

2016-2022年中国酒店行业市场全景评估及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国酒店行业市场全景评估及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/281009.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从酒店行业前景分析来看，随着我国旅游业的迅猛发展，对休闲度假酒店的需求也将有成倍的增长，中国酒店业发展前景广阔。在中国经济转型与消费升级的大背景下，未来几年仍将是酒店业加速发展的黄金时期。随着科技的发展，酒店与时俱进应用科技手段提升自身的竞争力将会逐渐显示出其重要性。将科技应用于酒店客房、营销、节能、服务等方方面面，不仅可以酒店的经营管理带来了方便，更为顾客提供了新的居住体验。未来新技术将成为提升竞争力的重要手段。

2010年中国经济型酒店市场规模达到180亿元，同比2009年增长36%。2010年中国经济型酒店市场规模仅占中国酒店整体规模的8.3%，随着全球经济的复苏、地区企业经济交流活动的频繁，国内游及入境游市场成熟，2015年经济型酒店市场规模达550亿元。

2009-2015年中国经济型酒店市场规模情况资料来源：公开资料整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 酒店行业外部环境演变趋势预判	1
1.1 酒店行业定义及报告研发范围界定	1
1.1.1 酒店的定义及分类	1
1.1.2 本报告研究范围界定	1
1.1.3 本报告主要预测方法介绍	1
1.1.4 本报告涉及的关键名词解析	2
1.2 酒店行业市场特性及结构分析	8
1.2.1 酒店行业经济周期性分析	8
1.2.2 酒店行业微笑曲线分析	10
(1) 2016-2022年酒店行业外部环境演变趋势分析	10
1.2.3 宏观经济环境演变趋势分析	11
(1) 国际宏观经济形势走势预判	11
(2) 国内宏观经济走势预判	12
(3) 国内外宏观经济变化对行业的影响分析	19
1.2.4 中国城镇化进程及趋势分析	19
(1) 我国城镇化进程分析	19
(2) 国家城镇化进程规划解析	20

(3) 行业与城镇化相关性分析	22
1.2.5 行业消费环境变化趋势分析	23
(1) 中国人口结构演变趋势分析	23
(2) 居民收入水平变化趋势分析	25
(3) 居民消费水平变化趋势分析	26
(4) 居民生活方式演变趋势预判	27
 第二章 酒店行业总体发展趋势及趋势分析	30
2.1 酒店行业整体趋势预测分析	30
2.1.1 酒店行业发展推动因素分析	30
2.1.2 酒店行业整体趋势预测分析	30
2.2 酒店行业总体发展趋势分析	32
2.2.1 高端酒店消费逐渐回归理性	32
2.2.2 中端酒店正转变为投资热点	33
2.2.3 中低星级酒店转型迫在眉睫	35
2.2.4 经济型酒店趁势大规模扩张	35
2.3 酒店行业投资策略建议	36
2.3.1 采取集团化战略，实现资源高效配置	36
2.3.2 实施品牌战略，提高核心竞争力	36
2.3.3 构建新的培训理念，提供个性化服务	37
2.4 酒店餐饮管理困境及解决策略	37
2.4.1 酒店餐饮管理困境解析	37
2.4.2 酒店餐饮对比社会餐饮的优劣势分析	42
2.4.3 酒店餐饮管理的创新方向分析	44
 第三章 酒店行业未来投资热点之一——经济型酒店	46
3.1 经济型酒店发展阶段分析	46
3.1.1 经济型酒店的界定及分类	46
3.1.2 经济型酒店生命周期发展阶段	47
3.2 2016-2022年中国经济型酒店市场容量预测	48
3.2.1 现阶段经济型酒店市场供需分析	48
(1) 经济型酒店市场需求分析	48
(2) 经济型酒店市场供给分析	49
3.2.2 2016-2022年中国经济型酒店市场容量预测	50
(1) 未来中国经济型酒店替代空间分析	50

