

# 2025-2031年中国特色旅游行业发展监测及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2025-2031年中国特色旅游行业发展监测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/1071015.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

《2025-2031年中国特色旅游行业发展监测及投资战略咨询报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对特色旅游行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合特色旅游行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 特色旅游产业相关概述

#### 第一节 特色旅游是一种新兴的旅游形式

##### 一、消费价值取向

##### 二、特种旅游的产品内涵与范围

#### 第二节 特色旅游内在特质

##### 二、特色旅游体验方式

##### 三、特色旅游的手段和途径

##### 四、特色旅游路线和区域

##### 五、特色旅游活动的旅游者

### 第二章 2020-2024年中国旅游产业运行态势分析

#### 第一节 2020-2024年国际旅游业运行总况

##### 一、世界旅游业发展步伐持续加快

##### 二、绿色旅游成为亮点

##### 三、世界旅游业动态分析

#### 第二节 2020-2024年中国旅游业运行综述

##### 一、中国旅游业发展的特点

##### 二、中国旅游业进入快速发展时期

##### 三、旅游业与环境的发展关系

##### 四、旅游环境承载力研究分析

##### 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

## 六、中国旅游业关键经济数据分析

### 第三节 2020-2024年中国旅游业重点区域市场动态分析

### 第四节 2020-2024年中国旅游资源开发中的经济学分析

#### 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征

#### 二、旅游资源开发的效率机制

#### 三、旅游资源开发中政府的合理定位

### 第五节 2020-2024年中国旅游业面临的挑战与策略应对

## 第三章 2020-2024年中国特色旅游产业运行环境分析

### 第一节 2020-2024年中国特色旅游产业政策分析

#### 一、漂流旅游安全管理暂行办法

#### 二、旅行社管理条例

#### 三、旅游发展规划管理办法

#### 四、旅行社质量保证金暂行规定实施细则

#### 五、中国国情对特色旅游影响

#### 六、中国旅游产业调整与振兴规划

### 第二节 2020-2024年中国经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP

#### 二、消费价格指数CPI、PPI

#### 三、全国居民收入情况

#### 四、恩格尔系数

#### 五、工业发展形势

#### 六、固定资产投资情况

#### 七、财政收支状况

#### 八、中国汇率调整

#### 九、货币供应量

#### 十、中国外汇储备

#### 十一、存贷款基准利率调整情况

#### 十二、存款准备金率调整情况

#### 十三、社会消费品零售总额

### 第三节 2020-2024年中国特色旅游产业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2020-2024年中国特色旅游产业运行态势综述

第一节 2020-2024年中国特色旅游产业特征

第二节 2020-2024年中国特色旅游运行总况

第三节 2020-2024年中国热点特色市场动态分析

一、沛县来宜推介特色旅游

二、青海特色旅游项目

三、新疆特色旅游分析

第五章 2020-2024年中国特色旅游产业运行走势分析

第一节 2020-2024年中特色旅游业的发展浅议

第二节 2020-2024年中国特色旅游运行动态分析

一、特色旅游一种全新的体验

二、形形色色的特色旅游

三、特色旅游线路

第三节 2020-2024年中国特色旅游重点运行态势分析

一、三江并流特色旅游产品畅想

二、苏州推特色旅游增附加值

三、开发堰塞湖探险特色旅游

第六章 2020-2024年中国黄金周特色旅游运行动态分析

第一节 2020-2024年中国黄金周特色旅游现状综述

第二节 2020-2024年中国黄金周特色重点区域市场动态分析

一、内蒙古

二、张家界

三、广西

四、江苏盱眙特色旅游添彩黄金周

五、西藏旅游特色旅游迎黄金周

第三节 2020-2024年中国黄金周特色旅游市场面临的问题分析

第四节 2020-2024年中国黄金周特色旅游的建议与启示

第七章 2020-2024年中国生态旅游业运行形势透析

第一节 生态旅游的相关概述

## 一、生态旅游的特点

## 二、生态旅游的内涵与经济意义分析

## 三、生态旅游与传统旅游的差异

## 四、生态旅游得以发展的原因

### 第二节 2020-2024年中国生态旅游的运行概况

### 第三节 2020-2024年中国西部地区的生态旅游运行分析

### 第四节 2020-2024年中国生态旅游区建设驱动机制分析

### 第五节 2020-2024年中国生态旅游面临的问题透析

### 第六节 2020-2024年中国生态旅游发展建议与规划分析

## 第八章 2020-2024年中国观光旅游农业发展走势分析

### 第一节 2020-2024年中国观光旅游农业的主要类型

#### 一、农业公园

#### 二、观光休闲农园

#### 三、教育与科技农园

#### 四、森林公园

#### 五、民俗观光村

### 第二节 2020-2024年中国观光旅游农业亮点呈现

### 第三节 2020-2024年中国发展观光旅游农业的效益

#### 一、改造传统农业和促进新产业的形成

#### 二、丰富中国旅游产品的类型和内涵

#### 三、密切城乡交流和促进城乡一体化

#### 四、缓解农村劳动力就业问题和增加农民收入

#### 五、促进观光旅游农业和良好生态效益的统一

#### 六、能深入挖掘利用和保护当地旅游文化资源

#### 七、观光旅游农业还是市民和中小学生的科普教育基地

## 第九章 2020-2024年中国特色旅游产业市场竞争格局分析

### 第一节 2020-2024年中国特色旅游产业竞争现状分析

#### 一、特色旅游竞争力分析

#### 二、特色旅游与其他旅游业竞争分析

#### 三、特色旅游主要产品竞争分析

### 第二节 2020-2024年重点城市特色旅游竞争优势分析

#### 一、河北

#### 二、江西

### 三、北京

#### 第三节 2020-2024年中国特色旅游企业提升竞争力分析

#### 第十章 中国旅游产业领军企业竞争性财务数据分析

##### 第一节 中青旅控股股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第二节 北京首旅酒店（集团）股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第四节 黄山旅游发展股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

#### 第十一章 2025-2031年中国特色旅游产业前景展望与趋势预测

##### 第一节 2025-2031年中国旅游业的展望分析

- 一、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘
- 二、2025-2031年中国出境旅游业发展预测
- 三、中国旅游发展趋势研究
- 四、中国旅游业发展的新走向
- 第二节 2025-2031年中国特色旅游产业发展趋势分析
  - 一、特色旅游的重要地位与作用
  - 二、特色旅游前景展望
  - 三、特色旅游竞争格局预测分析
- 第三节 2025-2031年中国特色旅游产业盈利预测分析

## 第十二章 2025-2031年中国特色旅游产业投资战略研究

- 第一节 2025-2031年中国特色旅游产业投资环境分析
- 第二节 2025-2031年中国特色旅游产业投资机会分析
- 第三节 2025-2031年中国特色旅游产业投资风险分析
  - 一、市场竞争风险
  - 二、政策风险
  - 三、进入退出风险
- 第四节 行业投资建议

### 图表目录：

- 图表：2020-2024年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2020-2024年中国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2020-2024年中国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2020-2024年中国工业增加值增速统计
- 图表：2020-2024年中国全社会固定资产投资额走势图（2020-2024年不含农户）
- 图表：2020-2024年中国财政收入支出走势图 单位：亿元
- 图表：2020-2024年中国外汇储备走势图
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/1071015.html>