

2016-2022年中国吸尘器市场深度调查及投资方向 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国吸尘器市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/281014.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，随着生活水平的不断提高，人们对于家居清洁的要求也越来越高，随之带来的吸尘器的新技术和功能的开发也越来越快，越来越多的新技术和新功能被应用到吸尘器产品上。

随着国内人民生活水平的上市，我国大部分城市人民生活质量明显提高，最直观的体现在于家庭小家电的不断增加，吸尘器作为小家电的家庭必备之选，最近在我国销量直线上升。

2015年我国吸尘器行业新增投资规模约38.2亿元，同比2014年的35.4亿元增长了7.91%，近几年我国吸尘器行业新增投资规模情况如下图所示：

2010-2015年中国吸尘器行业新增投资规模情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 吸尘器市场发展现状 1

第一章 全球吸尘器行业发展 1

第一节 全球吸尘器行业发展轨迹综述 1

一、全球吸尘器行业发展历程 1

二、全球吸尘器行业发展面临的问题 3

三、全球吸尘器行业技术发展现状及趋势 5

第二节 全球吸尘器行业市场情况 8

第三节 部分国家地区吸尘器行业发展 11

一、2010-2015年美国吸尘器行业发展分析 11

美国是全球最大的吸尘器消费市场，主要依靠进口满足国内市场需求，是全球主要吸尘器生产商竞相争夺的重点市场。

2010-2015年美国吸尘器行业市场规模：亿美元 资料来源：公开资料整理

2014年美国电动真空吸尘器功率 $\leq 1500\text{W}$ 集尘器容积 $\leq 20\text{L}$ 进口额为19.58亿美元，进口量为2252.6万台；出口额为1.88亿美元，出口量为211.5万台。

二、2010-2015年欧洲吸尘器行业发展分析 13

三、2010-2015年日本吸尘器行业发展分析 16

四、2010-2015年韩国吸尘器行业发展分析 18

第二章 2015年中国吸尘器产业运行环境解析 21

第一节 2015年中国宏观经济环境分析	21
一、国民经济运行情况GDP（季度更新）	21
二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）	22
三、全国居民收入情况（季度更新）	25
四、恩格尔系数（年度更新）	26
五、工业发展形势（季度更新）	27
六、固定资产投资情况（季度更新）	29
七、财政收支状况（年度更新）	30
八、社会消费品零售总额	31
九、对外贸易&进出口	32