(2) 2016-2022年中国经济型酒店增速预测 51

(3) 2016-2022年经济型酒店市场容量预测 52

3.3 经济型酒店竞争格局预测 53

3.3.1 经济型酒店现有竞争格局 53

自2010年开始，经济型酒店增速趋缓，2010年至2014年，酒店数CAGR仅为31.8%，客房数CAGR仅为26.4%。与此同时，经济型酒店逐渐形成寡头垄断的格局，如家酒店、7天酒店、汉庭酒店和锦江之星拥有较高的市场份额。2014年前十大经济型酒店品牌的市场份额达到67.7%。其中，如家酒店、7天酒店、汉庭酒店和锦江之星位列前四，其中，如家酒店的市场份额达到16.8%，拥有2,135家门店，超过23.3万间客房。7天、汉庭和锦江之星的市场份额分别为13.9%、12.4%、7.4%。

2014-2015年中国经济型酒店现有竞争格局资料来源：公开资料整理

3.3.2 中档酒店和廉价酒店的整合机会分析 53

3.3.3 未来经济型酒店竞争格局演变趋势分析 55

3.4 经济型酒店商业模式创新分析 55

3.4.1 加盟模式与传统模式对经济型酒店的效益影响对比 55

3.4.2 国际经验：加盟是经济型酒店业态发展的主流模式 56

3.4.3 未来经济型酒店加盟模式分析 57

(1) 特许加盟模式分析 57

(2) 投资加盟模式分析 57

3.4.4 经济型酒店加盟模式典型案例分析 57

(1) 如家 57

(2) 7天 60

3.5 经济型酒店公司发展趋势分析 62

3.5.1 经济型酒店公司的评判标准 62

3.5.2 经济型酒店变动趋势分析 63

3.5.3 经济型酒店客房规模及扩张速度分析 64

2000年至2015年，我国经济型酒店行业的门店和客房规模持续扩张。2000年至2009年是经济型酒店发展的“黄金十年”。自2010年开始，经济型酒店增速趋缓，并逐渐形成寡头垄断的格局。如家酒店、7天酒店、汉庭酒店和锦江之星拥有较高的市场份额。

2011-2022年中国经济型酒店客房规模及扩张速度资料来源：公开资料整理

3.5.4 经济型酒店利润率变动趋势分析 65

3.5.5 经济型酒店向中高端市场升级趋势分析 65

3.6 经济型酒店投资决策建议 66

3.6.1 经济型酒店投资机遇分析 66

3.6.2 经济型酒店投资前景分析 67

3.6.3 经济型酒店投资前景研究建议 67

第四章 酒店行业未来投资热点之二——产权式酒店 69

4.1 产权式酒店发展阶段分析 69

4.1.1 产权式酒店的界定及分类 69

4.1.2 产权式酒店生命周期发展阶段 70

4.2 2016-2022年产权式酒店市场容量预测 71

4.2.1 现阶段产权式酒店市场供需分析 71

(1) 产权式酒店市场需求分析 71

(2) 产权式酒店市场供给分析 72

产权式酒店起源于20世纪60年代的法国阿尔卑斯地区，后来风行于世界一些著名旅游城市 and 地区。产权式酒店的经营方式是开发商在旅游度假地投资建设星级酒店或度假村，然后将房间或度假屋的产权分散出售给客户，客户每年来消费一定时间，其他时间则将房间或度假屋委托给酒店经营管理。西方产权式酒店的成熟发展基于以下条件：其一是西方国家中产阶级的崛起，形成了庞大的客户群。其二是产权式酒店所在地有足够的观光、康乐等旅游资源，可以供客人休闲度假。

国外的产权式酒店多建在具备3S（阳光、海滩、海水）条件的地区，或者是自然风光独特、运动健身设施齐全的地区。其三，一个重要因素就是国外分时度假消费的配套。分时度假指消费者每年都有一个固定的度假计划，因而度假酒店或度假村能把房间或别墅的使用权以周为单位分时段卖给多个客人，使用权的期限可以是20年、30年甚至更长的时间。顾客购买了一个时段（即一周）的使用权后即可每年在此享受一周的度假，与此同时还享有该时段权益的转让、馈赠、继承等系列权益及公共配套设施的优惠使用权。后来经过发展，又形成了分时度假交换体系，该体系提供一种分时度假权的交换服务，当顾客某一年决定不在自己购买了分时度假权的酒店居住休闲时，他可以通过交换公司，交换各地隶属于该服务网络的任何一家酒店的等值使用权。这种分时度假交换制度同产权式酒店相结合后，无疑使产权式酒店有了更大的诱惑力，可以实现一地投资异地享受。目前世界上已有超过100个国家的近万余家酒店（度假村）加入了分时度假交换联盟。实际上，西方产权式酒店经营模式的发展，已经使分时度假消费的魅力尽显其中了。

