2015年青菜头价格指数
青菜头价格指数 月环比指数 月同比指数 1月 102.62 115.82 2月 104.87 114.21 3月 92.7
102.95 4月 98.81 113.19 5月 103.38 124.42 6月 95.79 135.76 7月 114.15 134.87 8月
113.89 149.61 9月 81.24 128.11 10月 94 116.95 11月 102.7 106.63 12月 100.24 107.53
资料来源：价格监测网

目前行业内比较有影响的品牌有乌江、铜钱桥、鱼泉、辣妹子、国泰、斜桥、备得福、红山等，其中乌江、铜钱桥、鱼泉、辣妹子、国泰牌榨菜曾被国家质检总局评为“中国名牌产品”。

第二节 2015年中国榨菜市场运行动态分析

- 一、榨菜质量专项整治工作新进展
- 二、桐乡榨菜靠品牌增值
- 三、榨菜消费：进入余姚品牌榨菜新时代

第三节 2015年中国榨菜市场深度剖析分析

- 一、榨菜市场供给情况
- 二、榨菜市场需求消费情况分析
- 三、影响榨菜市场供需的因素分析

第五章 2015年中国榨菜市场竞争格局透析

第一节 2015年中国榨菜市场竞争动态分析

- 一、中国泡菜大举攻掠韩国市场
- 二、榨菜生产企业竞争异常激烈
- 三、涪陵区早市鲜榨菜销售夺加回主动权
- 四、“海宁系”榨菜称雄上海滩

第二节 2015年中国榨菜市场竞争力体现

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析

三、营销方式竞争

第三节 2015年中国榨菜产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2016-2022年中国榨菜行业竞争趋势分析

第六章 2015年中国榨菜产业基地研究分析

第一节 四川涪陵

一、产业地位分析

二、产业现状分析

三、上游资源分析

四、品牌竞争力分析

第二节 浙江余姚

一、产业地位分析

二、产业现状分析

三、上游资源分析

四、品牌竞争力分析

第七章 2015年中国榨菜行业并购重组机会分析

第一节 2015年中国榨菜行业并购分析

一、榨菜行业并购重组必然性

二、榨菜行业并购重组思路

第二节 2015年中国榨菜行业兼并重组机会

一、外资兼并重组

二、地区兼并重组

三、上下游兼并重组

第八章 2015年中国榨菜并购重组重点企业运行分析

第一节 北京六必居食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 河北保定槐茂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 重庆市万州鱼泉榨菜（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 重庆市涪陵辣妹子集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 余姚市国泰实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 宁波铜钱桥食品菜业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 福建省红太阳精品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 平阳县东阿镇酱菜厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 沈阳市三盛园酱菜厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2016-2022年中国榨菜产业前景展望与投资预测分析

第一节 2016-2022年中国榨菜产业趋势分析

- 一、榨菜原料供应情况预测
- 二、榨菜市场供需预测分析
- 三、榨菜进出口贸易预测分析

第二节 2016-2022年中国榨菜产业投资规划建设研究

- 一、中国榨菜区域投资潜力分析
- 二、中国榨菜与产业链相关的投资机会分析
- 三、中国榨菜投资前景预警
- 四、专家投资建议

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2015年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测
- 图表：榨菜行业产业链
- 图表：2011-2015年我国榨菜行业企业数量增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国榨菜行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国榨菜行业从业人数增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国榨菜行业资产规模增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国榨菜行业产成品增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国榨菜行业工业销售产值增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国榨菜行业销售成本增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国榨菜行业费用使用统计图
- 图表：2011-2015年我国榨菜行业主要盈利指标统计图
- 图表：2011-2015年我国榨菜行业主要盈利指标增长趋势图
- 图表：企业1
- 图表：企业主要经济指标走势图
- 图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年榨菜行业市场供给

图表：2011-2015年榨菜行业市场需求

图表：2011-2015年榨菜行业市场规模

图表：榨菜所属行业生命周期判断

图表：榨菜所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国榨菜行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国榨菜行业供给预测

图表：2016-2022年中国榨菜行业需求预测

图表：2016-2022年中国榨菜行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/281005.html>