第三章 2010-2015年中国吸尘器行业发展形势 35

第一节 吸尘器行业发展概况 35

一、吸尘器行业发展特点分析	35
二、吸尘器行业投资现状分析	35
三、吸尘器行业总产值分析	36

2015年我国吸尘器行业产量约13194万台，行业产值约269.3亿元，近几年我国吸尘器行业产值情况如下图所示：

2009-2015年中国吸尘器行业产值情况 资料来源：公开资料整理

四、吸尘器行业技术发展分析 37

第二节 2010-2015年吸尘器行业市场情况分析 38

一、吸尘器行业市场发展分析	38
二、吸尘器市场存在的问题	42
三、吸尘器市场规模分析	43

近年来，我国吸尘器行业市场规模快速增长，从2009年15.12亿元增长到2015年的70.91亿元，市场规模扩大了4.69倍。如下图所示：

2009-2015年中国吸尘器行业市场规模情况 资料来源：公开资料整理

第三节 2010-2015年吸尘器产销状况分析 44

一、吸尘器产量分析	44
二、吸尘器产能分析	45
三、吸尘器市场状况分析	45

第四节 产品发展趋势预测 46

一、产品发展新动态	46
二、技术新动态	47
三、产品发展趋势预测	47

第四章 中国吸尘器行业区域市场分析 49

第一节 2015年华北地区吸尘器行业分析 49

一、2011-2015年行业发展现状分析 49

二、2011-2015年市场规模情况分析 52

三、2016-2022年市场需求情况分析 52

第二节 2015年东北地区吸尘器行业分析 53

一、2011-2015年行业发展现状分析 53

二、2011-2015年市场规模情况分析 55

三、2016-2022年市场需求情况分析 55

第三节 2015年华东地区吸尘器行业分析 56

一、2011-2015年行业发展现状分析 56

二、2011-2015年市场规模情况分析 59

三、2016-2022年市场需求情况分析 60

第四节 2015年华南地区吸尘器行业分析 60

一、2011-2015年行业发展现状分析 60

二、2011-2015年市场规模情况分析 63

三、2016-2022年市场需求情况分析 64

第五节 2015年华中地区吸尘器行业分析 64

一、2011-2015年行业发展现状分析 64

二、2011-2015年市场规模情况分析 67

三、2016-2022年市场需求情况分析 67

第六节 2015年西南地区吸尘器行业分析 68

一、2011-2015年行业发展现状分析 68

二、2011-2015年市场规模情况分析 71

三、2016-2022年市场需求情况分析 71

第七节 2015年西北地区吸尘器行业分析 72

一、2011-2015年行业发展现状分析 72

二、2011-2015年市场规模情况分析 75

三、2016-2022年市场需求情况分析 75

第五章 中国吸尘器品牌发展需求环境分析 77

第一节 国内消费者行为分析 77

一、整体的消费行为特征 77

二、消费信心与消费模式 77

三、消费者的品牌认知度	77
四、消费者的品牌忠诚度	78
五、消费特征对企业的启示	78
第二节 中国吸尘器消费群体分析	79
一、吸尘器消费者消费动机	79
二、吸尘器消费者群体特征	79
三、吸尘器消费者议价能力	80
第二节 消费者吸尘器品牌忠诚度	80
一、吸尘器品牌忠诚度	80
二、吸尘器品牌转移趋势	81
第二部分 公司对吸尘器市场竞争格局分析	82

第六章 吸尘器行业竞争格局分析	82
第一节 吸尘器行业集中度分析	82
一、吸尘器市场集中度分析	82
二、吸尘器企业集中度分析	82
三、吸尘器区域集中度分析	83
第二节 吸尘器行业主要企业竞争力分析	84
一、重点企业资产总计对比分析	84
二、重点企业从业人员对比分析	84
三、重点企业全年营业收入对比分析	84
四、重点企业利润总额对比分析	85
五、重点企业综合竞争力对比分析	85
第三节 吸尘器行业竞争格局分析	85
一、2015年吸尘器行业竞争分析	85
二、2015年中外吸尘器产品竞争分析	85
三、2010-2015年我国吸尘器市场竞争分析	86
四、2016-2022年国内主要吸尘器企业动向	86
第三部分 赢利水平与企业分析	88

第七章 中国吸尘器行业整体运行指标分析	88
第一节 2011-2015年中国吸尘器所属行业规模分析	88
一、企业数量分析	88
二、资产规模分析	88
三、销售规模分析	89

四、利润规模分析	89
第二节 2011-2015年中国吸尘器所属行业产值分析	89
第三节 2011-2015年中国吸尘器所属行业成本费用分析	90
一、成本费用结构变动趋势	90
二、销售成本分析	90
三、销售费用分析	91
四、管理费用分析	91
五、财务费用分析	92
第四节 2011-2015年中国吸尘器所属行业运营效益分析	92
 第八章 吸尘器重点企业发展分析	94
第一节 莱克电气股份有限公司	94
一、企业概况	94
二、产品结构分析	95
三、产品价格分析	95
四、盈利能力以及利润率分析	96
五、生产布局与产能扩张	102
六、市场营销区域分析	102
七、主要客户分析	104
九、成长性分析	107
十、公司战略规划分析	108
第二节 深圳市银星智能电器有限公司	108
第三节 泰怡凯电器（苏州）有限公司	111
第四节 苏州市春菊电器有限公司	112
 第九章 公司对吸尘器产品竞争力优势分析	115
第一节 整体产品竞争力评价	115
第二节 整体产品竞争力评价结果分析	115
第三节 竞争优势评价及构建建议	116
第四节 业内专家观点与结论	117
 第十章 企业对吸尘器行业投资前景研究分析	118
第一节 行业发展特征	118
一、行业的周期性	118
二、行业的区域性	120