2010-2015年我国产权式酒店数量：家资料来源：公开资料整理

4.2.2 2016-2022年产权式酒店市场容量预测 73

(1) 预测方法——因素分析法 73

(2) 产权式酒店发展推动因素分析 74

(3) 2016-2022年产权式酒店市场容量预测 74

4.3 中国产权式酒店发展趋势分析 74

4.3.1 产权式酒店发展瓶颈分析	74
4.3.2 中国产权式酒店发展趋势分析	75
4.3.3 中国产权式酒店发展建议	76
4.4 产权式酒店投资案例分析	78
4.4.1 产权式酒店投资成功案例——海航康乐园产权式度假酒店	78
(1) 康乐园产权式度假酒店项目概况	78
(2) 康乐园产权式度假酒店投资的投资模式	79
(3) 康乐园产权式度假酒店的投资前景及其规避	80
4.4.2 产权式酒店投资失败案例——北京金色假日酒店	81
(1) 北京金色假日酒店项目概况	81
(2) 北京金色假日酒店投资前景分析	81
4.5 产权式酒店投资决策建议	82
4.5.1 产权式酒店投资机遇分析	82
4.5.2 产权式酒店投资前景分析	82
4.5.3 产权式酒店投资前景研究建议	83

第五章 酒店行业未来投资热点之三——主题酒店 85

5.1 主题酒店发展阶段分析	85
5.1.1 主题酒店的界定及分类	85
5.1.2 主题酒店生命周期发展阶段	87
5.2 国外主题酒店发展及成功经验	88
5.2.1 国外主题酒店发展概况	88
5.2.2 国外典型主题酒店案例分析	92
5.2.3 国外主题酒店行业发展经验与启示	92
(1) 国内外主题酒店主题选择比较分析	92
(2) 国内外主题酒店经营情况比较分析	93
(3) 国外主题酒店行业发展经验与启示探讨	94
5.3 2016-2022年主题酒店市场容量预测	95
5.3.1 现阶段主题酒店市场供需分析	95
(1) 主题酒店市场需求分析	95
目前我国已有四百多家主题酒店，且其发展态势良好。2014年，我国主题酒店需求规模达179.52亿元，2015年中国主题酒店需求规模达210.04亿元，同比增长17%。	
2010-2015年中国主题酒店需求规模	
(2) 主题酒店市场供给分析	96
5.3.2 主题酒店行业成长性分析	97

(1) 主题酒店的成长性取决于主题文化定位	97
(2) 主题酒店要与时俱进	97
(3) 主题酒店成长性关键因素	98
5.3.3 2016-2022年主题酒店市场容量预测	101
(1) 预测方法——因素分析法	101
(2) 主题酒店发展推动因素分析	104
(3) 2016-2022年主题酒店市场容量预测	109
5.4 主题酒店发展趋势预判	109
5.4.1 主题酒店与经济型酒店的结合	109
5.4.2 主题酒店向主题景区的演变	110
5.4.3 主题酒店功能多样化	110
5.4.4 主题酒店收益管理趋势	110
5.5 主题酒店投资决策建议	111
5.5.1 主题酒店投资机遇分析	111
5.5.2 主题酒店投资前景分析	112
5.5.3 主题酒店投资前景研究建议	113
 第六章 酒店行业未来投资热点之四——商务酒店	115
6.1 商务酒店发展阶段分析	115
6.1.1 商务酒店的界定及分类	115
6.1.2 商务酒店生命周期发展阶段	117
6.2 2016-2022年商务酒店供需形势预判	119
6.2.1 现阶段主题酒店市场供需分析	119
(1) 主题酒店市场需求分析	119
(2) 主题酒店市场供给分析	119
6.2.2 2016-2022年中国商务酒店供求趋势预判	120
(1) 商务酒店市场需求趋势预判	120
(2) 商务酒店市场供给趋势预判	121
6.3 中国商务酒店发展趋势分析	122
6.3.1 商务酒店发展瓶颈分析	122
6.3.2 商务酒店发展趋势分析	122
6.3.3 商务酒店投资策略建议	124
6.4 商务酒店投资决策建议	126
6.4.1 商务酒店投资机遇分析	126
6.4.2 商务酒店投资前景分析	127