三、行业的上下游	120
四、行业经营模式	121
第二节 行业投资形势分析	124
一、行业发展格局	124
二、行业进入壁垒	124
三、行业SWOT分析	126
四、行业五力模型分析	127
第三节 2015年吸尘器行业投资效益分析	128
第四节 2015年吸尘器行业投资前景研究	129
第十一章 2016-2022年吸尘器行业投资前景预警	130
第一节 影响吸尘器行业发展的主要因素	130
一、2015年影响吸尘器行业运行的有利因素	130
二、2015年影响吸尘器行业运行的稳定因素	130
三、2015年影响吸尘器行业运行的不利因素	131
四、2015年我国吸尘器行业发展面临的挑战	131
五、2015年我国吸尘器行业发展面临的机遇	132
第二节 吸尘器行业投资前景预警	132
一、2016-2022年吸尘器行业市场风险	132
二、2016-2022年吸尘器行业政策风险	132
三、2016-2022年吸尘器行业经营风险	133
四、2016-2022年吸尘器行业技术风险	133
五、2016-2022年吸尘器行业竞争风险	134
六、2016-2022年吸尘器行业其他风险	134
第五部分 公司及业内专家发展趋势与规划建议	135
第十二章 2016-2022年吸尘器行业发展趋势分析	135
第一节 2016-2022年中国吸尘器市场趋势分析	135
第二节 2016-2022年吸尘器产品发展趋势分析	136
一、2016-2022年吸尘器产品技术趋势分析	136
二、2016-2022年吸尘器产品价格趋势分析	136
第三节 2016-2022年中国吸尘器行业供需预测	137
一、2016-2022年中国吸尘器供给预测	137
二、2016-2022年中国吸尘器需求预测	137
第四节 2016-2022年吸尘器行业盈利能力分析	138

第十三章 吸尘器企业管理策略建议 139

第一节 市场策略分析 139

一、吸尘器价格策略分析 139

二、吸尘器渠道策略分析 139

第二节 销售策略分析 140

一、媒介选择策略分析 140

二、产品定位策略分析 141

三、企业宣传策略分析 141

第三节 提高吸尘器企业竞争力的策略 143

一、提高中国吸尘器企业核心竞争力的对策 143

二、吸尘器企业提升竞争力的主要方向 145

三、影响吸尘器企业核心竞争力的因素及提升途径 146

四、提高吸尘器企业竞争力的策略 147

第四节 对我国吸尘器品牌的战略思考 149

一、吸尘器实施品牌战略的意义 149

二、吸尘器企业品牌的现状分析 150

三、我国吸尘器企业的品牌战略 151

四、吸尘器品牌战略管理的策略 151

附加 153

第十四章 中国吸尘器部分品牌关键性数据分析（排名不分先后） 153

第一节 飞利浦 153

第二节 海尔 159

第三节 伊莱克斯 167

第四节 三洋 168

第五节 美的 175

第六节 LG 181

第七节 龙的 182

第八节 松下 184

第九节 福维克 190

第十节 春花 192

第十一节 益节 192

第十二节 日立 193

第十三节 保雅家 194

第十四节 科沃斯 196

第十五节 其它 199

第十五章 2004-2015年中国吸尘器产量数据统计分析 200

第一节 2004-2014年全国吸尘器产量数据分析 200

一、2004-2014年全国吸尘器产量数据 200

二、2014年重点省市吸尘器产量数据 201

第二节 2015年全国吸尘器产量数据分析 201

一、2015年全国吸尘器产量数据 201

二、2015年重点省市吸尘器市场集中度 202

第三节 全国吸尘器产量增长性分析 203

一、产量集中度分析 203

二、产量集中度变化 204

第十六章 2011-2015年中国吸尘器产业市场运行动态分析 205

第三节 2011-2015年中国吸尘器市场品牌概况 205

一、中国几大吸尘器品牌点评 205

二、中国吸尘器市场品牌比较 206

三、中国市场十大吸尘器品牌排行情况 207

第四节 2011-2015年新技术对吸尘器市场的影响分析 208

一、新技术引发吸尘器市场契机 208

二、新技术成了吸尘器企业最大卖点 209

三、新型技术是吸尘器换代产品上市的关键 210 第五节 中国吸尘器进出口数据分析 211

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：吸尘器行业产业链

图表：2011-2015年我国吸尘器行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国吸尘器行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国吸尘器行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国吸尘器行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国吸尘器行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国吸尘器行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国吸尘器行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国吸尘器行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国吸尘器行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国吸尘器行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年吸尘器行业市场供给

图表：2011-2015年吸尘器行业市场需求

图表：2011-2015年吸尘器行业市场规模

图表：吸尘器所属行业生命周期判断

图表：吸尘器所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国吸尘器行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国吸尘器行业供给预测

图表：2016-2022年中国吸尘器行业需求预测

图表：2016-2022年中国吸尘器行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/281014.html>