6.4.3 商务酒店投资前景研究建议 128

第七章 酒店行业未来投资热点之五——度假型酒店 129

7.1 度假型酒店发展阶段分析 129

7.1.1 度假型酒店的界定及分类 129

7.1.2 度假型酒店生命周期发展阶段 130

7.2 度假型酒店供需形势预测 131

7.2.1 现阶段度假型酒店市场供需分析 131

(1) 度假型酒店市场需求分析 131

(2) 度假型酒店市场供给分析 135

7.2.2 2016-2022年度度假型酒店市场容量预测 141

(1) 预测方法——因素分析法 141

(2) 度假酒店发展推动因素分析 142

(3) 2016-2022年度度假型酒店市场容量预测 142

7.3 中国度假型酒店发展趋势分析 143

7.3.1 度假型酒店发展瓶颈分析 143

7.3.2 度假型酒店发展趋势分析 144

7.3.3 度假型酒店投资策略建议 145

7.4 度假型酒店投资决策建议 146

7.4.1 度假型酒店投资机遇分析 146

7.4.2 度假型酒店投资前景分析 147

7.4.3 度假型酒店投资前景研究建议 147

第八章 酒店行业未来投资热点之六——绿色酒店 150

8.1 绿色酒店的内涵分析 150

8.1.1 绿色酒店的内涵分析 150

8.1.2 创建绿色酒店与提升酒店价值的内在联系 151

(1) 酒店业的价值构成及价值体现 151

(2) 创建绿色酒店与提升酒店价值的内在联系 152

8.2 2016-2022年绿色酒店供需形势预判 153

8.2.1 现阶段绿色酒店市场供需分析 153

(1) 绿色酒店市场需求分析 153

(2) 绿色酒店市场供给分析 153

8.2.2 2016-2022年中国绿色酒店供求趋势预判 154

(1) 绿色酒店市场需求趋势预判 154

(2) 绿色酒店市场供给趋势预判	155
8.3 绿色酒店的发展思路及实施途径	156
8.3.1 绿色酒店发展存在的问题	156
(1) 片面理解“绿色酒店”	156
(2) 对绿色营销重视不足	156
(3) 绿色酒店没有实现规模化发展	157
8.3.2 绿色酒店的发展思路	157
(1) 倡导绿色设计	157
(2) 建造绿色建筑	158
(3) 实施绿色采购	158
(4) 推出绿色产品, 提供绿色服务	159
(5) 吸引绿色消费者	160
8.3.3 发展绿色酒店的实施途径	160
(1) 再思考 (Rethinking) ——转变观念	160
(2) 再循环 (Recycling) ——节约资源	160
(3) 再减少 (Reducing) ——降低成本	161
(4) 恢复、补偿 (Recovering) ——改善环境	161
8.4 绿色酒店投资决策建议	161
8.4.1 绿色酒店投资机遇分析	161
8.4.2 绿色酒店投资前景分析	162
8.4.3 绿色酒店投资前景研究建议	162
 第九章 中国酒店行业投资方向及决策建议	 163
9.1 酒店行业投资特性分析	163
9.1.1 酒店行业投资特点分析	163
9.1.2 酒店行业投资行为分析	165
(1) 基于理性预期分析	165
(2) 基于人的行为假定分析	166
(3) 基于中国特定环境分析	167
(4) 科学投资行为需考虑的原则	168
(5) 酒店业理性投资行为	169
9.2 酒店行业投资方向分析	170
9.2.1 行业投资区域转移方向分析	170
9.2.2 行业渠道方式投资转变趋势	170
9.2.3 行业细分市场投资转变趋势	172

9.3 酒店行业投资决策建议 177

9.3.1 酒店行业投资动机分析 177

9.3.2 酒店投资需要注意的问题 178

9.3.3 酒店行业投资前景研究建议 179

第十章 不同类型酒店运营指标分析 182

10.1 星级酒店主要运营指标分析 182

10.1.1 全国星级酒店主要运营指标分析 182

(1) 全国星级酒店平均出租率分析 182

(2) 全国星级酒店平均房价分析 183

(3) 全国星级酒店分析 184

(4) 全国星级酒店收入来源结构分析 185

(5) 全国星级酒店成本率分析 185

(6) 全国星级酒店员工平均月薪分析 186

10.1.2 全国五星级酒店主要运营指标分析 187

(1) 五星级酒店平均出租率分析 187

(2) 全国五星级酒店平均房价分析 188

(3) 全国五星级酒店分析 189

(4) 全国五星级酒店收入来源结构分析 190

(5) 全国五星级酒店成本率分析 190

(6) 全国五星级酒店员工平均月薪分析 191

10.1.3 北京星级及五星级酒店主要运营指标分析 192

(1) 北京星级及五星级酒店平均出租率分析 192

(2) 北京星级及五星级酒店平均房价分析 192

(3) 北京星级及五星级酒店分析 193

(4) 北京星级及五星级酒店收入情况分析 194

10.1.4 上海星级及五星级酒店主要运营指标分析 195

(1) 上海星级及五星级酒店平均出租率分析 195

(2) 上海星级及五星级酒店平均房价分析 196

(3) 上海星级及五星级酒店分析 197

10.2 三种管理类型酒店运营指标分析 198

10.2.1 三种管理方式酒店三大指标分析 198

(1) 自行管理酒店三大指标分析 198

(2) 国内管理酒店三大指标分析 198

(3) 国际管理酒店三大指标分析 199

10.2.2 三种管理方式酒店大三指标对比	199
(1) 三种管理方式酒店出租率对比	199
(2) 三种管理方式酒店平均房价对比	200
(3) 三种管理方式酒店对比	201
10.2.3 三种管理方式酒店收入来源结构分析	202
(1) 自行管理酒店收入来源结构分析	202
(2) 国内管理酒店收入来源结构分析	202
(3) 国际管理酒店收入来源结构分析	203
(4) 三种管理方式酒店收入来源结构对比	204
10.3 三各种功能型酒店主要运营指标分析	204
10.3.1 三种功能方式酒店三大指标分析	204
(1) 城市综合型酒店三大指标分析	204
(2) 城市商务型酒店三大指标分析	205
(3) 会议会展型酒店三大指标分析	206
(4) 休闲度假型酒店三大指标分析	206
10.3.2 三种功能型酒店收入来源结构分析	207
(1) 城市综合型酒店收入来源结构分析	207
(2) 城市商务型酒店收入来源结构分析	208
(3) 会议会展型酒店收入来源结构分析	208
(4) 休闲度假型酒店收入来源结构分析	209
10.4 典型经济型酒店运营情况分析	210
10.4.1 锦江经济型酒店出租率分析	210
10.4.2 锦江经济型酒店平均房价分析	210
10.4.3 锦江经济型酒店分析	211
10.4.4 锦江经济型酒店新开门店数量分析	212
第十一章 酒店类上市公司业绩预测与估值	214
11.1 星级酒店上市公司业绩预测与估值	214
11.1.1 首旅股份	214
11.1.2 华天酒店	217
11.1.3 金陵饭店	219
11.2 经济型酒店上市公司业绩预测与估值	222
11.2.1 汉庭	222
11.2.2 如家	223
11.2.3 锦江股份	224

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：酒店行业产业链

图表：2011-2015年我国酒店行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国酒店行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国酒店行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国酒店行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国酒店行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国酒店行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国酒店行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国酒店行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国酒店行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国酒店行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年酒店行业市场供给

图表：2011-2015年酒店行业市场需求

图表：2011-2015年酒店行业市场规模

图表：酒店所属行业生命周期判断

图表：酒店所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国酒店行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国酒店行业供给预测

图表：2016-2022年中国酒店行业需求预测

图表：2016-2022年中国酒店行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/281009.html>